

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА

BRANDSENSE Agency

ТЕХНОЛОГИИ СЕНСОРНОГО БРЕНДИНГА

BRANDSENSE Agency

— это **онлайн-платформа** для бизнеса, построенная принципах сенсорного- и нейро-маркетинга. Платформа оказывает услуги по упаковке бренда и маркетингу в соответствии с **5ю каналами восприятия**, помогая пользователю (представителю бизнеса), на основе тестирования, **за несколько минут создать комплексный вариант сенсорного брендинга для его компании.**

По ответам пользователя в первичном тестировании, алгоритмы разрабатывают визуальные, вкусовые, кинестетические, аудиальные, обонятельные элементы брендинга, и визуализируют на моделях помещений, продукции бренда, рекламных креативах и так далее.

Внешние проблемы

- Условия “плохой видимости” на рынке
- Демпинг
- Постоянные изменения среды

Внутренние проблемы

- Нехватка узнаваемости бренда на рынке
- Нехватка конкурентных преимуществ
- Отсутствие лояльности клиентов бизнеса

Основная

*Дороговизна и времязатратность
бренд-маркетинговых услуг*

Услуги

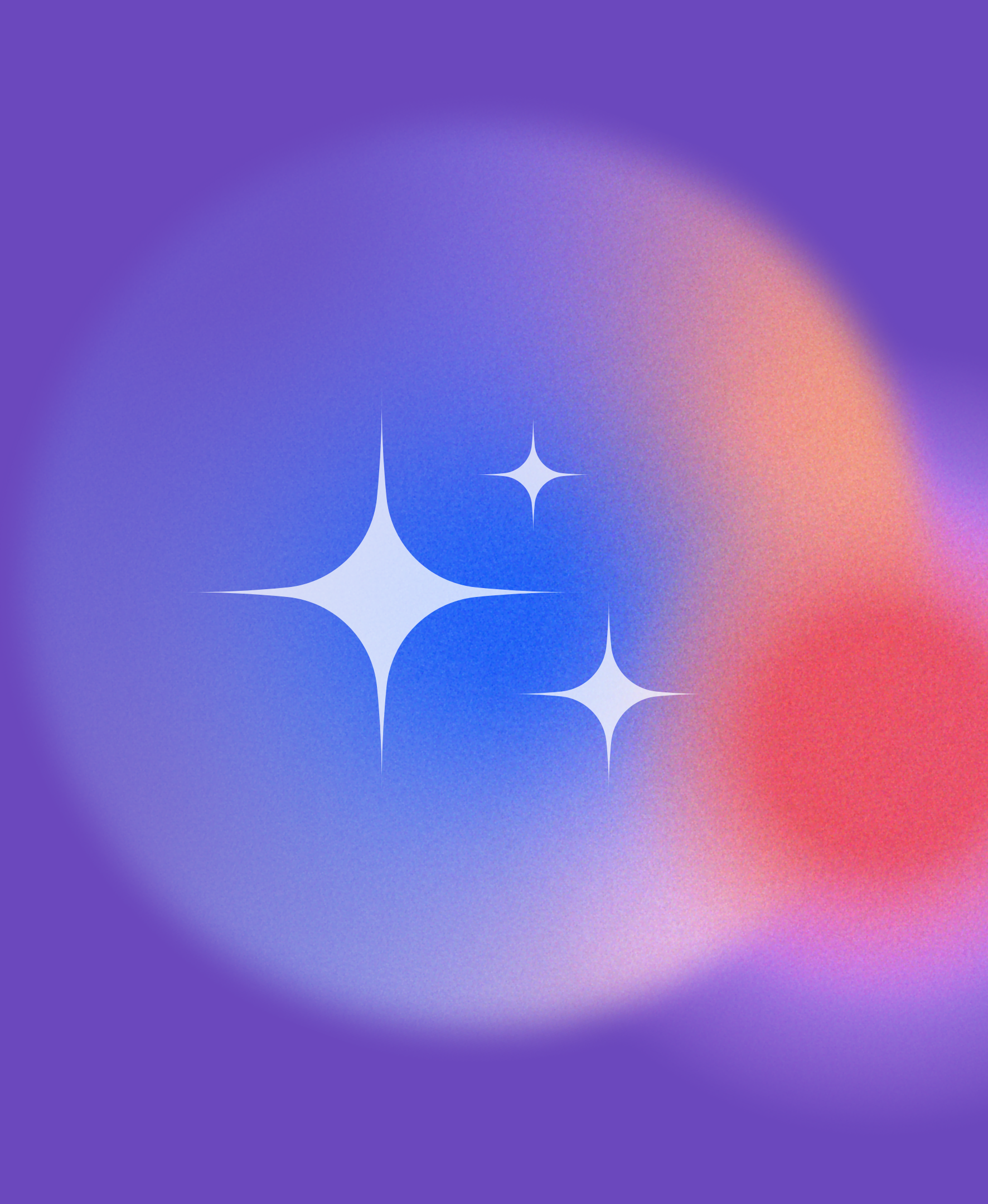
- **Зрение** – визуальная айдентика
- **Вкус** – фирменные лакомства бренда и тд.
- **Кинестетика** – фирменные материалы, физические формы, рельефы, текстуры и тд.
- **Слух** – sound-дизайн, фирменные звуки, песни и тд.
- **Обоняние** – ароматизация помещений, фирменный аромат, ароматическая продукция под именем бренда и тд.



Алгоритмы разрабатывают и визуализируют фирменный стиль и маркетинговые инструменты в соответствии с 5 чувствами

В результате клиент получает:

*Готовое решение по всем 5 каналам с
пояснениями по применению и визуализацией
на 3D-моделях (с возможностью VR-
визуализации), возможность реализовать идеи
в агентстве BRANDSENSE Agency со скидкой*





Область применения

дизайн интерьера коммерческих пространств и торговых точек, дизайн упаковки продукции, логотип, брендбуки, декорирование праздников и мероприятий, офисы компании, сайты и интерфейсы, VR-, AR-решения для управления клиентским опытом и тд.



Целевая Аудитория

Занимаемый сектор рынка: B2B

Наши потребители: малый и средний
бизнес в сфере B2C

Отрасль: торгово-розничные компании

Географическое расположение:
города-миллионники России

Сегменты ЦА



Первый сегмент

Молодой бренд, только что появившийся на рынке, и желающий «заявить о себе»

Бренду необходимо выбиться в конкурентный рынок, применив новые инновационные методы. При этом тратить значительные средства и время на брендинг он не может.



Второй сегмент

Бренд, устоявшийся на рынке, но не имеющий достаточных конкурентных преимуществ

Готов тратить деньги и время на брендинг, ему интересно, чтобы решения были реализованы за него. Важна визуализация, чтобы проще согласовывать решения с руководителями и коллегами.

Рынок и потребители

99.3 Млрд. руб.

Согласно оценке экспертов РАМУ объем рынка маркетинговых услуг в 2022 году составил 99.3 млрд.руб

6.11 Млн.

Всего в стране на апрель 2023 года насчитывается 6,11 млн компаний МСП

400 тыс.руб.

Средняя цена брендинга согласно исследованию АБКР-2022

853 тыс.

По данным Росстата, на конец 2022 года в России было 853 тысячи торговых точек площадью 131 млн кв. м.

Бизнес-модель

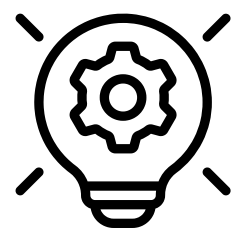
Платеж по тарифу с возможностью покупки дополнений

- Пользователю предлагается выбрать тариф, включающий в себя разный перечень услуг и набор «чувств», на основе которых будет сделан брендинг
- Прохождение тестирования, на основе которого ИИ создает сенсорные бренд-маркетинговые решения.
- Готовое решение по своему тарифу с возможностью покупки дополнительных услуг (например визуализация в виртуальной реальности и тд.) и формой для заявки на реализацию решений от агентства (также доп.услуга).

Конкуренты

- Сервисы с ИИ-технологиями по дизайну интерьера, упаковки и тд.
- Брендинговые и маркетинговые агентства
- Аромамаркетинговые агентства
- Ритейл-брендинговые агентства
- Агентства по дизайну интерьера

Конкурентные преимущества



СКОРОСТЬ

Вместо нескольких недель разработки брендинга, платформа выдает основную информацию за несколько минут



ДОСТУПНОСТЬ

Возможность каждого владельца бизнеса испытать работу платформы за минимальную стоимость, не сравнимую со стоимостью на брендинг у обычных агентств



ОПЦИЯ “ПОД КЛЮЧ”

Возможность получить полностью готовое решение для бизнеса

План развития



Маркетинг

- **EVENT-MARKETING**

Организация мероприятий позволяет наиболее полно ощутить эффект продукта на практике

- **SMM**

Размещение визуально-привлекательного и креативного контента в социальных сетях

- **СТАТЬИ**

Кейсы, сторителлинги, научно-популярные и маркетинговые статьи (на vc.ru, яндекс.дзен и тп.)

- **БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ**

Форумы, нетворкинги, выезды, членство в сообществах



Затраты

***без учета оплаты штатных сотрудников**

1 050 000

*Разработка платформы по
индивидуальному проекту*

310 000

*Офис, техническое
обеспечение, юридическая
упаковка проекта*

275 000

Маркетинговая кампания

Команда проекта



Константин Леонов

*лидер проекта, эксперт по
сенсорному брендингу и
визуализации, методист*



Жанна Савенкова

*эксперт в сфере креативного и
стратегического маркетинга*