



Выпускная квалификационная работа
в формате стартапа

Стартап: “Бизнес-проект лагеря для взрослых «Путёвка»”

Выполнили:

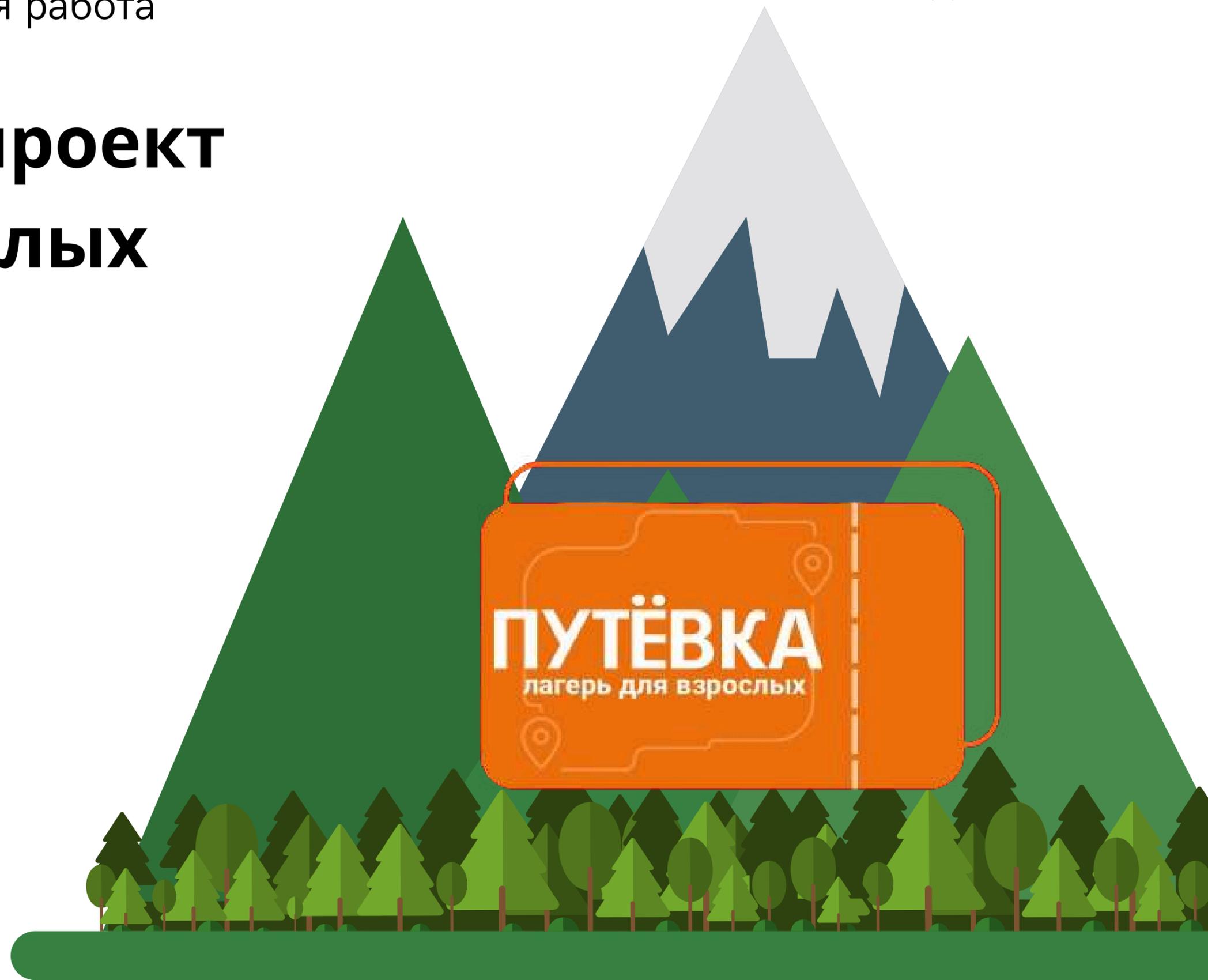
Студентки гр. 15.02 Д-РСОБ4/216
4 курса, ВШКИ

Кечина Анастасия Ильинична
Лазурко Ирина Михайловна
Маликова София Кирилловна

Научный руководитель:

к. э. н., доцент кафедры рекламы,
связей с общественностью и дизайна

Ладогина Анастасия Юрьевна



Цель работы

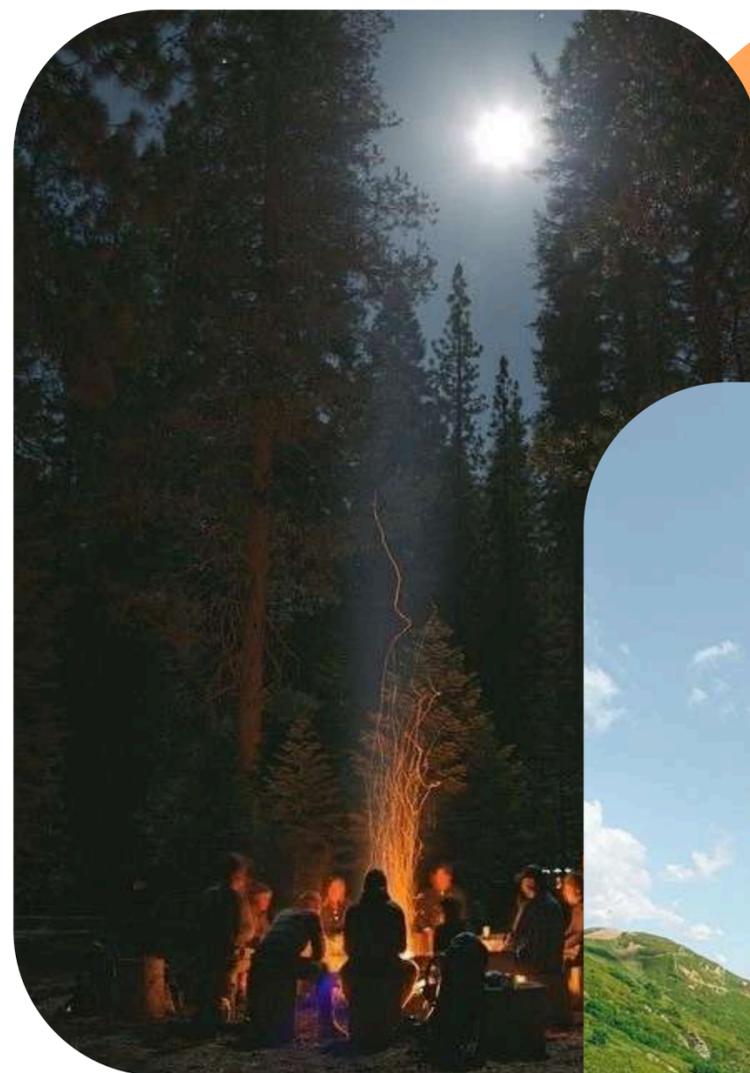
Выявить специфику создания лагеря для взрослых на рынке туризма, разработать план стартапа и его коммуникационную поддержку

Объект

Лагерь для взрослых
(сервис услуг на рынке активного отдыха)

Предмет

Подходы, инструментарий и механизмы создания рекламного, PR сопровождения сервиса услуг на рынке активного отдыха, на примере лагеря для взрослых «Путёвка»



Бизнес-идея

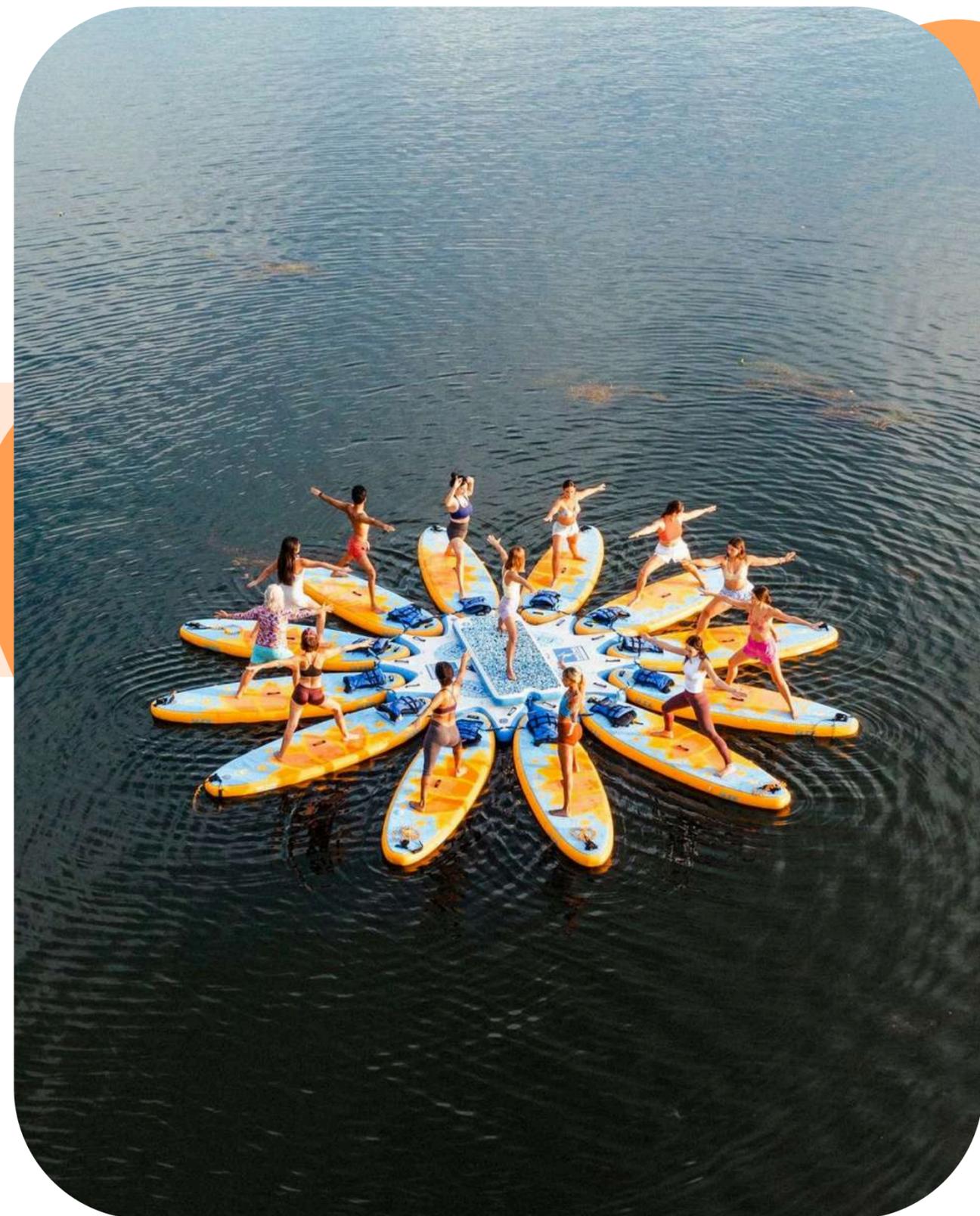
предоставление организованного отдыха и возможностей для саморазвития взрослым людям, уставшим от городской суеты и стресса, в формате организованного летнего лагеря

Экономия времени и сил клиента и организация его активного досуга;

УТП

Наличие различных тематик, которые меняются каждую смену;

Возможность **посмотреть фотографии**, прочитать о персонале лагеря, **ознакомиться с договором** и другими документами, а также получить рекомендации от других “пионеров”;



Аналитика

“Люди после **30-40 лет**, особенно если живут в мегаполисе, испытывают **сложность с поиском новых эмоций**”

Рост количества внутренних поездок до

140 миллионов в год

— это в два с лишним раза больше, чем по итогам 2023 года;

На развитие туризма в России в ближайшие 10 лет планируется направить

около 600 млрд руб.



[1] Почему становятся популярными летние лагеря для взрослых. <https://rg.ru/2024/07/12/vpavshie-v-detstvo.html>

[2] Исследование MegaResearch [https://www.megaresearch.ru/new_reality/analiz-i-tekushee-sostoyanie-turisticheskogo-rynka-rossii/]

[3] Исследование BusinesStat [Электронный ресурс]. — Режим доступа:https://businesstat.ru/images/demo/tourism_russia_demo_businesstat.pdf

[4] 53 workplace mental health statistics you can't ignore in 2025. <https://www.spill.chat/mental-health-statistics/workplace-mental-health-statistics>

Выводы из SWOT- анализа

адаптировать

программы под различные погодные условия



участие в фестивалях

для повышения лояльности и продвижения бренда



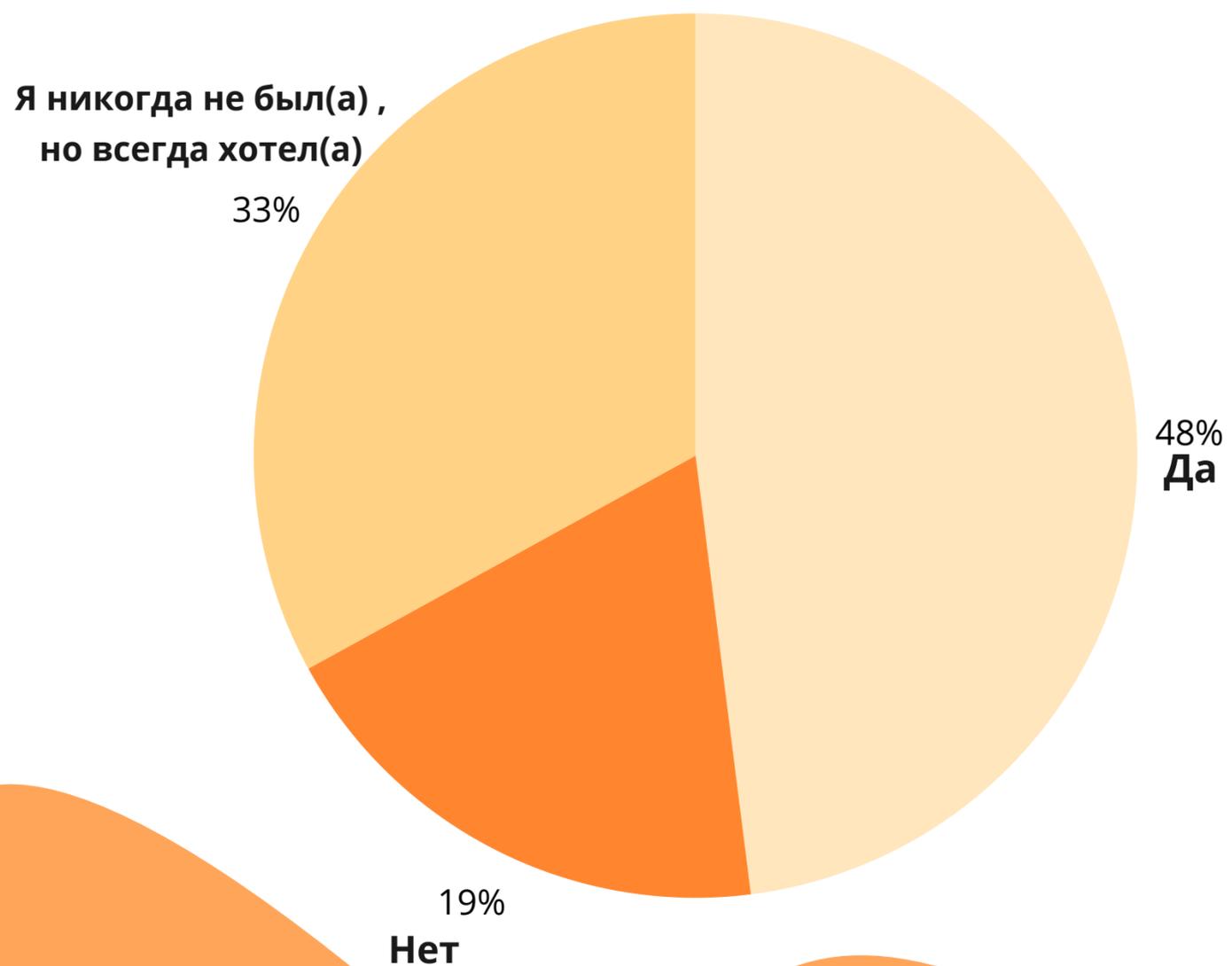
Реагировать на негативные отзывы

давать обратную связь



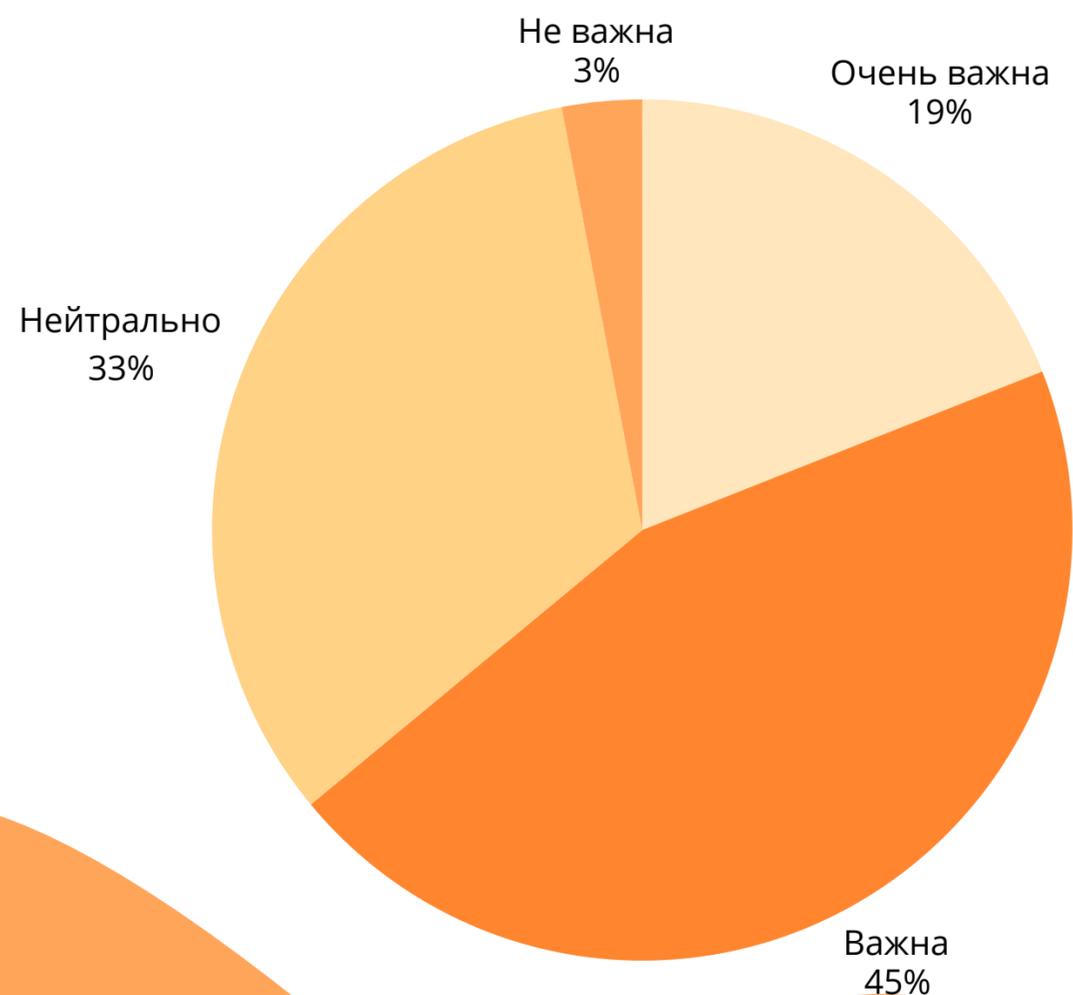
Подтверждение актуальности

Хотели бы вы вернуться или испытать впервые атмосферу лагеря?

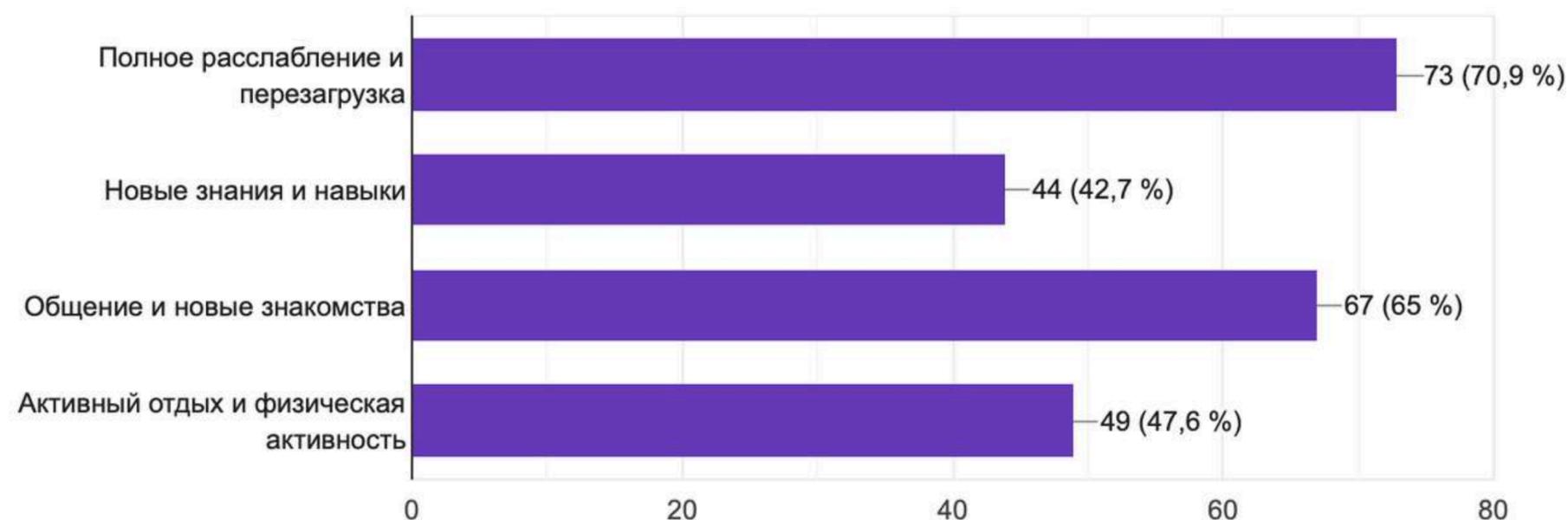


Подтверждение актуальности

Насколько важна для вас социальная составляющая отдыха (общение с другими участниками)?



Какова главная цель вашего отдыха в лагере?

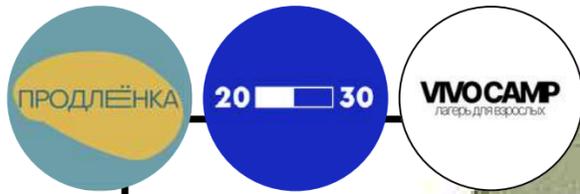


Гипотеза проекта

Взрослые, которые хотят вновь **оказаться в атмосфере беззаботного детства и испытать тёплые эмоции от пребывания в детском лагере** с чётким расписанием, вожатыми и различными активностями, с высокой вероятностью будут заинтересованы в проведении своего отдыха в условиях уютного летнего лагеря для взрослых



Конкуренты



Анализ конкурентов



Продлёнка

More Amore Camp



Станция Смена



- Лагерь располагается в Ярославле, смена длится 4 дня
- В лагере есть вожатые, проводится утренняя зарядка, отрядные выступления, дискотеки, королевская ночь и день Нептуна

Лагерь для взрослых "Продлёнка"
URL: <https://naprodlenke.ru/>



- Лагерь для творческих людей и любителей природы
- Смена длится 8 дней и проводится в горах Алтая. В лагере работают опытные кураторы

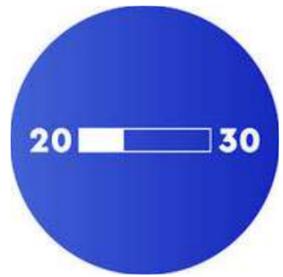
Лагерь для взрослых "More Amore Camp"
URL: <https://moreamorecamp.ru/>



- Лагерь для людей, которые могут работать удалённо
- Расположен в России, Черногории, Португалии, США, Таиланде, Бали, Германии, а также на Мальте и Шри-Ланке. Смены с развлекательной программой длятся 14 дней

Лагерь для взрослых "Станция Смена"
URL: <https://smenastation.com/>

Анализ конкурентов



20-30 Camp

VIVOCAMP
лагерь для взрослых



1.642 Camp



- Лагерь находится в Москве и Санкт-Петербурге. 20-30 Camp предназначен для людей 20-30 лет, которые хотят вновь окунуться в детство
- Смены длятся 7 дней

- Смены лагеря проводятся в Подмоскowie и длятся 7 дней
- Для участников организуют психологические, экономические игры и квесты, проводят творческие мастер-классы, а также запрещены телефоны

- Лагерь находится на озере Байкал, смены длятся 7 дней
- Участникам предлагают ставить спектакли, снимать фильмы, играть в интеллектуальные и психологические игры

Лагерь для взрослых "20-30 Camp"
URL: <https://20-30camp.ru/>

Лагерь для взрослых "Vivo Camp"
URL: <https://vivocamp.ru/>

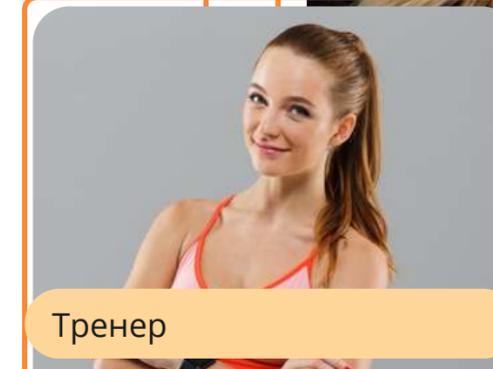
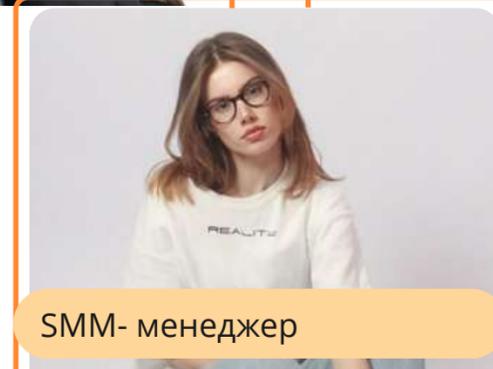
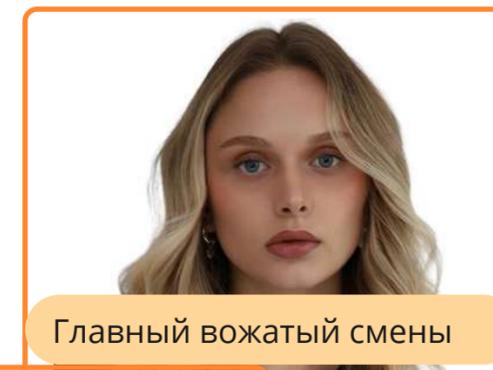
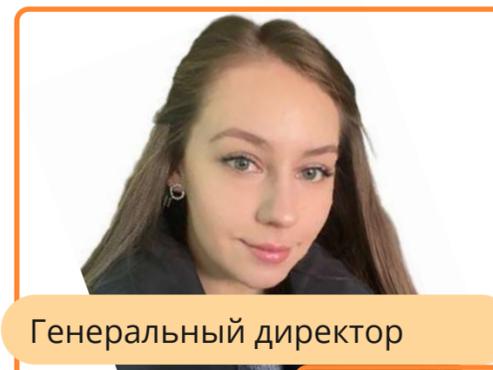
Лагерь для взрослых "1.642 Camp"
URL: <https://1642camp.ru/>

О компании

 Общество с ограниченной ответственностью "Путевка"

 Упрощенная система налогообложения (6%)

 Одно лето- 6 смен

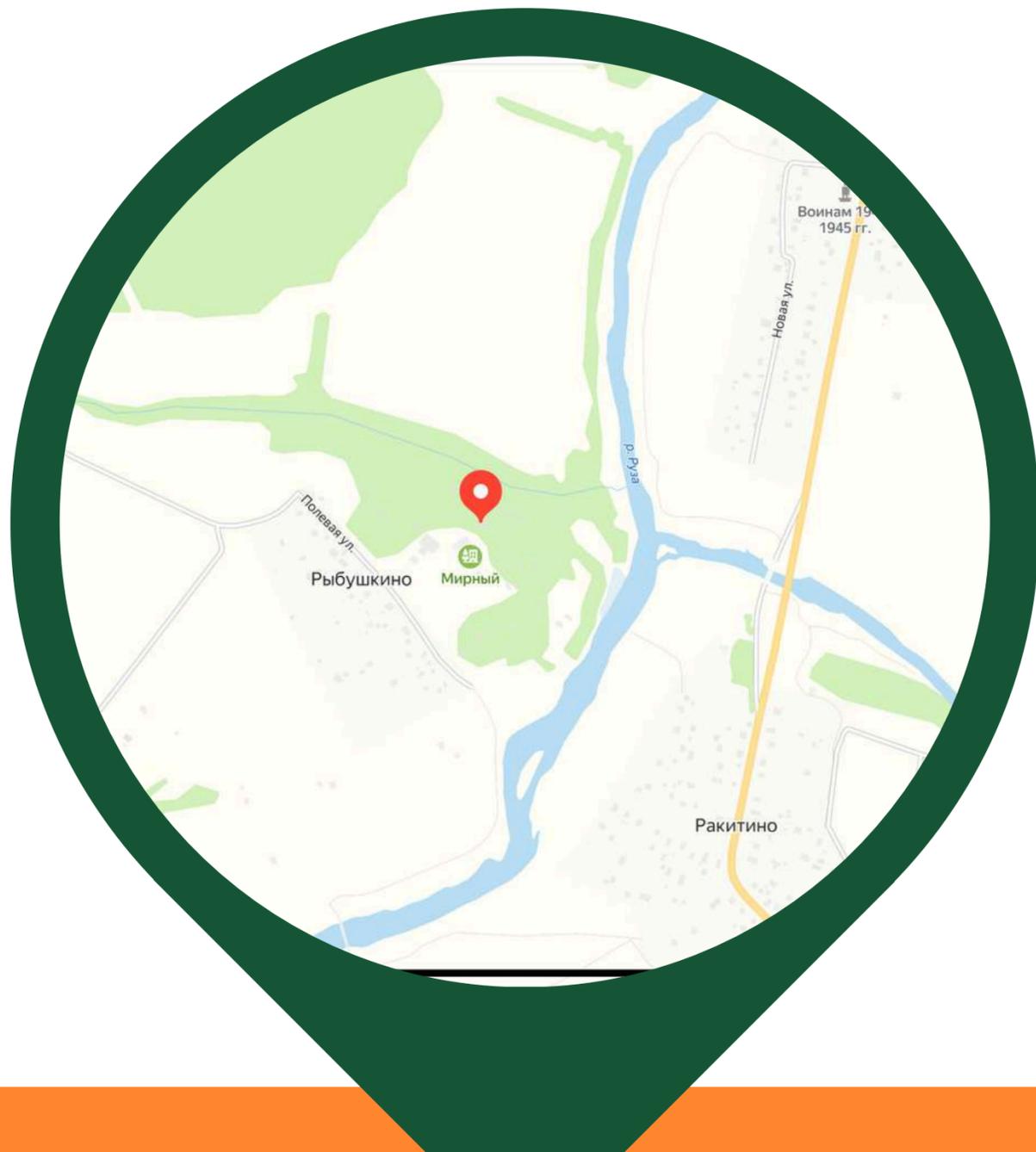


Плоская организационная структура

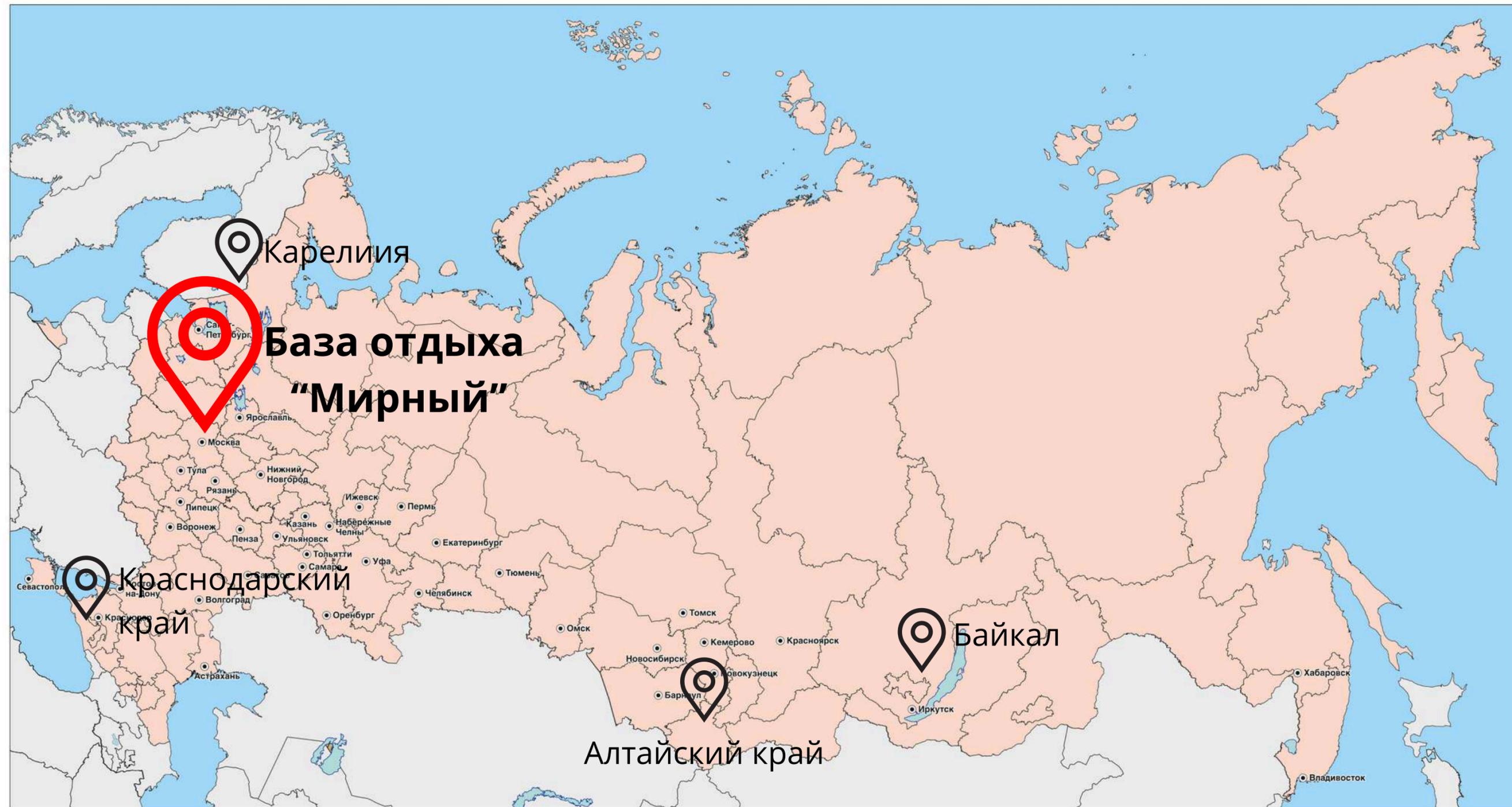
Локация лагеря

Базы отдыха «Мирный»:

Московская область, Рузский район,
деревня Рыбушкино, улица Полевая



Наши локации



Тематики смен



Фестивалим!



To be or not to be?



Алиса в стране кино





Фестивалим!



каждый день - новый фестиваль
поучаствуй в фестивале еды, моды,
классической музыки и много
другого





To be or not to be?



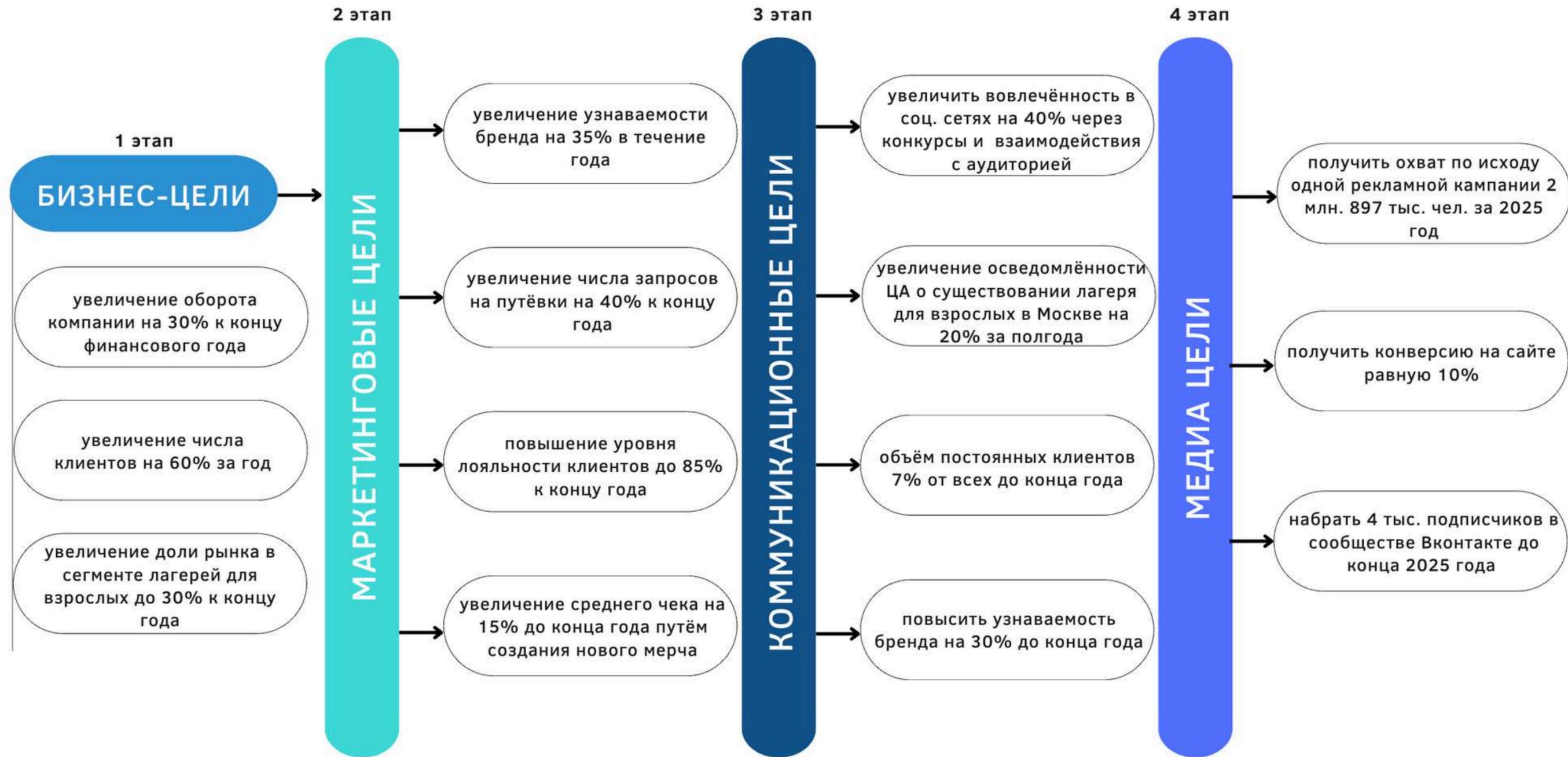
интересное и не банальное изучение
языка, просмотры фильмов, постановки и
правильное произношение



изучение актёрского мастерства, работа над речью, дикцией, телесным выражением, эмоциональной подготовкой и импровизацией



Дерево целей



На «ветках дерева» авторы выделили ключевые показатели эффективности (KPI).

Целевая аудитория

Женщины и мужчины, проживают в Москве и МО

№ 1



№ 2



№ 3



Демография

30–35 лет

Не в браке/в поиске, детей нет

20–25 лет

Не в браке/ в отношениях /в поиске детей нет

30–40 лет

В браке или в длительных отношениях, могут быть дети

Социально-экономические признаки

Работают

Доход: от 150 000 до 250 000 руб/мес

Совмещают учебу и работу

Доход: от 20 000 до 80 000 руб/мес

Работают

Доход: от 200 000 и выше руб/мес

Психография

Ценят эффективность, стремятся к успеху

Боли: Нежелание отдыхать в однотипных отелях, найти себе достойного партнера

Активный образ жизни, постоянное саморазвитие

Боли: Финансовые ограничения, нехватка новых знакомств из-за загруженности

Ценят свое время, любят адреналин и приключения

Боли: Нехватка времени на планирование отдыха, стресс, связанный с управлением бизнесом

ПЕРСОНАЖИ



Валерия Бунская, 34 года



РАБОТАЕТ ПАРИКМАХЕРОМ-КОЛОРИСТОМ
В ТОПОВОМ САЛОНЕ МОСКВЫ



УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ - ВЫСШЕЕ

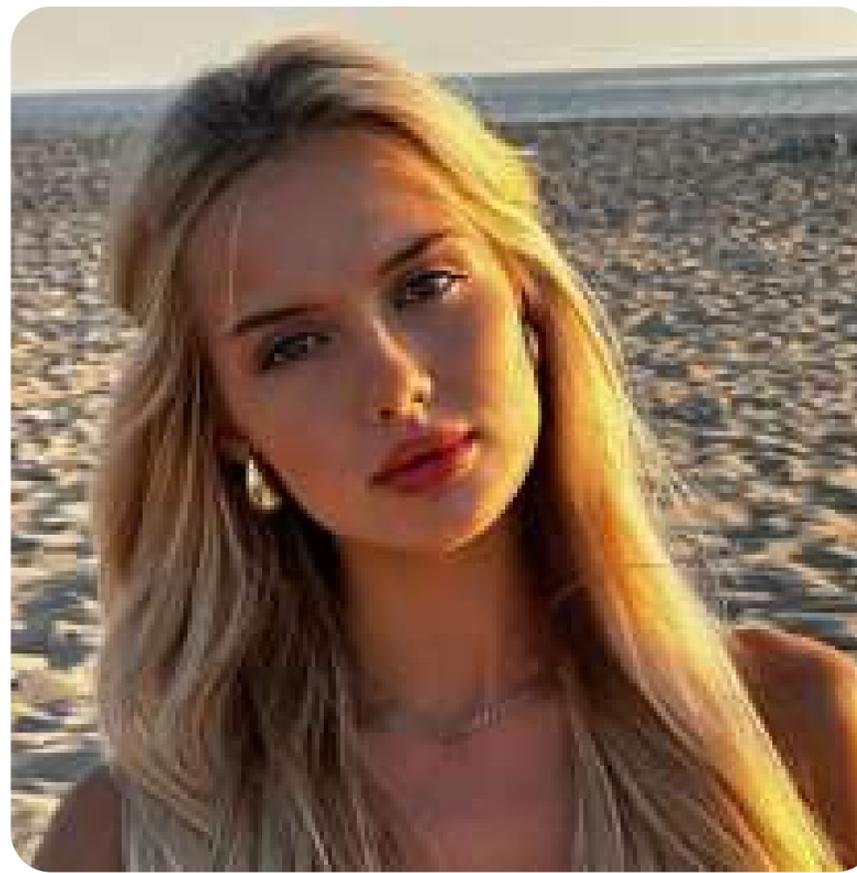


ДОХОД 250.000 РУБ/МЕСЯЦ

Отпуск: раз в полгода

Хочет: найти себе достойного партнера
и интересно провести отдых

Страхи: - Страшно, что программа будет
не интересной;
- Не могу найти отзывы и фотографии лагеря



Марина Беляева, 23 года



УЧИТСЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ
РАБОТАЕТ ХОСТЕС В РЕСТОРАНЕ



УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ - НЕОКОНЧЕННОЕ ВЫСШЕЕ



ДОХОД 75.000 РУБ/МЕСЯЦ

Отпуск: раз в год

Хочет: прочувствовать лагерную атмосферу

Страхи: -Никогда не была в лагере, поэтому
не понимаю, чего ожидать от такого отдыха;
- Не могу найти отзывы и фотографии местности



Иван Логинов, 39 лет



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
ВЛАДЕЛЕЦ СЕТИ МАГАЗИНОВ ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА



УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ - ВЫСШЕЕ



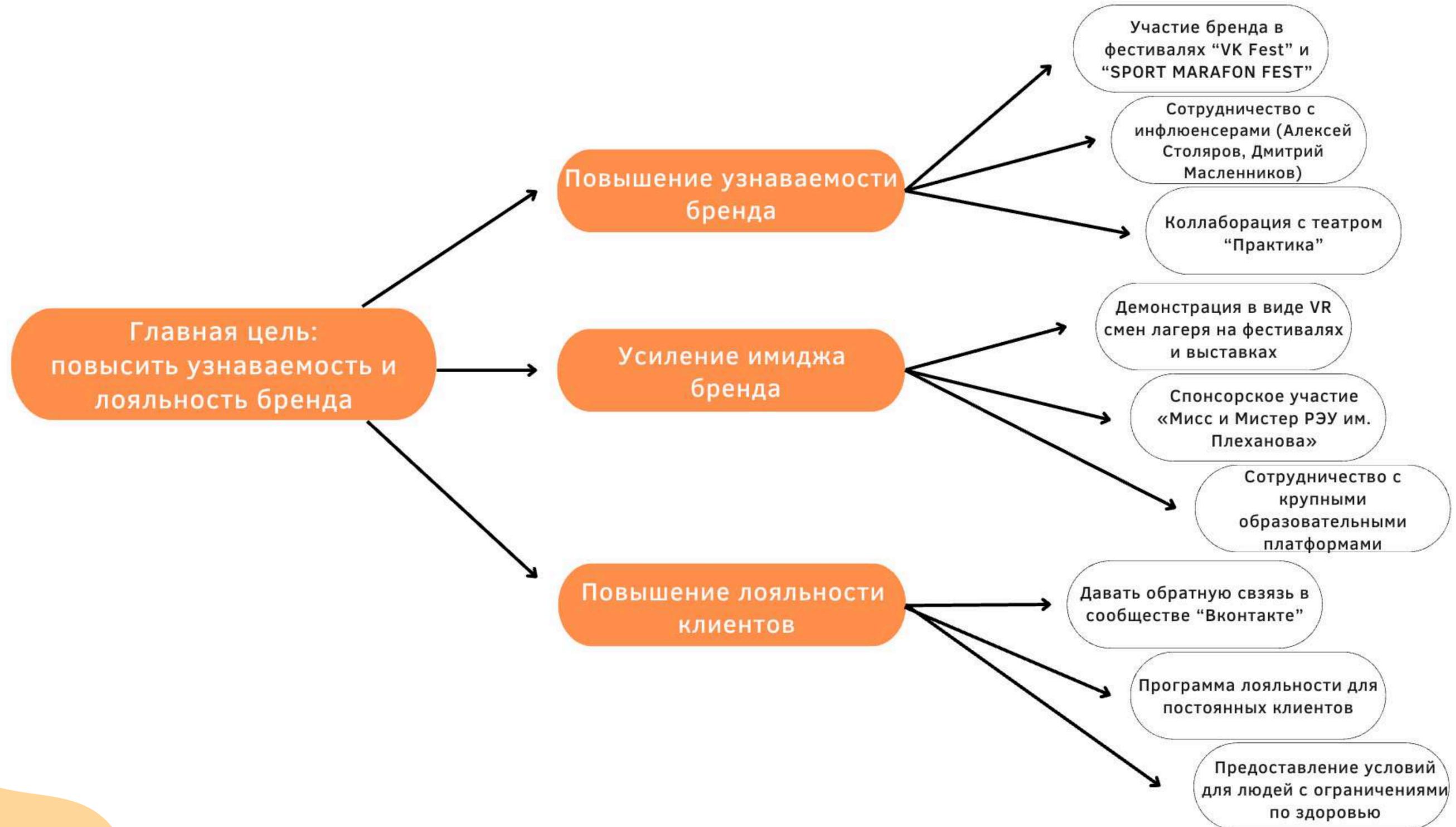
Доход 250.000 руб/месяц

Отпуск: раз в год/ 2 года

Хочет: стремится к активному отдыху, с комфортным
проживанием и минимумом организационных забот

Страхи: - Забуду что-то спланировать
на время отдыха;
- Боюсь, что с женой буду отказываться от своих интересов

Дерево медиацелей



Колесо бренда

Атрибуты

ПУТЁВКА
лагерь для взрослых

ПУТЁВКА
для взрослых

лагерь для взрослых
ПУТЁВКА

лагерь для взрослых
ПУТЁВКА

лагерь для взрослых
ПУТЁВКА

EC6F0E

5C9CA1

6CCCFC

9FC4D5

9A4804

2E5E45

Выгоды

Чувство свободы
Чувство принадлежности
Ностальгия по детству
Чувство приключения

Отдых от рутины
Укрепление здоровья
Новые навыки и знания
Расширение круга общения

Ценности

Сообщество
Радость
Гармония

Приключения
Самопознание

Личность

Дружелюбный
Энергичный

Заботливый
Позитивный

Суть бренда

Место, где рождаются новые знакомства, раскрываются таланты и создаются незабываемые воспоминания.

Платформа бренда

Поиск инсайта

Взрослые люди постоянно находятся под давлением, устают от работы и повседневных забот, им не хватает времени на себя, новые знакомства и полноценный отдых. Они жаждут перезагрузки и восстановления сил.

Миссия

«Мы помогаем создавать вам незабываемые впечатления, способствующие восстановлению физического и эмоционального баланса, личностному росту и обогащению жизни наших участников»

Характер

Дружелюбный	Энергичный
Заботливый	Позитивный
Поддерживающий	

Преимущества

Эмоциональные

Чувство свободы и независимости
Вдохновение и мотивация
Чувство принадлежности к сообществу
Ностальгия по детству
Чувство приключения

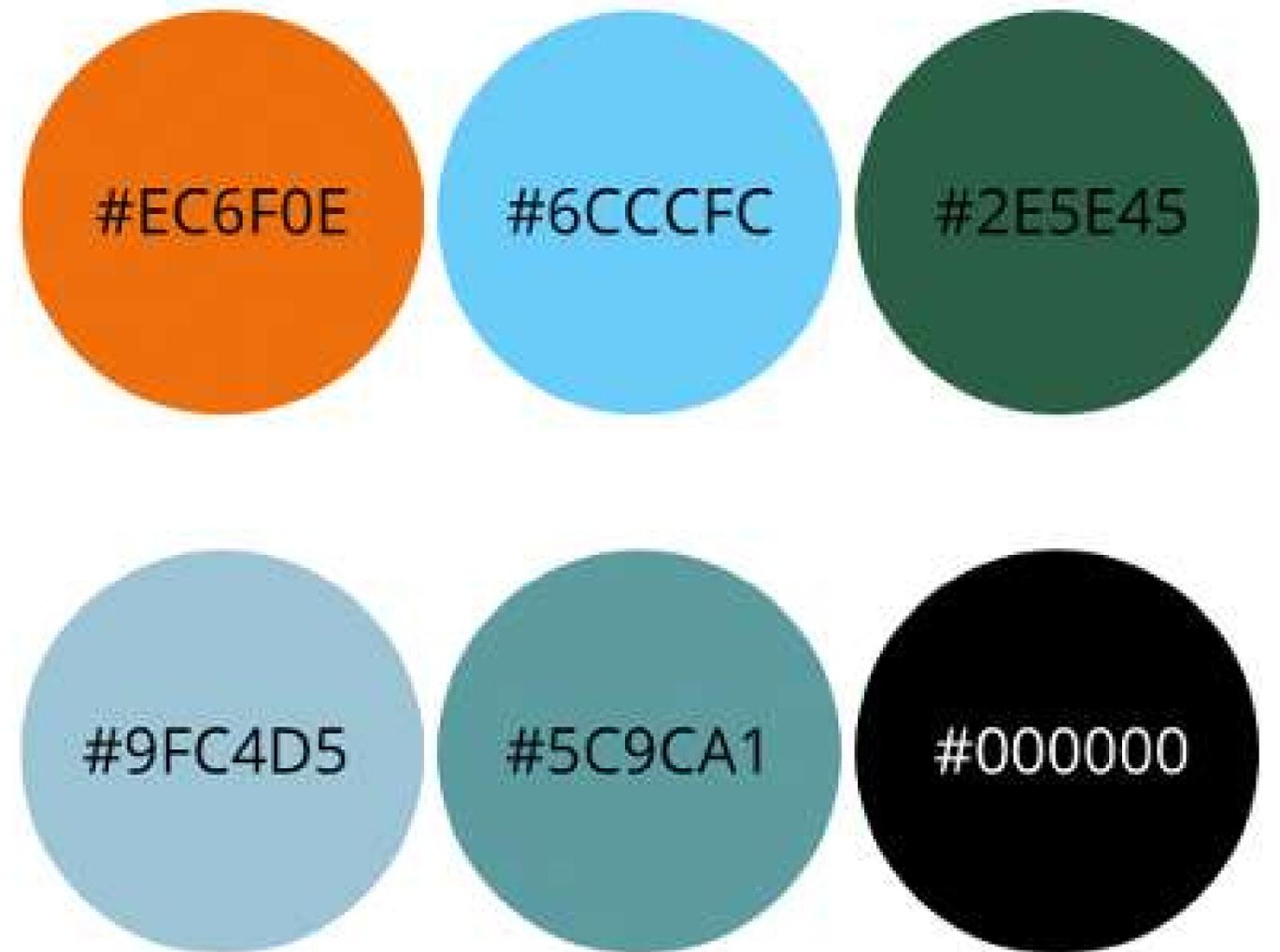
Функциональные

Отдых от работы и рутины
Укрепление здоровья
Новые навыки и знания
Расширение круга общения
Улучшение физической формы
Оптимизация времени отдыха

Причины доверять бренду

Профессиональные инструкторы и вожатые
Фото- и видеоотчеты с прошлых мероприятий
Отзывы довольных клиентов
Активная коммуникация и информирование аудитории
Работа по договору

Айдентика



Логотип и варианты его использования

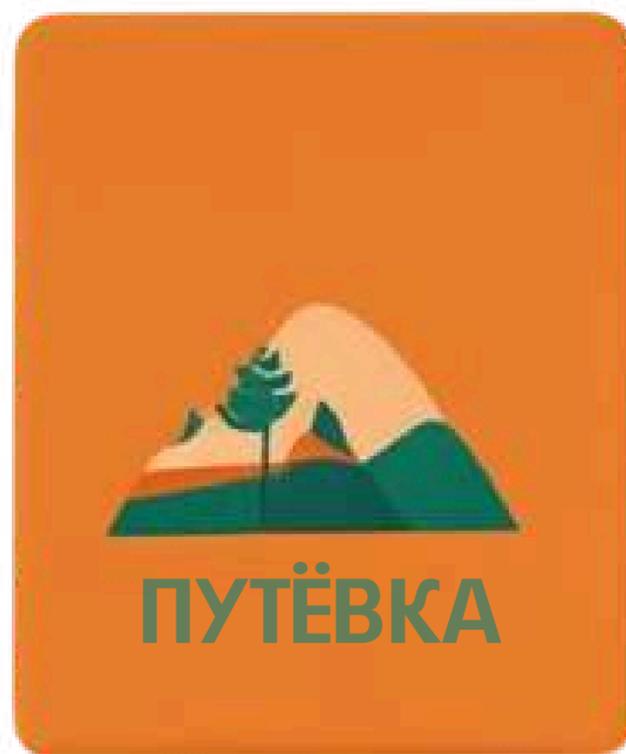
Фирменные цвета

Айдентика

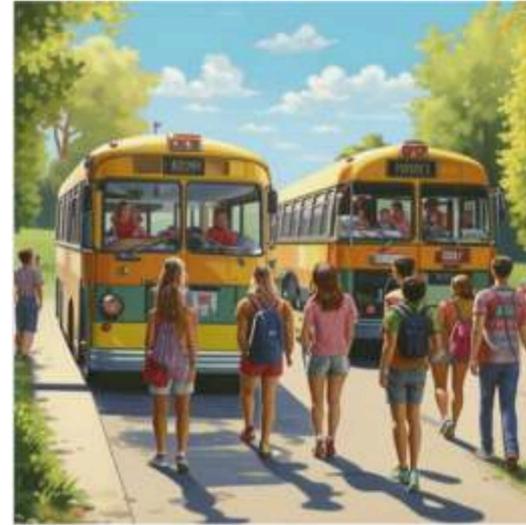
Кол-во: 30 шт. на каждую позицию товара в одну смену.

- Кепки
- Толстовки
- Кружки
- Блокноты
- Стикеры

Стоимость: 100.000 рублей



Мудборд лагеря



AIDA

Привлечение (Attention)

- Организация специальных мероприятий, проведение акций и конкурсов, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов.
- Реклама в социальных сетях, СМИ и онлайн-платформах.
- Проведение демонстраций смен лагеря на видео и VR-экскурсии.

Интерес (Interest)

- Предоставление подробной информации о преимуществах лагеря для взрослых, таких как чувство ностальгии, приключения и отдых от рутины.
- Публикация отзывов довольных клиентов, фото и видеоотчетов смен.
- Ряд роликов с конкретными примерами тематик смен, событий и активностей

Желание (Desire)

- Создание специальных предложений для тех, кто решит посетить лагерь.
- Проведение кратковременных акций, призванных мотивировать клиентов к быстрой реализации своего приобрести тур в лагерь «Путёвка».
- Уделять особое внимание индивидуальному подходу к каждому клиенту для создания долгосрочного желания посещать именно лагерь для взрослых «Путёвка».

Действие (Action)

- Предоставление удобного способа бронирования и предоставления интересующей информации о лагере через сайт, звонки или мессенджеры.
- Предоставление различных вариантов оплаты и удобного расписания.
- Следить за качеством обслуживания и услуги after-sales: отзывы, акции для постоянных клиентов, программа лояльности и т. д.
- Постоянно отслеживать мнение клиентов и улучшать сервис с учетом обратной связи для привлечения новых клиентов и удержания старых

Модель PESO

Платные коммуникации

-  Таргетированная реклама
-  Контекстная реклама
-  Инфлюенсеры
-  Статьи в СМИ

Бесплатные коммуникации

-  Упоминания в СМИ
-  Комментарии клиентов
-  Блоги о туризме и отдыхе
-  Радио и ТВ шоу с основателями

Социальные медиа

-  Статьи о преимуществах отдыха в формате лагеря
-  Размещение видеороликов
-  Отзывы и вирусный контент

Собственные площадки

-  Сайт
-  Сообщество ВКонтакте
-  E-mail рассылка

Продвижение



Продвижение сайта
через контекстную
рекламу и генерацию
трафика



Участие в фестивалях
и спонсорство для
формирования
позитивного имиджа



Продвижение
в социальных сетях
с использованием
INFLUENCE-маркетинга
и таргетированной
рекламы

Сайт и социальные сети

Сообщество в ВКонтакте

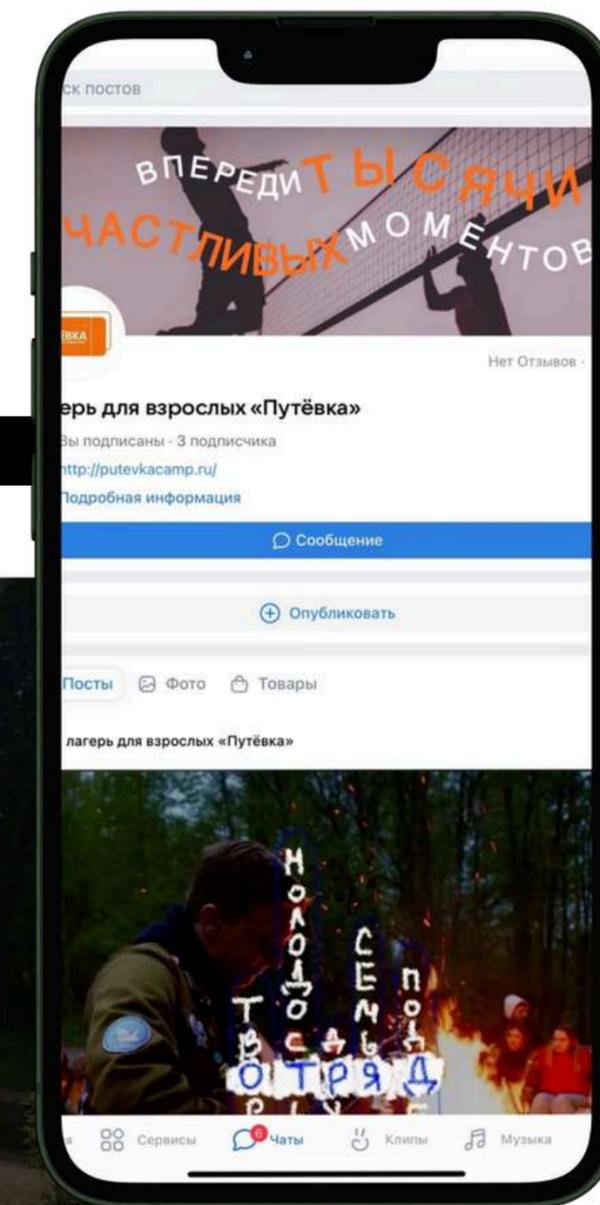
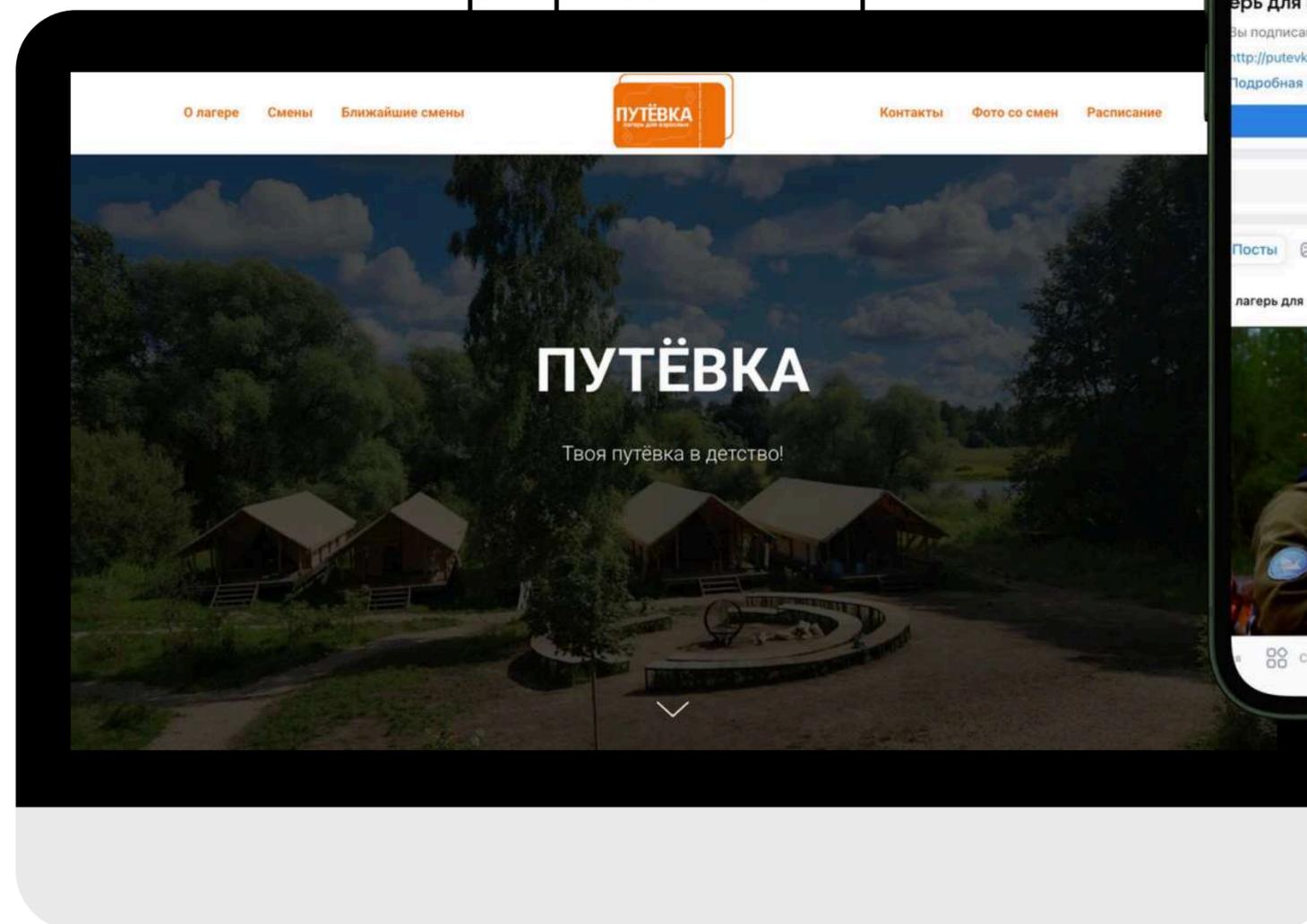
Подача информации:

Дружелюбная
Непринужденная
Простые слова и фразы
Много юмора и позитива

Стиль коммуникации:

Сильные глаголы
Яркие эпитеты
Эмоджи и стикеры

<http://putevkacamp.ru>



Создание контента

Частота публикаций: 5-6 постов в неделю + сторис каждый день

Типы публикуемого контента:

информационный

развлекательный

вовлекающий

продающий

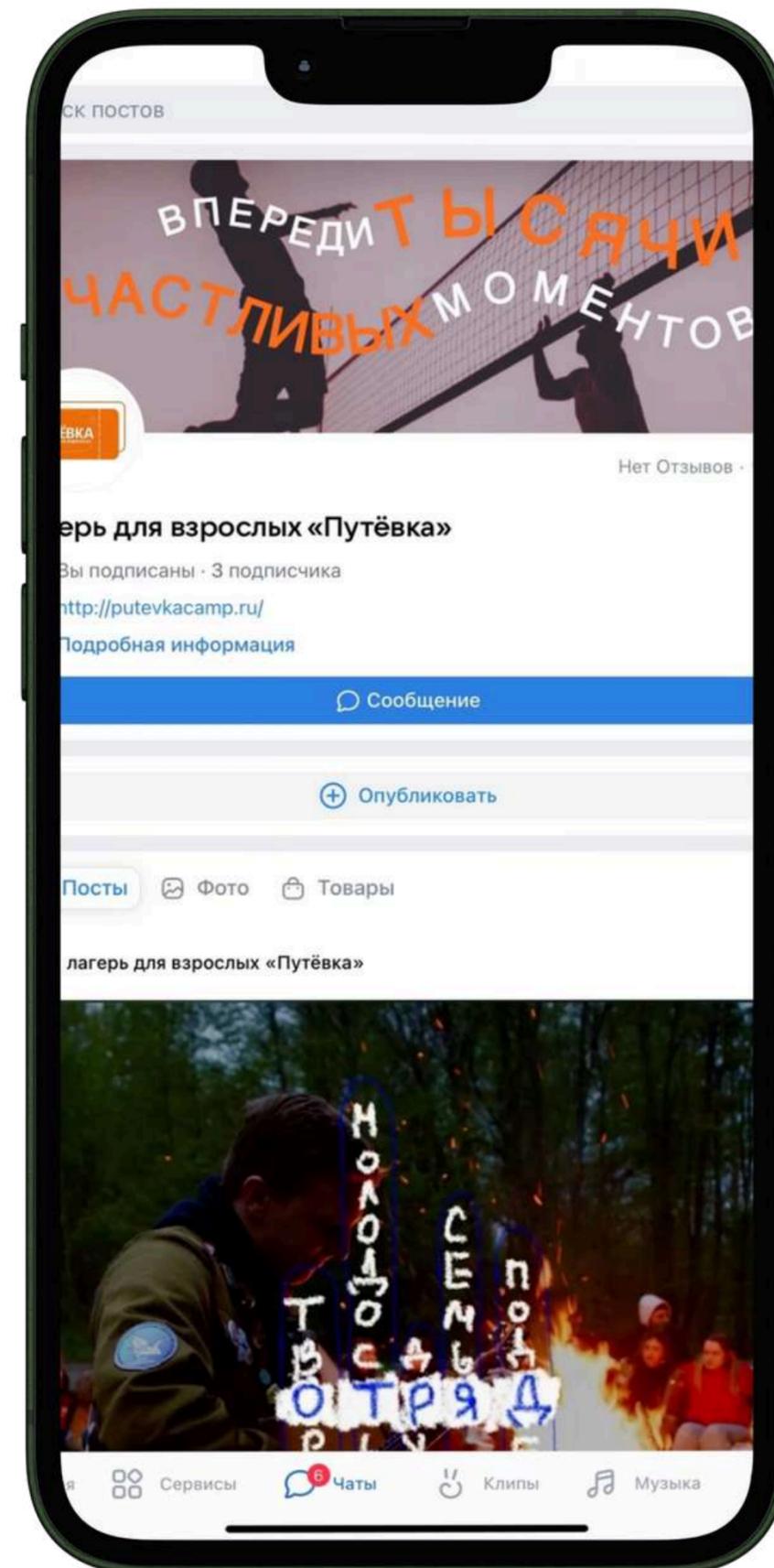
Примеры:

Про команду, фотографии и короткие рассказы о людях, которые будут работать в лагере.

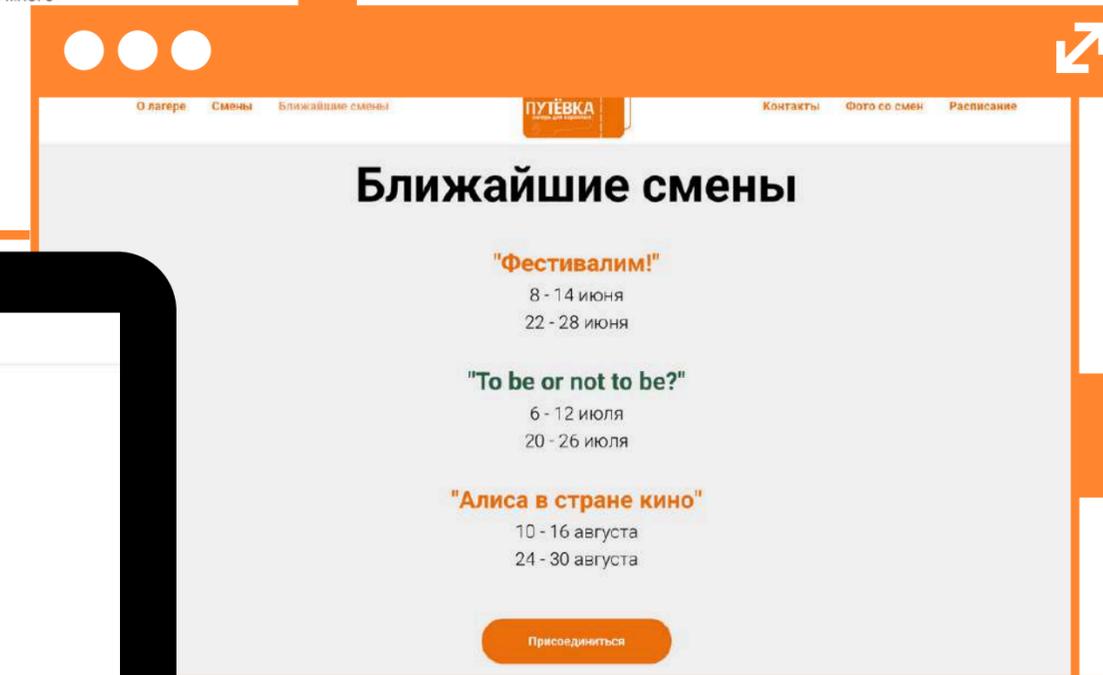
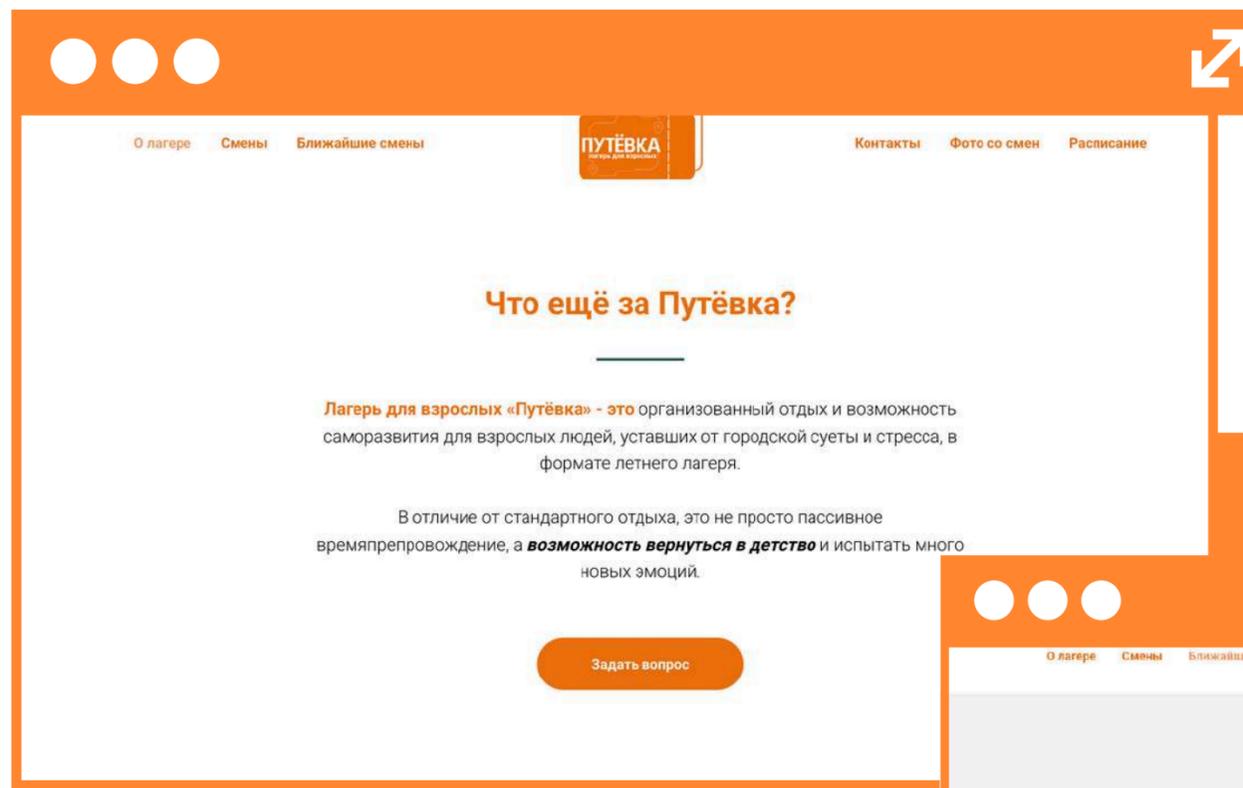
Подборка мемов на тему отдыха и перезагрузки.

Опрос: "Какую музыку вы хотите услышать на вечерней дискотеке?"

Скидки раннего бронирования:
"Только до [дата] скидка X%!"

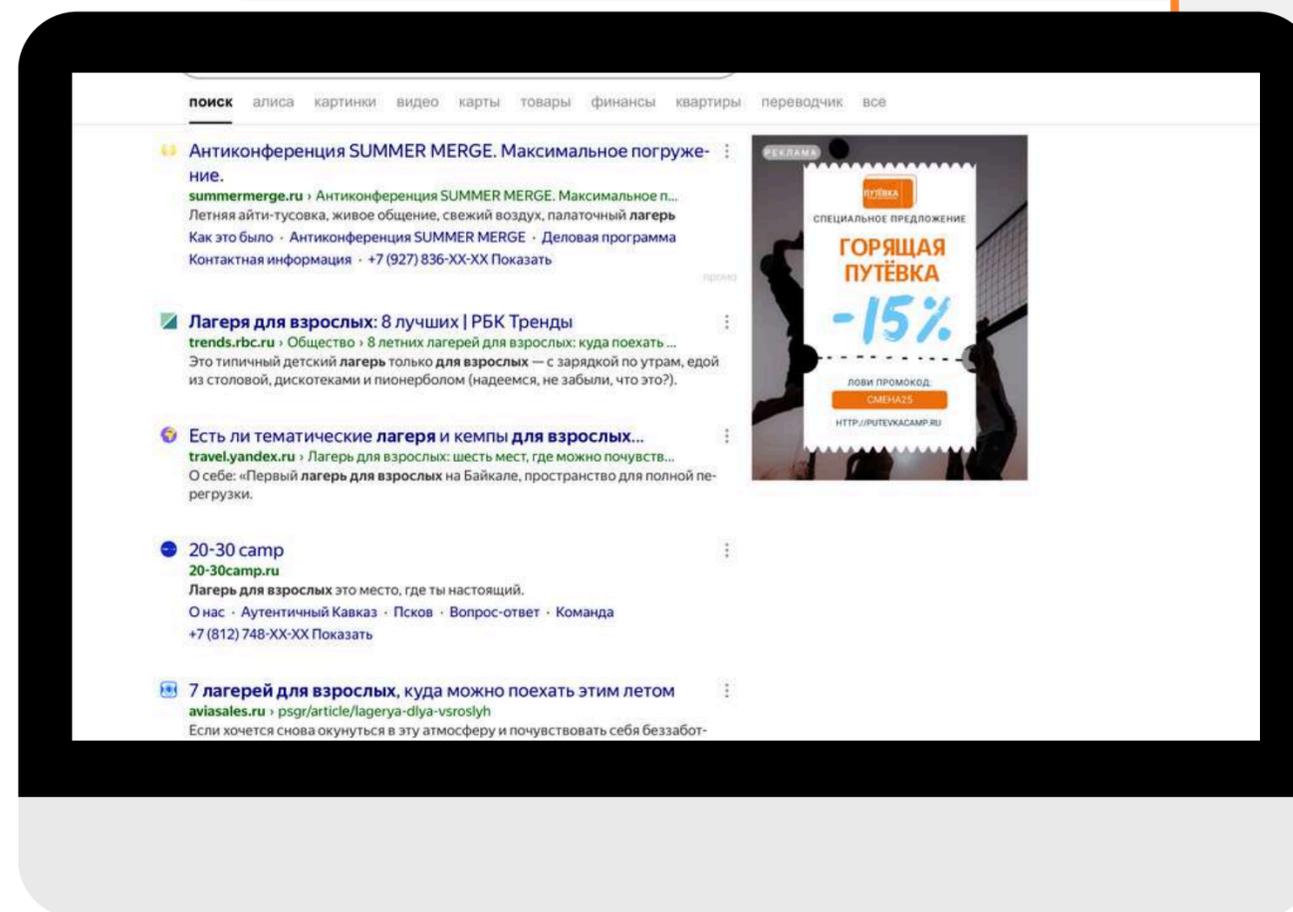


Сайт



Продвижение сайта
через контекстную рекламу

Площадка: Я.Директ
Бюджет: 480 тыс.руб
Показы: 5, 7 млн.



QR-код
на сайт



Сайт

лагерь для взрослых



SEO
продвижение сайта

лагерь для взрослых
Подмосковье



лагерь Путёвка



Бюджет: 120 тыс.руб
Охват: 15 тыс.ч.

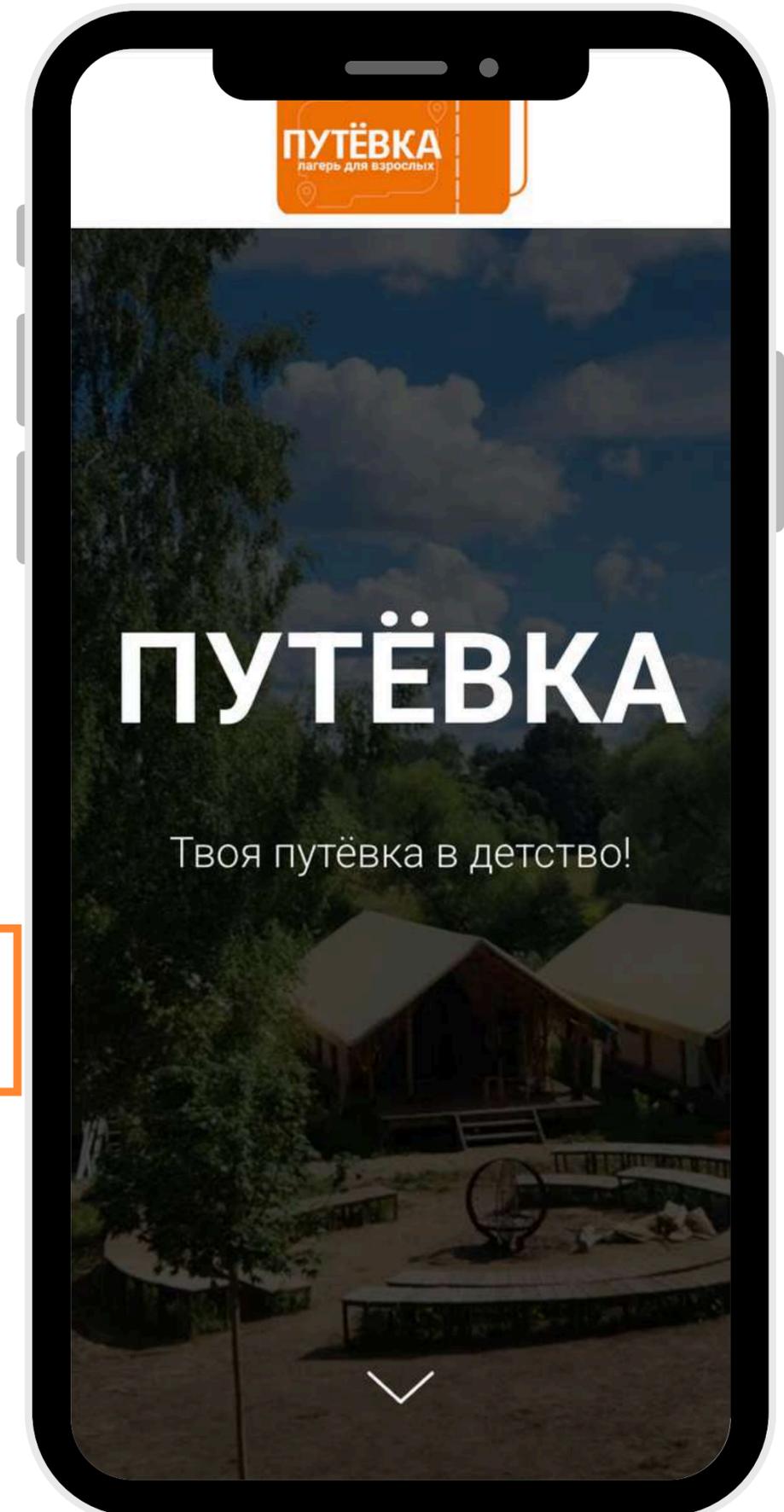
пионерский лагерь для взрослых



лагерь Путёвка забронировать



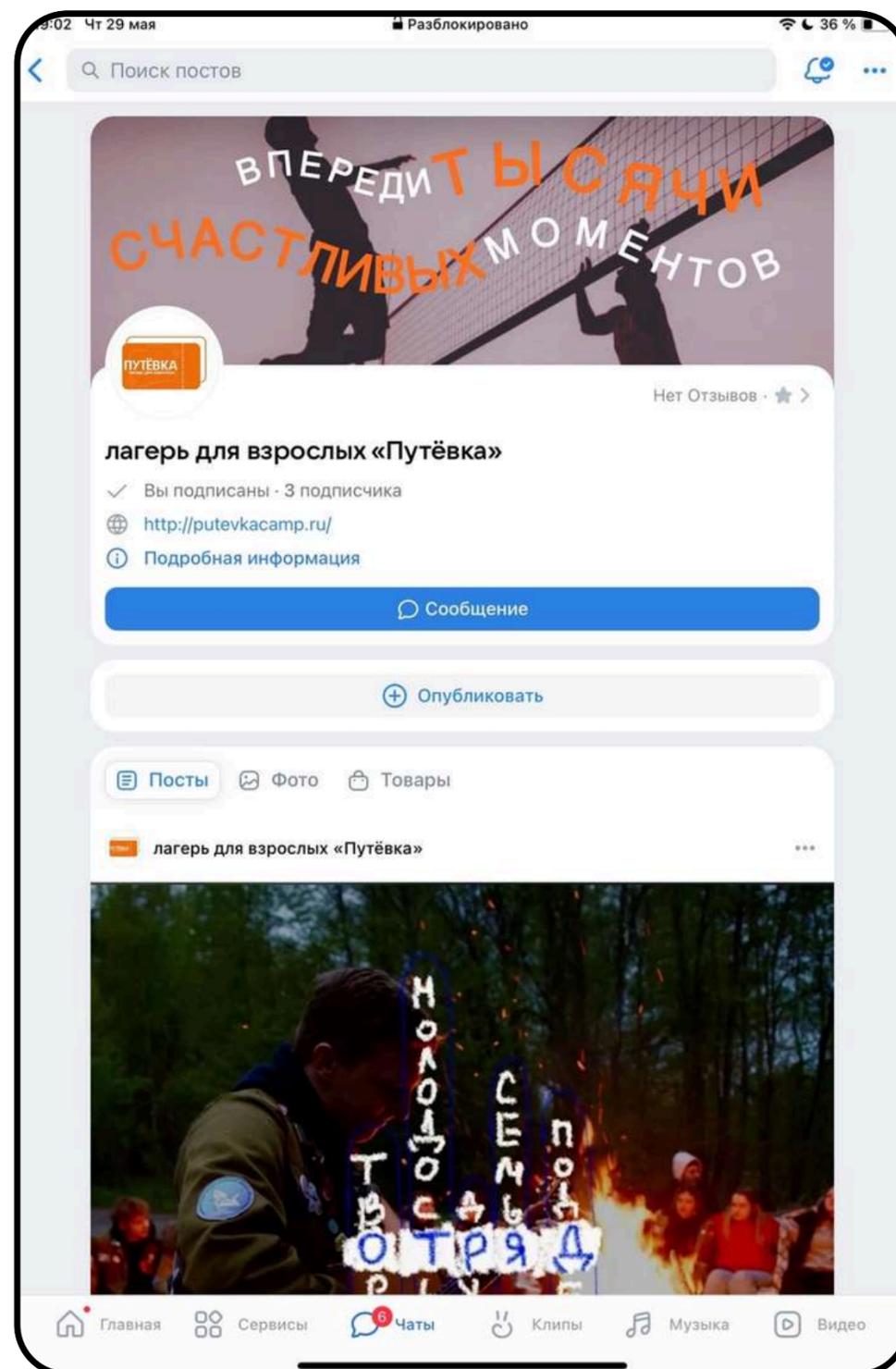
летний лагерь для взрослых



Социальные сети

Продвижение социальных сетей
через таргетированную рекламу

Площадки: vk.com
My.Target
Telegram
Бюджет: 262 тыс.руб
Показы: 1,8 млн.



Онлайн-конкурс «Skill & Chill» в социальных сетях лагеря «Путёвка» и «Skillbox»

Дата: 14 - 31 июля

Платформа: VK

Цель:

- Увеличить количество подписчиков «ВКонтакте»
- Повысить вовлеченность аудитории

Суть: каждую неделю будут появляться задания в постах: пройти бесплатные уроки в Skillbox и ответить на опросы про лагерный отдых. Все ответы будут фиксироваться в комментариях. Конкурс будет проходить в двух сообществах. Обязательное условие - подписка на сообщества «Путёвка» и «Skillbox»

В конце победителей выберут случайным образом и проверят выполнение всех условий. Среди призов:

- 2 тура в лагерь для взрослых «Путёвка»
- 2 сертификата на любой курс «Skillbox»
- 5 промокодов на скидку в лагерь для взрослых «Путёвка»
- 5 промокодов на скидку на любой курс «Skillbox»
- 3 комплекта мерча от лагеря «Путёвка»

ЦА: молодежь 18-35 лет, студенты, фрилансеры, активные пользователи соцсетей



430 000
человек

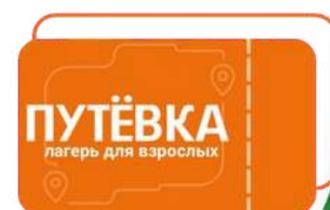


150 000
рублей

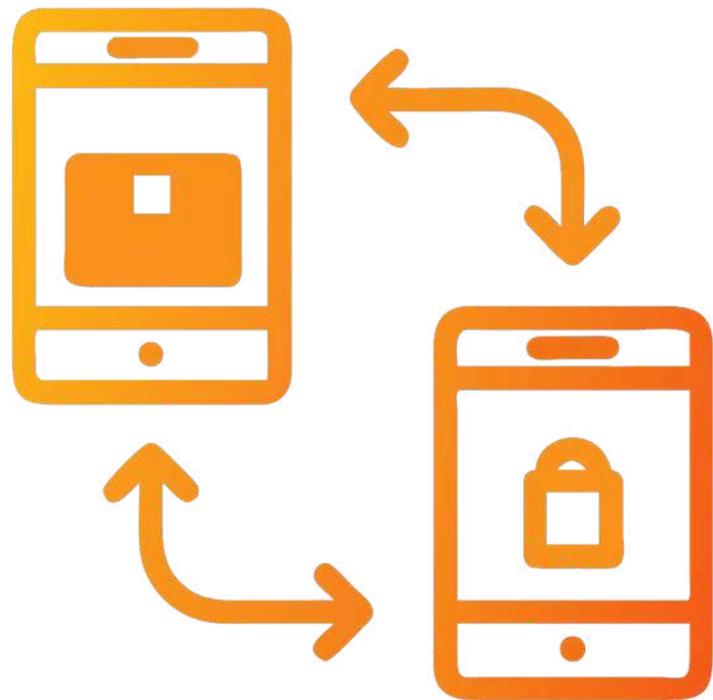
«Skill & Chill» Skillbox

x

Участвуй
в онлайн-конкурсе
и получай
крутые призы



Дистрибуция



Участие бесплатно

Онлайн-участие через VK

Запись победителей в таблицу
(Google Form)

Работа со спонсорами



Коллаборация со Skillbox

Работы после мероприятия



Пост с победителями

Фото вручения призов

Анонсы следующей смены
для новых подписчиков

PR-мероприятия

Участие в спортивно-музыкальном фестивале «SPORT MARAFON FEST»



50 000
человек



200 000
рублей

Дата: 6–8 июня 2025 года

Место: г. Никола-Ленивец, арт-парк «Никола-Ленивец»

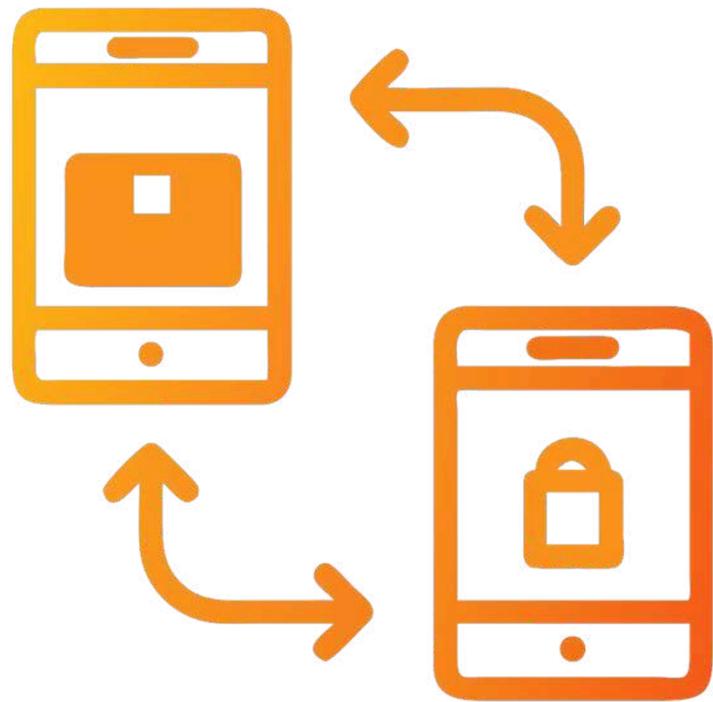
Цель: представить себя потенциальным клиентам и СМИ, приблизиться к потребителям, познакомиться с продукцией других компаний.

Суть: Ежегодный спортивно-музыкальный фестиваль для всей семьи, который объединяет разные виды спорта и активности. Для всех посетителей доступно участие в забегах и велозабегах, скалодром и заплывы на сапбордах, музыкальные концерты, лекции от экспертов в сфере спорта и туризма, мастер-классы, по вязанию узлов, плетению браслетов и другие.

Лагерь для взрослых «Путёвка» проведет в своей бренд-зоне активности из программы лагеря.



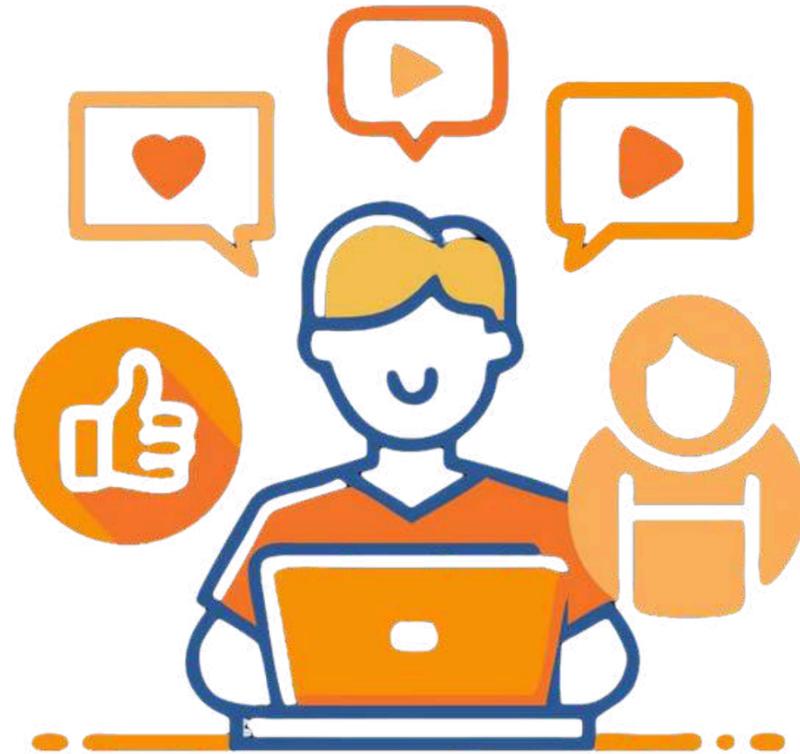
Дистрибуция



Пост-анонс с ссылкой на продажу билетов

Промокоды на вход от лагеря

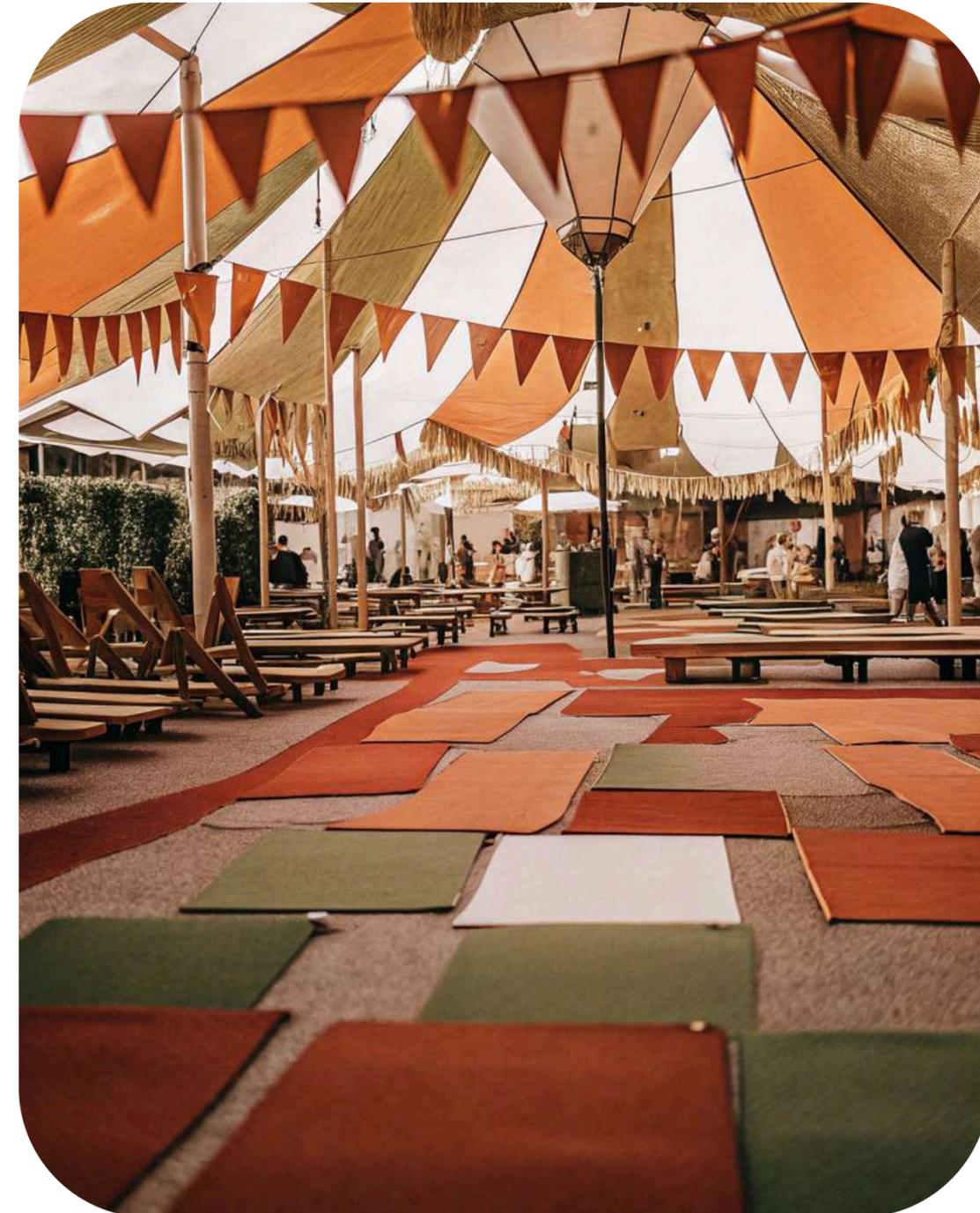
Работы после мероприятия



Фотоотчет и видео в соцсетях лагеря

Публикации в партнерских СМИ фестиваля (Спортс, Mash на спорте)

Оформление бренд-зоны



PR-мероприятия

Участие в ежегодном музыкально-развлекательном фестивале "VK Fest"



90 000
человек



600 000
рублей

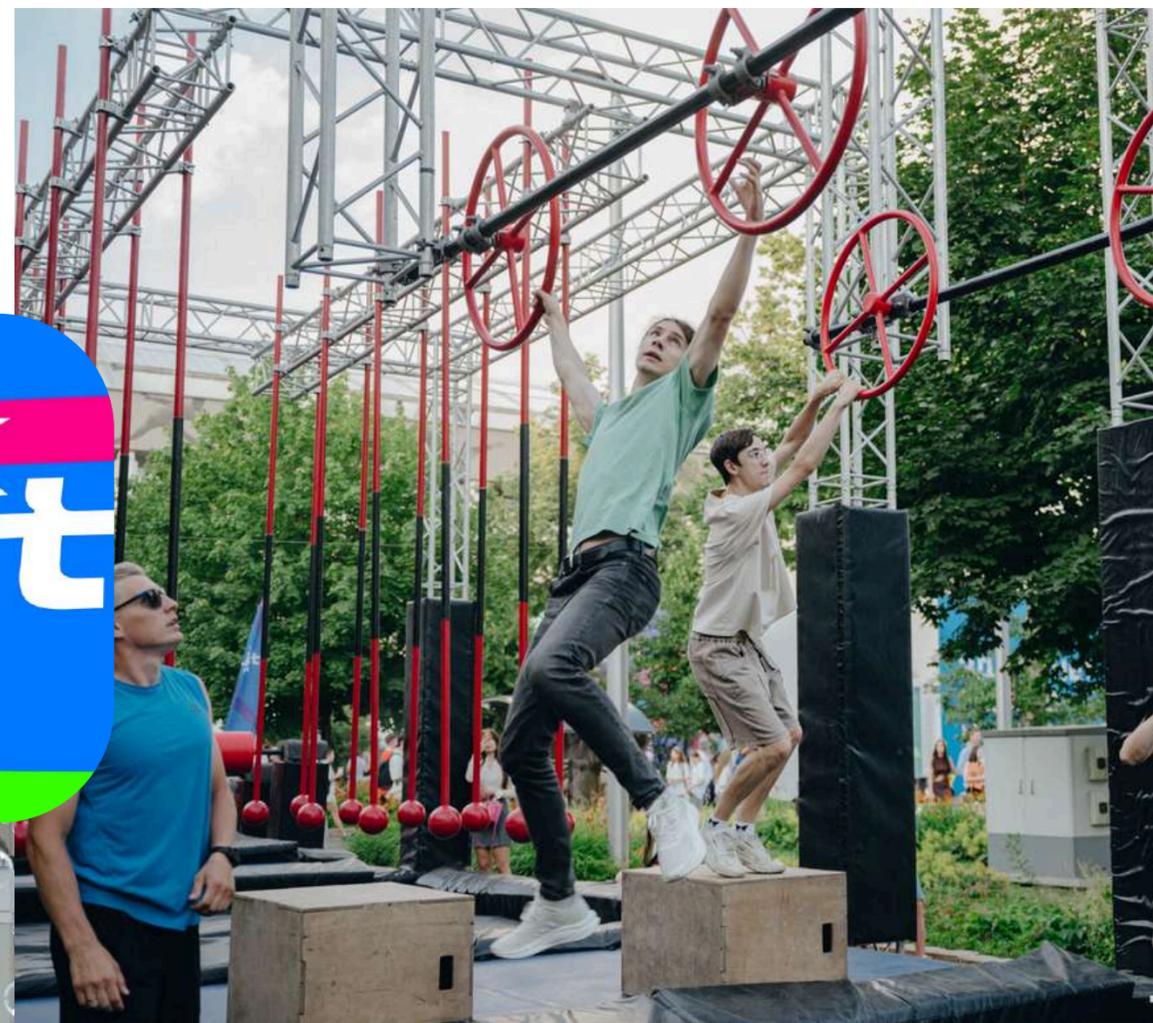
Дата: 19- 20 июля 2025 года

Место: г. Москва, Лужники

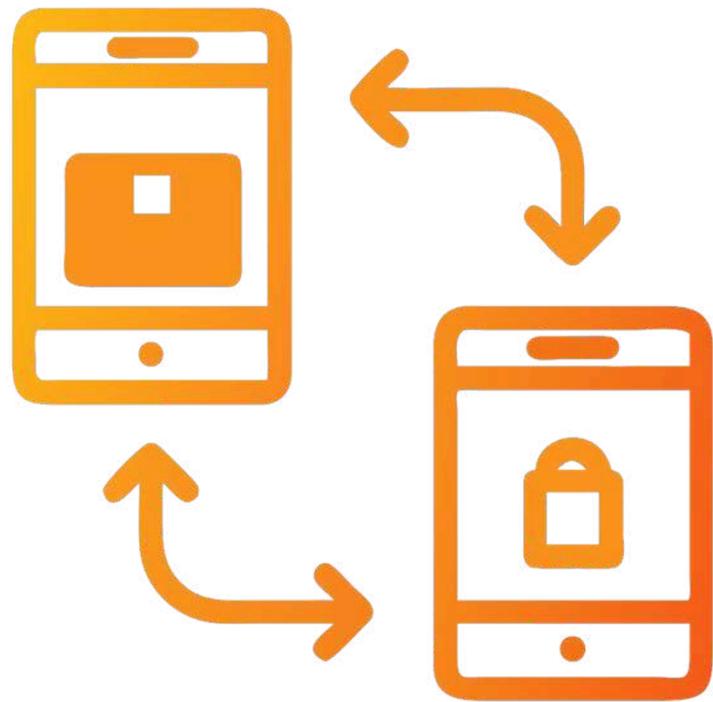
Цель: представить компанию «Путёвка» потенциальным клиентам, ознакомить широкую общественность с услугами и концепцией проекта, приблизиться к потребителям, увеличить медиа вес бренда.

Суть: Мероприятие под открытием небом, которое собирает всех любителей приложения и их любимых артистов, бренды в одном месте. На фестивале гости смогут посетить развлекательные мастер-классы, лекции и участвовать в активностях и розыгрышах подарков от партнеров.

У компании «Путёвка» будет представлена своя бренд-зона, на которой будут проходить активности, которые проходят в лагере, также можно будет ознакомиться с тематиками смен и получить бонус будущим клиентам.



Дистрибуция



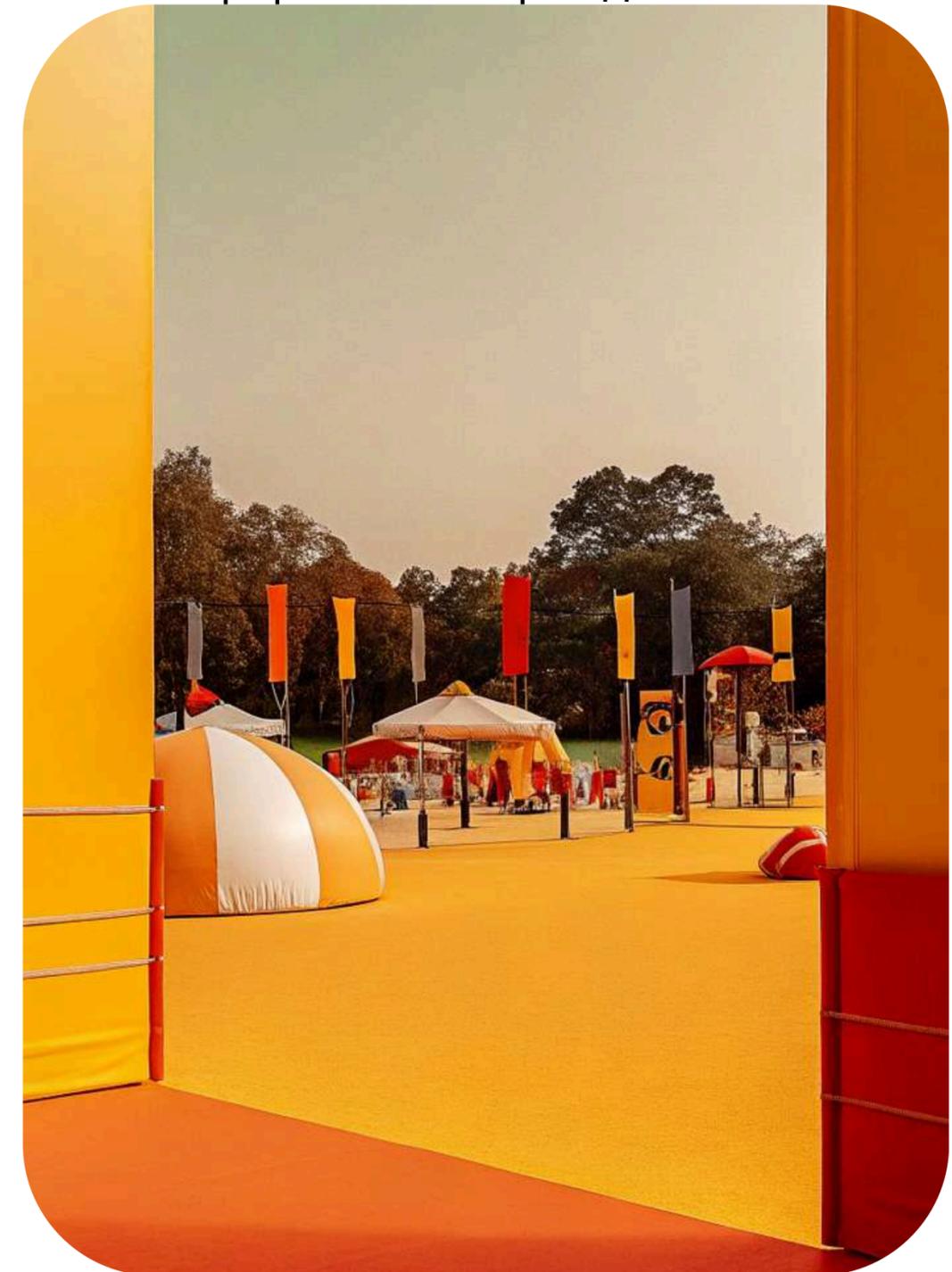
Пост-анонс с ссылкой на продажу билетов
Промокоды на вход от лагеря

Работы после мероприятия



Фотоотчет и видео в соцсетях лагеря
Публикации в партнерских СМИ фестиваля (Постньюс, Муз-ТВ)

Оформление бренд-зоны



PR-мероприятия

Спонсорская активность студенческий проект “Яркие люди”



2 000
человек



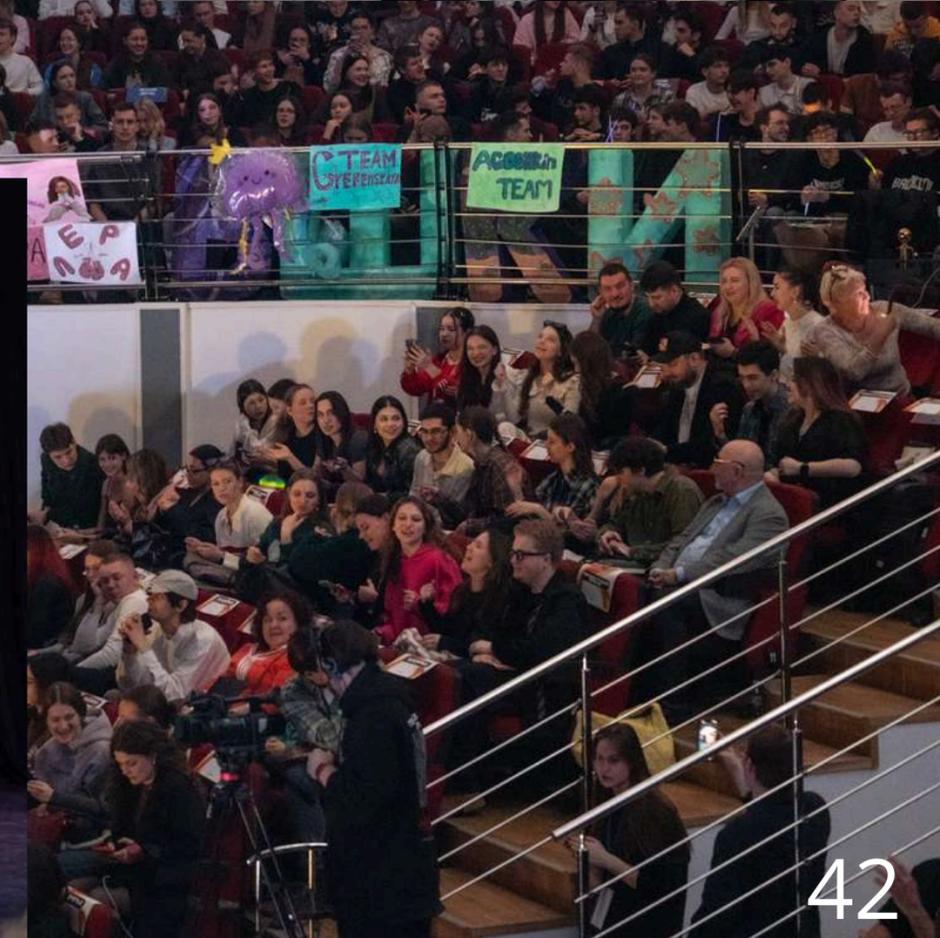
15 000
рублей

Дата: февраль-март 2026 года.

Место: конгресс-центр РЭУ им. Плеханова.

Цель: повышение лояльности к компании, улучшение «здоровья» бренда.

Суть: Предоставление призерам мероприятия бесплатного тура в лагерь «Путёвка». Размещение логотипа бренда на баннерах мероприятия.



Работы после мероприятия



Фотоотчет и видео в соцсетях лагеря

Публикации в соцсетях проекта (VK и Телеграм - Яркие люди)

Интервью с призерами проекта



Коллаборация со Skillbox



16,6 млн
пользователей

787
курсов

578
кураторов

1 634 123
пользователя проходят
обучение сейчас

Skillbox



200 000
рублей

Одна тематическая смена вместе
с кураторами и лекторами платформы

Рекламные посты в социальных сетях Skillbox
Подписчики: «ВКонтакте» 433,3 тыс. «Телеграм» 38,8 тыс.

Профессия **Популярное**

Интернет-маркетолог



• Помощь в трудоустройстве

~~11 773~~ ₽/мес.

4 709 ₽/мес.

Рассрочка на 19 месяцев

-60%

Подробнее

Записаться

Профессия **Популярное**

Дизайнер интерьеров



• Помощь в трудоустройстве

~~20 220~~ ₽/мес.

8 088 ₽/мес.

Рассрочка на 19 месяцев

-60%

Подробнее

Записаться

Коллаборация с российским институтом театрального искусства «ГИТИС»

№1

среди театральных вызовов России

198 абитуриентов

на одно место актерского факультета (всего 24)

ГИТИС ОРЕН

общеразвивающие программы и курсы
для всех желающих



**100 000
рублей**

Смена “Алиса в стране кино” вместе
с мастерами и педагогами института

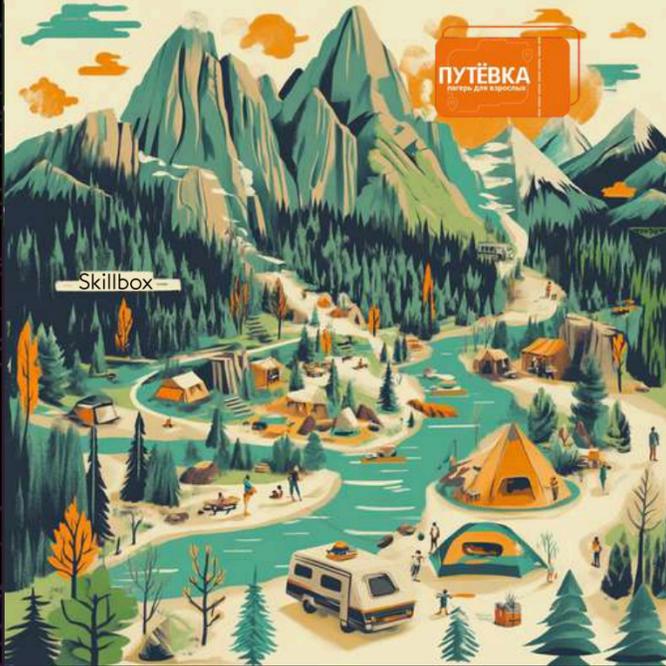
Рекламные посты в социальных сетях ВУЗа
Подписчики: «ВКонтакте» 58 тыс. и «Телеграм» 14,3 тыс.

ГИТИС



Примеры рекламных постов

966 Skillbox: образовательная пл...
38 711 subscribers



ПУТЁВКА
Летнее для взрослых

Skillbox

Лето в самом разгаре. А ты опять упускаешь момент?

Теперь ты можешь проходить любимые курсы от Skillbox на свежем воздухе в окружении единомышленников.

Совсем скоро начнется смена в лагере для взрослых «Путёвка», посвященная дизайну.

Skillbox и «Путёвка» запускают совместный проект. Представьте лагерь, как в детстве, только с нашими курсами. 🧡

Скорее переходи по ссылке и занимай место на новую смену 😊

🔥 8 🎉 6 💙 4 🧡 2

3,4K edited 14:53

1 Comment

Skillbox

ГИТИС ГИТИС



ГИТИС

Алиса в стране кино... а ты все еще мечтаешь о сцене и голубом экране?

Наш театр совместно с лагерем для взрослых «Путёвка» готовы представить вам летнюю смену, посвященную актерскому **Показать ещё**

👍 139 💬 16

2 июн

Интеграции с блогерами



Дима Масленников

Контент в жанрах: экстрим-видео и развлечения

 1 764 891
 1 890 379
 18 900 000



**Бартер и
250 000
рублей**

Выпуск в лагере



Алексей Столяров

Контент в жанрах: спорт, активный образ жизни и путешествия

 278 362
 237 685
 4 970 000



**150 000
рублей**

Пост в телеграме

Пример интеграции



Дима Масленников



Алексей Столяров

Я вернулся в детство. Мой опыт лагеря для взрослых
7 880 822 просмотра 1 мес. назад Ещё

Дима Масленников 18,9 млн

Подписаться

469 тыс. | Поделиться | Скачать | Создать клип | Сохранить | Пожаловаться

Закреть **СТОЛЯРИК СЕМЬЯ** 239 575 подписчиков

Привет, друзья🔥
А мы с друзьями рванули на недельку в лагерь для взрослых

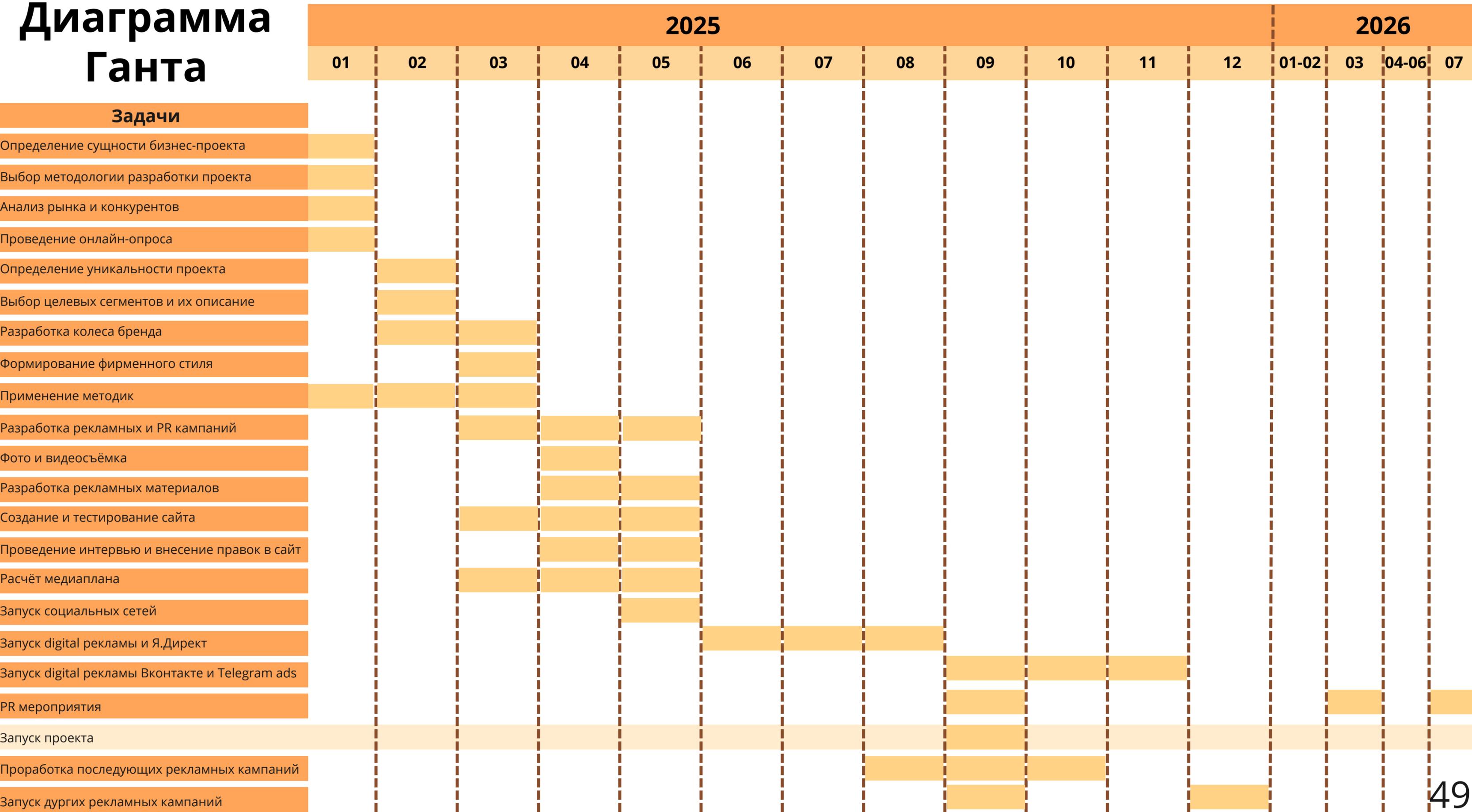
Уже успели покататься на байдарках, послушать о выживании в лесу, и конечно же попеть песни у костра

Приезжайте к нам в лагерь для взрослых "Путёвка", я уже забронировал место на следующую смену!😁

40,7K изменено 09:22

118 комментариев

Диаграмма Ганта



Финансовый план

Точка
безубыточности

2025г.

2026г.

2027г.

Выручка (руб)

16 848 000

19 654 000

24 570 000

Переменные расходы (руб)

11 838 000

12 838 100

145 35 000

Постоянные расходы (руб)

656 860,588

652 358,59

647 856,592

Чистая прибыль (тыс. руб.)

3 342 259,59

8 326 560,822

16 239 504,23

Спасибо за
внимание!

