



Пермский институт (филиал)
Факультет менеджмента
Кафедра технологии питания и менеджмента

Стартап-проект

Тема: Коворкинг-центр “Вместе возможно: инклюзивное рабочее пространство”

Выполнила: обучающаяся Воронова Диана Сергеевна
Группа МН – 41

Научный руководитель:
кандидат технических наук, доцент кафедры
технологии питания и менеджмента
Вышенский Михаил Юрьевич



Проблематика и актуальность темы

Краткое описание проблемы:

Люди с инвалидностью часто сталкиваются с барьерами на рынке труда, включая отсутствие доступных рабочих мест и предвзятое отношение.

Актуальность:

1. Увеличение потребности в инклюзивных рабочих местах и важности создания доступной и поддерживающей среды для людей с инвалидностью на рынке труда.
2. Растущая потребность в гибких и доступных рабочих пространствах, которые способствуют совместной работе, инновациям и росту бизнеса.



Цель и решение



ВМЕСТЕ ВОЗМОЖНО

Инклюзивное рабочее пространство

Создание инклюзивного коворкинг-центра, который предоставляет оборудованные рабочие места, технические средства и поддержку для людей с инвалидностью, создавая равные возможности для профессионального развития и участия в экономической жизни.



Бизнес-модель

Доход будет обеспечиваться за счет аренды рабочих мест и проведения мероприятий людьми без ограничений здоровья.

СПЕКТР УСЛУГ:

для людей без ограничений здоровья:

- 1) разовое посещение (300-500 руб.)
- 2) стоимость абонемента на месяц
(5000-15000 руб.)
- 3) стоимость аренды конференц-зала
(3000-8000 руб.)
- 4) посещение мероприятий

для людей с ОВЗ:

- 1) пользование рабочей зоной
- 2) консультационная помощь
- 3) посещение встреч и мероприятий

Все услуги бесплатны

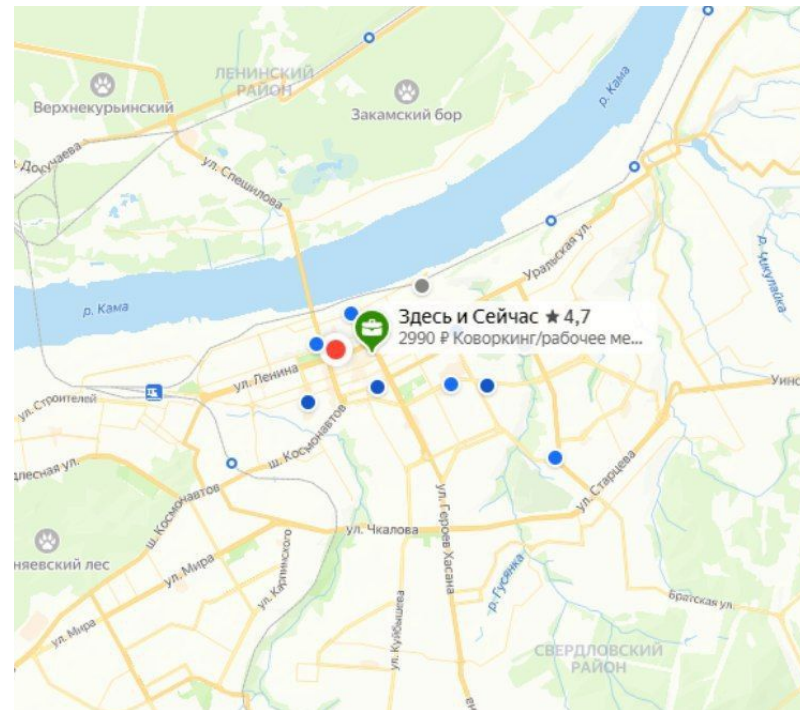


Анализ конкурентов

Средняя цена на место в коворкинге в Перми
в месяц составляет 6 тыс. руб.,
в час – порядка 170 руб.

Выделено 3 основных конкурента-коворкинга:

1. Здесь и сейчас
2. Горизонт событий
3. Точка Кипения





Реклама и продвижение

1. Продвижение сайта и групп в социальных сетях
2. Размещение на специализированных площадках
3. Печатная реклама в местах скопления ЦА
4. Таргетированная реклама
5. Событийный маркетинг
6. Партнерство с местными СМИ и блогерами.



Яндекс Карты



2ГИС

Затраты на продвижение

(стартовая рекламная кампания + расходы на рекламу в первый год)
= 346 тыс. рублей



Организационная структура

Организационная форма деятельности – ООО

Основной вид деятельности согласно ОКВЭД-2:
68.20.2 Аренда и управление собственным или арендованным
нежилым недвижимым имуществом

Система налогообложения выбрана - УСН

График работы коворкинг-центра – ежедневно, с 9:00 до 21:00



Организационная структура



**Общий фонд оплаты труда,
включая страховые взносы
= 182 280 рублей**



Производственный план

Планируемый юридический адрес:

Пермский край, Пермь,
ул. Монастырская, д. 3.

Стоимость аренды:

180 000 рублей/месяц

Сумма

расходов на оборудование:

1 320 000 рублей

Общие

подготовительные затраты:

3 274 000 рублей

126 м²





Производственный план

Постоянные затраты

Фонд оплаты труда
Аренда помещения
Бухгалтерия на аутсорсинг
IT-специалист на аутсорсинг
Расходы на рекламу
Коммунальные услуги
Амортизация оборудования
Аренда терминала

= 490380 руб./мес.

Переменные затраты

Оплата услуг приглашенных экспертов
Закупка расходных материалов для офиса
Закупка расходных материалов для кухни
Закупка расходных материалов для санузла
Прочие расхода

= 73000 руб./мес.



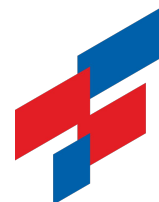
Источники финансирования

- **собственный капитал - 500 000 руб.**
- **грантовые средства - 2 800 000 руб.**
- **сбор денежных средств через краудфандинговые платформы**



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

росмолодёжь
гранты



**ФОНД
ГРАНТОВ
ГУБЕРНАТОРА
ПЕРМСКОГО КРАЯ**



План продаж коворкинг-центра

Выручка:

за 2024 год - 1,29 млн руб.
за 2025 год - 5,418 млн.руб.
за 2026 год - 6,192 млн.руб.
за 2027 год - 7,121 млн.руб.
за 2028 год - 8,916 млн.руб.

Прибыль:

за 2024 год = - 227 тыс. руб.
за 2025 год = - 707 тыс. руб.
за 2026 год = - 301 тыс. руб.
за 2027 год = 276 тыс. руб.
за 2028 год = 1,775 млн.руб.

Прибыль за 5 лет = 815 тыс. руб.

Рентабельность на конец 2028 года = 20,75%

Запас финансовой прочности = 27%



Социальный эффект

1. Профессиональная интеграция людей с инвалидностью
2. Социальная инклюзия
3. Образование и повышение осведомленности
4. Развитие инклюзивной среды
5. Улучшение качества жизни людей с инвалидностью
6. Социальное признание



Риски

Внутренние:

- низкая посещаемость заведения
- снижение репутации самого коворкинг-центра в кругу целевой аудитории при ошибках в управлении или снижении качества услуг
- сезонность продаж коворкинга
- поведение резидентов коворкинга

Внешние:

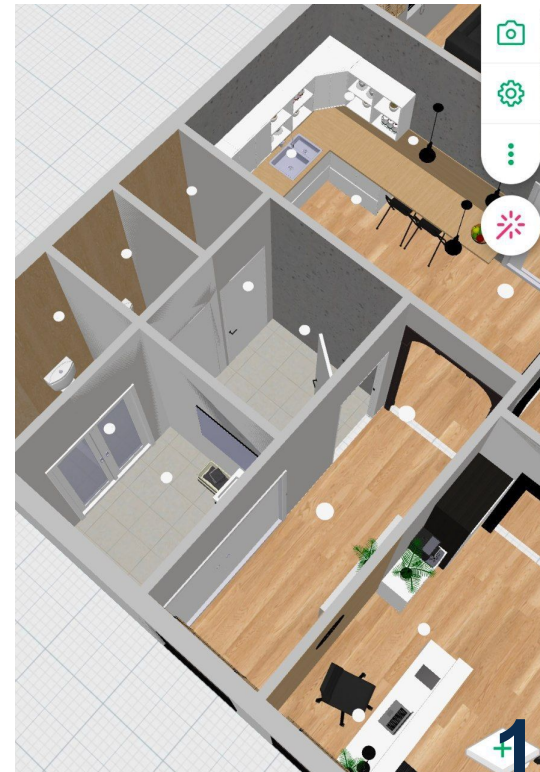
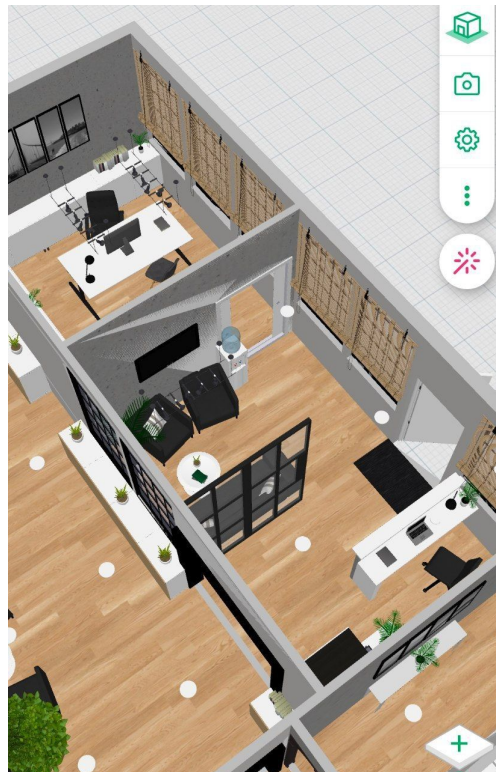
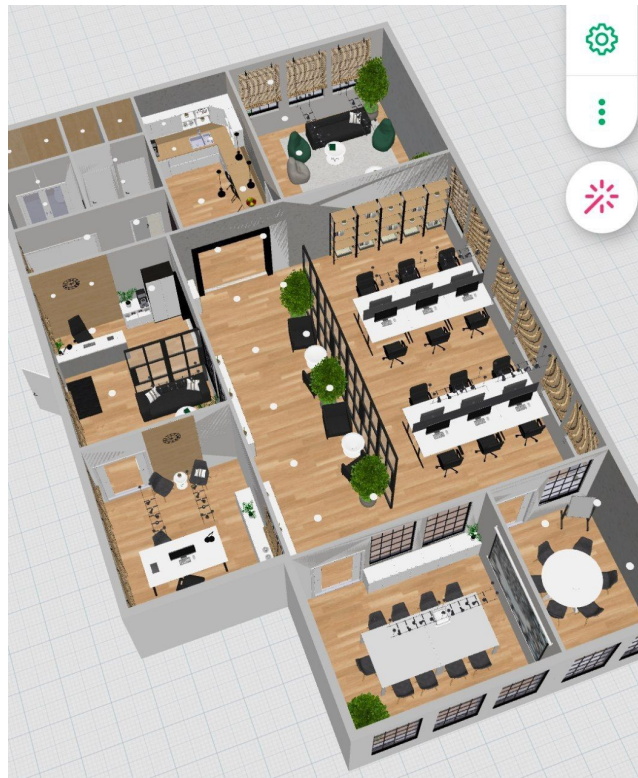
- наличие более сильных и популярных конкурентов
- повышение стоимости закупки, аренды
- снижение стоимости аренды под коворкинг традиционных офисных помещений из-за кризиса
- не получение государственной финансовой поддержки

MVP



РЭУ.РФ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

приоритет2030^
лидерами становятся





Перспективы развития проекта

1. Расширения площади помещения коворкинга
2. Расширение штатного персонала.
3. Создание собственного мерча.
4. Расширение географии проекта.
5. Участие в грантах и конкурсах.



Спасибо за внимание!

