

RTV

Сервис ценообразования для
торговых предприятий

Рогозин Владислав Вячеславович
Тюлягин Григорий Константинович



Проблема

RTB

Retail Tech Beacon



Новый товар

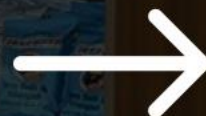
Закупочная цена



Управляющий

Субъективная наценка

+ 50%



Товар на полке

Потеря ~18%
валовой прибыли

Потеря ~10%
времени ежедневно

Целевая аудитория



Владелец магазина



Франшизные магазины



1000 - 3000 SKU



Food / Non Food



Оборот/год - ₽20-60М

RTB

Retail Tech Beacon

Проводятся
пилоты



5 точек

Галамарт

Площадка для тестирования

Процесс
согласования



1 точка

МПР

Площадка для тестирования

Решение

RTB

Retail Tech Beacon



Новый товар

Закупочная цена



Сервис
ценообразования



Товар на полке

Рост до 18%
валовой прибыли

Экономия до 8%
времени ежедневно

Действия пользователя

RTB

Retail Tech Beacon

1



RTB Pricing Поиск инструментов

Привет, Пользователь
Рады видеть вас снова

Ценообразование

Загрузите файл
Нажмите или перетащите ваш файл в форматах .xls или .xlsx для редактирования цен

Загрузить файл

3

Акция 22-30.06

Введите формулу

@Базовая цена + @Базовая цена * @Склад коп. * 0.01

@ - ввести поле из таблицы

Округлить до

Нет Единиц 1999 Десятых 1999,9

Сравнивать с базовой ценой (выбрать меньшее)

Да Нет

2

Выбор даты поставок

Поиск элементов

 12.03.24 Количество совпадений: 47	 01.03.24 Количество совпадений: 343	 11.01.24 Количество совпадений: 68
 05.10.23 Количество совпадений: 11	 12.02.24 Количество совпадений: 369	 02.12.23 Количество совпадений: 24

Выбрать дату поставок

Искл. категории цены

Настроить правила

Сформировать документ

4

Готовый документ

Скачать документ

Артикул	Товар	Примененное правило	Новая цена
015-001	БАД к пище ОМЕГА-3 Концентрат "Мирропла" №90 500 мг	Акция 22-30.06	299
015-002	БАД к пище Витаминно-минеральный комплекс "от А до Zn" "Мирропла", шип. табл. №20	Акция 22-30.06	259
015-003	VITA-напиток Клюква-Ассаи 15 г. PRESTON	Акция 22-30.06	39
015-004	Напиток Matcha-латте с коллагеном 20 г. PRESTON	Акция 22-30.06	69
015-005	Глицин таб. массой 0,1 г. №50, (блистер) инд. упак.	Акция 22-30.06	55

Конкурентный анализ

RTB**Retail Tech Beacon**

Название	Услуги для розницы	Работает в РФ	\$	Клиенты	Время до запуска
CafeStore		+	SaaS	HoReCa МСП	1 неделя
Импрайс	+	+	SaaS	Крупный ритейл	4-8 недель
OxApp	+	+	On-prem	Крупный ритейл	6 недель
RozniTech	+	+	On-prem	Франшизы/МСП	2 недели
Competera	+		On-prem	Крупный ритейл	6 недель
RTB	+	+	SaaS	Франшизы/МСП	1 неделя

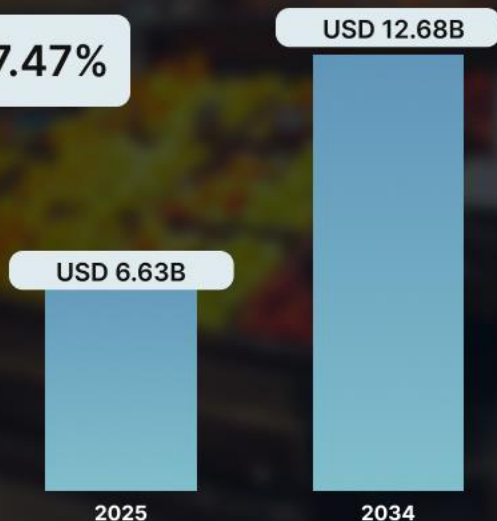
Обзор рынка

RTB

Retail Tech Beacon

Объем рынка сервисов ценообразования (Мир)

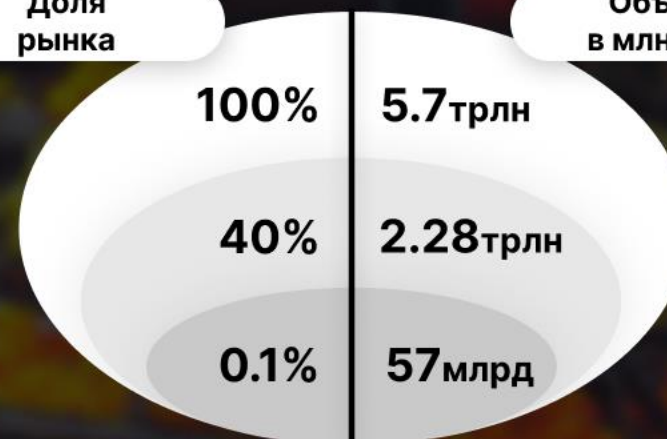
CAGR = 7.47%



TAM SAM SOM (Россия)

Доля рынка

Объём в млн руб



Тренды рынка

- Электронные ценники (ESL)
- Массовый мониторинг конкурентов
- Растущий интерес МСП к отрасли
- Приоритет SaaS над on-prem

Стоимость подписки



~40% рынка розницы - МСП

В течение **5 лет** мы планируем иметь **1000** клиентов на подписке

Финансовая модель

RTB

Retail Tech Beacon

Run away: ~7 мес.

Запрос на 2026 - ₹10M

Инвест. метрики

IRR = 97.4%

Payback период = 1.8 г.

Управленческие - 65/11 мес

NPV = ₹31.2M

Unit-экономика

Подписка - 15K

CAC - 5K

LTV- 130K

Прогнозные метрики

Подписки 1Y = 30

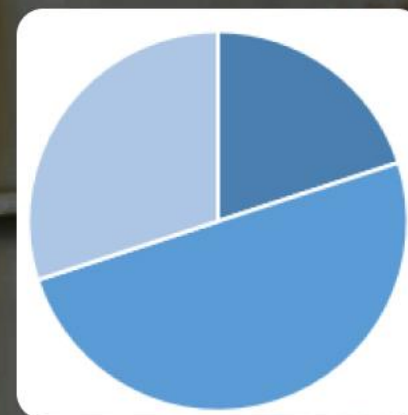
Подписки 2Y = 281

Подписки 3Y = 932

Маркетинг 1Y = ₹150K

Маркетинг 2Y = ₹1.36M

Маркетинг 3Y = ₹3.8M



Затраты инвестиций

Маркетинг - 20%



R&D - 60%



ФОТ - 30%



Дорожная карта

RTB**Retail Tech Beacon**

Параметр/веха	2-4Q 2024	3Q 2024 - 3Q 2025	2026	1Q 2027
	Разработка	Пилот	Распространение	Масштабирование
Финансы (руб.)	100 тыс	1 млн.	2 млн.	200 млн.
Задачи	Валидация гипотезы, разработка MVP ценообразования	Тест ценообразования в 10 магазинах, разработка маркетинговой стратегии, разработка доп. продуктов	Расширение функционала аналитики, внедрение сервисов закупки и контроля запасов. Рост продаж	Self-scanning, VMI, агрегация микробизнеса
Площадка	3 магазина Галамарт	3 магазина Галамарт	Крупные сети	Сетевой и малый бизнес
Команда	СЕО, СТО, СРО	СЕО, СТО, СРО	СЕО, СТО, СРО, + разработчики	Основатели + R&D центр, контрактное производство
Выручка	-	30 тыс.	1 млн.	500 млн +

Карта рисков

RTB

Retail Tech Beacon

Категория риска	Потенциальное событие	Вероятность	Воздействие
Технологический риск	Ошибка в разработке, приводящая к сбоям в системе	Высокая	Высокое
Технологический риск	Трудности интеграции с ERP/CRM системами	Высокая	Высокое
Финансовый риск	Превышение бюджета разработки	Средняя	Высокое
Финансовый риск	Неготовность инвесторов	Средняя	Высокое
Операционный риск	Сбои в работе серверов	Средняя	Среднее
Операционный риск	Низкая адаптивность команды	Средняя	Среднее
Рыночный риск	Снижение спроса из-за конкуренции	Высокая	Высокое

Команда



Владислав Рогозин

- Генеральный директор проекта
- Связи с общественностью
- Основатель проектов BCorp, ButaCorp
- Финалист конкурса GSEA 2020



Всеволод Беликов

- Технический директор проекта
- Разработка IT-решений
- Sber AI Full-Stack разработчик



Григорий Тюлягин

- Директор по продукту
- Связи с поставщиками
- Директор магазина Галамарт

Эксперты

Коданев Виктор Васильевич

Лучший директор по закупкам в России области внедрения инноваций по версии рейтингового агентства RAEX
13 лет управления закупками в Heavy Industry и QSR



Грибов Виктор Васильевич

Руководитель направления по исследованию данных в Сбер. Успешно пропилотировал и запустил модель эластичности кредитных ставок для Малого и Микро бизнеса



RTB

Retail Tech Beacon

Благодарим за внимание!

RTB

Retail Tech Beacon



@vladorob



Google Disk

+7 (980) 248-57-25 

Vladorob@yandex.ru 

Приложение 1: Письмо заинтересованности

Коротко:

Азбука Вкуса поддерживает нашу команду и готова провести пилот при наличии подтверждённой пробной эффективности



ООО «Городской супермаркет»

Юр. адрес: 115054, г. Москва, Ул. Валовая, д. 8/18.

Тел./Факс: 504-34-87 / 504-34-77

Факт. адрес: 121170, г. Москва, Кутузовский пр., д. 36, стр. 6.

ФГБУ «Фонд содействия развитию
малых форм предприятий в научно-
технической сфере» (Фонд содействия
инновациям)

Письмо о заинтересованности

Этим письмом я Криницина Екатерина Сергеевна, директор по конкурсным закупкам ООО «Городской супермаркет», отмечаю заинтересованность в разработке проекта Retail tech Beacon, направленного на внедрение динамического ценообразования и электронных ценников в розничные магазины. Со стороны Азбуки вкуса мы готовы продолжить взаимодействие с Рогозиным Владиславом Вячеславовичем в оценке потенциала внедрения проекта в магазины нашей сети и готовы провести пилотное тестирование на отдельной категории продуктов в случае успешного финансового моделирования. Также мы заинтересованы в других продуктах диджитализации торгового зала, к которым относятся динамические ленточные ценники, о которых шла речь во время очной встречи.

Директор по конкурсным закупкам ООО «Городской супермаркет» Криницина Е. С.

Приложение 2

RTB

Retail Tech Beacon

