

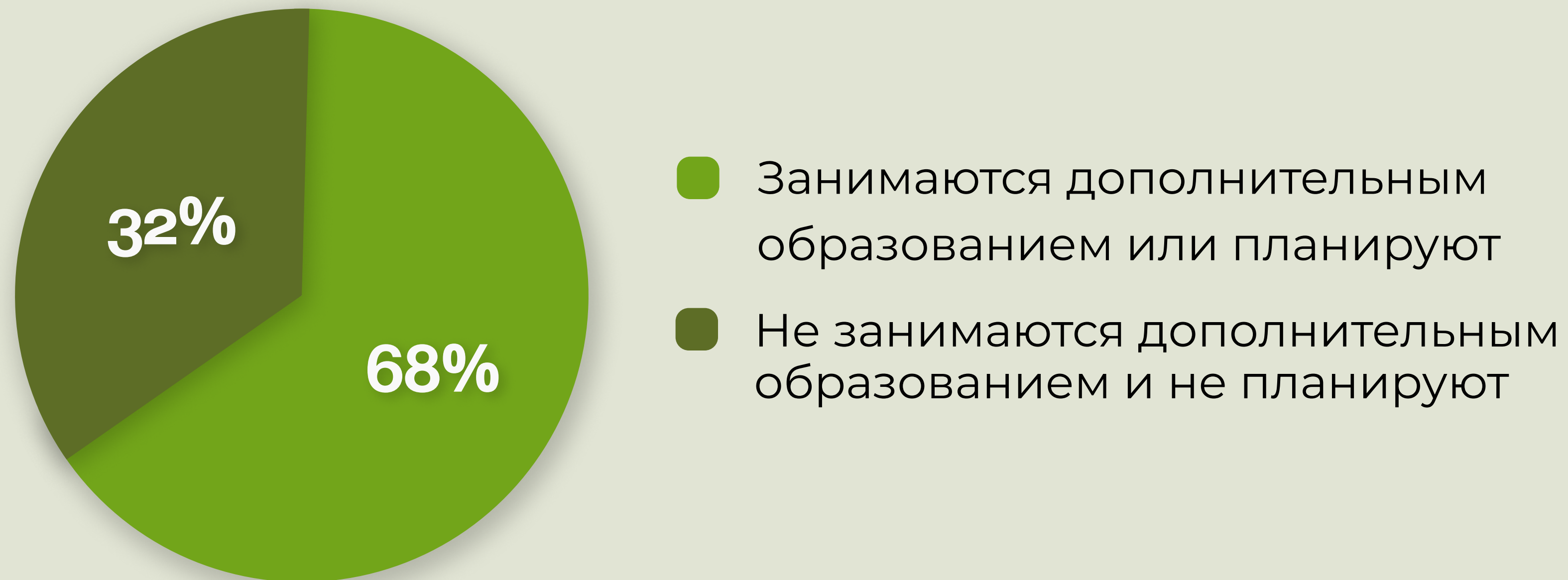
МЫСЛИ,

Онлайн-платформа для саморазвития

Вилисова Екатерина, 15.14Д-ММ01/216

актуальность

две трети зумеров заинтересованы
в дополнительном обучении



*Информация из исследования молодежи с сайта rbc.ru

проблема

Отсутствие универсальной
онлайн-платформы для
системного саморазвития
и объединения 9,5 млн* молодежи

*Молодежь, заинтересованная в саморазвитии.
Информация с сайта rbc.ru



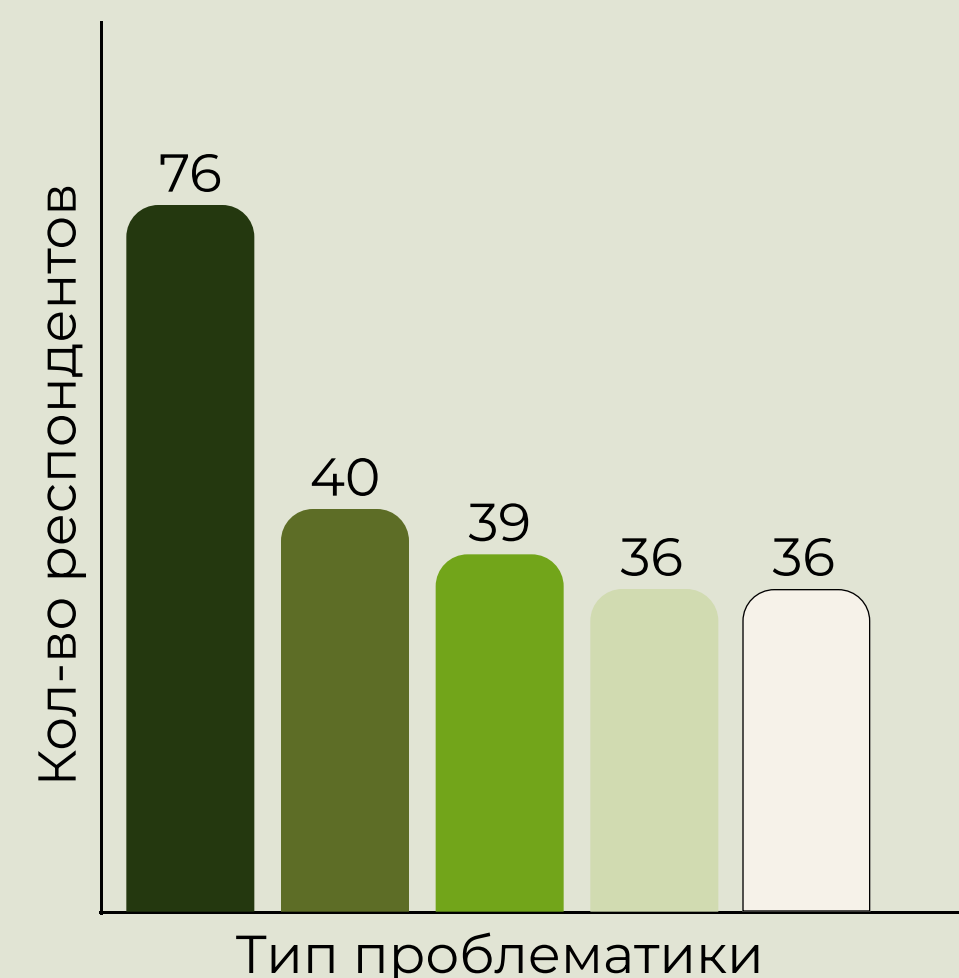
целевая аудитория

Молодежь 18-25 лет, заинтересованная в саморазвитии

Руководители компаний, заинтересованные в обучении сотрудников, миллениалы 30+

чем хотят заниматься:

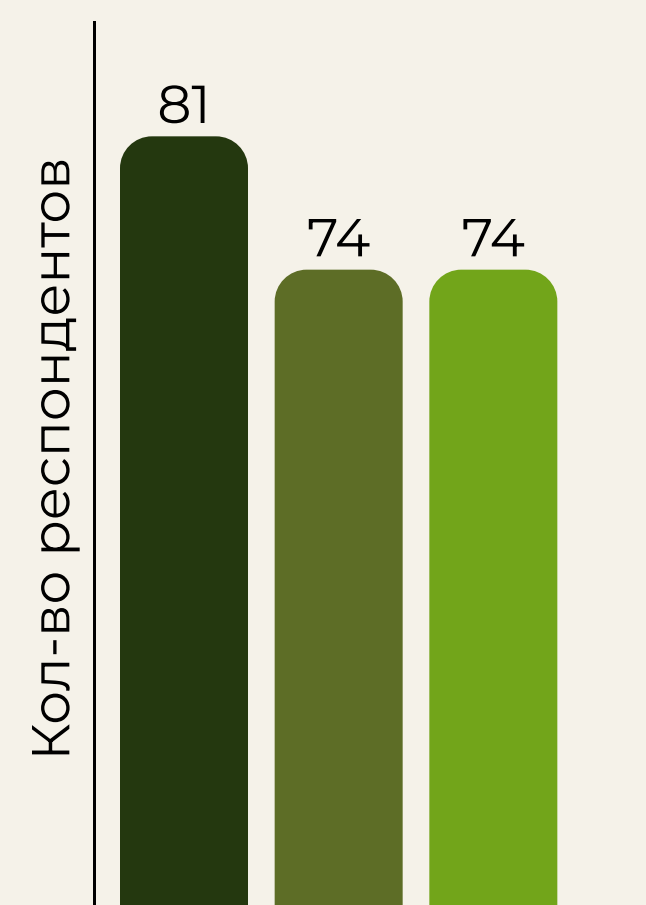
- изучение книг
- общение
- прохождение курсов



- Недостаток времени
- Недостаток поддерживающего окружения
- Непонимание с чего начать
- Незнание сервисов
- Недостаток мотивации

опрос аудитории

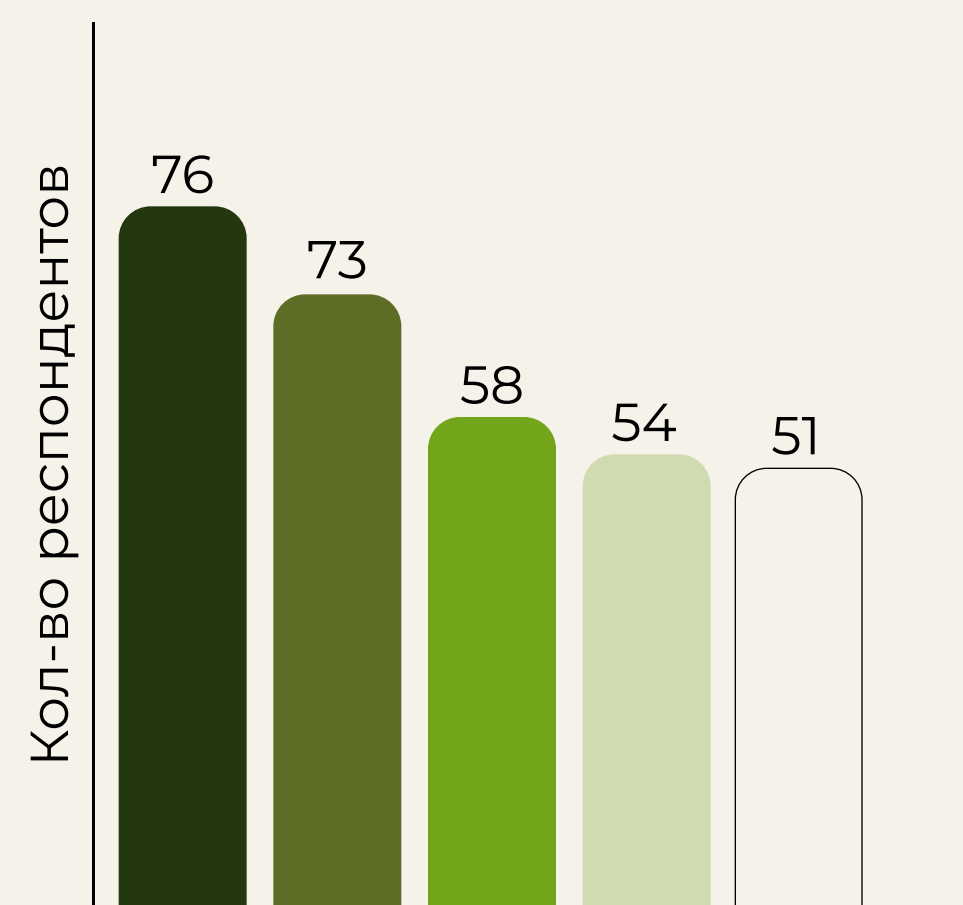
занятия



Выбор занятий

- Чтение
- Посещение мероприятий
- Просмотр образовательного контента

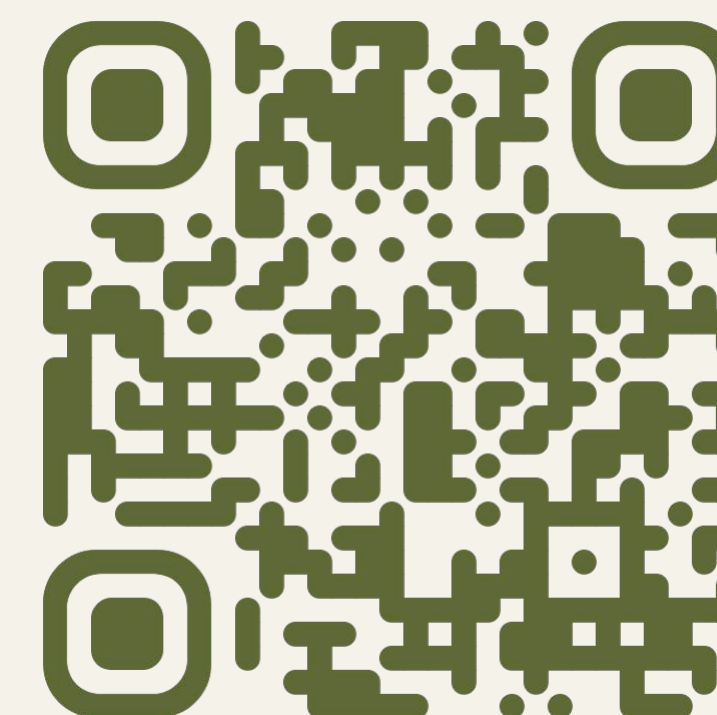
темы



Интересные темы

- Деньги и заработок
- Профессиональный рост
- Достижение целей
- Любовь к себе
- Взаимоотношения с окружающими

ссылка на опрос

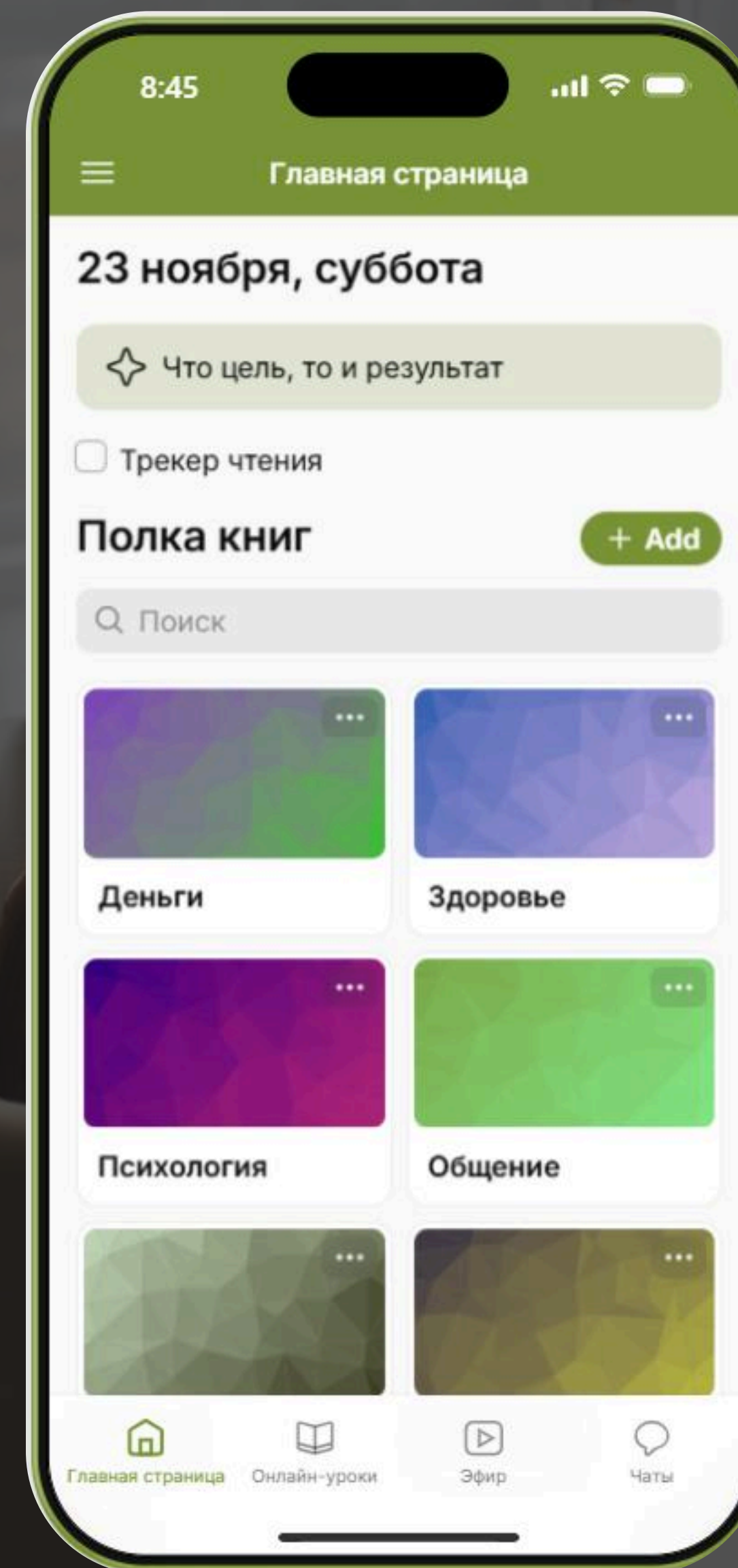
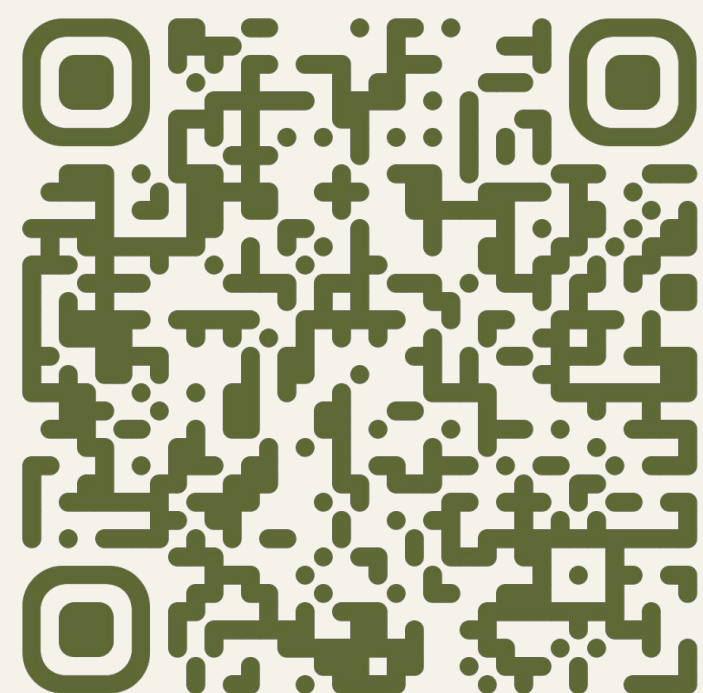


105 респондентов

суть продукта

Мини-апп в telegram для саморазвития,
предоставляющее доступ
к **познавательным материалам**,
объединяющее молодежь и помогающее
подойти к саморазвитию **системно**

ссылка на мвр



customer journey map

	Поиск способа	Знакомство	Использование	Удержание	Лояльность
Цель	Найти инструмент саморазвития	Убедиться, что инструмент подходит	Начать регулярное использование приложения	Чувствовать прогресс и мотивацию к саморазвитию	Порекомендовать платформу друзьям
Точки контакта	Telegram, Вконтакте, обр. платформы, блогеры, друзья	Приложение, функционал	Курсы, прямые эфиры, система достижений	Ежедневные напоминания о целях, онлайн-мероприятия	Программы лояльности, возможности делиться в социальных сетях
Вопросы	Как и где заниматься саморазвитием?	Смогу ли я здесь получить нужную мне информацию?	Помогает ли это развиваться системно?	Хочу ли я продолжать заниматься? Что еще я могу здесь использовать?	Хочу ли я поделиться этим с друзьями?
Решения	Приложение, сайт, реклама	Предоставление бесплатной пробной версии	Система достижений	Регулярные обновления контента, персональные рекомендации	Создание программы лояльности

конкуренты

 - да
 - нет

мысли

meditoria

4brain.ru

**яндекс.
книги**

литрес

Ориентированность
на молодежь

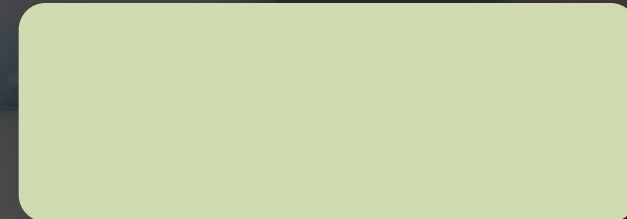
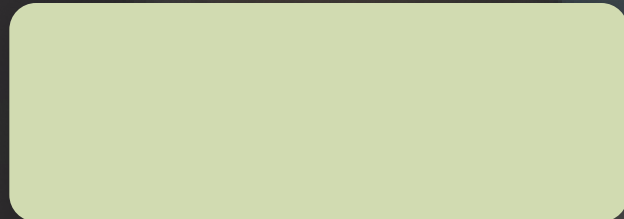
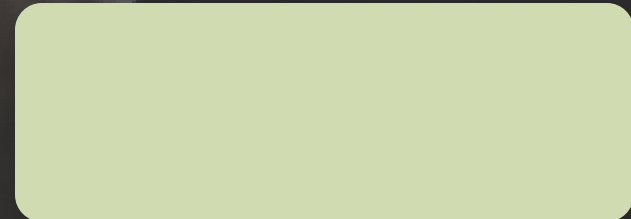
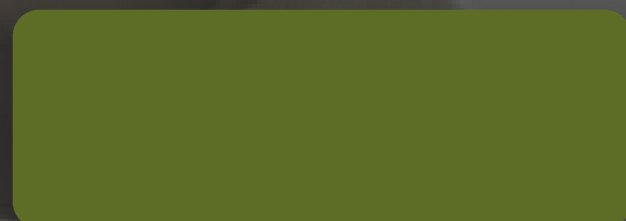
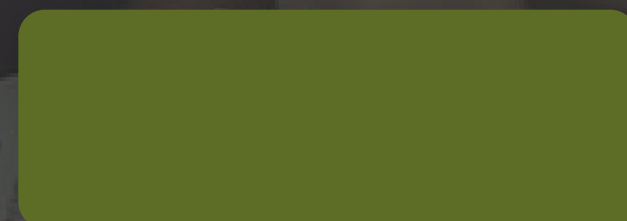
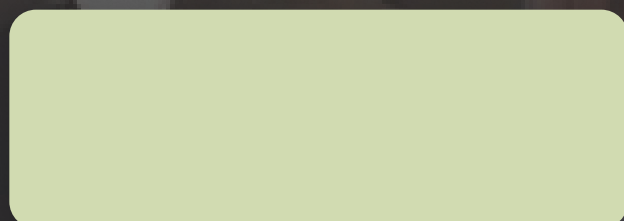
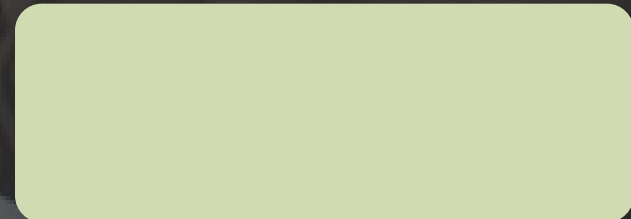
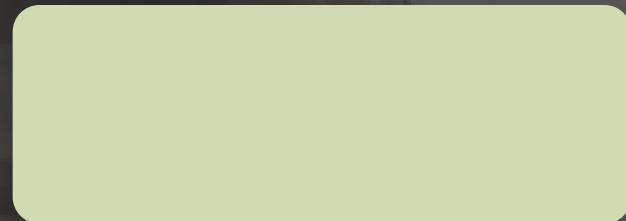
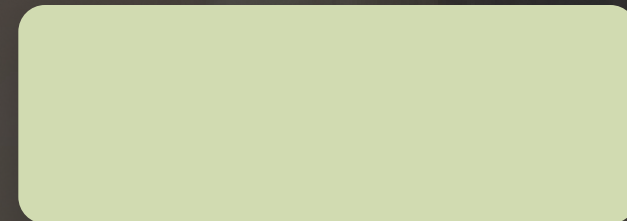
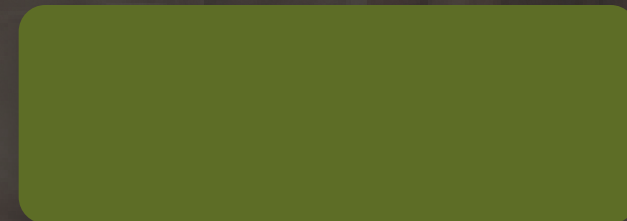
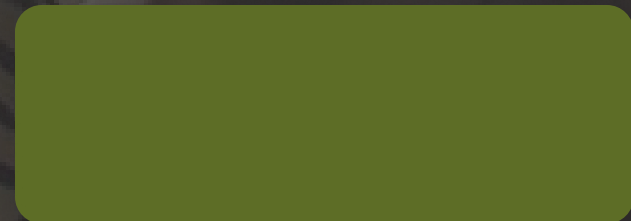
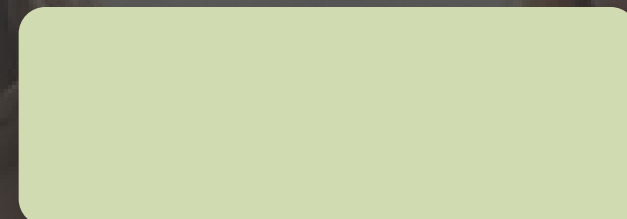
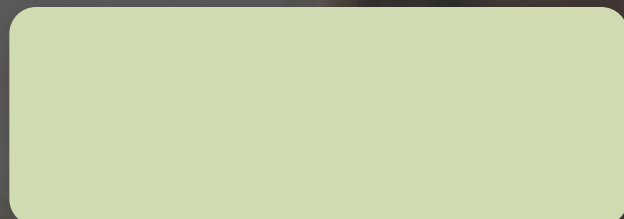
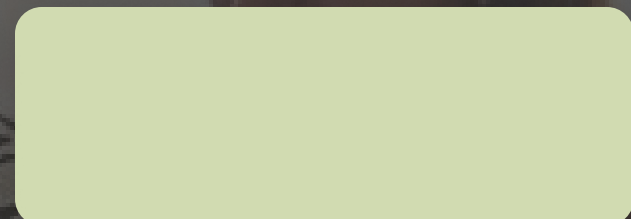
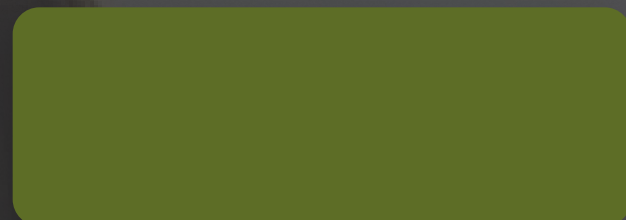
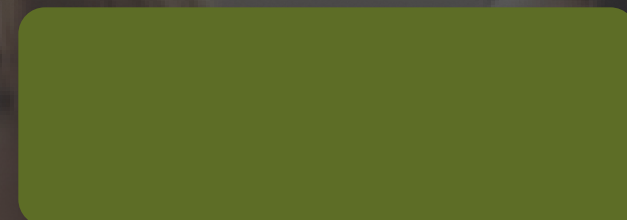
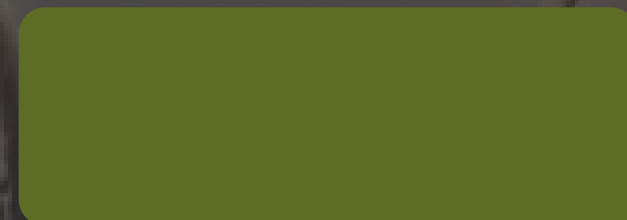
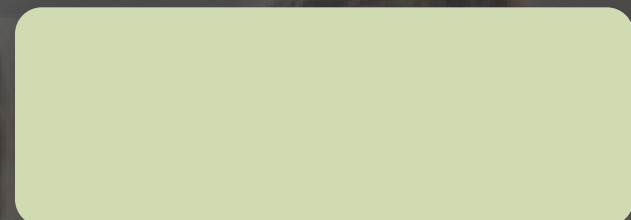
Специализация
на саморазвитии

Возможность
чтения книг

Возможность
нетворкинга

Наличие мотив.
системы

Систематизация
образов-го контента



объём рынка



РАМ - рынок EdTech в России

ТАМ - 30% молодежи в России

САМ - 68% молодежи,
заинтересованной в саморазвитии

СОМ - доступный объем в год 5%

Источники данных:

tadviser.ru, rosstat.gov.ru, rbc.ru

бизнес-модель

Ключевые партнеры:

- Блогеры из ниши саморазвития
- Эксперты в нише психологии и саморазвития
- Корпорации
- Разработчики приложений

Ценностное предложение:

Мы помогаем молодежи заниматься саморазвитием системно с помощью создания мини-апп, которое сочетает в себе возможности нетворкинга, поддержания мотивации и изучения познавательного материала

Сегменты аудитории:

- Молодые люди и девушки 18-35 лет, заинтересованные в саморазвитии
- Взрослые люди 35-55 лет, заинтересованные в психологическом и профессиональном росте
- Руководители компаний, заинтересованные в обучении сотрудников

Ключевые виды деятельности:

- Разработка и поддержание работоспособности платформы
- Поиск экспертов
- Утверждение образовательных курсов
- Реализация маркетинговых кампаний
- Анализ обратной связи от пользователей

Каналы:

- Мобильное приложение
- Социальные сети (группа Вконтакте, Телеграмм-канал)
- Бренд-мероприятия
- Партнерские программы
- Корпоративные тренинги
- Сайт

Взаимоотношения с клиентами:

- Уведомления с мыслью дня и напоминаниями об эфирах
- Чат с поддержкой в мини-апп и через онлайн-почту
- Сбор обратной связи и вовлечение в улучшение приложения

Доходы:

- Подписки с ежемесячной и годовой оплатой
- Платные курсы и вебинары
- Корпоративные подписки и мероприятия
- Партнерские программы
- Реклама

Издержки:

- Разработка и поддержание платформы
- Лицензирование и закупка контента
- Маркетинговые кампании
- Оплата работы команды

Ключевые ресурсы:

- Мобильное приложение
- База контента
- Команда проекта
- Партнерские договоренности
- Telegram

финансовая модель

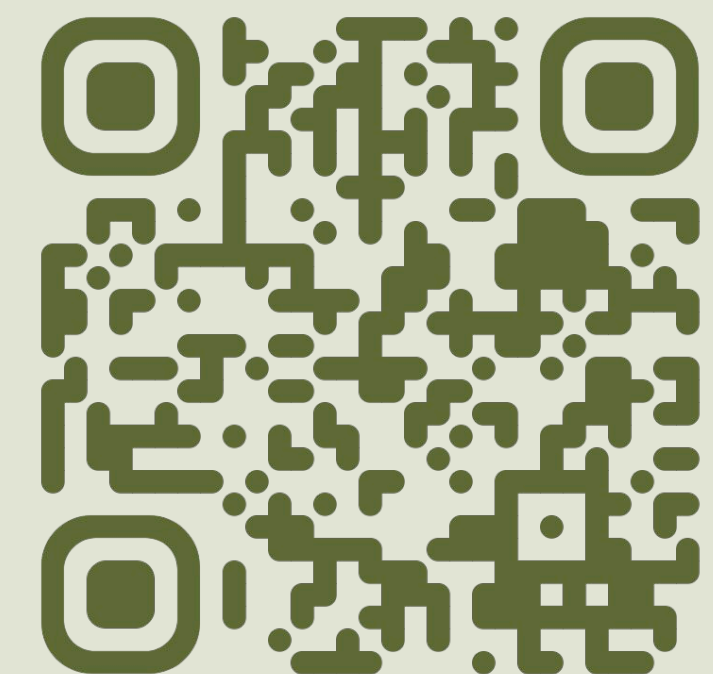
необходимые инвестиции 2,5 млн рублей:

- вложения инвестора **1,1 млн рублей**
- банковский кредит **1,4 млн рублей**

финансовые показатели:

- окупаемость **29 месяцев**
- точка безубыточности **15 месяцев**
- стоимость подписки **350 рублей/месяц**

ссылка на таблицу



риски

Отсутствие спроса

Рост цен на инстр-ты маркетинга

Ошибки в работе приложения

Ошибки в подборе инфлюенсеров

Текучка кадров и переобучение

решения

Проработка маркетинговой стратегии и анализ ЦА

Формирование долгосрочных договоренностей с подрядчиками

Увеличенное время на проверку приложения

Проведение интервью с предпочтениями ЦА по инфлюенсерам

Создание корпоративной культуры для сотрудников

дорожная карта

01.07.25-15.07.25

Первичное тестирование платформы, поиск экспертов

15.07.25-01.08.25

Оформление юр. аспектов, запуск рекламы, утверждение курсов

01.08.25-01.09.25

Запуск маркетинговой кампании, запуск платформы, старт продаж

01.09.25-15.09.25

Проведение бренд-мероприятия, получение обратной связи

15.09.25-01.10.25

Публикация обновления приложения

01.10.25-01.11.25

Старт второй волны запуска рекламы, тест нового функционала

01.11.25-01.12.25

Повышение стоимости подписки, запуск рекламы

01.12.25-01.01.26

Проведение нескольких бренд-мероприятий с инфлюенсерами

МЫСЛИ,

Онлайн-платформа
для саморазвития

@kate_villy

