

Ассоциация Чайных Сомелье

Проект-аутсорсинг по созданию
чайной карты для ресторанов

Есипов Максим Владимирович, ГМУ-3



ПРОБЛЕМА, С КОТОРОЙ Я СТОЛКНУЛСЯ



Дефицит интересных
безалкогольных напитков



Дискомфорт от
низкокачественного чая



ПОЧЕМУ С ЭТИМ НУЖНО РАБОТАТЬ



Второй
напиток в
мире



Наценка
до 323%



Доля в
выручке
до 30%

МОЕ РЕШЕНИЕ



Ассоциация Чайных
сомелье – проект по
ведению работы с
чаем на аутсорсе



В ЧЕМ ОСОБЕННОСТЬ



Освобождаем
ваше время



Предлагаем
чайных сомелье



Гарантируем
качество



Создаем
уникальный
инфоповод



Увеличиваем
средний чек



Повышаем
лояльность

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ УСЛУГИ



Средний сегмент

- 1.** Создаем чайную карту
- 2.** Обучаем персонал
- 3.** Поставляем чай с отсрочкой на первый месяц



Премиум сегмент

- 1.** Создаем чайную карту с эксклюзивными позициями
- 2.** Предоставляем своих чайных сомелье
- 3.** Поставляем чай
- 4.** Получаем % выручки от продаж чая

РОСТ

Основное

В ближайшие месяцы добавится ресторан «Пафос»

Повышение узнаваемости

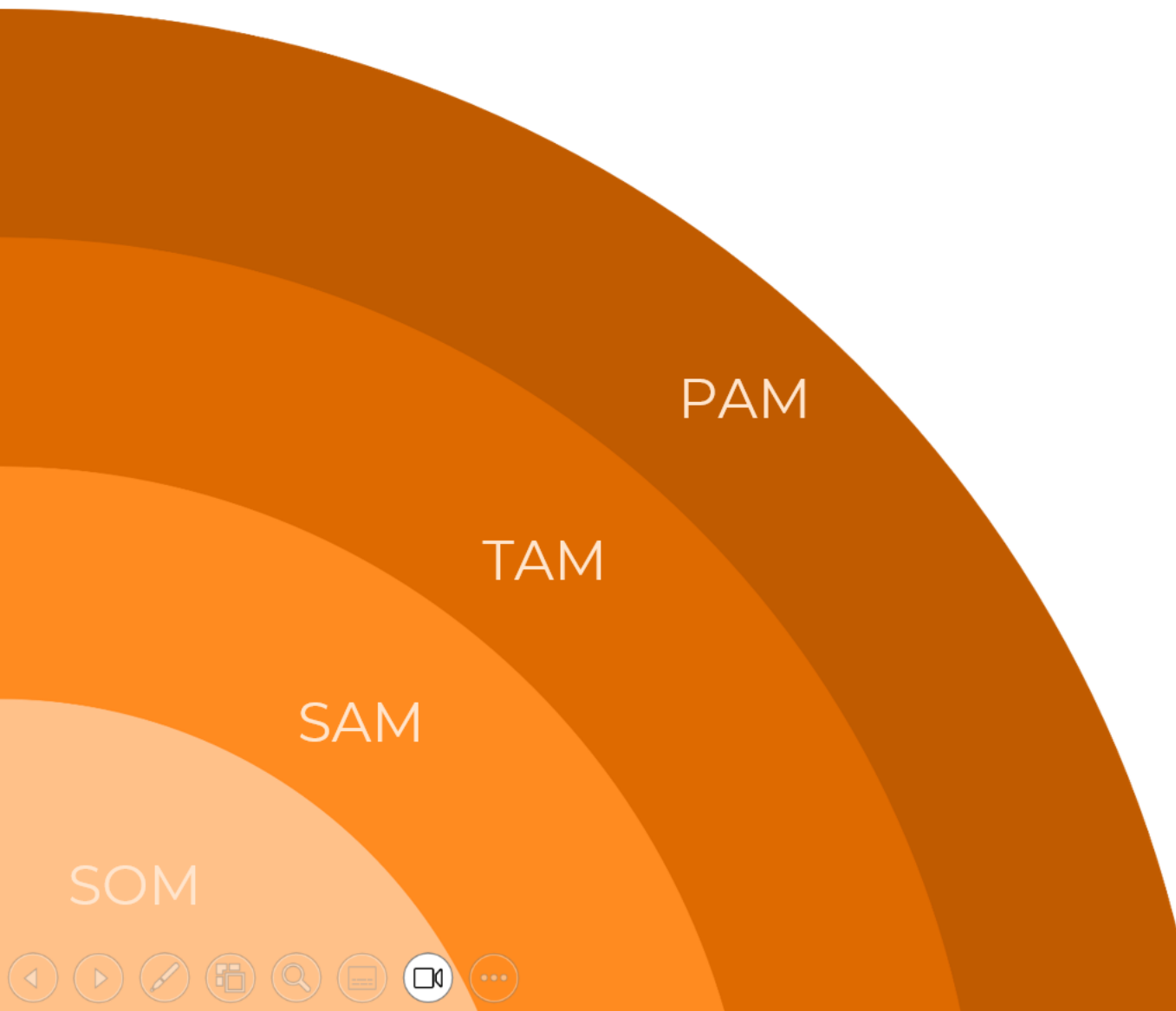
CoffeeTeaCacao Russian Expo с 16 по 18 апреля, следующая будет КИРЮТОК FEST в октябре

Образовательное

Идут переговоры о создании курсов на базе обучения в университете

Проведение выездных мероприятий

РЫНОК



Потенциально доступный:
51 млрд ₺



Общий:
48 млрд ₺



Доступный:
1,9 млрд ₺



Реально достижимый:
291,6 млн ₺

РЕШЕНИЯ НА РЫНКЕ

НИТКА

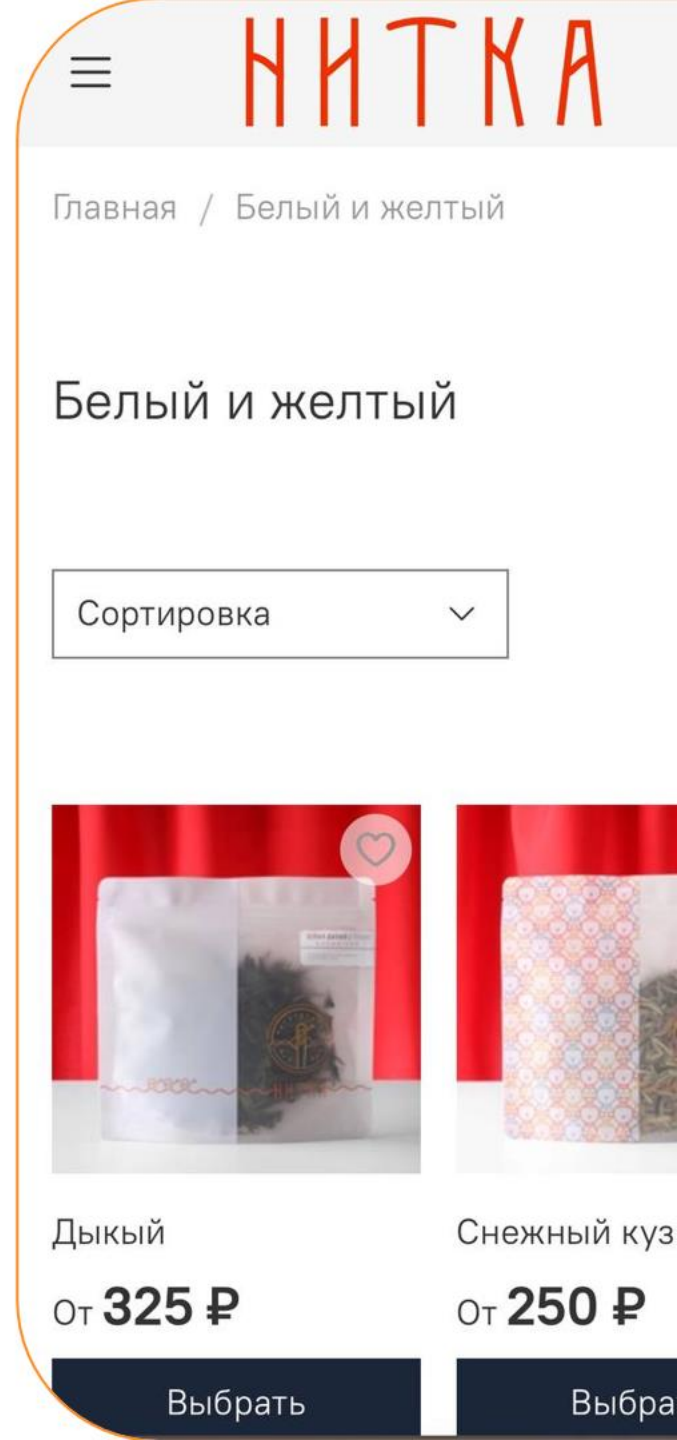


Минусы:

1. Низкокачественный чай
2. Ошибки в переводе информации
3. Странные названия
4. Слишком большой ассортимент чая

Плюсы:

1. Большой ассортимент сопутствующих товаров
2. Удобный интерфейс



БИЗНЕС – МОДЕЛЬ



Ключевые партнеры

Поставщик

Ключевые виды деятельности

- Чайная карта на аутсорсе
- Обучение персонала



Ключевые ресурсы

- Персонал
- Поставщик
- Прибыль
- Знакомства



Ценностные предложения

1. ↑ ср. чек
2. ↑ повторных визитов
3. ↑ качества
4. Чайные сомелье
5. Инфоповод
6. ↑ спроса
7. ↑ сервиса
8. ↑ прибыли

Отношение к клиентам

- Telegram-канал
- Подарки гостям
- Консультация



Каналы сбыта

- Сарафанное-радио
- Сайт проекта
- Telegram-канал



Потребительский сегмент

1. Основная Директора возрастом от 25 до 35 лет
2. Дополнительная Гости от 25 до 45 лет, желающие купить чай
3. Возможная Люди от 30 до 55 лет, желающие купить чай



Структура издержек



- Чай и расходный материал
- ФОТ и налоги
- Развитие каналов сбыта

Потоки доходов

- 50% выручки ресторана от продажи нашего чая



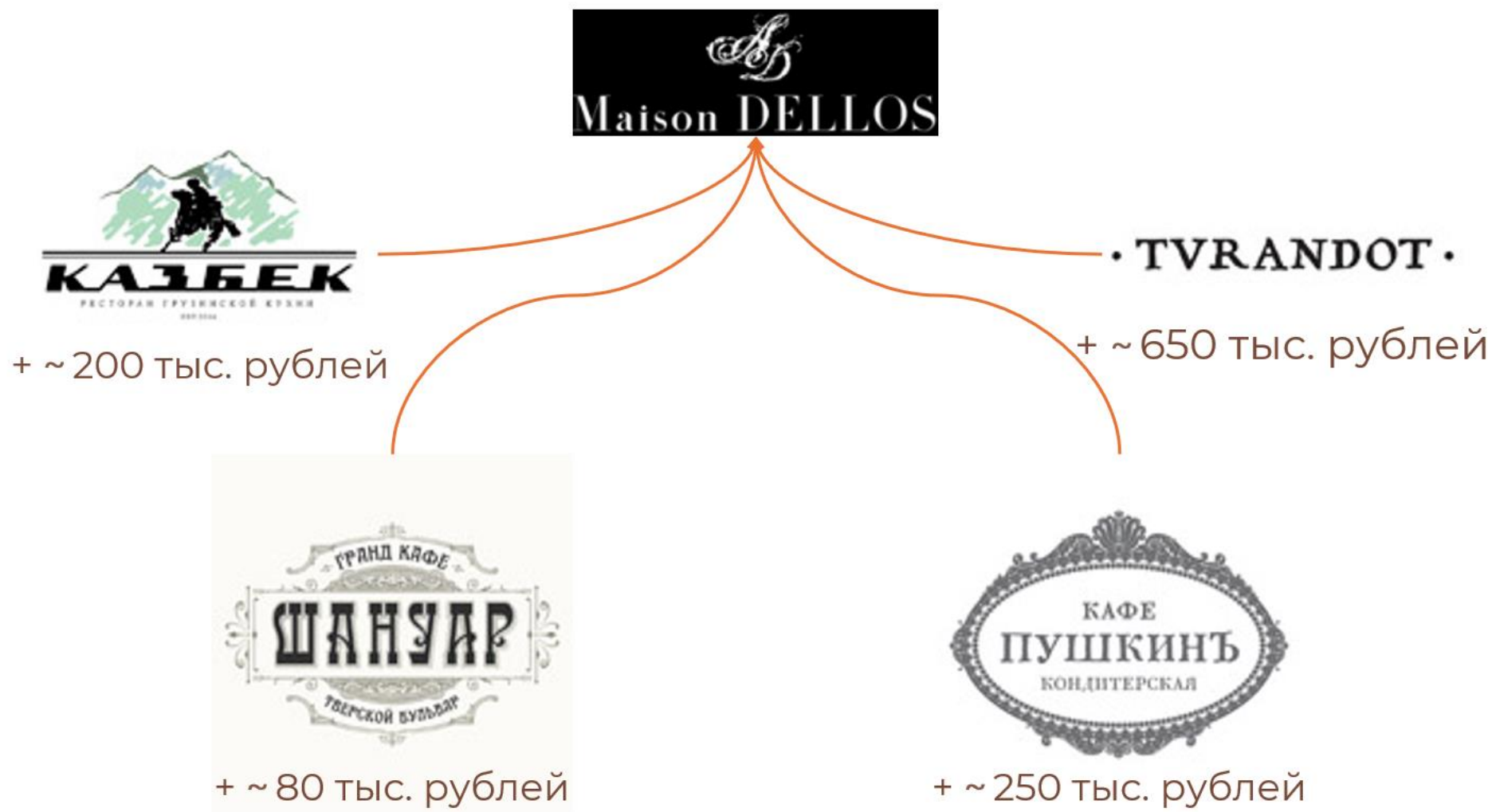
ФИНАНСЫ

Приятные факты

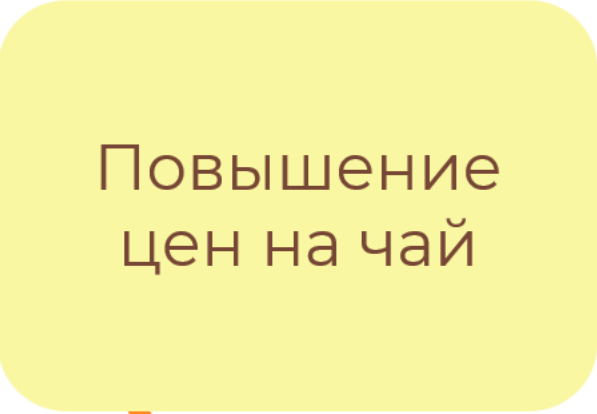


- Получаем стабильную прибыль около 250 тыс. рублей в месяц
- В первый месяц увеличили прибыль ресторана “Казбек” с 500 до 700 тыс. рублей (+40%)

2025	Февраль	Март	Апрель	Май
Выручка	687 544,92 Р	730 851,25 Р	635 042,02 Р	619 275,71 Р
Турандот	396 847,12 Р	372 766,61 Р	342 136,06 Р	369 533,80 Р
Кафе Пушкинь	143 967,73 Р	174 107,30 Р	122 675,91 Р	111 371,91 Р
Казбек	101 983,34 Р	141 790,00 Р	128 042,70 Р	105 980,00 Р
Шануар	44 746,73 Р	42 187,35 Р	42 187,35 Р	32 390,00 Р
Зарплата сомелье	275 017,97 Р	292 340,50 Р	254 016,81 Р	247 710,28 Р
Закупки	55 003,59 Р	58 468,10 Р	50 803,36 Р	49 542,06 Р
Налоги (6%)	41 252,69 Р	43 851,08 Р	38 102,52 Р	37 156,54 Р
Прибыль	316 270,66 Р	336 191,58 Р	292 119,33 Р	284 866,83 Р
Рентабельность (пр/сс)	96%			

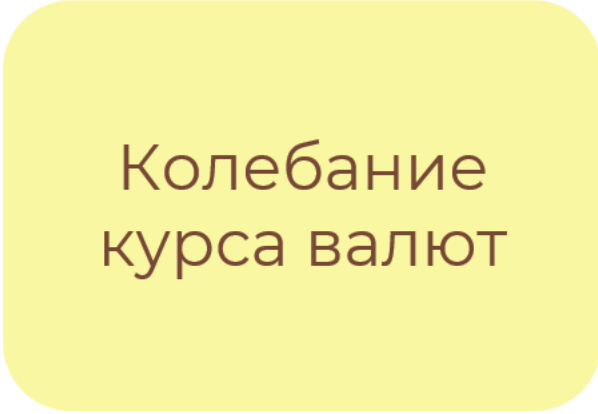



КЛИЕНТЫ



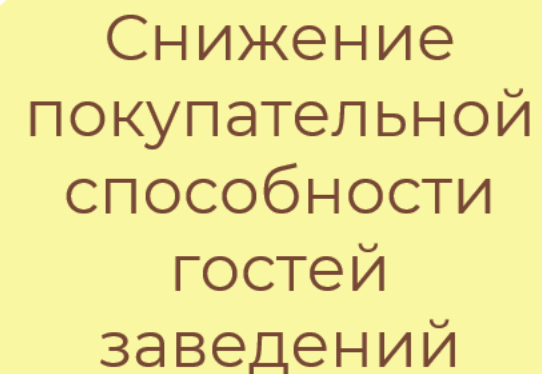


РИСКИ



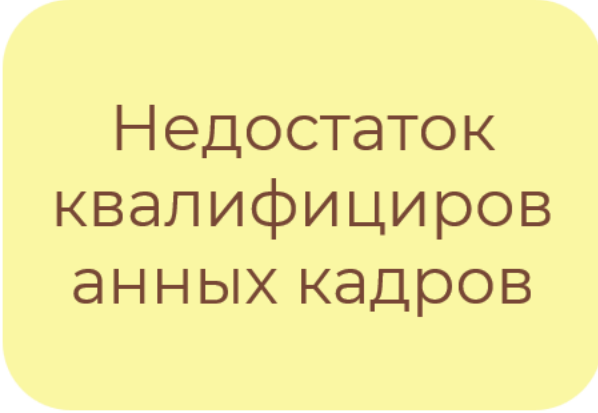


Повышение
цен на чай



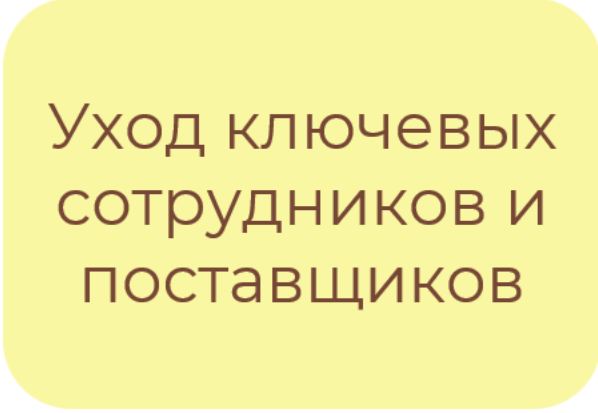

Колебание
курса валют



Снижение
покупательной
способности
гостей
заведений



Недостаток
квалифициров
анных кадров



Уход ключевых
сотрудников и
поставщиков

КОМАНДА



Автор и создатель проекта «АЧС»

Есипов Максим Владимирович

Призер соревнований по чайному
действию 2024-2025г.;
Ведущий чайного действия с 2023г.