



# Aroma Spectrum

## РАЗРАБОТКА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ПОДБОРА И СОЗДАНИЯ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ПАРФЮМА

Идеальный аромат для каждого — за 3 минуты. Без пробников. Без ошибок.

Меркулова Анастасия

Гудухина Валерия

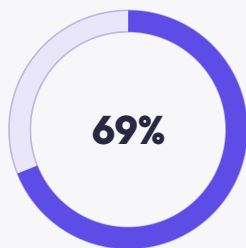
Хурамова Афиза

# Проблема

Отсутствие единой удобной системы, способной учитывать индивидуальные предпочтения пользователей при выборе парфюмерии.

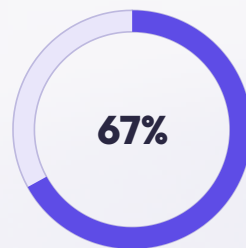
**47%** покупателей признаются, что теряются в огромном ассортименте и не знают, как подобрать аромат под себя.

Mintel Fragrance Market Report, 2023



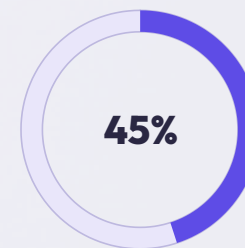
## Сложность выбора

69% опрошенных сталкиваются с проблемой выбора аромата



## Отсутствие персонализации

67% затрудняются выбрать аромат, отражающий их личность



## Трата времени

45% тратят >30 минут на выбор парфюма

# Решение

**AromaSpectrum — это онлайн-платформа, которая подбирает парфюм по вкусу и предпочтениям пользователя, анализирует и показывает актуальные предложения от ритейлеров**

*Подбор аромата больше не угадка — теперь это точная рекомендация от алгоритма.*



**Платформа на основе точечных вопросов и алгоритмов**



**Персонализированный подбор аромата под настроение/мероприятие**



**Предложение ароматов нескольких ритейлеров и ценовых категорий**

# Целевая Аудитория



## Поколение Z (18-25 лет)

- Активны в соцсетях, следят за трендами
- Предпочитают совершать покупки онлайн
- Ценят персональный подход и эстетику



## Молодые специалисты (25-35 лет)

- Готовы платить за комфорт и имидж
- Ищут "свой" индивидуальный стиль и аромат
- Устают от офлайн консультантов, экономят время



## Осознанные потребители (20-30 лет)

- Выбирают ароматы по составу и натуральности
- Ценят прозрачность и умные рекомендации
- Открыты новым форматам: подписка, подбор, тестеры

# Ценностное предложение

**AromaSpectrum** — сервис умного подбора парфюмерии на основе ИИ. Персональные рекомендации и лучшие цены от топовых ритейлеров, в одном месте, за 3 минуты.



## Экономия времени

Найти свой аромат без физического теста. Несколько кликов не выходя из дома.



## Точность подбора

Сложность выбора онлайн и недоверие описаниям. Независимость от мнения консультанта.



## Разноплановый подход

Персонализированный подбор по вопросам и удобное сравнение - быстро, точно, из любой точки мира.



## Удобный интерфейс

Telegram bot, который не требует скачивания других приложений и регистрации.

Назад

AromaSpectrum

БОТ



/start 13:18 ✓



👋 Приветствуем в нашем ароматном боте!

Хочешь найти идеальный парфюм, который подчеркнёт твою индивидуальность, настроение или даже время года? 🌸🌿🔥

Мы подготовили для тебя несколько коротких вопросов, чтобы лучше понять твои предпочтения. Это займёт всего пару минут, а в итоге ты получишь персональную рекомендацию аромата, который тебе действительно подойдёт.

Готов начать ароматное путешествие? 🦋

Нажми «Переходим к вопросам», и мы подберём тебе аромат, в который можно влюбиться.

13:18

# Продукт

Функции Telegram-бота :

1

## Анкета

Бот задаёт вопросы о предпочтениях (ноты, бренды, бюджет, сезон и т.д.)

2

## Интеллектуальный подбор

Алгоритм на основе ответов предлагает персонализированные ароматы

3

## Сравнение цен

Показывает варианты разных ритейлеров (например, Золотое Яблоко, Л'Этуаль)

4

## Переход к покупке

Ссылки на конкретные товары на сайтах партнёров

5

## Обратная связь

Возможность оценить рекомендации и помочь обучению алгоритма

6

## Подборки

Бот предлагает тематические подборки (например, «свежие летние ароматы»)

# Модель монетизации

## Подписка для пользователей (B2C-модель)

Пользователи могут бесплатно протестировать платформу один раз для подбора парфюма.

- **Расширенный подбор:** Доступ к полному каталогу и более детальным рекомендациям.
- **Чат с парфюмером:** Личные консультации и индивидуальный подход.
- **Стоимость:** 399 руб/месяц.

## Подключение сервиса для компаний (B2B-модель)

Корпоративные клиенты могут интегрировать платформу AromaSpectrum в свои системы.

- **Интеграция:** Подключение платформы для использования в своих бизнес-процессах.
- **Поддержка функций:** Ежемесячная оплата за обслуживание и поддержание функциональности.
- **Стоимость:** 60 000 руб/месяц.

# Рост

## Запуск MVP

продвижение Telegram бота,  
опросы фокус-групп,  
сбор обратной связи



## Тестирование и предзаказы

тестирование функционала платформы, сбор  
предзаказов, углубленный анализ  
пользовательских данных



## Запуск и масштабирование

запуск платформы, заключение ключевых  
партнёрств, активное масштабирование  
и продвижение платформы

**Долгосрочный Прогноз:** Мы ожидаем значительный рост базы пользователей, расширение предложений в сегменте B2B и запуск собственного парфюмерного бренда

# РЫНОК - B2B

**\$33.5B**

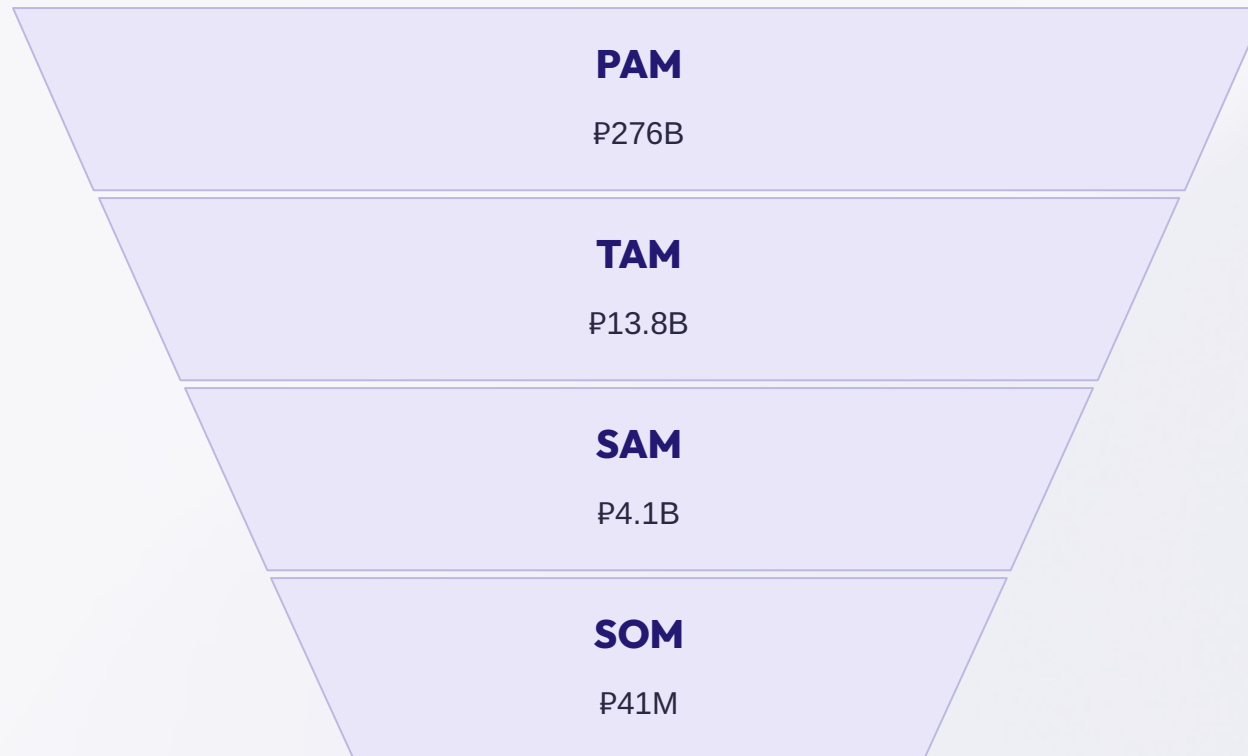
в 2021 году

**\$47.6B**

к 2027 году

**CAGR ≈ 6,2%**

в год



# Анализ конкурентов

Метрика	AromaSpectrum 	Ритейлер	Маркетплейс	Fragrantica
Кол-во ароматов	10 000+	5 000+	30 000+	50 000+
Скорость подбора	2 мин	15+ мин	5 мин	ручной поиск
Технология	алгоритмы	консультанты	фильтры	фильтры
Персонализация	персональный подбор	общие советы	популярное	отсутствует
Обновление данных	реальное время через API	раз в месяц	раз в несколько дней	раз в несколько дней
Модель монетизации	партнерские комиссии 15-20%, подписка	розничная наценка 30-50%	реклама и комиссия с продаж	реклама и партнерские ссылки

# Основные элементы бизнес модели

## Каналы сбыта

- Telegram-бот
- Социальные сети (VK, Telegram канал)
- Блогеры (Natasha 42, Natalina mua)
- Офлайн-ритейлеры

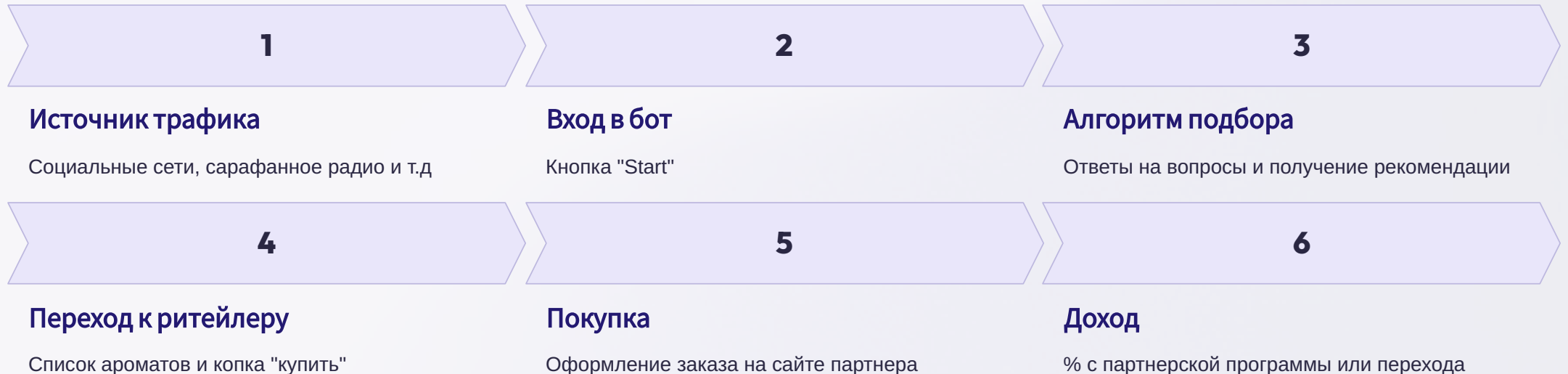
## Потоки поступления доходов

- Платная подписка
- Сотрудничество с ритейлерами
- Интеграция в существующие приложения
- Реклама

## Структура издержек

- Расходы на содержание команды
- Разработка Telegram-бота
- Маркетинговые расходы
- Операционные расходы

## Процесс продажи на этапе MVP



# Финансы



**Чистая прибыль:**

**1ый год -6.4М руб**

**2ой год 9.3М руб**

**3ий год 28.2М руб**

**Запас финансовой прочности:**

**94%**

**Точка безубыточности:**

**через 7 месяцев**

# Риски

## Точность рекомендаций

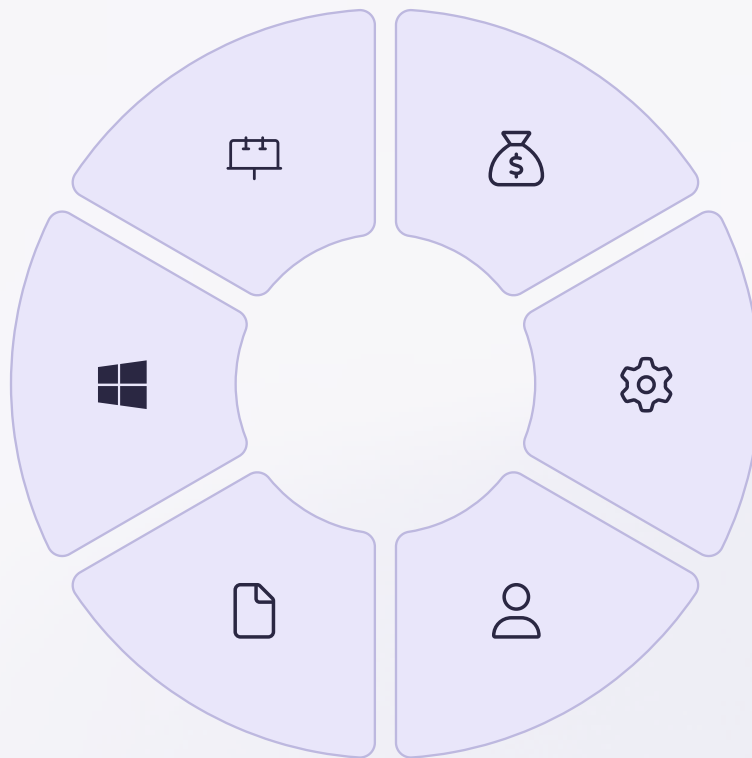
A/B тестирование

## Недостаток технических ресурсов

Привлечение фриланс-команды

## Персональные данные

Консультации с юристом, хранение на российских серверах



## Отсутствие монетизации

Тест нескольких моделей

## Доступ к данным ритейлеров

Парсинг, партнёрство

## Сценарий Telegram-бота

Квиз, геймификация, реферальные механики

# Команда проекта



**Анастасия Меркулова**

Управление



**Валерия Гудухина**

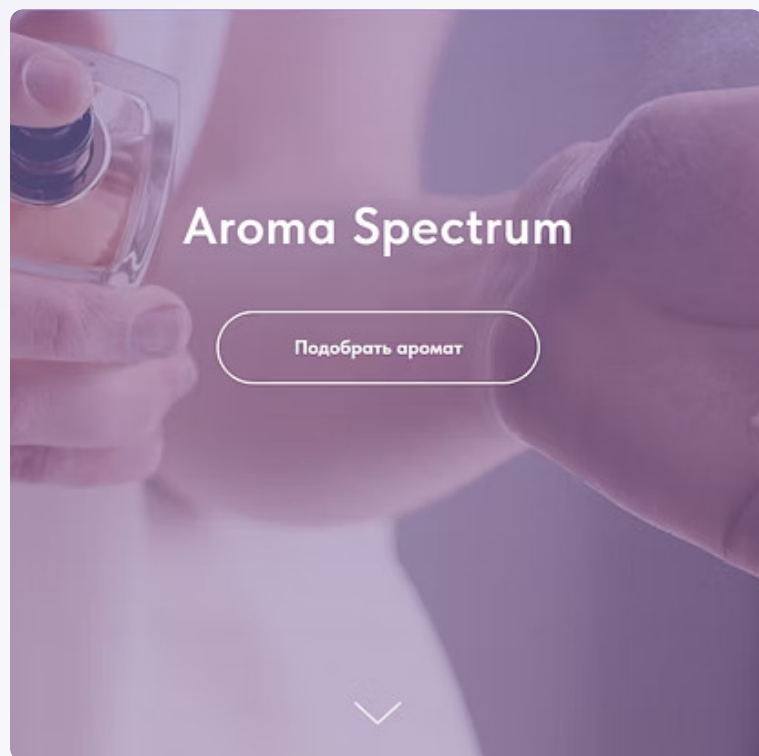
Финансы



**Афиза Хурамова**

Маркетинг

# Наши контакты



## Наша почта

Свяжитесь с нами по адресу [aromaSSpectrum@gmail.com](mailto:aromaSSpectrum@gmail.com)



## Наш сайт

[AromaSpectrum](https://aromaspectrum.com) - ваш гид в мире парфюмерии