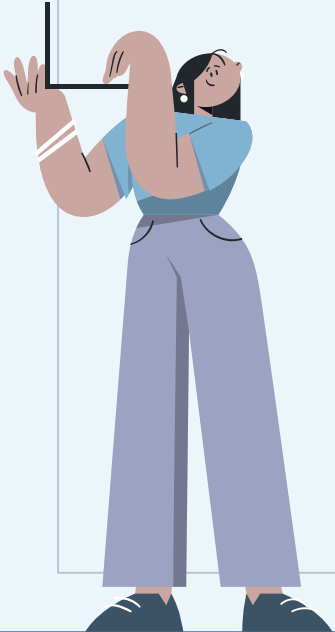
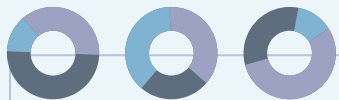


Смарт-стиль: разумное потребление одежды

Выполнила: Елеева Илона Замировна 20-ФЭМТо-1М
Научный руководитель: Веприкова Марина Яковлевна, к.э.н.,
доцент





Актуальность

Актуальность темы стартапа обусловлена возникающими проблемами в окружающей среде. Более 10% ежегодных выбросов в мировой океан происходит от модной индустрии. Связано это с глобальным промышленным производством одежды и аксессуаров, а также с низкой осведомленностью потребителя с имеющейся проблемой. «Смарт стиль» направлен на создании новой одежды из старой и на популяризацию экологической повестки в мире моды.





SMART SYLE: разумное потребление одежды

Его миссия заключается в повышении осведомленности населения о проблемах экологии, вызываемых чрезмерным производством и потреблением одежды. Он призывает к разумному потреблению одежды и ее переработки. Важное внимание в создании одежды должна играть не массовость, а ее качество.

01

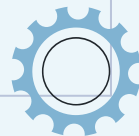
Сбор старой или ненужной одежды. Акция под лозунгом: *«Избавься от старой жизни в шкафу!»*.

02

Работа с принятой одеждой. Это может быть кастомизация, необходимая химчистка и придание товарного вида изделию.

03

Заключительным этапом является распродажа данных вещей.



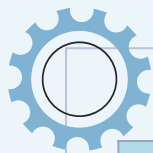


Таблица 1 – Матрица SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Удачно выбранное место. 2. Качественный клиентоориентированный сервис; 3. Возможность устанавливать высокую наценку на товары. 4. Широта диапазона цен на ассортимент. 5. Акции и скидки. 6. Хорошо продуманный маркетинговый план.	1. Отсутствие опыта в представленной сфере бизнеса. 2. Отсутствие хорошей репутации, что приводит к низкому уровню лояльности клиентов. 3. Отсутствие постоянных клиентов. 4. Небольшая сеть поставщиков. 5. Неквалифицированный персонал.
Возможности	Угрозы
1. Высокий уровень спроса на товары, который будет постоянным. 2. Небольшое количество факторов, которые могут повлиять на уровень спроса. 3. Возможность постоянного расширения ассортимента и привлечения новых групп покупателей. 4. Возможность работать с разными поставщиками, чтобы найти партнера с лучшим предложением.	1. Высокий уровень конкуренции. 2. Повышение уровня конкуренции за счет появления новых заведений в вашем регионе. 3. Отсутствие контроля над своей долей рынка. 4. Возможное ужесточение законодательных норм. 5. Экономические кризисы, которые приведут к снижению уровня жизни потребителей и повлекут за собой экономию на одежде.



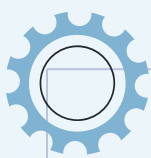


Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности секонд-хенд магазинов

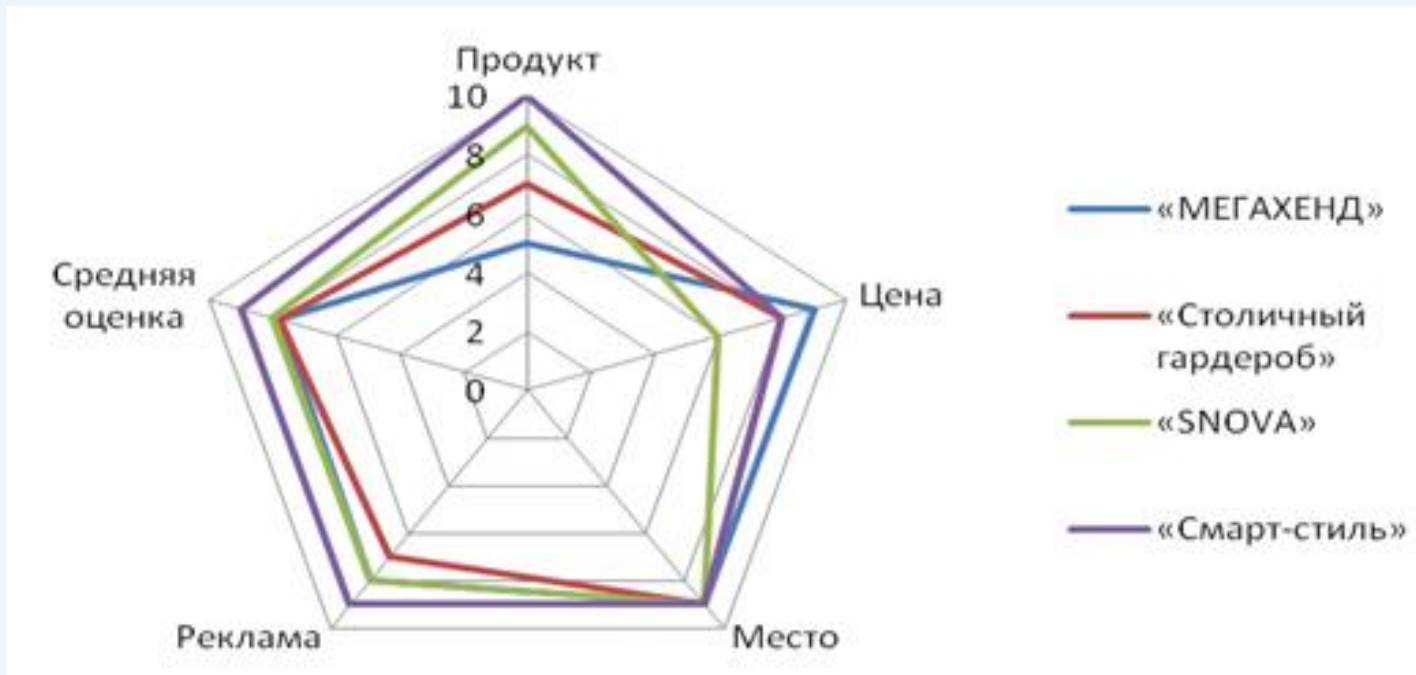


Рисунок 2 – Организационная структура «Смарт-СТИЛЬ»



Таблица 4 - План доходов и расходов за 2024–2026 гг

Показатель	2024 г.	2025 г.	2026 г.	Отклонение, (+,-)		Темп изменения, %	
				2026–2024	2026–2025	2026–2024	2026–2025
Выручка	519	12675	15714	15195	3039	3027,75	123,98
Расходы, в т. ч.	6199,95	9482,83	10428,83	4228,88	946	168,21	109,98
Постоянные расходы	5194,95	8132,83	9248,83	4053,88	1116	178,04	113,72
Аренда	480	1440	1440	960	0	300,00	100,00
Заработная плата	4104	4520	5200	1096	680	126,71	115,04
Выплаты по кредиту	210,95	632,83	632,83	421,88	0	299,99	100,00
Прочее	80	580	612	532	32	765,00	105,52
Переменные расходы	1005	1350	1180	175	-170	117,41	87,41
Прибыль до налогообложения	-5680,95	3192,17	5285,17	10966,1	2093	-93,03	165,57
Текущий налог на прибыль	67,47	1647,75	2042,82	1975,35	395,07	3027,75	123,98
Чистая прибыль	-5748,42	1544,42	3242,35	8990,77	1697,93	-56,40	209,94



Таблица 5 – Поквартальный план доходов и расходов за 2024, тыс. руб.

Показатель	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Год
Выручка	-	-	129,75	389,25	519
Расходы, в т. ч.	-	-	1549,75	4650,2	6199,95
Постоянные расходы	-	-	1298,5	3896,45	5194,95
Переменные расходы	-	-	251,25	753,75	1005
Чистая прибыль	-	-	-1420	-4261	-5748,42

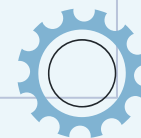




Таблица 6 – Расчёт показателя NPV по проекту

Период (Т), год	Денежный приток (CIF), руб.	Денежный отток (COF), руб.	Денежный поток (CF), руб.	NPV (при r = 10 %)
0	- 1276000	-	-	-
1	519000	6199950	- 5680950	- 6 440 500
2	12675000	9482830	3192170	- 3 802 343
3	15714000	10428830	5285170	168 483

Проект является эффективным, так как чистый дисконтированный доход $NPV > 0$.

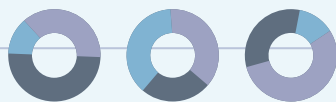


Социальная значимость проекта



Данный проект может привлечь не только тех, кто активно выступает за экологию, но и людей, находящихся в поиске уникальных вещей, для построения собственного индивидуального стиля.





Спасибо за внимание!

