

Разработка логотипа
Roamify

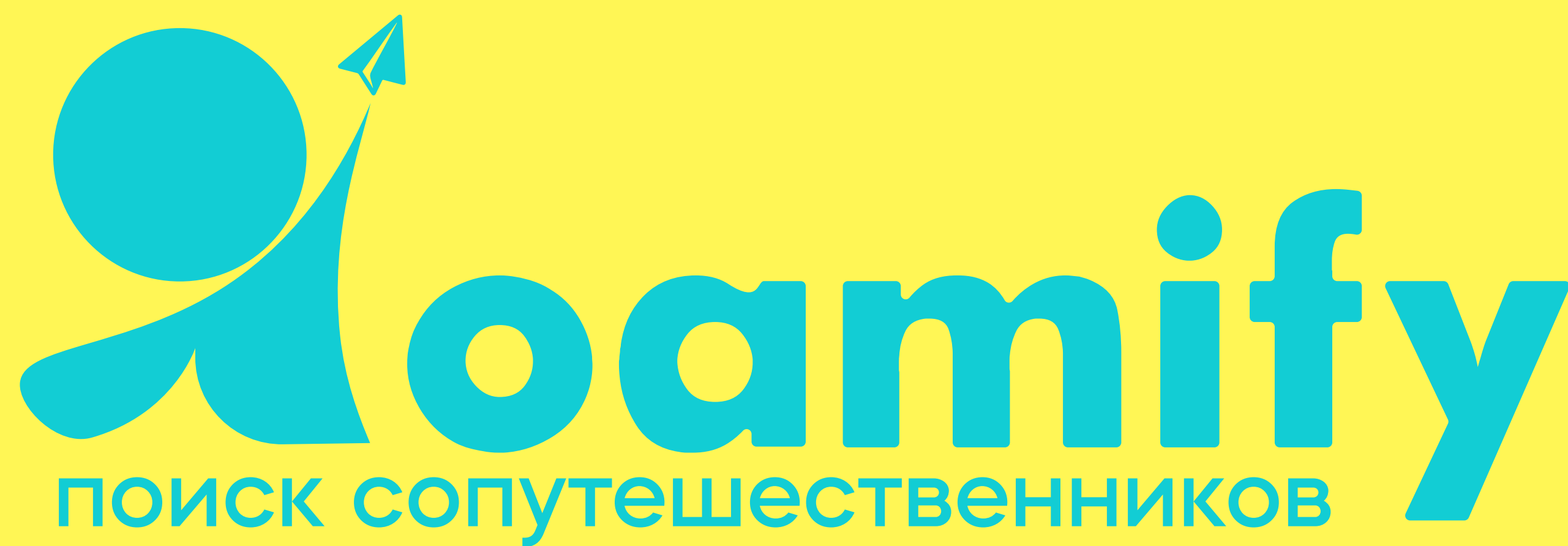
Версия №1

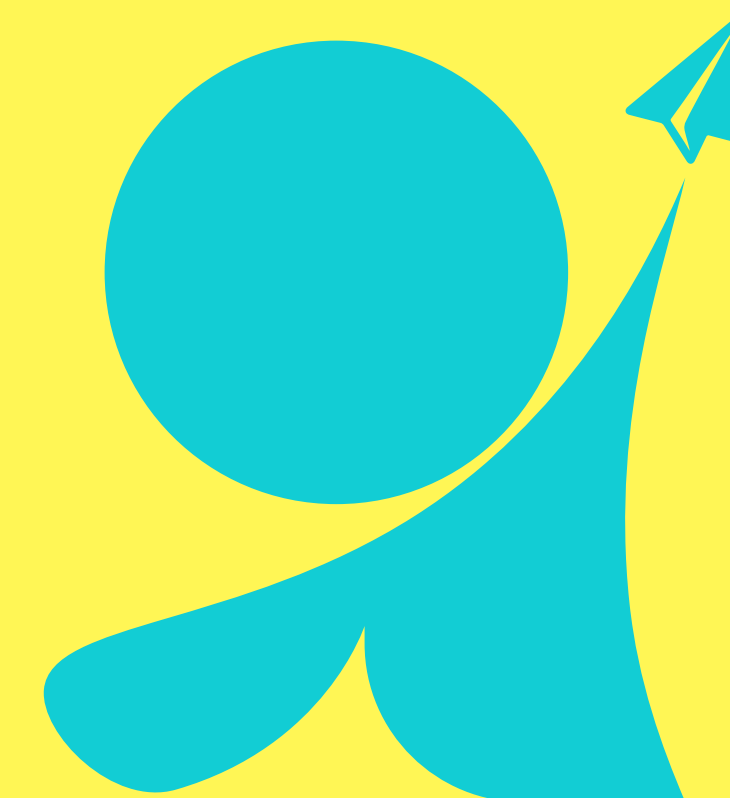
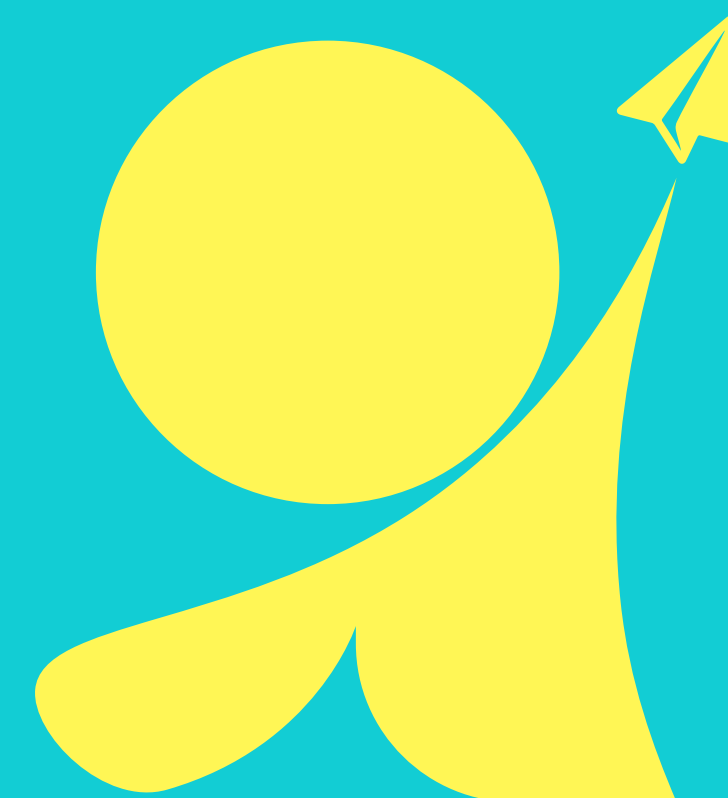
Концепция: отраженная буква R, через которую пролетает самолет, как бы «рассекая воздух». Итоговая картина отдаленно напоминает человечка, который тянет руку, чтобы выбрали именно его.

В знаке логотипа используется несколько визуальных образов:

- «Круг» - символ общества/содружества, который используется не только в знаке, но и сохраняется в шрифте логотипа
- Самолет, как символ путешествий
- Рассечение воздуха самолетом для сохранения идеи активности и движения
- Человечек, тянущий руку - олицетворение поиска и выбора друга для путешествий



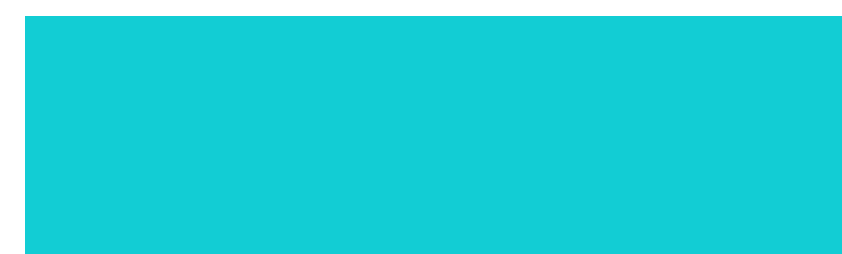




Основные цвета летнего путешествия



Пляж
Песок



Море
Океан



Растения
Природа

Использованы яркие оттенки, чтобы отразить энергичность и яркость целевой аудитории

Версия №2

Концепция: стрелки компаса, которые выбирают компанию для путешествия.

В знаке логотипа используется несколько визуальных образов:

- «Круг» - символ общества/содружества и единства
- Компас - символ путешествия и выбора
- Изменение размера кругов как символ смены часовых поясов во время путешествий





Roamify
ПОИСК СОПУТЕШЕСТВЕННИКОВ



Röamify



Пляж
Песок



Палящее
солнце



Океан

Использованы яркие оттенки, чтобы отразить энергичность и яркость целевой аудитории