

AI Audit

FROM CREATIVE CHAOS TO BRAND-SAFE CLARITY

AI-платформа для предпубликационного аудита рекламного креатива (текст, изображение, видео) на соответствие бренд-гайдам, юридическим требованиям и культурным нормам.

- 📄 **Единый AI-инструмент, который за минуты проверяет и адаптирует креатив перед запуском рекламных кампаний, снижая юридические и репутационные риски.**



Проблема

Ручной аудит креатива: дорого, медленно, не масштабируется

Компании и агентства производят тысячи рекламных материалов, но традиционный процесс проверки **неэффективен**.



Ошибки в тексте, визуале или культурном контексте

Несоответствие бренд-гайдом и локальным особенностям.



Блокировка рекламы и юридические претензии

Нарушение законодательства и правил платформ.



Репутационные кризисы и финансовые потери

Ущерб имиджу и прямые убытки.

>\$1T

Расходы на рекламу

Глобальные расходы (WARC, 2025), основная часть – digital.

40%

Потеря бюджета

Из-за исправления ошибок и повторных запусков.

Вывод: Рынку нужен автоматизированный, быстрый и объяснимый аудит креатива до публикации.

Решение (продукт)



AI Audit – SaaS-платформа для автоматического **предпубликационного аудита креатива**.



Проверяет соответствие бренд-гайдам



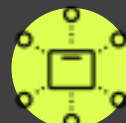
Выявляет юридические риски
(copyright, deepfake)



Оценивает культурную уместность



Обнаруживает токсичность и
галлюцинации



Мультимодальный аудит (текст + фото
+ видео)



Кросс-культурный AI-локализатор
(Россия ↔ ОАЭ)



Собственный формат Creative Genome

РЫНОК

Объем рынка (B2B)



РАМ

Глобальный AI-content & moderation



TAM

Brand safety & creative QA

Целевой SAM (~\$1 млрд)

- Россия: ~15 млрд ₺
- ОАЭ: ~800 млн USD

📄 SOM (3 года): \$1,5–3 млн годовой выручки (0,15–0,3% SAM).

Рост

Сценарий роста (консервативный, год 1)

Q1
4 клиента

Q2
12 клиентов

Q3
25 клиентов

Q4
40 клиентов

Финансовые цели

47 000 ₺

Средний чек
/ мес.

6,1 млн ₺

EBITDA

9,1 млн ₺

Выручка за 1 год

8–9 мес.

Точка безубыточности

Следующие шаги



Пилоты в РФ и ОАЭ



Enterprise-контракты



Партнёрства с агентствами

Конкурентная среда



Наше превосходство

- **Фокус на предпубликационном аудите**
- **Кросс-культурная адаптация**
- **Юридический и бренд-комплаенс**
- **Генерация безопасных альтернатив**

Стратегия действий

- **Стандарт «creative QA»**
- **Enterprise-интеграции (API, SSO)**
- **Агентская партнёрская модель**

Бизнес-модель

Модель: SaaS, B2B.

Basic

19K

₽/мес.

Pro

49K

₽/мес.

Enterprise

от

220K

₽/мес.

Каналы продаж

- Прямые продажи (B2B)
- Агентства
- Корпоративные лицензии
- API / white-label

Финансы и Инвестиции



Финансовые показатели

Годовые расходы

2.98M ₺

Выручка

9.1M ₺

ЕБИТДА

+6.1M ₺

Источники инвестиций

Собственные средства

300K ₺

Гранты / инкубаторы

1.5M ₺

Seed-раунд

1.2M ₺

Цель: MVP → пилоты → выход на рынок РФ и ОАЭ.

Риски



Глобальная конкуренция

Появление **сильных мировых игроков** в нише **AI-аудита**.



Регуляторные изменения

Новые законы в сфере **AI** и **рекламы** в **РФ** и **ОАЭ**.



Технологии

Технологические ограничения текущих **ML-моделей**.



Кадры

Риски, связанные с **поиском и удержанием ключевых специалистов**.

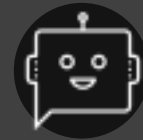
Меры управления

Стратегия **устойчивости**



Нишевание

Фокус на **специализированном пред-audit сегменте**.



Explainable AI

Прозрачность и объяснимость принимаемых AI решений.



Валидация

Этапная проверка гипотез на каждом шаге развития.



Lean-подход

Бережливое производство и **быстрые пилотные запуски**.