Она знает твоё тело *лучше тебя*

Персональный ИИ-агент здоровьесбережения. Чат как ядро, реальные данные тела, память и действия — в юрисдикции РФ.

FITA

СЛОГАН · **ВСЕГДА РЯДОМ**

УГТ 7 · APP STORE

APPFITA.RU

СОН · ПРОШЛОЙ НОЧЬЮ

7 ч **23** м

ПУЛЬС

61 уд/мин



ГОТОВНОСТЬ

82

МОЖНО ТРЕНИРОВАТЬСЯ

КОЛЬЦА ДНЯ

84%

ШАГИ · КАЛОРИИ

Трекер без смысла. Чат без твоих *настоящих показателей*.

Данные есть — смысла нет. ИИ есть — доступа к персональным метрикам нет. В РФ нет доверенного health-агента.

МИНСПОРТ

80 млн

60,3% населения 3–79 лет занимаются спортом — TAM без умного слоя.

ЗАБЕГИ 2024

+18%

901 тыс. финишеров. Участников забегов ×40 за 10 лет.

WEARABLES РФ

−12,9%

Продажи устройств падают. Инновация уехала в софт и ИИ.

ФИТНЕС-ПРИЛОЖЕНИЯ

13–14%

CAGR: 12,1 → 13,9 млрд $ к 2026, до 33–45 млрд к 2033–35.

01 · ТРЕКЕР

Шаги без решения

Человек видит кольца и графики, но не знает, тренироваться сегодня или спать.

02 · ЧАТ

ИИ без доступа к телу

План тренировки собирают вручную: скрины Health в ChatGPT. Данные утекают.

03 · РФ

Whoop и Oura закрыты

Глобальные коучи недоступны, 152-ФЗ. Локальные приложения — программы без агента.

Источники: Минспорт РФ; рынок забегов 2014–2024; продажи носимых 2025; Grand View / Precedence / Polaris. Цифровое здоровье РФ ~3 млрд $, ~8% в год.

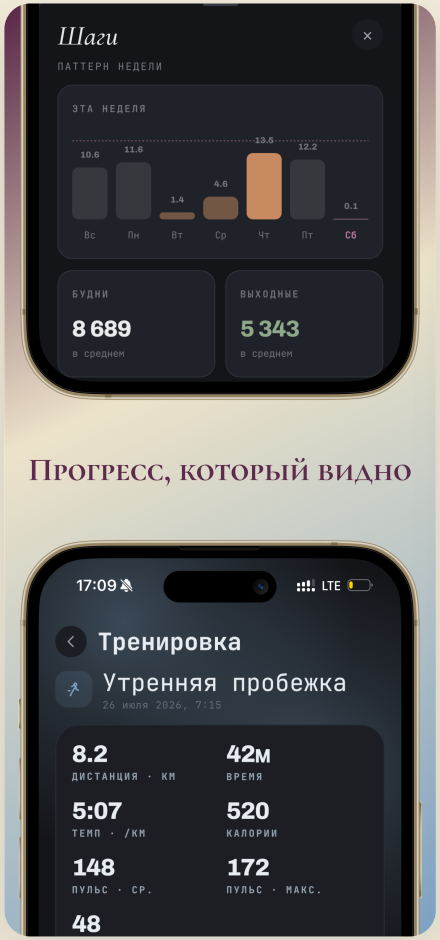
Видит данные. Помнит тебя.

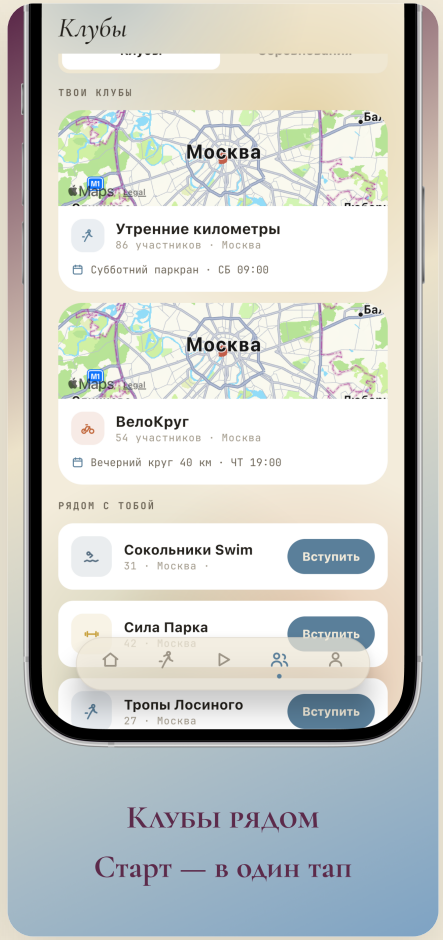
Действует.

HealthKit / Health Connect · Память и сводка · Реестр действий · FITA MCP · Yandex AI · 152-ФЗ









УНИКАЛЬНОСТЬ

Четыре слоя сразу. Аналоги *закрывают по одному*.

АГЕНТ

Чат = ядро, не обёртка

Реестр действий: перенести тренировку, собрать экран, записать вес — то же, что делает пользователь.

ДАННЫЕ

Настоящие, не заглушки

HealthKit / Health Connect, сон, HRV, нагрузка. Виджеты = то, что видит агент.

MCP

Claude и ChatGPT без утечки

Данные остаются локально. Внешний агент работает с FITA, не копирует здоровье в чужой чат.

КОНТУР РФ

152-ФЗ и Yandex AI

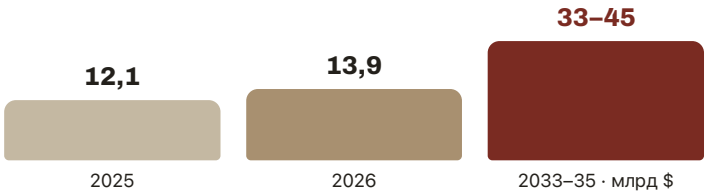
Ключи не в клиенте. Прокси api.appfita.ru. Whoop / Oura / Fitbit сюда не зайдут.

	FITA	ZING / IZIFIT / F/AI	WHOOP / OURA / BEVEL	STRAVA / NRC	WELLTORY
Чат-агент + действия	●	○	совет	○	○
Реальные данные тела	● **без заглушек**	программы	только своё железо	активность	HRV
Память о человеке	● **ядро**	○	профиль устройства	○	○
MCP, данные не уезжают	● **свой протокол**	○	○	○	○
РФ · 152-ФЗ	●	●	закрыты	глобальные	ограниченно
Цена / мес	**299 ₽ · 2 490 ₽/год**	**600–1 500**	**~3 000 + железо**	**~1000**	**400–800**

От владельцев смартфонов до спортивных энтузиастов.

PAM	102 млн	смартфоны РФ
TAM	80 млн	занимаются спортом · Минспорт 60,3%
SAM	10–15 млн	тренировки + носимые устройства
SOM	50–300 тыс.	0,5–2% SAM · 1–3 года

ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК ПРИЛОЖЕНИЙ



WHO · ЯДРО

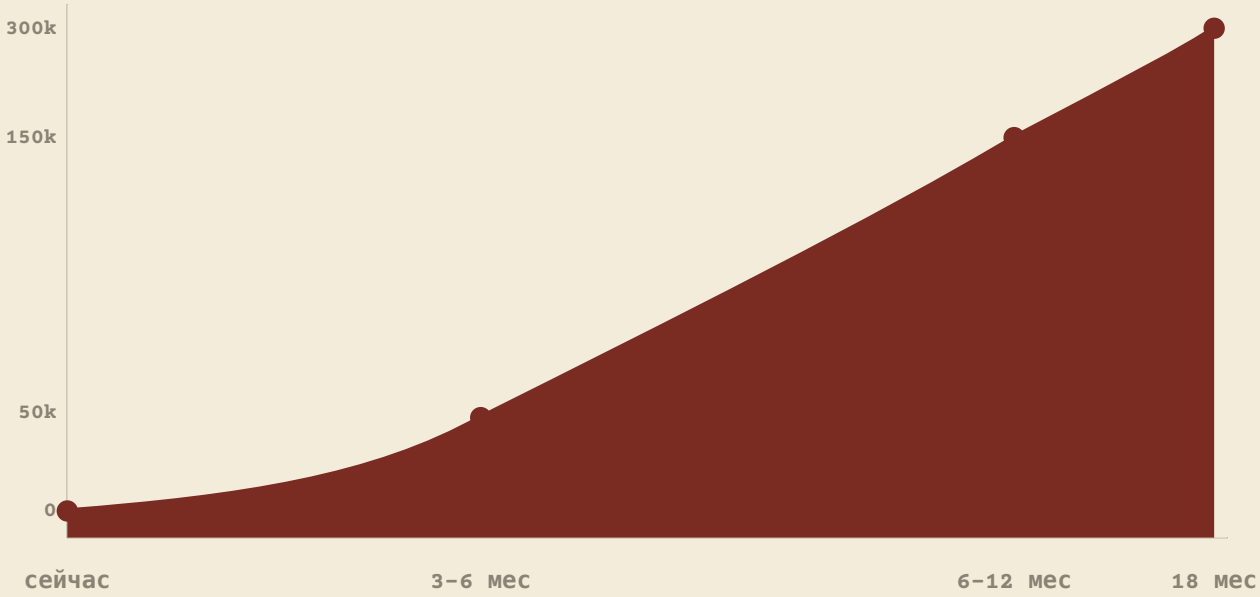
25–45 лет

Город, бег и эндуранс. ~1 млн регулярных бегунов. РФ сейчас, затем русскоязычный СНГ.

ПОЧЕМУ СЕЙЧАС

Железо встало — ценность в ИИ. Забеги растут. 152-ФЗ закрывает Whoop и Oura. ИИ в медицине РФ: 12 → 78 млрд ₽ к 2030. CAGR фитнес-приложений **13–14%**.

От живого продукта к *серийному* масштабу.



0 · СЕЙЧАС
App Store, API РФ, Android, десктоп, MCP. **УГТ 7**.

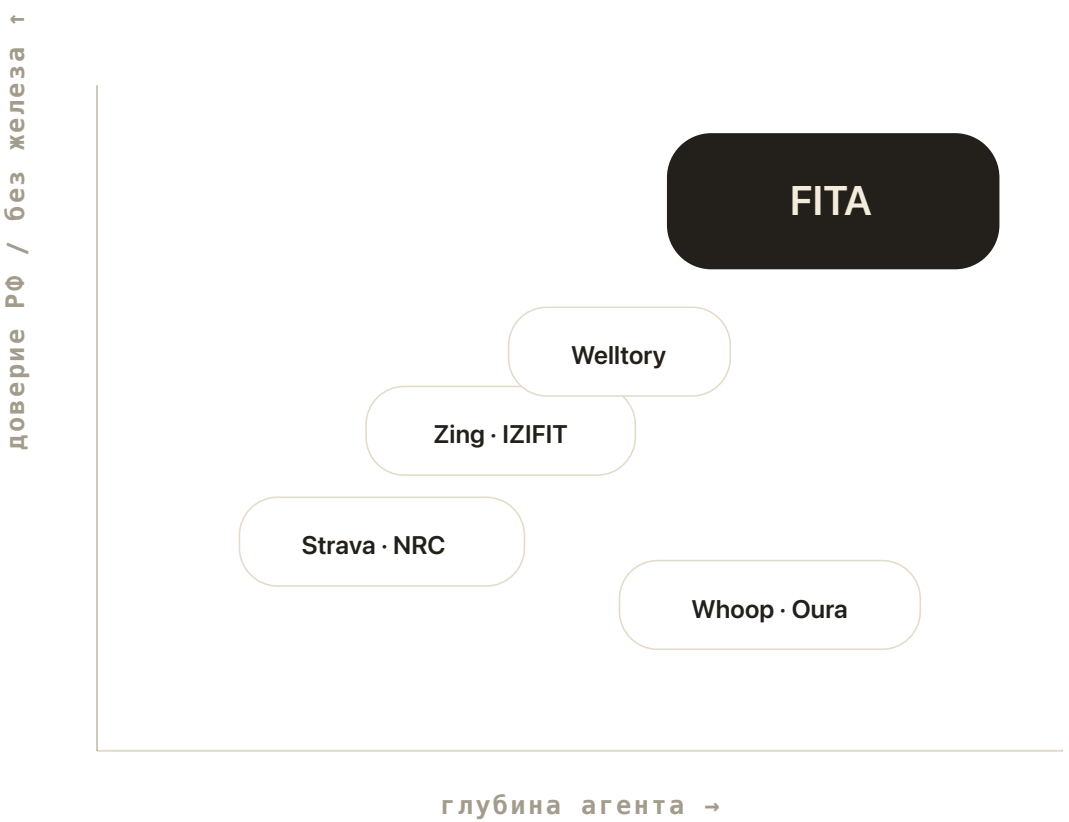
1 · 0–3 МЕС
Подпись десктопа, витрина Android. **УГТ 8**.

2 · 3–6 МЕС
Монетизация, клубы, XP. **50 000** пользователей.

3 · 6–12 МЕС
MCP-экосистема, сообщества. **100–200 тыс.**

4 · 12–18 МЕС
300 000 · УГТ 9 · оценка СНГ

Не гонка железа. Гонка *доверия* и агента.



ПРЯМЫЕ · РФ
Zing, F/AI, FitChoice, IZIFIT, «Я в форме». Сильны в технике упражнений. Нет трекера, анализа памяти, MCP.

КОСВЕННЫЕ · ГЛОБАЛЬНЫЕ
Whoop, Oura, Bevel — метрики и железо-замок, данные вне РФ, высокая цена ~3 000 ₽/мес. Strava — сообщество без агента.

ИХ ВЕРОЯТНЫЙ ХОД
Российские сервисы добавят чат без персонализации, MCP и памяти. Международные решения установят завышеную цену за MCP и память.

НАШ ОТВЕТ
Универсальный трекер. MCP как стандарт. Доверенный контур. Клубы и забеги. Цена на порядок ниже Whoop.

Клубы не продаём. Продаём Фиту, которая уже *тебя знает*.

FREE

Приходят бесплатно — и зовут своих

Клубы, лента, виджеты и данные тела открыты целиком: если закрыть это пейволлом, человек просто не позовёт клуб. С Фитой можно поговорить три раза в день на лёгкой модели — хватает, чтобы привыкнуть, и не съедает бюджет.

FITA PLUS

299 ₽ в месяц, 2 490 ₽ за год

Как Яндекс Плюс, не как Whoop. Год дешевле на треть. Платящий получает живую Qwen3.6, до пятидесяти сообщений в день и длинную память: Фита помнит человека, а не одно утро.

КАК БЕРУТ ДЕНЬГИ

На сайте, не в сторе

Российские карты в App Store не проходят, подписка через Apple не живёт. Человек платит на appfita.ru через ЮKassa и входит в приложение той же почтой. Про оплату внутри приложения — ни слова и ни ссылки, иначе ревью снимет по 3.1.1. На Android — RuStore Pay или тот же веб.

ДОХОДИТ ДО НАС

270 ₽

Из 299 забирают 3,5% ЮKassa и 6% УСН. Это не комиссия стора в 15% — Apple в этой схеме денег не видит.

ОСТАЁТСЯ С ЧЕЛОВЕКА

110–220

Кто пишет каждый день, съедает ~160 ₽ модели — маржа около 110. Кто заходит реже, оставляет 170–220 ₽ в месяц.

ГОД СРАЗУ ЗАКРЫВАЕТ CAC

2 490

Почти 208 ₽ в месяц. Дешевле 1 990 ставить нельзя: у того, кто пользуется плотно, маржа схлопывается в ноль.

ОТКУДА ПРИХОДЯТ

Стор показывает продукт. Платят на сайте. Новых людей приводят клубы, соцсети и коллаборации.

Три миллиона уже в продукте. Дальше дорожает только *разговор*.

С каждым новым человеком растёт не сервер — растёт счёт за модель. Поэтому бесплатным даём лёгкую, платящим — живую.

КУДА УШЛИ ДЕНЬГИ	МЛН ₽
Разработка линейки — приложение, бэкенд, агент	**3,0**
Сайт appfita.ru	**0,1**
ООО и Apple Developer, 99 $ в год	**0,01**
Итого минимальных затрат	**3,1**

ПОЧЕМУ НЕ ВСЕ НА ОДНОЙ МОДЕЛИ

Тысяча человек, пятьдесят платят. Если бесплатным отдать ту же Qwen3.6, они съедят больше, чем принесут подписки: минус 7 800 ₽ в месяц. Сажаем их на gpt-oss — и сходится к нулю. Каждый следующий процент конверсии даёт около 3 000 ₽ чистыми; семь процентов — уже плюс. Это ещё допущение, покажет запуск.

КОГДА ОКУПАЕТСЯ СЕРВЕР

~30

платящих закрывают фикс. VPS, Apple и домены — около 3 350 ₽ в месяц. Та же машина тянет порядка двух тысяч активных; апгрейд идёт ступеньками по две–три тысячи, не линейно.

Себестоимость — не оценка, а 30 дней боевой телеметрии. Qwen3.6 35B, Yandex AI Studio на 26.08.2026: вызов 0,54 ₽. На gpt-oss бесплатным — 0,24 ₽. В бете человек сейчас обходится в 6–18 ₽ в месяц.

УЖЕ ВЛОЖЕНО

3,1 млн

Свои деньги. В сторе живое приложение, не прототип на слайдах. Капитал дальше нужен не на «собрать», а на то, чтобы не сжечь модель на бесплатных.

РАЗГОВОР ВОВЛЕЧЁННОГО

~160 ₽

Восемь сообщений в день. Кто пишет по 25 — около 500 ₽. Поэтому Plus не безлимит, а 50 сообщений: иначе один человек съедает тринадцать подписок.

ЧТО РАСТЁТ С АУДИТОРИЕЙ

Сервер почти не чувствует людей. Дорожает только диалог. Значит, экономика ломается не на цене 299 ₽, а если бесплатным оставить ту же модель, что платным.

За рекламу платящий не возвращается. Зовут *свои*.

ДИРЕКТ И VK ADS

1,5–4,5 тыс

Установка в фитнес-вертикали стоит 60–150 ₽, до подписки доходят трое–семеро из ста. За платящего выходит полторы–четыре с половиной тысячи. Он живёт у нас около восьми месяцев и оставляет 1,3–1,8 тыс. маржи — меньше, чем стоил. Поэтому идём не в закупку, а в соцсети и коллаборации.

КЛУБЫ И ИНВАЙТЫ

0 ₽

Человек зовёт в Фиту свой беговой клуб, клуб приводит следующих. Это ничего не стоит и уже сидит в продукте — так и должны расти, пока не увидим живую окупаемость.

ПОСЕВЫ И ВИТРИНА

< 800 ₽

Пост в беговом Telegram — 5–15 тысяч. Если платящий обходится дешевле 800 ₽, он отбивается за четыре–пять месяцев. RuStore охотно ставит локальные приложения на витрину, это бесплатно.

НА ЧТО ПРОБУЕМ ПОСЕВЫ

30–50 тыс

Годовую за 2 490 продвигаем скидкой: человек платит сразу, и любой разумный CAC закрывается в день покупки. Баннеры — только когда посевы покажут, сколько на самом деле стоит платящий и сколько он живёт.

КАК ЭТО ДОЛЖНО РАБОТАТЬ

Единица роста — клуб

Мы не покупаем человека по одному. Бегун зовёт тех, с кем уже выходит на старт, и следующие приходят без цены установки.

Платит не клуб, а привычка

Соцсеть открыта, чтобы вошли все. Plus берёт тот, кому Фита уже отвечает по утрам — не капитан чата.

Год продаём первым

2 490 ₽ разом. Человек окупился в день оплаты. Месяц оставляем тем, кто ещё присматривается.

Соцсети и коллаборации

Альтернативный канал — не баннер. Совместные старты, авторы и клубы, у которых люди уже есть: приходим туда, где бегают, а не покупаем охват.

Знаем, где сломается. И *что делать*.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ

Человека из баннера мы не окупаем

Платящий из Директа стоит полторы–четыре с половиной тысячи, а за жизнь оставляет меньше. Это не «пока не масштабируем рекламу» — воронка с закупки не сходится в принципе. Людей зовём там, где они уже бегают: клубы, соцсети, коллаборации. Год за 2 490 закрывает привлечение в день оплаты.

ПЛАТФОРМЫ

Модель можно сменить. Память — нет

Apple может встроить чат в часы, Yandex — поднять тариф. Фита держится не на чужом LLM, а на том, что знает человека и умеет действовать: сводка, реестр, MCP. Провайдера меняем, продукт остаётся. Модель — расходник.

КОНКУРЕНТЫ

Чат без памяти скопируют. Контур — нет

Российские фитнес-приложения легко нарисуют окошко агента. Whoop и Oura в 152-ФЗ не зайдут: данные должны жить здесь. От клонов спасает не слоган, а то, что продукт уже в сторе, здоровье не уезжает в чужой чат, и клуб может войти целиком.

КОМАНДА

Пока слишком многое сидит в одном человеке

Это честно, и это главный внутренний риск. Клиент, бэкенд и MCP уже разведены по ролям, сборка и документация пишутся так, чтобы продукт переживал автора. Расширять команду имеет смысл, когда выручка это тянет, а не «на всякий случай».

ПРАВО И СТОРЫ

Мы не лечим. И не спорим с Apple про оплату

FITA — wellness, не медизделие: согласия на месте, ключи модели не в телефоне. Вторая дыра — российские карты в App Store. Человек платит на appfita.ru, в приложение входит той же почтой. Про оплату внутри — ни слова: иначе ревью снимет страницу.

ЭКОНОМИКА ДИАЛОГА

Бесплатных будет в двадцать раз больше

Если дать им ту же модель и двести сообщений в день, тысяча человек уже в минусе — даже при пятидесяти платящих. Поэтому бесплатным три сообщения на лёгкой модели, платным — пятьдесят на живой. Ломается не цена 299 ₽. Ломается жадность к «безлимиту».

КОМАНДА

Люди, которые *собирают* Фиту

СООСНОВАТЕЛЬ · 4 КУРС

Мария Николаева

Research · Fullstack · Marketing

Исследует продукт и рынок, собирает клиент и вебсайт, ведёт рост: клубы, соцсети, коллаборации — то, чем Фита живёт без закупки трафика.

СООСНОВАТЕЛЬ · 4 КУРС

Даниил Дорохов

Research · Fullstack · MLE

Исследует и пишет ту же линейку — и держит модель: инференс, роутинг дешёвой и живой модели, то, на чём сходится экономика диалога.

FITA

Давайте поговорим *о теле* и о цифрах.

P.R.O.devel00l@gmail.com

APPFITA.RU · RELEASES.APPFITA.RU · API.APPFITA.RU

