Мы создаём It проект, который упростит современную торговлю и добавит новый метод торговли:

дропшиппинг

ПРОБЛЕМЫ

ДЛЯ ДРОПШИППЕРОВ

- **отсутствие** проверенных поставщиков
- **большие затраты** на рекламу своего товара
- качество товара
- конкуренция
- возвраты и обмены

ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

- **отсутствие постоянных** продаж
- управление инвентарем
- **низкая автоматизация** операционных и финансовых процессов

ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ

Мы предоставляем предпринимателям и малым компаниям возможность начать свой бизнес без необходимости инвестировать крупные суммы в закупку и хранение товаров. Платформа обеспечивает выбор качественных товаров, доставку от производителей и управления заказами.

ЛЕЖАЩИЕ В ОСНОВЕ РЕШЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ

веб-платформа

Разработка **удобного** и интуитивно **понятного веб-интерфейса** для предпринимателей, где они могут просматривать каталог товаров, размещать заказы и отслеживать выполнение.

интеграция с поставщиками

Реализация технологического механизма для **автоматического взаимодействия с поставщиками** товаров, включая систему заказов, отслеживание поставок и обновление доступных товаров.

аналитика и отчетность

Внедрение инструментов для сбора и анализа данных о продажах, поставках и предпочтениях клиентов, чтобы предоставить предпринимателям информацию для принятия обоснованных решений.

система управления заказами

безопасность и надежность

Разработка программного обеспечения для автоматизации обработки заказов, учета поставок и уведомлений для предпринимателей о статусе их заказов.

Обеспечение высокого уровня защиты данных и транзакций, чтобы обеспечить доверие клиентов и предпринимателей к платформе.

РЫНОК TAM SAM SOM

TAM – общее число юр. лиц в России:

6.937.000

SAM – число селлеров на МП, которые сделали хоть одну продажу.

Если рассматривать вариант подписки, то к примеру подписка на месяц

35$

270.000 × 35$ × 91 × 12 =

10 319 400 000

TAM за год будет составлять

265.388.000 руб

SOM: 10.319.792.840 ÷ 50 =

206.388.000 руб

критерии	не нужен склад	отсутствие физического контакта с товаром	отсутствие больших вложений в закупку	наличие базы поставщиков	популярность метода продажи	наличие подписки
wildberries	—	—	—	—	+	+
озон	—	—	—	—	+	+
яндекс маркет	—	—	—	—	+	+
сбер мега маркет	—	—	—	—	+	+

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

подписка

3490 руб

комиссия

5%

от стоимости товара

вознаграждение за реализацию

МАРКЕТИНГ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

EMAIL-МАРКЕТИНГ

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

ПАРТНЕРСТВО С БЛОГЕРАМИ И ИНФЛЮЭНСЕРАМИ

месяц 1-2	месяц 3-5	месяц 6-8
запуск MVP	масштабирование	развитие новых направлений
маркетинг и привлечение пользователей	партнерство и сотрудничество	масштабирование маркетинга
улучшение продукта	аналитика и оптимизация	оценка результатов и планирование

КОМАНДА

Артём Деньга
(основатель проекта)

РЭУ им. Плеханова, 1 курс
“предпринимательство и управление бизнесом”

Илья Сидоров
(аналитик проекта)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТОРУ

СПАСИБО!

будем ждать обратной связи

@ART_MONETKA