



RecruitPRO

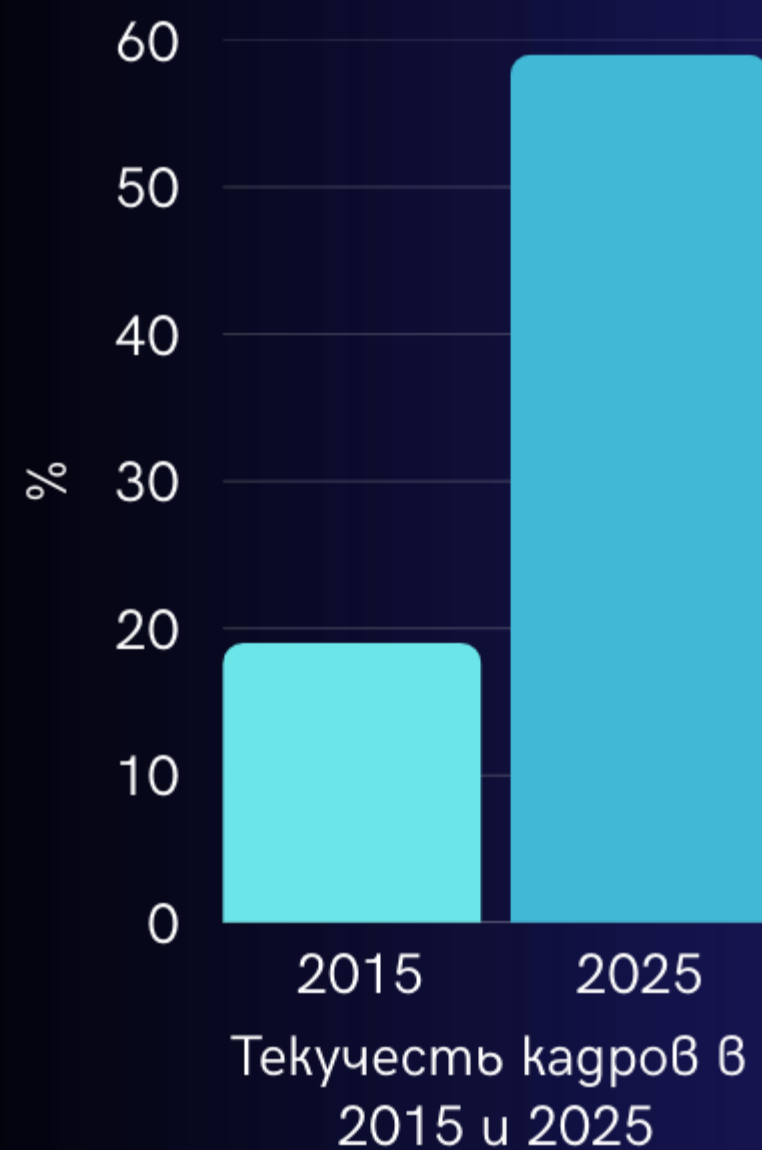
# Революция в подборе персонала для HoReCa

---

Серенко Егор   Брагин Григорий   Королева Екатерина

Научный руководитель: Елина Ольга Александровна

## Высокая текучесть кадров в сфере HoReCa



### Что говорят работодатели:

- Люди не понимают специфику работы
- Многие уходят через 1-2 недели
- Большие затраты на постоянный поиск и адаптацию

## Отсутствие объективного инструмента оценки кандидатов

“Работодатели оценивают кандидатов «на глаз», не имея четких метрик или инструментов”

# Актуальность

## Рынок HoReCa растет



Источник: РБК, СберПРО, Интерфакс

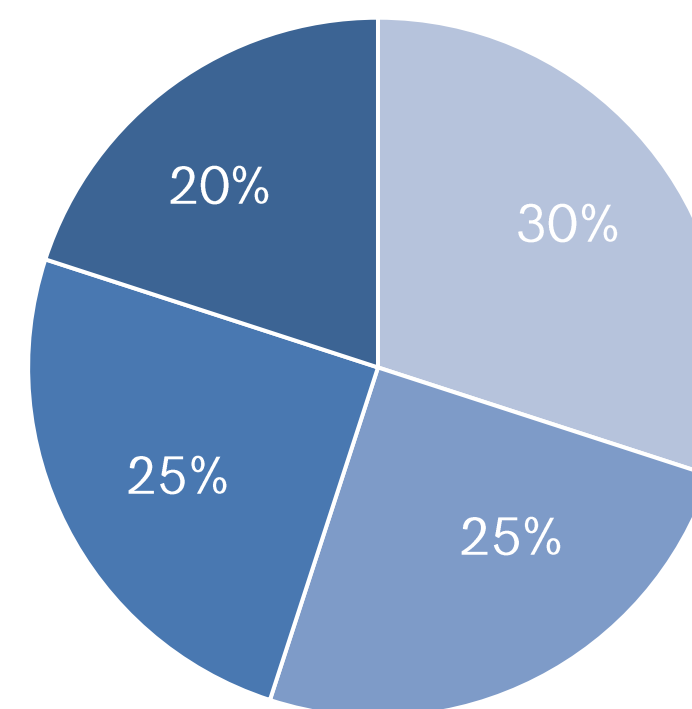
## Текущая кадров в сфере HoReCa от 30% до 70% в год

\*дефицит кадров к 2030 году - 700 000 человек



## В результате проведенного CustDev:

### Чего не хватает?



- Автоматизации в подборе вакансий
- Защиты персональных данных
- Рейтинга и отзывов о соискателях
- Интерактивных методов оценки навыков

Источник: Customer Development

# Решение

## Чем пользуются сейчас?



- Телеграм-каналы, специализирующиеся на HoReCa
- Онлайн-платформы и приложения для поиска работы в ресторанах
- Рекомендации и личные базы контактов
- Местные группы и сообщества в социальных сетях

## Какое решение предлагаем МЫ?

### ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА

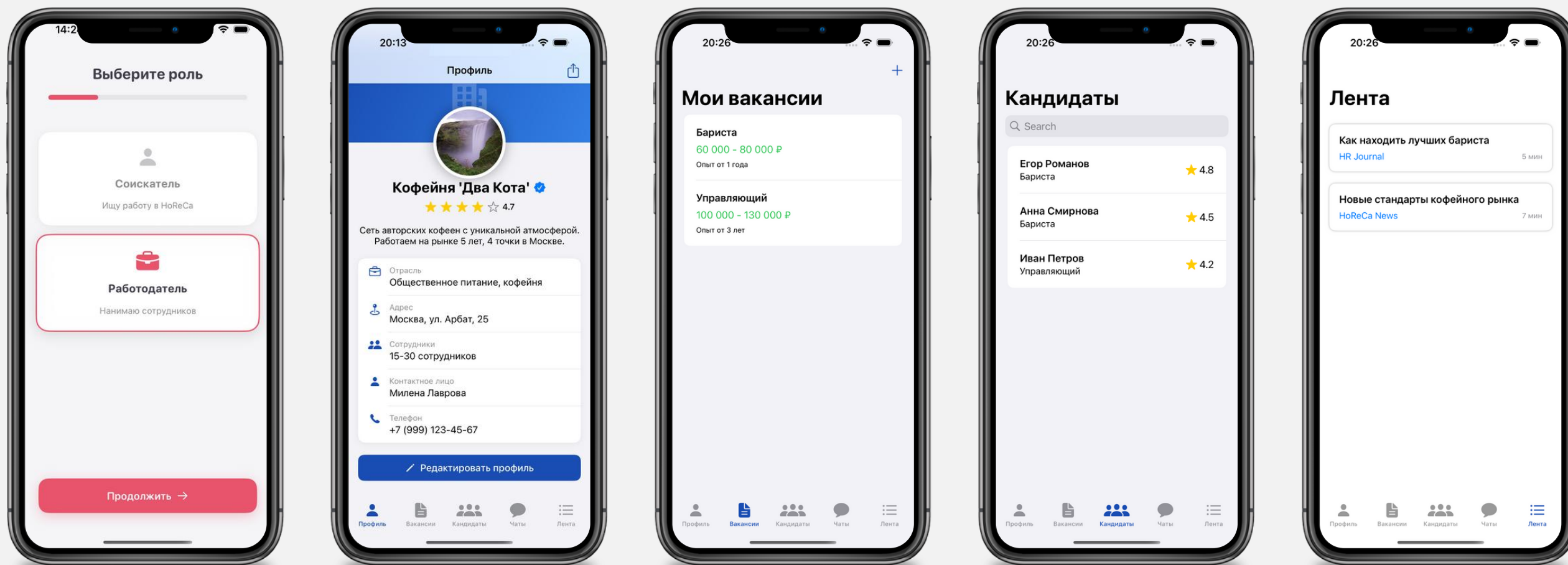
РАБОТОДАТЕЛЬ + СОИСКАТЕЛЬ

- + ВСЕ В ОДНОМ МЕСТЕ
- + РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА
- + ТЕСТИРОВАНИЯ
- + АНАЛИЗ РЕЗЮМЕ
- + ИНТЕГРАЦИЯ С Iiko + Rkeeper



**Эффективный инструмент подбор кадров для работодателей в сфере HoReCa с высоким качеством результата и сокращением затрат.**

# Продукт - интерфейс для работодателей



- Общий экран Входа
- Профиль компании
- Создание вакансии

- Лента кандидатов
- Чаты с кандидатами
- Лента рекомендаций

# Как работает для работодателя?



1 Выбор направления при регистрации

2 Создание вакансий по своему направлению

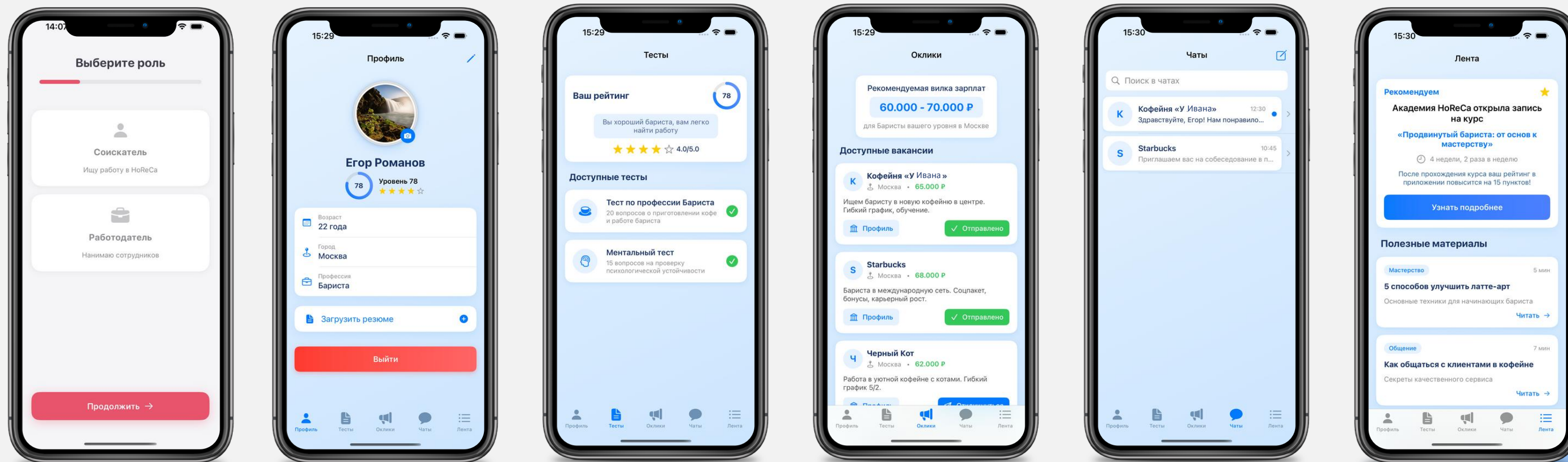
3 Открывается доступ к ленте кандидатов

4 При отклике на кандидата появляется возможность проверить резюме, профиль, активность на платформе.

5 Чат с соискателем при совпадении интересов

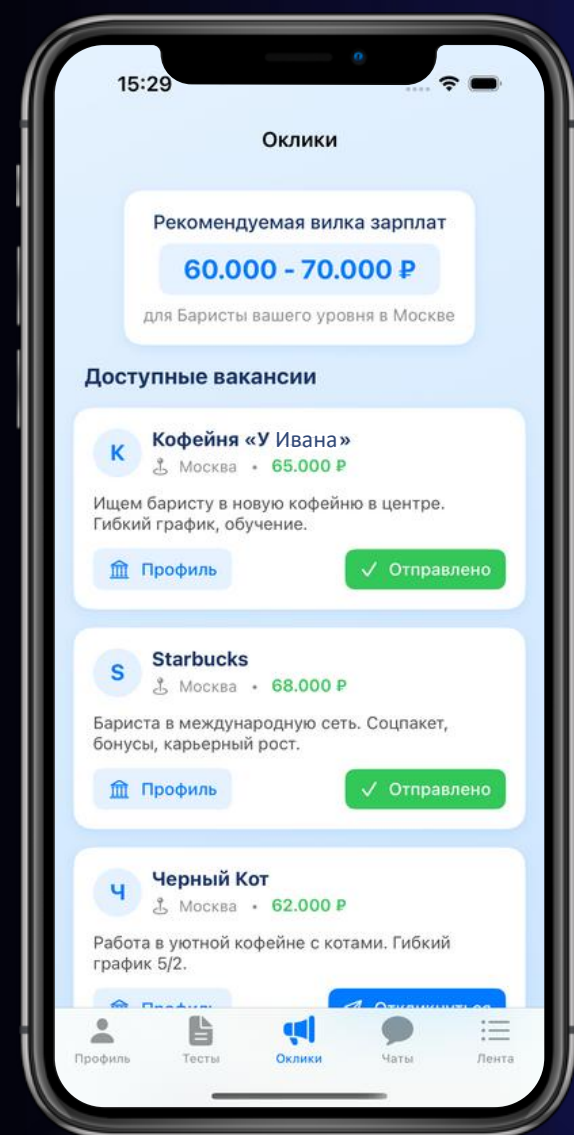


# Продукт - интерфейс для соискателей



- Общий экран входа
- Профиль пользователя
- Тестирование по профессии
- Отклики на вашу кандидатуру
- Чаты с работодателями
- Лента рекомендаций

# Как работает для соискателей?



1

Анкетирование –  
выбор сферы работы  
и профессии

2

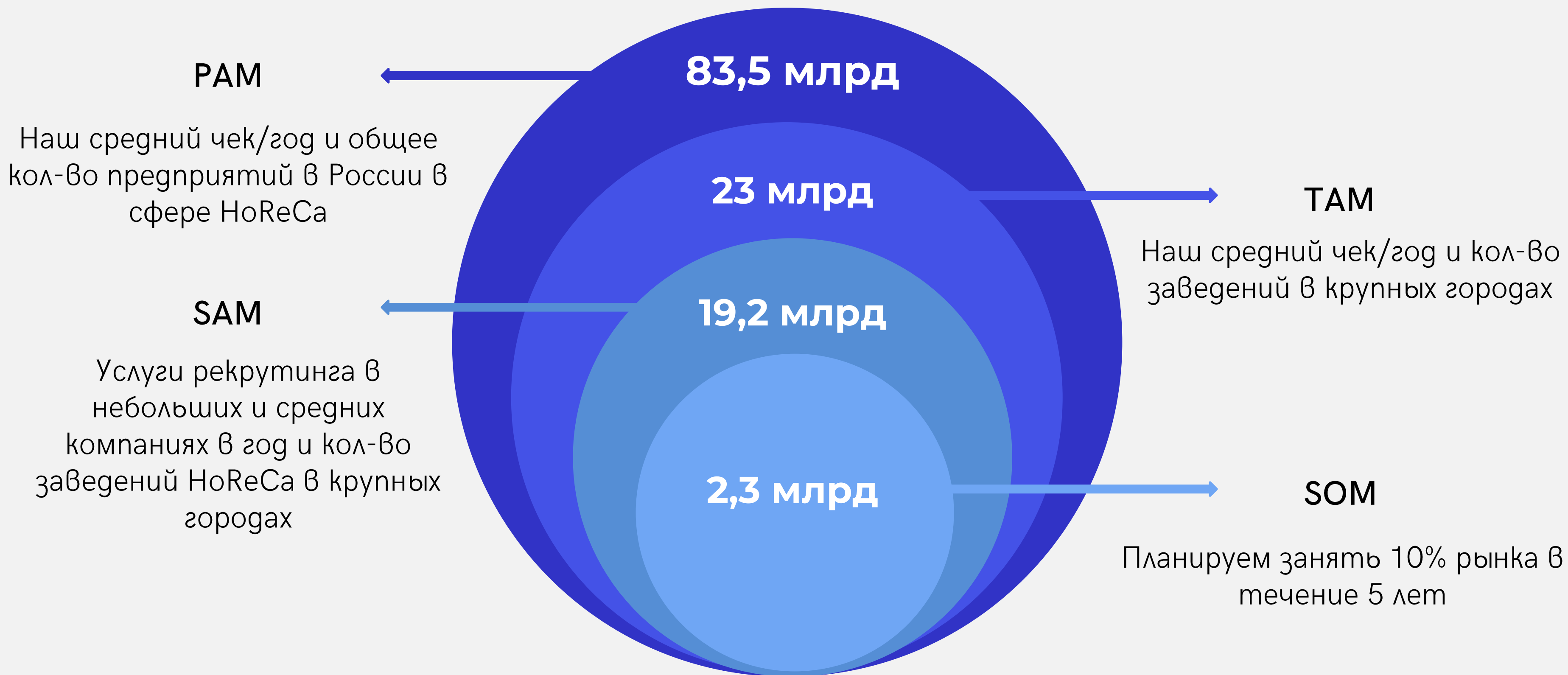
Резюме + тестирование –  
загрузка резюме и прохождение  
теста (определяет рейтинг)

3

Ожидание предложений – доступ к  
курсам повышения квалификации  
(повышает рейтинг и видимость  
у работодателей)



# Рынок





# Конкурентные преимущества

	AVITO	Setka	TenChat	работа.ру	HH.ru	RecruitPro
Охват ниши	Не полноценно	Не полноценно	✓	✓	✓	✓
Высокая скорость подбора	Не полноценно	✗	✗	✓	✓	✓
Инструменты снижения текучести кадров	✗	✗	Не полноценно	✗	✗	✓
Автоматизация	✗	✗	✗	✗	Не полноценно	✓
Оценка специализации	Не полноценно	Не полноценно	Не полноценно	✓	✓	✓
AI-алгоритмы	Не полноценно	✗	✗	Не полноценно	Не полноценно	✓
Геймификация	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Персонализированное ПО для организации	✗	✗	✗	Не полноценно	Не полноценно	✓



# Бизнес-модель

## Ключевые виды деятельности

- Разработка дизайна приложения
- Разработка интерфейса
- Сбор обратной связи
- Маркетинговая кампания
- Поддержание здоровой атмосферы внутри компании

## Ценностное предложение

- Подбор кадров для работодателей в сфере HoReCa с высоким качеством результата и сокращением затрат.
- Поиск работы, которая подходит именно тебе — быстро и без стресса

## Сегменты потребителей

- Заведения сферы гостинично-ресторанного бизнеса (не сетевые), предоставляющие услуги в среднем ценовом сегменте.
- Сетевые большие игроки в гостинично-ресторанном бизнесе в России.
- Соискатели в возрасте от 18 до 35 лет из России, проживающие в крупных городах, имеющие компетенции в области клиентского сервиса в гостиницах или заведениях общепита, либо желающие найти свою первую работу в вышеупомянутой сфере.

## Структура издержек

1. Разработка ПО
2. Маркетинг.
3. Клиентская поддержка
4. ФОТ
5. Хостинг
6. Домен и торговый знак
7. Правовые издержки
8. Эквайринг

## Потоки дохода

Есть 3 вида подписок:

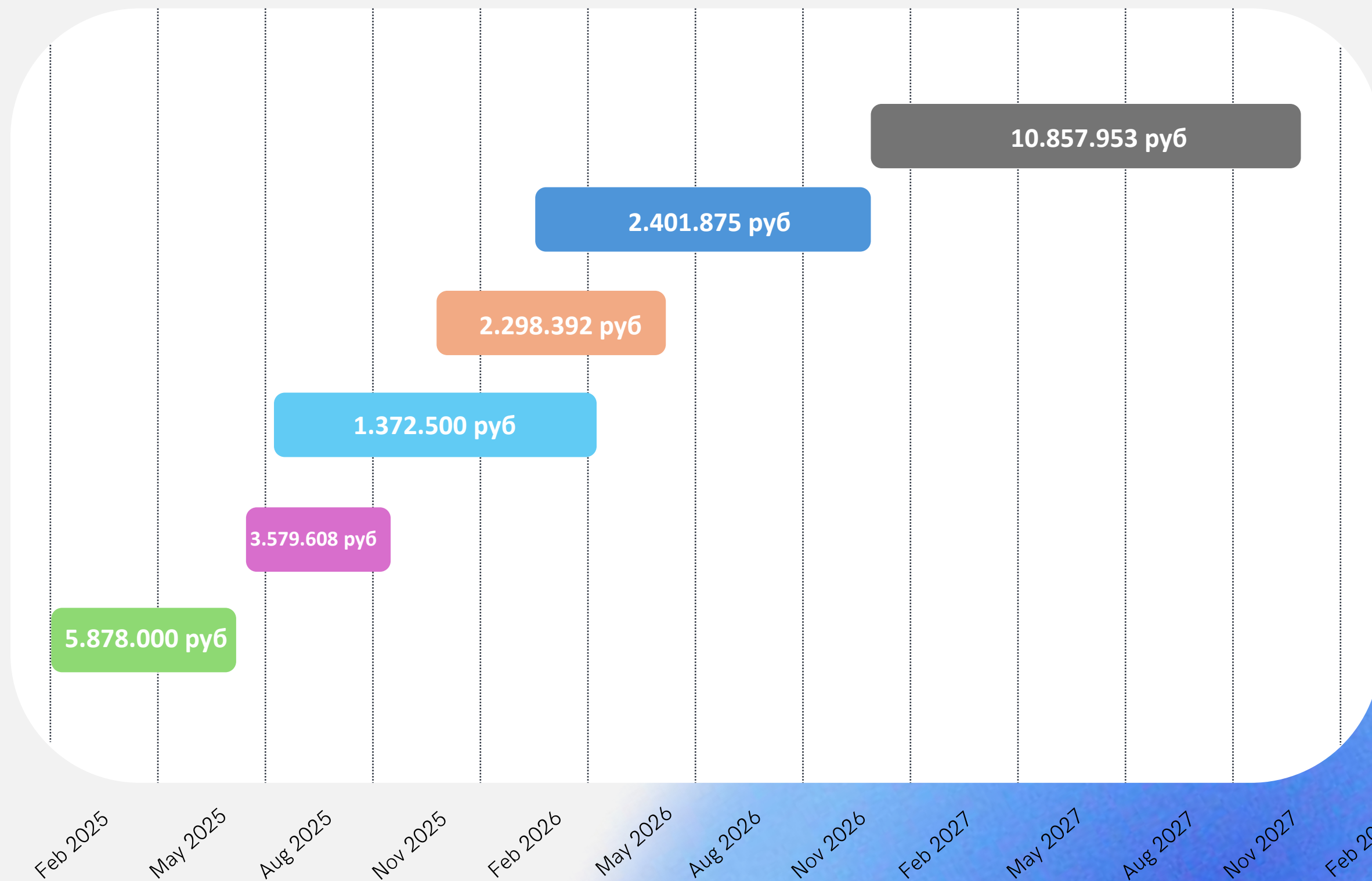
1. Базовая подписка - средний чек 10 тыс. руб./мес. - 70% клиентов
2. Корпоративная подписка - готовы платить 20 тыс. руб./мес. - 15% клиентов
3. Пилотные проекты с индивидуальными тарифами - 15% клиентов





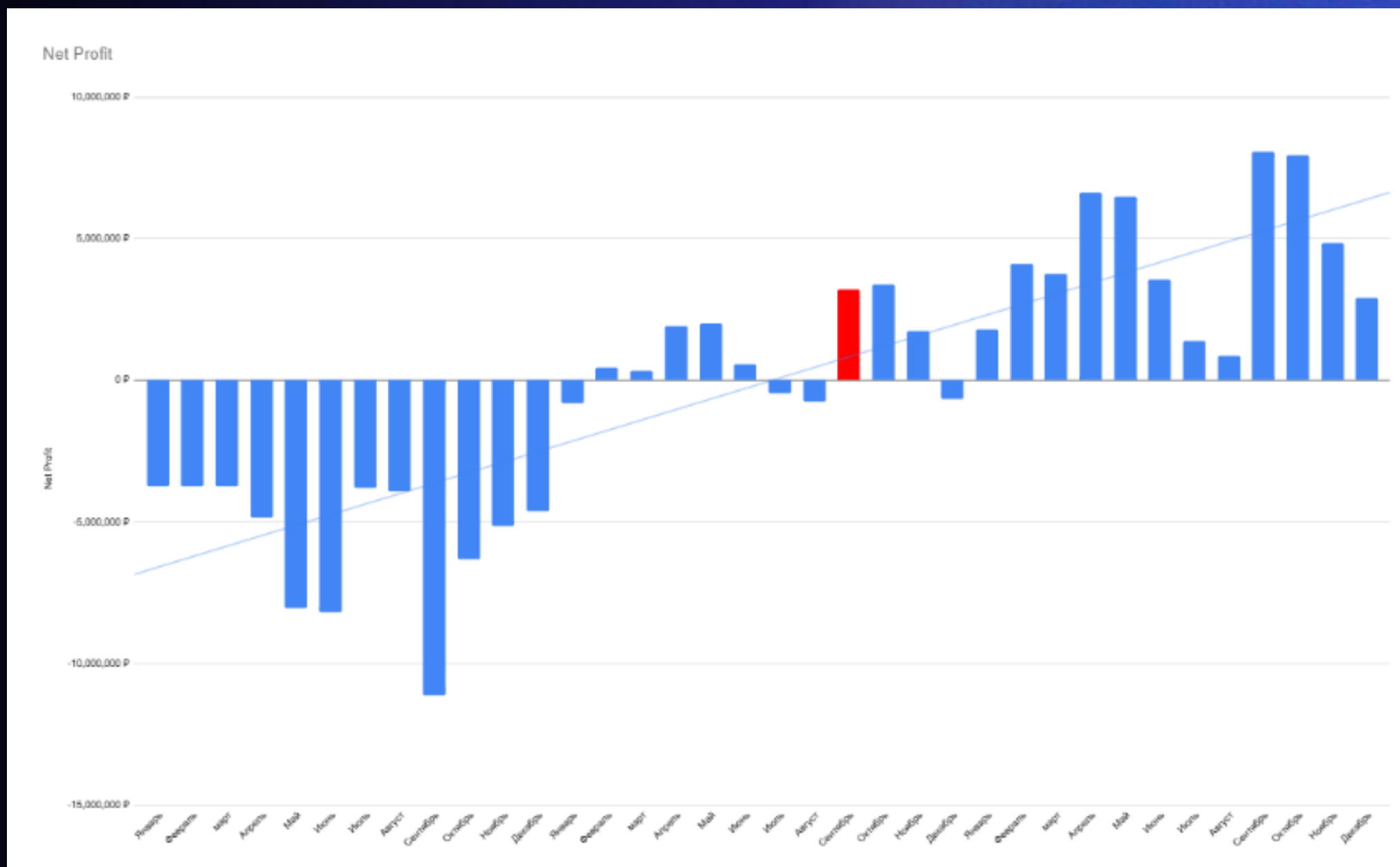
# Дорожная карта

- Корпоративные решения
- Экспансия в регионы (8)
- Доработка альфа версии
- Продвижение (старт)
- Пилотное тестирование
- Разработка MVP





# Финансовая модель



PP=21 месяц

IRR=71%

NPV=29.750.791

ROI=115%

**Объем инвестиций – 12.679.948**

Разработка приложения и клиентского ПО, Маркетинг

# Карта рисков (вероятность)



## Критические факторы

- Вход hh.ru/Avito в нишу HoReCa
- Низкие барьеры входа для новых HR-tech стартапов
- Ужесточение 152-ФЗ (персональные данные)
- Требования 162-ФЗ (трудовое право)
- Зависимость от кредитного финансирования
- Экономическая нестабильность
- Зависимость от иностранного ПО
- Угрозы кибербезопасности
- Ошибки AI-оценки кандидатов
- Недовольство работодателей скоростью подбора
- Высокая текучесть кадров в HoReCa
- Дефицит квалифицированных разработчиков
- Снижение HR-бюджетов у малого бизнеса
- Тренд на удаленную работу



# Карта рисков (весовая категория)



## Стратегии минимизации

- Ускоренная экспансия в регионы
- Патентование AI-алгоритмов
- Эксклюзивные контракты с сетями HoReCa
- Блокчейн-верификация данных
- Локализация серверов (SberCloud)
- Юридический аудит 2 раза в год
- Формирование 6-месячного резерва
- Гибкие тарифы для малого бизнеса
- Участие в госпрограммах (Сколково)
- Постепенный переход на российские аналоги (Базальт, Astra Linux)
- Внедрение многофакторной аутентификации
- Прозрачная система апелляций
- Гарантия возврата средств при срыве сроков
- Партнерство с колледжами для подготовки кадров
- Автоматизация рутинных процессов
- Разработка модуля для подбора удаленных сотрудников
- Акцент на ROI для клиентов

# Команда



Королева Екатерина  
Маркетолог  
katekoroleva046@gmail.com



Серенко Егор  
Концепт-директор  
sellerozon2023@yandex.ru



Брагин Григорий  
Финансист  
gregorbrag@gmail.com

# Революция в подборе персонала для HoReCa

---



RecruitPRO