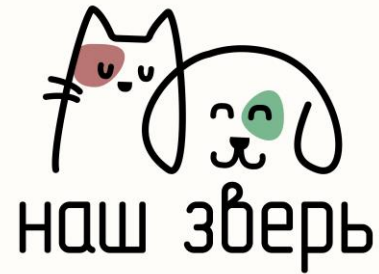


ПРОСТО ЛЮБИ - ОСТАЛЬНОЕ НА НАС!



**РАЗРАБОТКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА
ПО СОЗДАНИЮ ПРИЛОЖЕНИЯ-АГРЕГАТОРА
ЗООМАГАЗИНОВ И ВЕТЕРИНАРНЫХ АПТЕК**

Научный руководитель Леонтьев Алексей Владимирович
доцент кафедры, к.э.н.

Сазыкина Мария, Попова София, Фадеева Валерия
15.14Д- ГГ03/216



Custdev

ПРОБЛЕМА

владельцев домашних питомцев

Нехватка времени и разрозненность зоомагазинов приводят к несвоевременным покупкам, вынужденным переплатам за срочность и ограниченному, не всегда оптимальному выбору товаров для питомцев

АКТУАЛЬНОСТЬ

300 МЛРД. РУБЛЕЙ

Составляет объём российского рынка товаров для домашних животных

10%

Составляет среднегодовой темп роста рынка (CAGR), который показывает его быстрое развитие

10-15 %

Составляет ежегодный прирост сектора приложений-агрегаторов

56 %

Российских семей имеют домашних животных

66 МЛН. ЧЕЛОВЕК

Являются хозяевами домашних животных в России

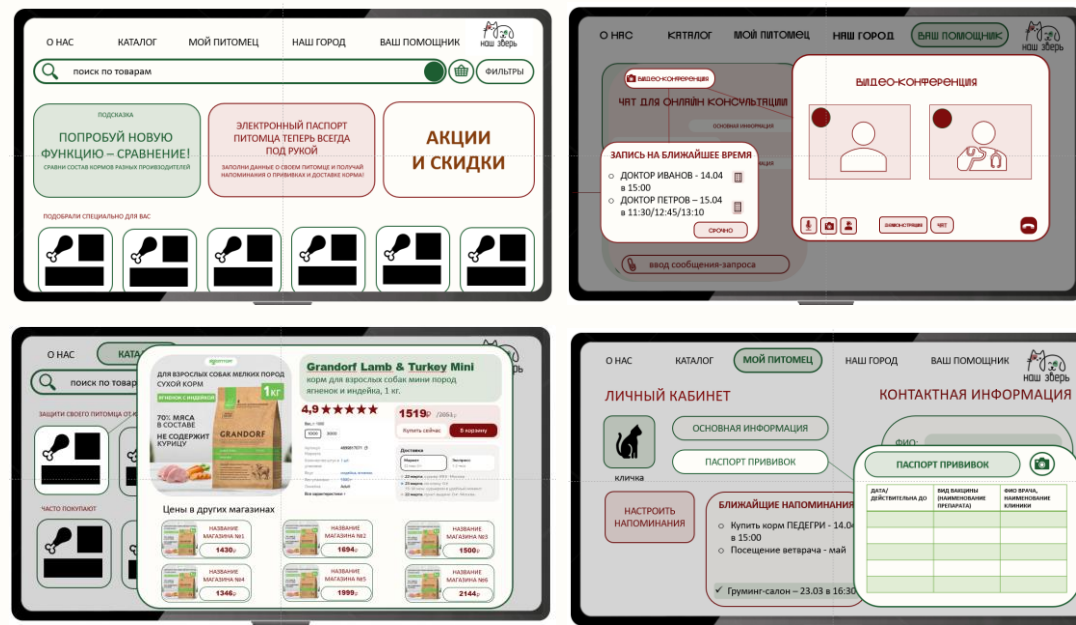
РЕШЕНИЕ

создание **ЕДИНОЙ ПЛАТФОРМЫ** в виде многофункционального агрегатора, объединяющего в себе множество различных предложений зоомагазинов, ветеринарных аптек и клиник в одном месте с возможностью комплексного решения запросов покупателей

ПРОДУКТ

ПРИЛОЖЕНИЕ-АГРЕГАТОР

зоотоваров с функциями сравнения цен, подписки на регулярную доставку и удобных покупок для владельцев домашних животных



01

Каталог с ценами на товары
в разных зоомагазинах и ветаптеках
с возможностью сравнения, заказа и
доставки

02

Личный кабинет
с анкетой питомца (аллергии,
заболевания), контактной
информацией владельца

03

Система напоминаний
о заказе корма «пора пополнить
запасы»

04

**Подписка на регулярную
доставку** кормов, лекарств
и товаров для животных

НАШ ПРОДУКТ

МАСШТАБИРОВАНИЕ

05

Сборник статей
с проверенной информацией
от ведущих специалистов клиник

06

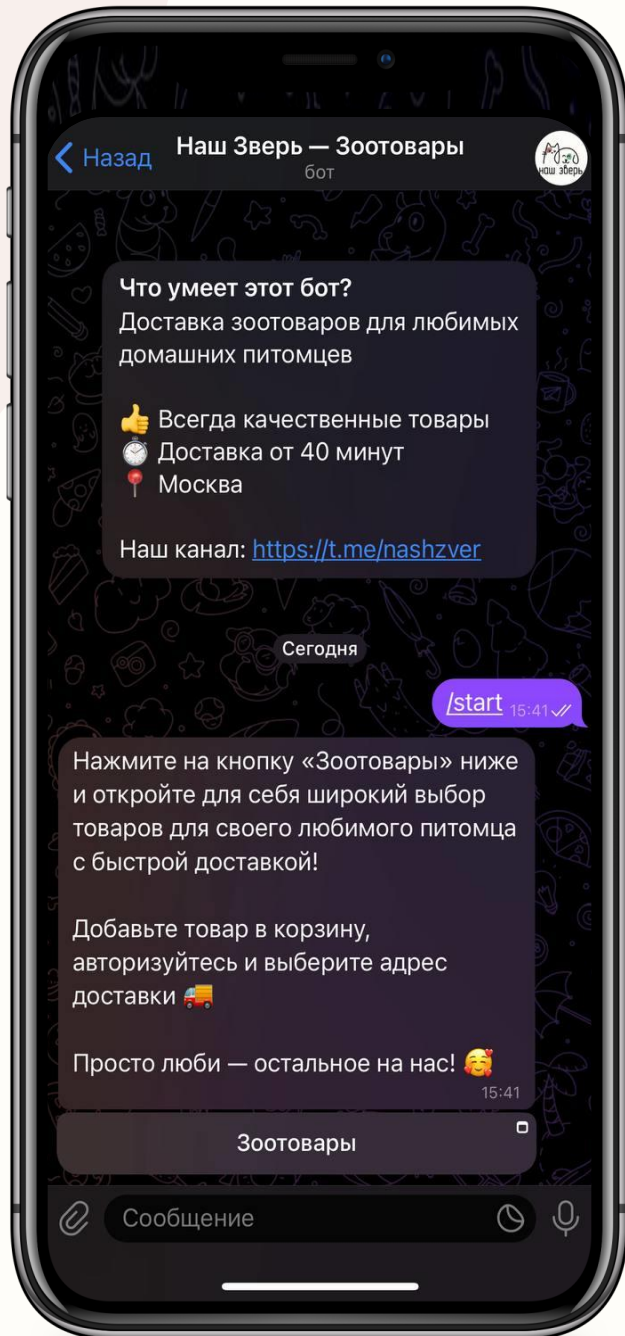
Карта с ближайшими площадками
для выгула, студиях груминга, ветеринарных
клиниках, школах дрессировки с отзывами

07

Консультация с ветеринаром
с помощью чата или видео-конференции

MVP ПРОЕКТА

кликабельный **mini-app в telegram**, который можно открыть с помощью telegram-бота



напоминание о своевременной покупке товаров для вашего питомца



подбор **оптимальной цены** с помощью агрегатора зоотоваров



быстрая и качественная **доставка** (по подписке - на **регулярной** основе)





01

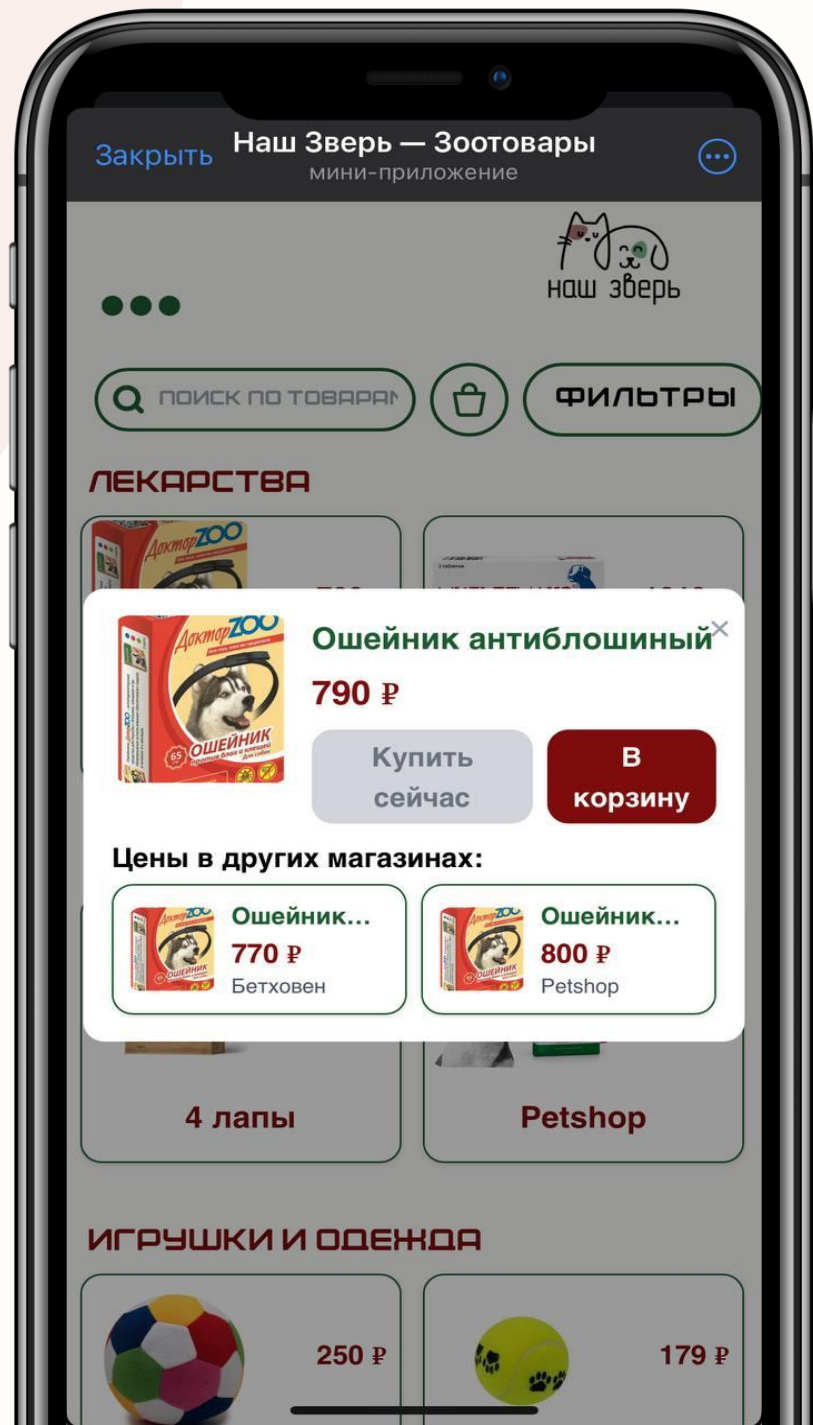
Главная страница

с товарами по категориям: лекарства, корма, игрушки и одежда, поиск по товарам, корзина и фильтры (цена по возрастанию, цена по убыванию)



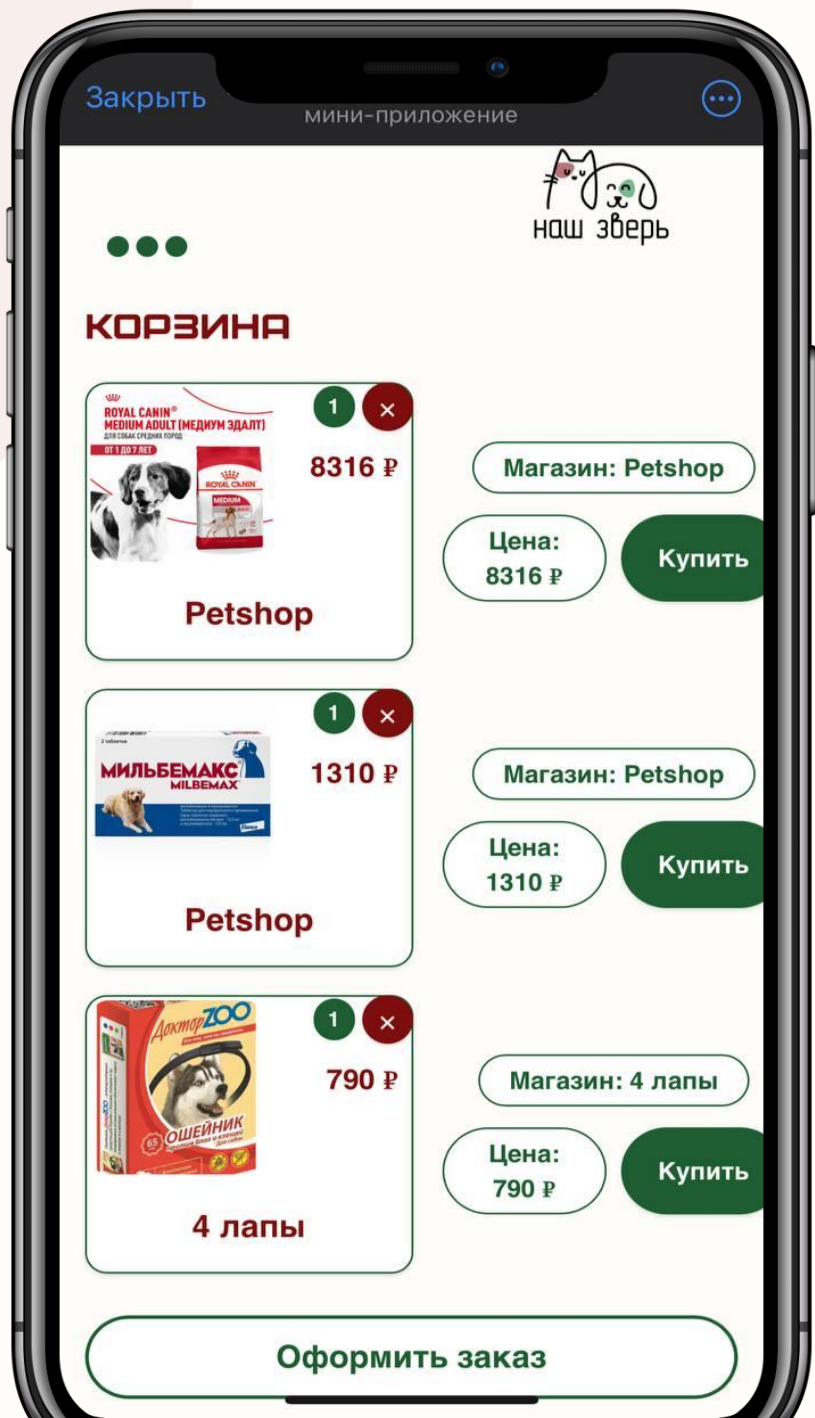
01

Главная страница
с товарами по категориям:
лекарства, корма, игрушки
и одежда, поиск по товарам,
корзина и фильтры (цена
по возрастанию, цена по
убыванию)



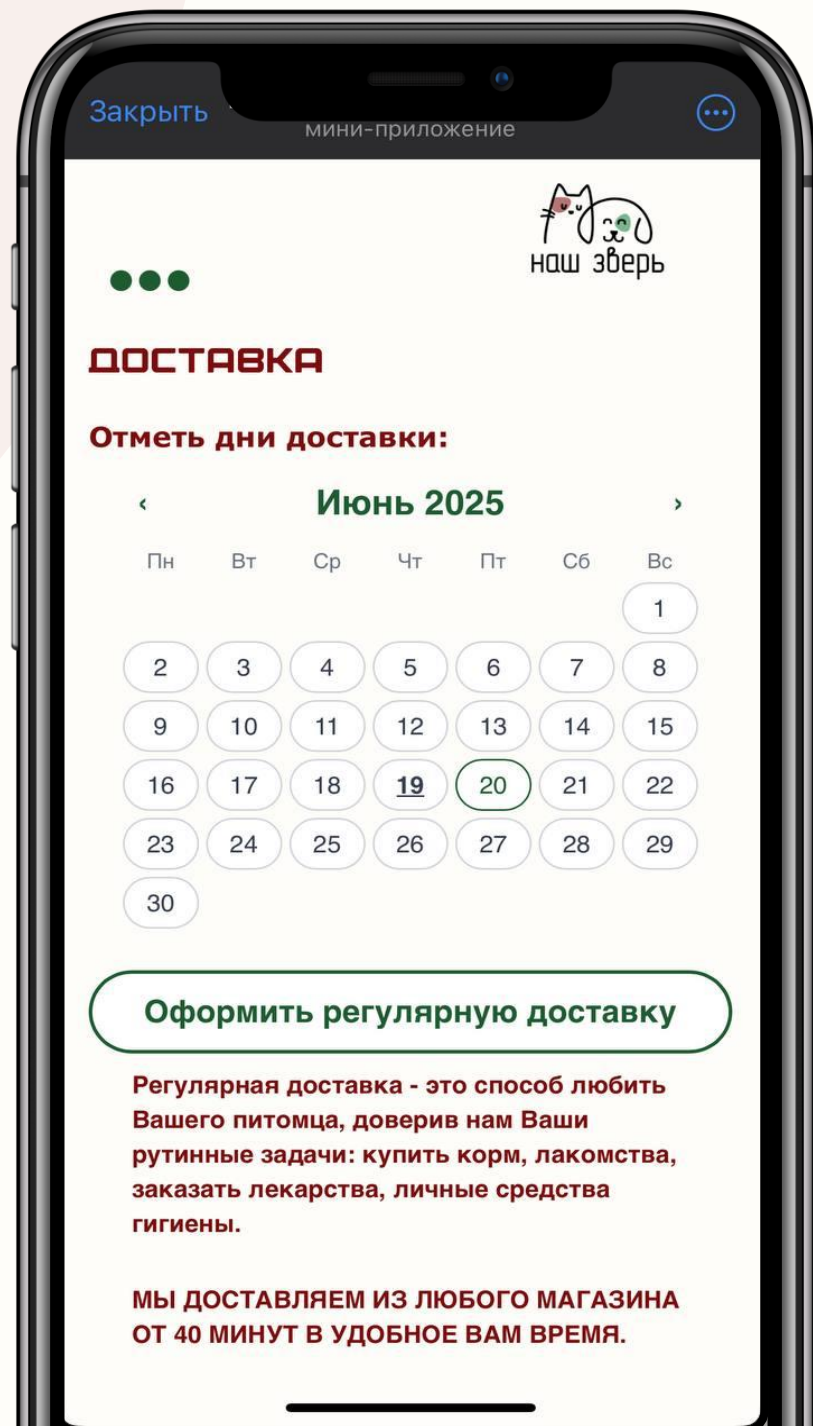
ОЗ

Карточка товара,
где указаны цены на товары
в других магазинах



ОЭ

Корзина,
в которой собраны все выбранные
товары



ОЧ

Доставка

выбор даты, возможность
оформить подписку
на регулярную доставку товаров

Заккрыть мини-приложение


наш зверь

● ● ●

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ФИО:

Телефон:

Почта:

Адрес доставки:

Способ оплаты:

Номер бонусной карты:

Бонусы: 0 баллов

 **ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ**

05

Регистрация

необходима для авторизации,
коммуникации и доставки
(обязательные поля – номер
телефона и адрес доставки)

Заккрыть мини-приложение ⋮

Сохранить

 **ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ
ПИТОМЦА**

КЛИЧКА ✎

Основная информация

Вид животного:

Порода:

Дата рождения:

Вес:

Рост:

Особенности:

Заболевания:

Сохранить

ОБ

Анкета питомца
для персонализированной
подборки товаров и расчета дат
оформления регулярной доставки

РОСТ

СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

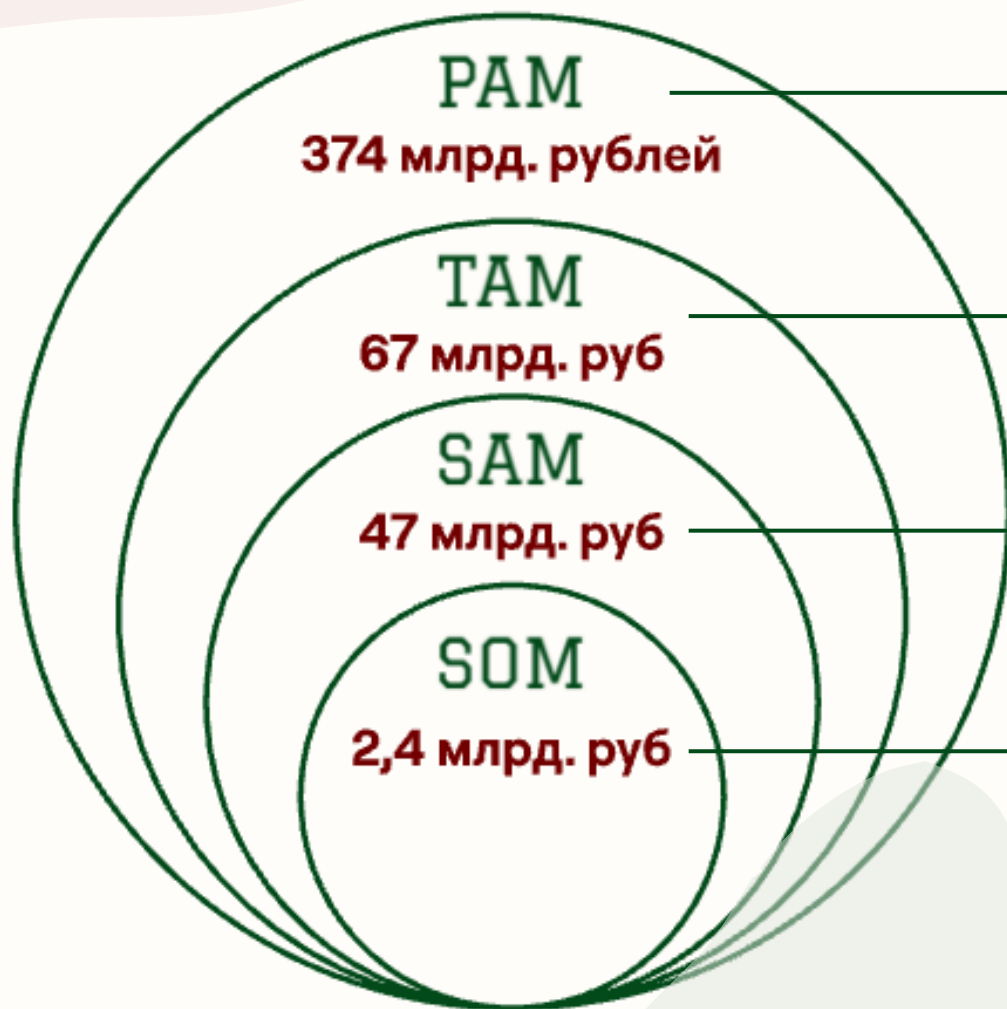
- — запуск mini-app в Telegram, его тестирование
- — оформление юридического лица— общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- — расширение команды сотрудников
- — рекламная кампания mini-app
- — составление базы данных компаний
- — расширение географии покрытия работы mini-app
- — организация благотворительных мероприятий

РАБОТА НАД ПРОЕКТОМ

- ✓ Проведены исследования для запуска проекта, опрос и глубинное интервью
- ✓ Создано MVP (mini-app в Telegram) в соответствии с ТЗ
- ✓ Разработана системы фильтрации и сортировки товаров
- ✓ Заключен договор с разработчиком, произведена оплата оказанных им услуг
- ✓ Разработаны стратегия развития проекта, производственный план

РЫНОК

пользователей приложений зоомагазинов и ветеринарных аптек



PAM = 5 тыс. средний траты в месяц x 68 млн. владельцы животных x 110% темп прироста рынка (CAGR)

TAM = PAM x 30% пользователей приложений-агрегаторов x 60% владельцев совершают ежемесячные покупки

SAM = TAM x 70% пользователей из крупных городов с населением свыше 500 тысяч человек

SOM = SAM x 5% прогнозируемая доля рынка, которую можно достичь в первые годы

*PAM по исследованиям TACC
TAM по Росстату
SAM по аналитической компанией IPSOS

КОНКУРЕНТЫ

Характеристика/Конкурент	Wildberries	Ozon	Petshop	Купер	4 ЛАПЫ	Зоозавр	НАШ ЗВЕРЬ
Наличие доставки товаров	+	+	+	+	+	+	+
Количество пользователей	76,7 млн.	56,5 млн.			7 млн.	1,5 млн.	-
Наличие подписки на доставку товаров	-	-	-	-	-	-	+
Сравнение цен на товары в разных местах	+	+	-	+	-	-	+
Наличие базы данных о животном	-	-	-	-	-	-	+
Подбор кормов на основе данных о животном онлайн	-	-	-	-	-	-	+
Наличие карты с ближайшими местами для груминга/выгула	-	-	-	-	-	-	+
Наличие приложения	+	+	+	+	+	+	+
Выручка в год (товары для животных)	2,9 млрд.	-	424 млн.	-	493,6 млн.	-	2,2 млн.

 - наличие  - отсутствие

ЧТП

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ПИТОМЦА С СИСТЕМОЙ
НАПОМИНАНИЯ

ПОДПИСКА НА РЕГУЛЯРНУЮ ДОСТАВКУ

автоподписка

- ручная настройка частоты доставки (дат и времени), выбор товаров-аналогов

персонализированная

подписка – автоматический расчет потребности в корме, исходя из данных о питомце

УЛУЧШЕНИЕ ПРОЕКТА

- партнерство с крупными зоомагазинами
- проведение мероприятий от лица нашего бренда
- спонсорство благотворительных программ

КОНКУРЕНТЫ

РЕТШОР

-крупный онлайн и офлайн-зоомагазин, который продаёт зоотовары.

Плюсы - удобный интерфейс и наличие онлайн-консультации.

Минусы - высокие цены на товары и проблемы с доставкой

Ч ЛАПЫ

крупнейшая сеть зоомагазинов и интернет-магазин с доставкой.

Плюсы - удобная доставка, функциональное приложение.

Минусы - очень завышенные цены и ограниченный ассортимент.

ЗООЭВЕР

сеть магазинов товаров для животных, как проект «Детский мир».

Плюсы - большой ассортимент и понятный интерфейс.

Минусы - неудобная доставка со сроком хранения товаров 1 день.

VETMAP

платформа, где присутствуют адреса мест по оказанию зооуслуг .

Плюсы - можно найти ближайшее место по оказанию заданной услуги.

Минусы - отсутствие товаров, доставки (есть услуги), интерфейс плохой.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

- зоомагазины и ветклиники
 - ветеринарные аптеки
 - производители и дистрибьютеры зоотоваров
 - бренды одежды и аксессуаров для животных
 - службы доставки

КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- разработка и поддержка мобильного приложения
- управление базой данных
- анализ данных для улучшения сервиса
- организация доставки и логистики
- телемедицина

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Умный помощник для заботы о питомце, где все в одном месте:
сравнивайте цены на зоотовары, находите редкие корма и ветпрепараты, регулярно получайте качественные товары, управляйте уходом через личный кабинет питомца и экономьте время с подпиской и напоминаниями.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ

- личный кабинет владельца
- Telegram-бот
- напоминания о прививках, заказе корма обследованиях и прочее
- онлайн-чат и служба поддержки
- обратная связь через отзывы и рейтинги

КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ

- база данных о зоотоварах
- техническое обеспечение
 - команда разработчиков, маркетологов и аналитиков
- логистические партнеры для доставки

КАНАЛЫ СБЫТА

- партнерские программы с ветклиниками (25% с сотрудничества)
- Email-рассылки и push-уведомления (10%)
- размещение рекламы в зоомагазинах (30%)
- mini-app в Telegram с встроенным тг-ботом
- социальные сети и таргетированная реклама
- telegram-канал

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕГМЕНТ

- владельцы домашних животных
- питомники
- приюты

СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК

- разработка и поддержка работы приложения
- маркетинговые расходы
- операционные расходы (поддержка клиентов, обработка заказов)
- логистические издержки
- комиссии платежных систем
- юридические, административные расход (аутсорс)

ПОТОКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ДОХОДОВ

- подписка на расширенные функции
- вознаграждение с каждой продажи
- плата за доставку
- сервисный сбор

ФИНАНСОВЫЕ

ПОКАЗАТЕЛИ НА 1-ЫЙ ГОД

ДОХОДЫ

Подписка на месяц (300 р./месяц)	668 400 р.
Доставка (250 р. за заказ)	1 392 500 р.
Сервисный сбор (30 руб./ заказ)	167 100 р.
ИТОГО:	2 228 000 р.

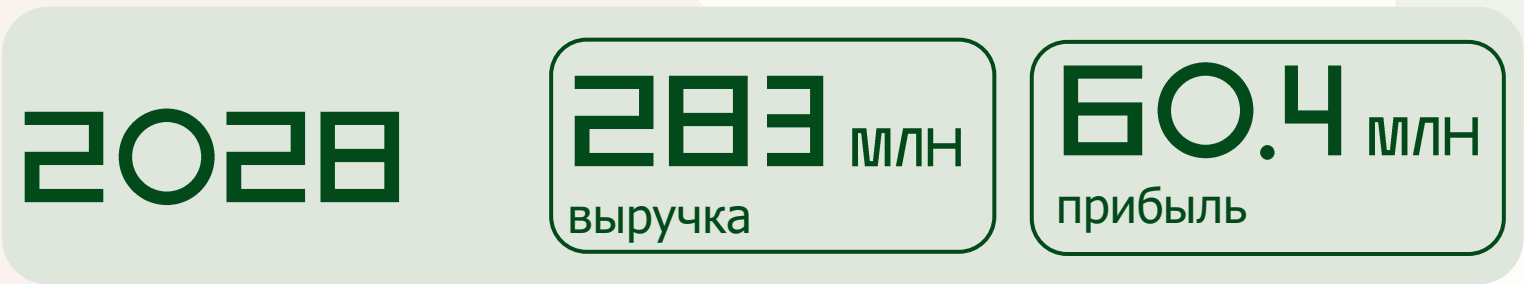
РАСХОДЫ

З\П разработчикам и дизайнеру	1 300 000 р.
Маркетинг и реклама	770 000 р.
Юридические и бухгалтерские расходы	110 000 р.
Логистика	766 860 р.
ИТОГО:	2 836 860 р.

P&L5

Выручка	2 228 000 р.
Себестоимость	668 400 р.
Валовая прибыль	1 559 600 р.
Операционные расходы	2 836 860 р.
Чистый убыток	-1 277 260 р.

ПРОГНОЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ



КРАТКАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

	1-ый год	2-ой год	3-ий год
Выручка	2,2 млн. р	25 млн. р	283 млн. р
Переменные расходы (себестоимость)	670 т. р	7,4 млн. р	85 млн. р
Маржинальная прибыль	1,6 млн. р	17,3 млн. р	198 млн. р
Постоянные расходы	2,8 млн. р	18,7 млн. р	138 млн. р
Чистая прибыль/убыток	- 1,3 млн. р	- 1,4 млн. р	60 млн. р

ИСТОЧНИКИ ВЫРУЧКИ

1

Сервисный сбор
за пользование нашей платформой

30 р.

2

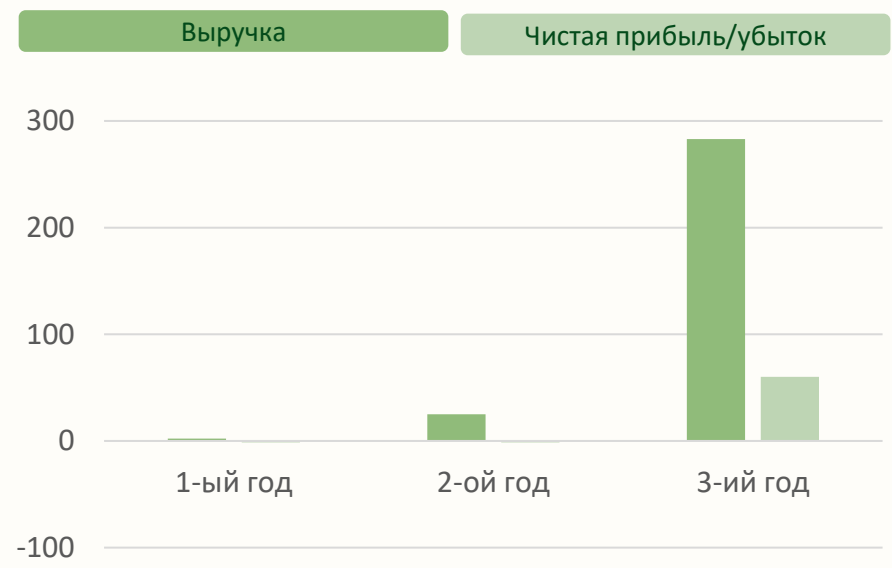
Доставка
с каждого заказа на нашей платформе

250 р./заказ

3

Подписка
на регулярную доставку

300 р./месяц



ИНВЕСТИЦИИ

ТРЕБУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

1.5 МЛН. РУБЛЕЙ

Месяц	CF (тыс. руб.)	Дисконтированный CF (при $r=40\%$)	№
0-ой год	- 1500000	- 1500000	
1-ый год	- 1479657	- 1056898	1
2-ой год	- 1585824	- 809094	2
3-ий год	77812097	28 357 178	3
NPV	24 991 186		
PI	17,66		>1
IRR	234%		>40%

**ЭФФЕКТИВЕН
С ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ТОЧКИ ЗРЕНИЯ**

**КАЖДЫЙ РУБЛЬ
ИНВЕСТИЦИЙ
ПРИНОСИТ 17,66 РУБЛЯ**

**БЕЗУБЫТОЧНЫЙ
ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ
ОКУПАЕТСЯ**

$r = \text{ключевая ставка ЦБ } 21\% + \text{инфляция } 9,52\% + \text{премия за риск } 10\% = 40,52\%$

РИСКИ

НЕКАЧЕСТВЕННАЯ ДОСТАВКА
ТОВАРОВ: ПРОСРОЧКА/ПОТЕРЯ ИЛИ
ОШИБОЧНАЯ ДОСТАВКА

ВОЗВРАТ ТОВАРА:
ДЕФЕКТНЫЙ ТОВАР ИЛИ ЛОЖНЫЙ
ВОЗВРАТ

ОШИБКА КОМПЛЕКТАЦИИ
ЗАКАЗА ДЛЯ КЛИЕНТА/
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С **ПОСТАВЩИКАМИ**

УГРОЗЫ

**РЕЗЕРВНАЯ ЛОГИСТИКА,
GPS-МОНИТОРИНГ, ЭКСПРЕСС-
ЗАМЕНА С КОМПЕНСАЦИЕЙ**

**РЕГЛАМЕНТ ВОЗВРАТА, ПРОВЕРКА,
ШТРАФЫ / БЛОКИРОВКА,
ВОЗМЕЩЕНИЕ РАСХОДОВ**

**КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ
СБОРА ЗАКАЗОВ, ЭКСТРЕННАЯ
ЗАМЕНА, ВНУТРЕННЕЕ
РАССЛЕДОВАНИЕ**

Решение

КОМАНДА ПРОЕКТА



ФАДЕЕВА
ВАЛЕРИЯ

- Аналитический отдел
- Управление персоналом
- ✓ Владелец кошек, собак и шиншил со стажем **20 лет**

Контакты:

+7 (926) 167-14-36
fadeevaval0@gmail.com



САЗЫКИНА
МАРИЯ

- Разработка веб-ориентированных решений
- Финансовое управление
- ✓ Работала на выставке собак **2 года**

Контакты:

+7 (965) 178-53-72
sazykinamarusya@gmail.com



ПОПОВА
СОФИЯ

- Стратегическое планирование
- Управление продажами
- ✓ Некогда **seller** OZON

Контакты:

+7 (915) 225-35-93
sofiyapopova92@gmail.com



MINI-APP



ИССЛЕДОВАНИЯ

ПРОСТО ЛЮБИ - ОСТАЛЬНОЕ НА НАС!