

ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА НИЖНЕГО БЕЛЬЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН С СЕРВИСОМ ПОДБОРА

DARLING
UNDERWEAR

Авторы:

Алеева Дарина Мансуровна

Матюнина Анастасия Анатольевна

Darling: бельё, которое подбирает *сервис*, а носишь – ты

ПРОБЛЕМА НЕУДОБНОГО БЕЛЬЯ

42 млн

женщин в РФ
неправильно
подбирают себе белье



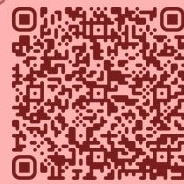
20%

женщинам
диагностируют
мастопатию



*источник - Исследовательская группа по здоровью груди

**источник - Статья - GreenMedInfo LLC, 2019



CUST-DEV

ВЫВОДЫ:

- у 81 % - раздражение, у 78 % - ограничение в движениях
- 80 % используют онлайн способ покупки



А ЧТО ЕСЛИ?

Бренд белья, совмещающий в себе красоту и удобство

Больше уверенных в себе женщин, которые ощущают себя комфортно

Больше браков в РФ

Улучшение демографической ситуации



**Научная статья по специальности «Психологические науки»; тема: «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ТРУДНОСТИ СОЗДАНИЯ СЕМЬИ У ЖЕНЩИН ФЕРТИЛЬНОГО ВОЗРАСТА, НИКОГДА НЕ СОСТОЯВШИХ В БРАКЕ»,

РЕШЕНИЕ

Безопасное белье с удобным ИИ-ассистентом подбора

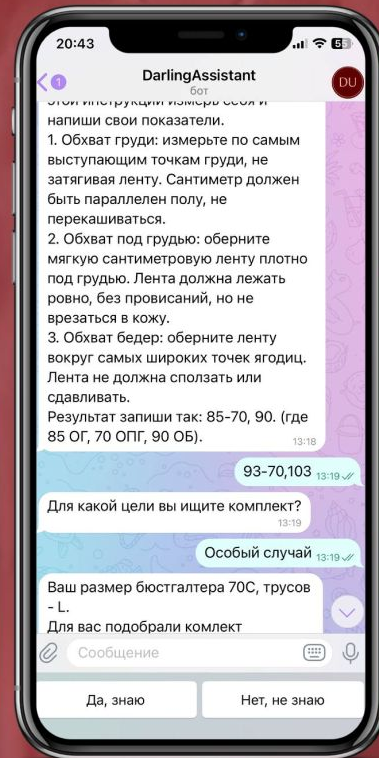
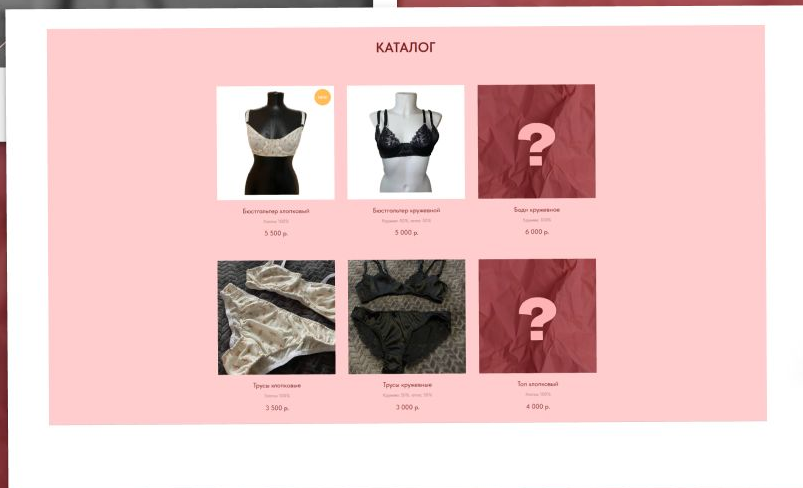
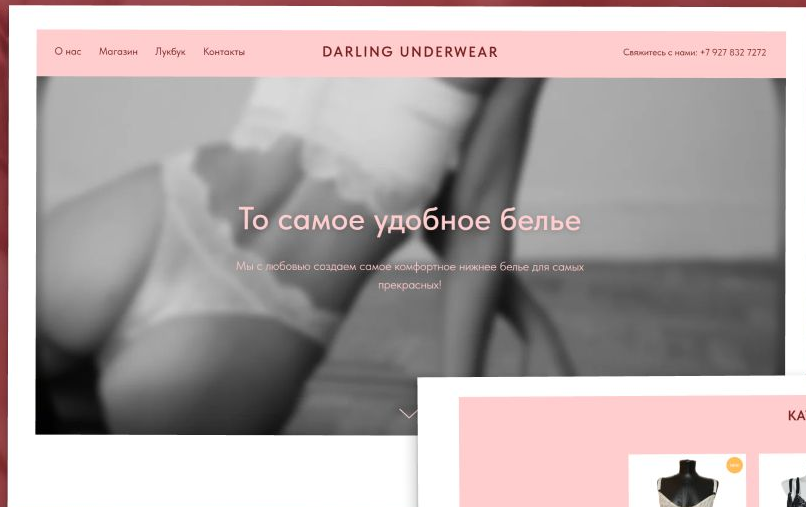
- качественные материалы
- анатомические лекала
- ИИ-ассистент подбора



Аня 26 лет, Москва
нет детей
зп 130 000 руб/мес
здоровье и красота

МВП - ассистент

DU



@DARLINGASSISTANT_BOT

Сервис подбора

DU

ТЕХНОЛОГИЯ 3D-СКАНИРОВАНИЯ ТЕЛА

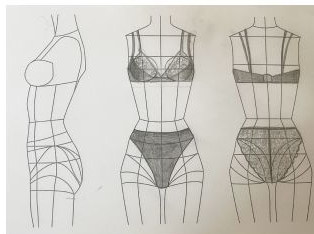
- фирменная статистическая генеративная модель человеческого тела
- точность и надежность показателей тела, преодолевая ограничения традиционных методов 3D-реконструкции, которые часто слишком чувствительны к одежде и условиям окружающей среды
- 2 фотографии для сканирования
- 2016 год основания
- Все данные защищены системой безопасности и конфиденциальны



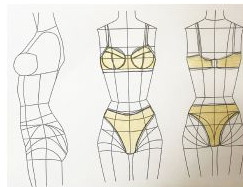
МВП - нижнее белье

DU

кружевное



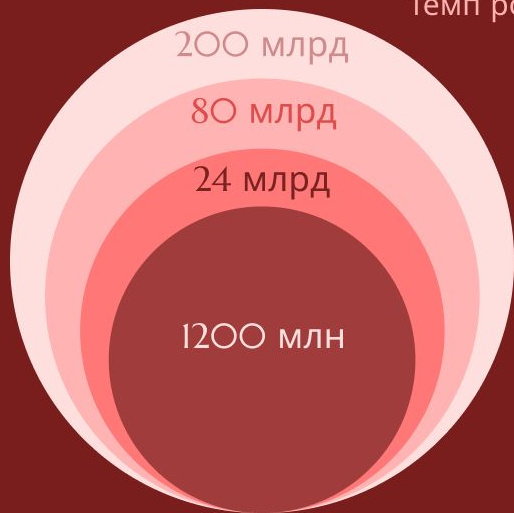
хлопковое



РЫНОК

DU

Объем рынка

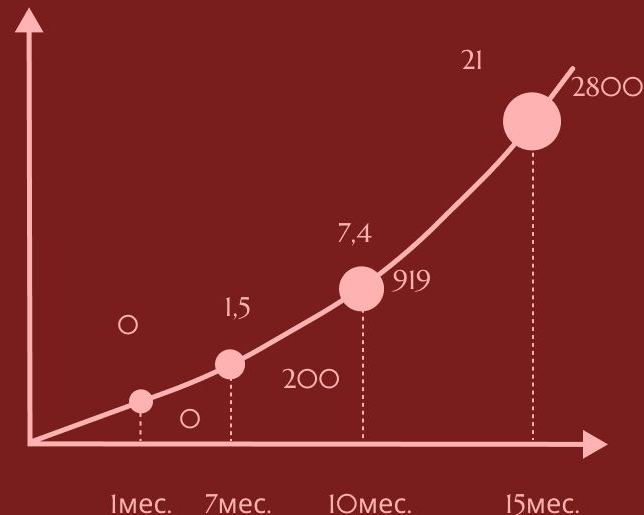


Темп роста онлайн-рынка в РФ - 10% в год
(*помимо роста инфляции)

1. PAM = 200 млрд**
2. TAM = 200 млрд рублей × 40% = 80 млрд
3. SAM = 80 млрд × 30% = 24 млрд
4. SOM = 24 млрд × 5% = 1,2 млрд

*источник - исследования «AnalyticResearchGroup»

**маркетингового исследования «Рынок женского нижнего белья (с видами) в России, анализ развития с прогнозом 2029», проведенного маркетинговым агентством Роиф Эксперт в 2024 году



1. Выручка (млн руб)
2. Количество пользователей (чел)



Конкуренты

DU



Индивидуальный подбор размера

10/10

4/10

4/10

4/10

8/10

Офлайн точка

0/10

3/10

7/10

10/10

5/10

Доставка

6/10

8/10

5/10

8/10

6/10

Цена

8 000 руб

5 000 руб

25 000 руб

7 000 руб

10 000 руб

Материалы

10/10

7/10

10/10

6/10

6/10

Эстетика

10/10

7/10

6/10

8/10

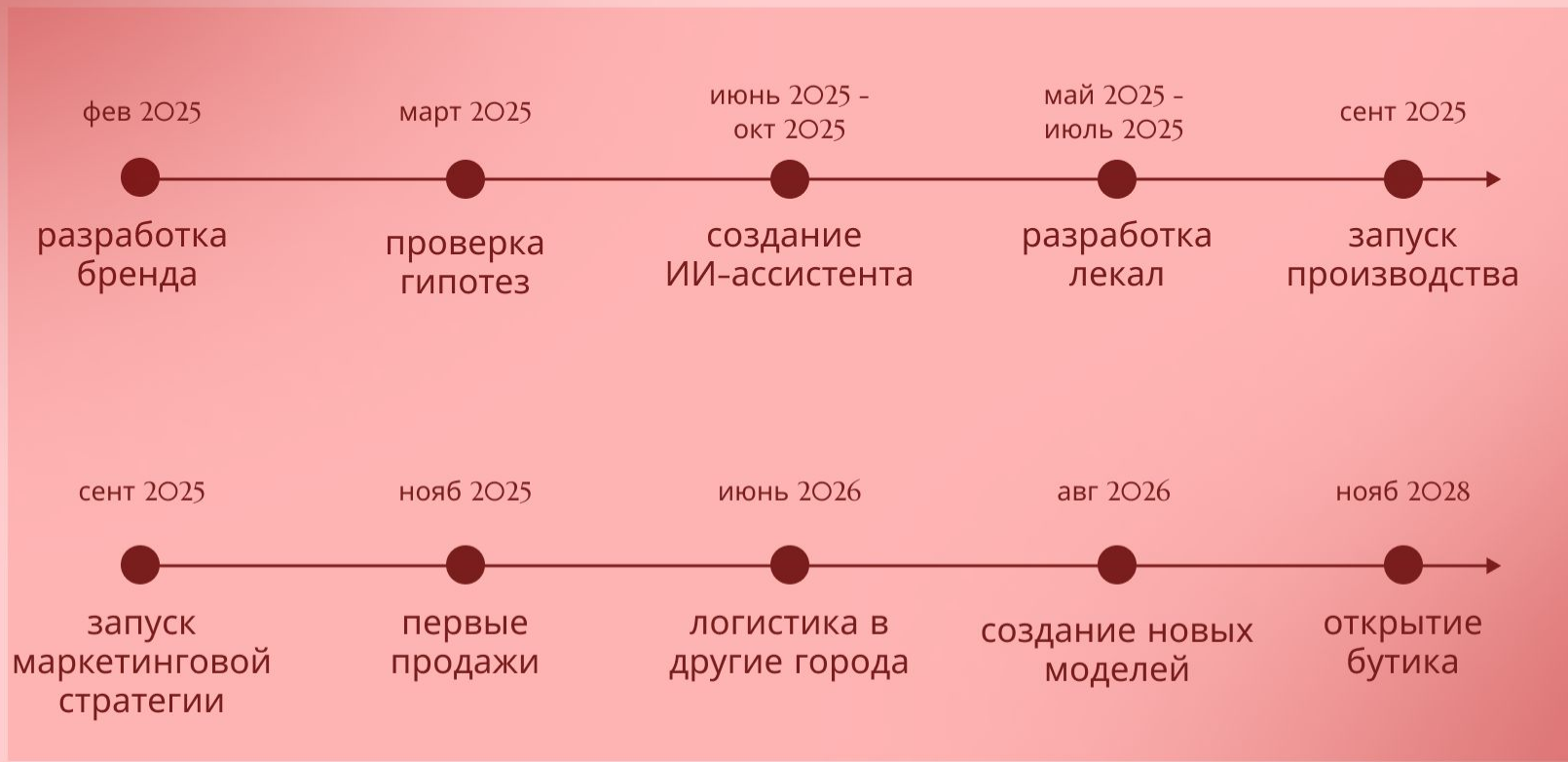
3/10

Бизнес-модель

DU

| Партнеры | Деятельность | Ценностное предложение | Отношения с клиентами | Сегменты ЦА |
|---|---|---|--|--|
| Поставщики тканей, швейные кластеры, логистика, инвесторы, частные клиники | Производство белья, разработка ИИ-ассистента, маркетинг и продажи | Бренд нижнего комфортного и безопасного белья для женщин с ИИ ассистентом для подбора размера и стиля | Персональный подход, поддержка, программа лояльности | <ul style="list-style-type: none">Женщины 25-30 лет, жительницы крупных городов РФ, заработок от 100 тыс руб/мес, без детей, главные ценности - здоровье и эстетика.Мужчины 30-45 лет, покупающие подарки (20% продаж). |
| | Ресурсы | | Каналы | |
| Расходы | | Доходы | | |
| Закупка материалов, производство, логистика, реклама, создание сайта, создание бота-консультанта, поддержка сайта | | Продажа товаров | | |

Дорожная карта



Финансовые показатели

Инвестиций всего привлечено: 5 600 000р.

Из них собственных средств - 800 000р.

Из них грантовых средств - 2 500 000р.

Из них заемных средств - 2 300 000р.

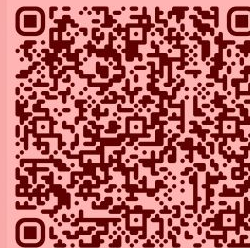
Месяц достижения точки безубыточности - 9
месяц(продажа 650 комплектов нижнего
белья)

NPV (собственные средства) 21 977 907р.

Выручка по годам:

- 50 654 544р. (0-12 мес)

- 207 038 959р.(13-24 мес)



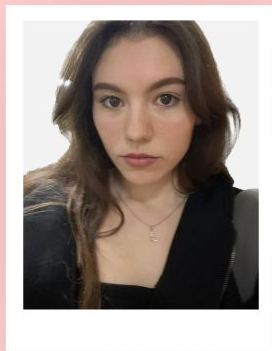
Риски

1. Давление от крупных брендов
2. Рост производственных издержек
3. Брак и переделки
4. Зависимость от подрядчиков
5. Технические сбои



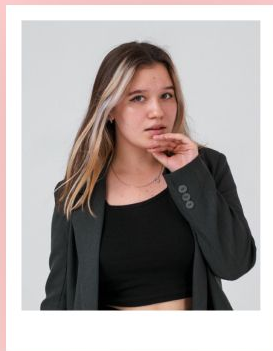
1. Упор на удобную в использовании технологию
2. Внедрение бережливого производства
3. Внедрение 3D-конструктора. Чек-листы контроля качества на каждом этапе.
4. Создание резервного плана на случай сбоя в поставках
5. Регулярное техническое обслуживание

Команда проекта



**Анастасия
Матюнина**

проведение каст-дева, разработка бизнес-модели, создание производственного плана, работа с контрагентами, контроль за созданием чат-бота



**Дарина
Алеева**

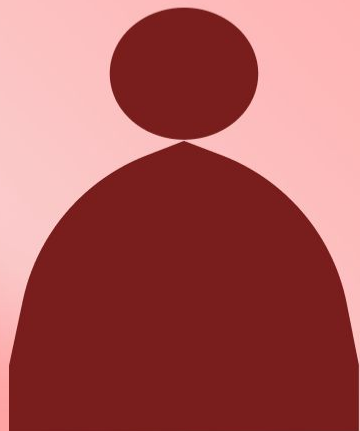
проведение анализов, создание маркетингового плана, стратегии масштабирования, финансового плана, контроль за созданием лекал



**Александра
Крысанова**

врач-маммолог, консультировала по идее проекта и техническому исполнению

КОНТАКТЫ



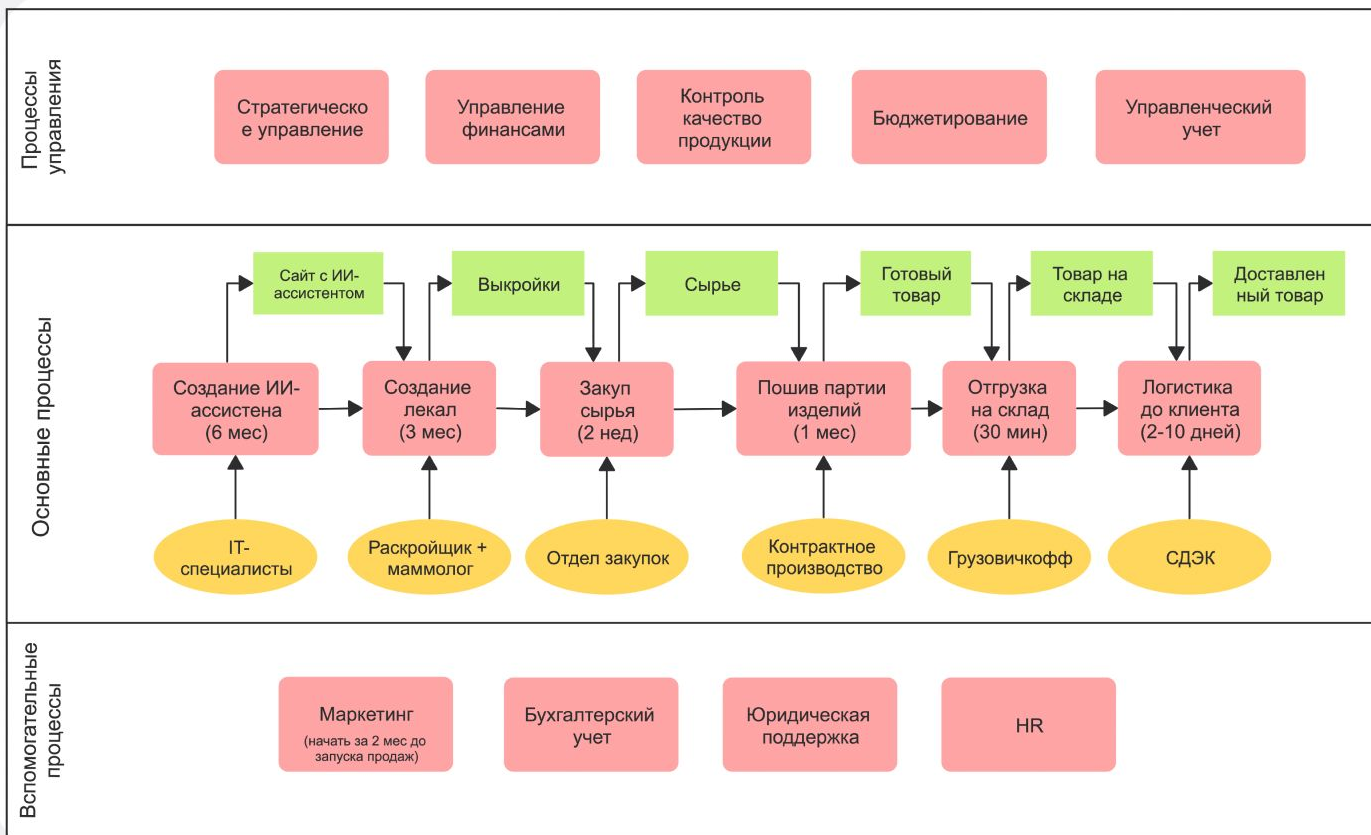
+7(916)-535-38-72

+7(927)-832-72-72

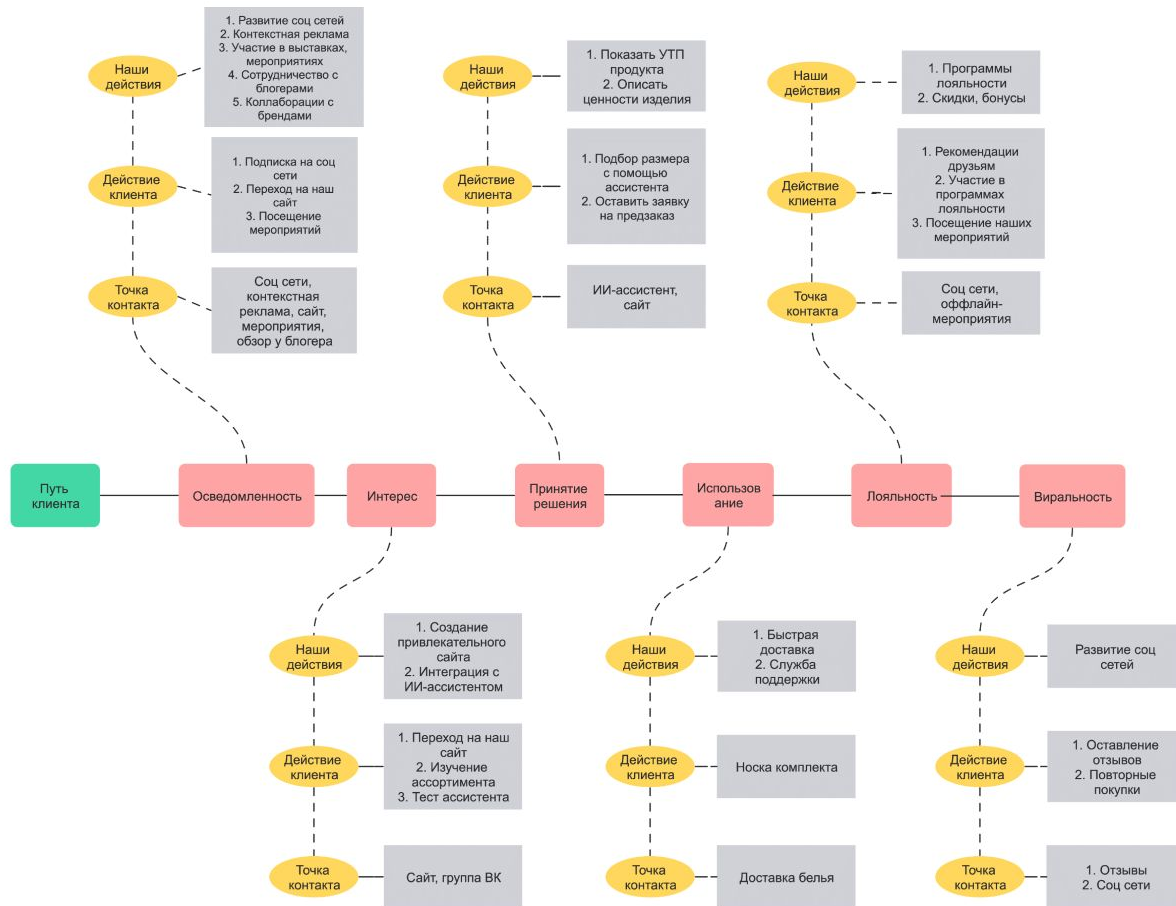


САЙТ

Цепочка бизнес-процессов



CJM



Гранты

DU

| | |
|---|---|
| Всероссийский конкурс выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом» | 1 млн руб |
| Конкурс мэра Москвы “Московский инновационный кластер” | 1,5 млн руб |
| Гранты Минпромторга (для промышленных проектов) | до 8 млн руб |
| Фонд развития промышленности | до 18 млн руб |
| Акселератор «Фабрика» от Wildberries | 1 млн руб + продвижение на маркетплейсе |