



**РЭУ.РФ**

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



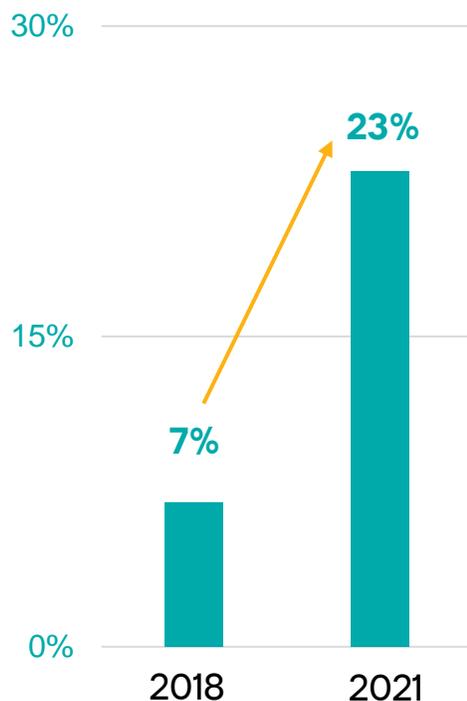
Ты не один в своих приключениях!

Лилия Ахметьянова

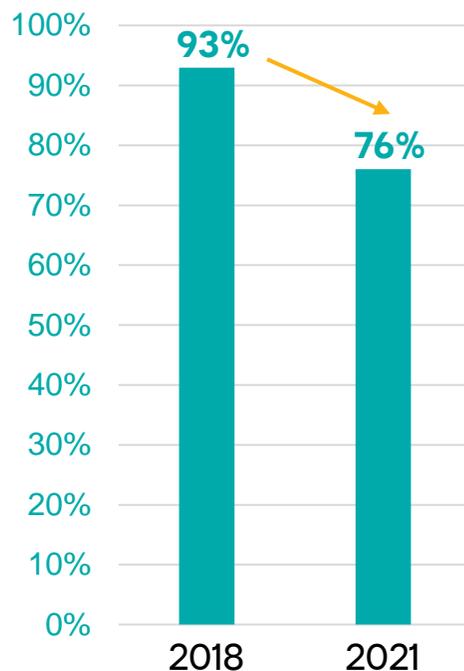


# Проблема

## Чувство **одиночества** среди россиян растет



чувствовали себя  
**ОДИНОКИМИ**



не ощущали  
**ОДИНОЧЕСТВА**

Источник: ВЦИОМ

## Причины **одиночества**



## Каждый 15 россиянин отказывается от тур поездок из-за **отсутствия компании**

Не совпадают:

- даты отпуска
- финансовые возможности
- пожелания к времяпровождению
- интересы, ценности, привычки

17%

не хватает  
единомышленников

76%

поддержали бы  
разговор с незнакомым  
человеком



## Решение

Как **проблема** решается сейчас?

- туры с незнакомцами
- молодёжные сообщества
- сайты знакомств
- сервисы для поиска мероприятий
- группы и сайты по поиску попутчиков



Какое **решение** предлагаю Я?



**Единый сервис**  
Туры + Знакомства

- + всё в одном месте
- + безопасность
- + туры по России
- + знакомства и общение

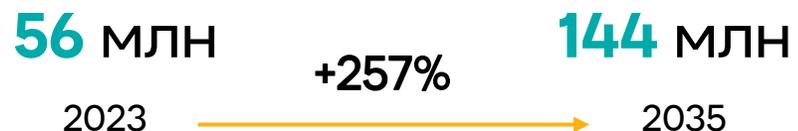
- Развитие внутреннего туризма
- Уменьшение чувства одиночества россиян
- Общество путешественников



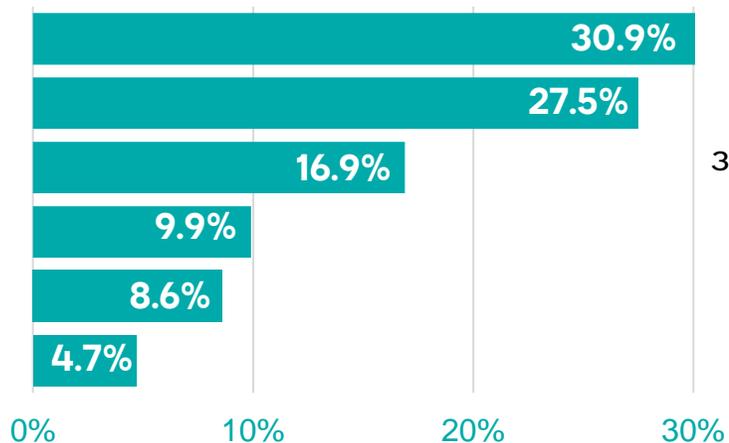
## Актуальность

### Внутренний туризм растет

Путешествия 1 раз/год



### Россияне путешествуют по России



соседний регион  
в пределах 3-х часов  
за пределами 3-х часов  
собственный регион  
дальнее зарубежье  
страны СНГ

Источник: Стратегия развития туризма

### Онлайн знакомства популярны

Основное место знакомств среди жителей страны – **социальные сети**



Популярная причина – желание **найти друзей**

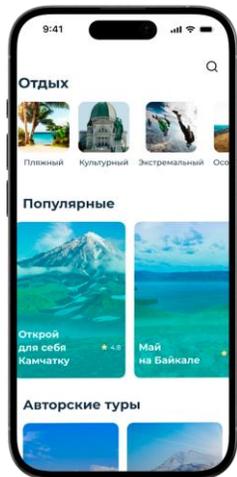


Источник: НАФИ



# Продукт

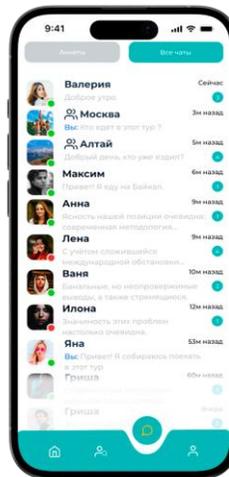
## Прототип приложения



- Профиль пользователя
- Поиск по интересам



- Фильтры по турам
- Фильтры по людям



- Индивидуальные и групповые чаты



## Основа



## Telegram канал для проверки спроса

Roamify - Путешествия по Р...  
145 подписчиков



## Чат-бот «тиндер»

У нас появились новые анкеты, посмотри, вдруг, кто-то понравится 😊 12:45

Кому-то понравилась твоя анкета 😊 18:02

Нравится ❤️

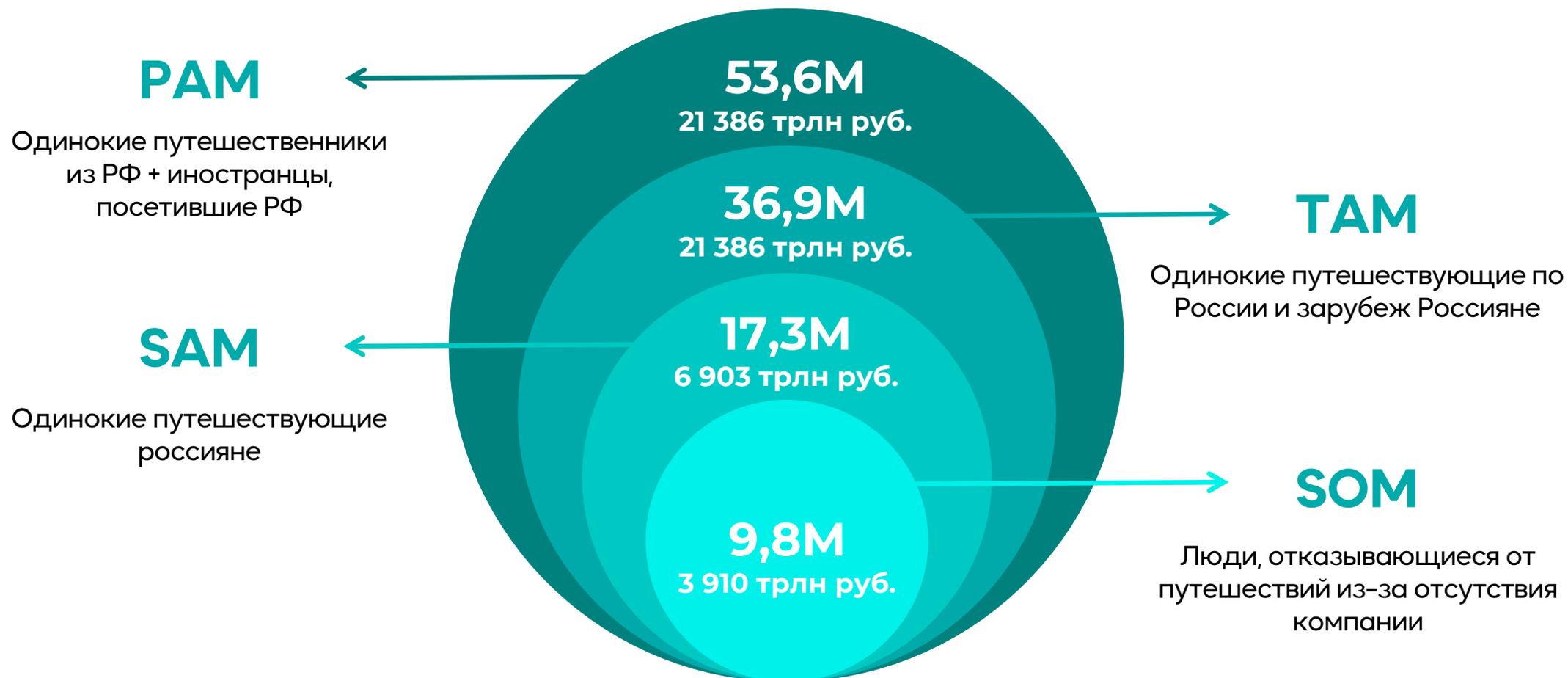
Дальше 🙄

В меню zzz



# Рынок

## Рынок путешественников



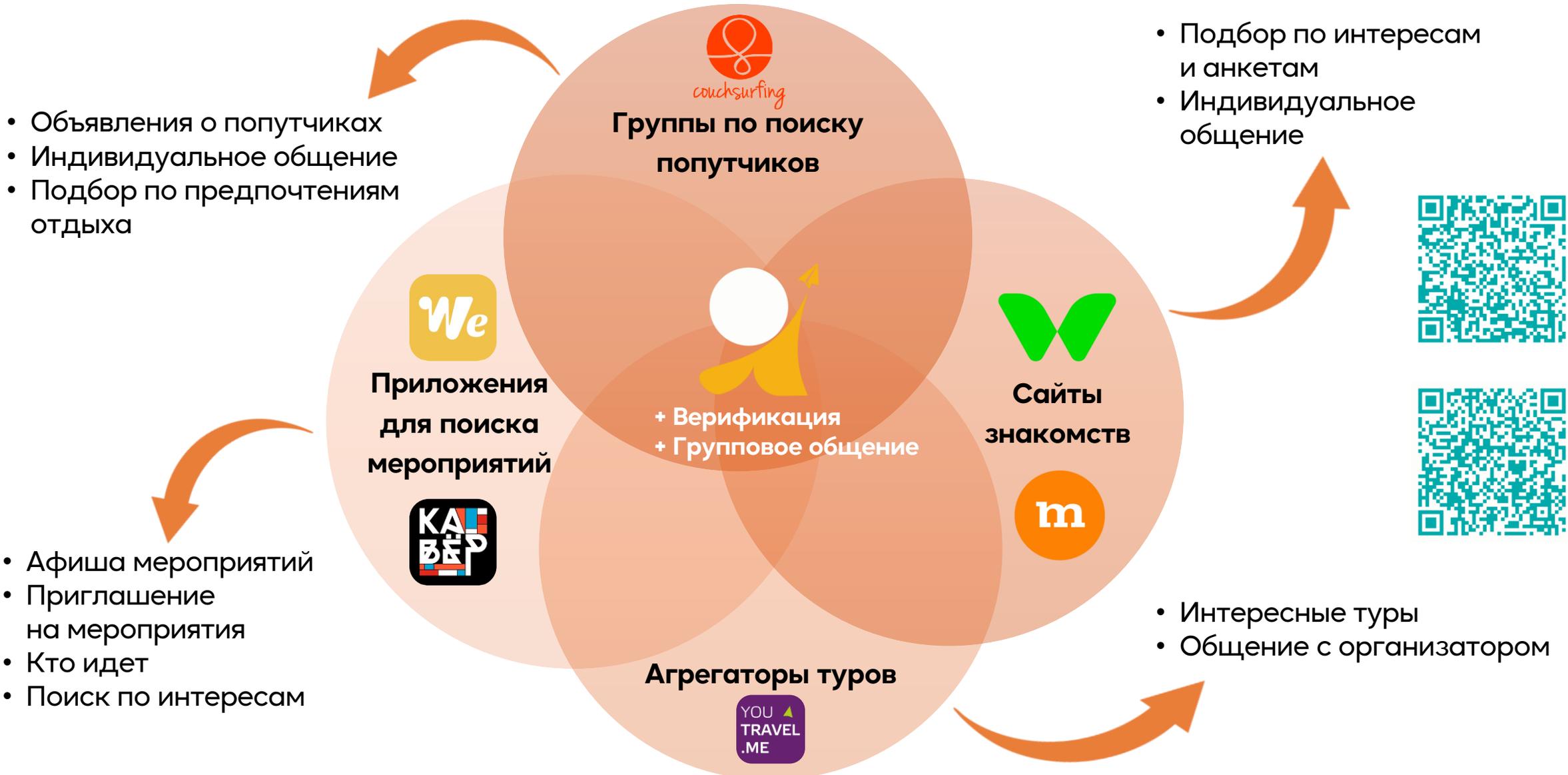


# Анализ конкурентов

	Агрегаторы туров	Молодёжные сообщества	Сервисы знакомств	Сервисы для поиска мероприятий	Тур операторы	Организаторы авторских туров	Сайты для поиска попутчиков	Сообщества по интересам	Roamify		
Конкуренты											
Туры	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✓		
Блоги туристов	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓		
Объявление о поиске попутчиков	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓		
Верификация	✗	✗	Не всегда	✗	✗	✗	Не всегда	✗	✓		
Подбор людей по интересам	✗	✓	✓	✓	✗	✓	Не всегда	✓	✓		
Известно, кто едет	✓	✓	✓	✓	Не всегда	✓	✓	✓	✓		
Индивидуальное общение	С коорд-ом	✓	✓	✓	С коорд-ом	✓	✓	✓	✓		
Групповое общение	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✓		
Сайт/приложение	✓	Не всегда	✓	✓	✓	Не всегда	✗	Не всегда	✓		
Советы в путешествии	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✗		



# Анализ конкурентов





# Customer Development

## Целевая аудитория



экстраверт

любит новое

Алёна, 27 лет

веселье

активный образ жизни

любит путешествия

ценит комфорт

есть заработок

новые знакомства

мало времени

компания

друзья не могут

Результаты глубинных интервью и опросов



CJM



Большинство любят путешествовать **в компании** и **задумывались** о поиске попутчика.

46%

желание познакомиться с людьми

Почему друзья/семья/партнер/знакомые не подходили для путешествия?



Интересы и увлечения – **важны**



– основной мессенджер

80% – не знают, кто едет в тур

CustDev



– страх плохого попутчика

78% – нужно пообщаться перед туром



– не знает интересных мест России

97% – хотят быть в сообществе путешественников





# Бизнес-модель

## Ключевые виды деятельности

- Разработка и поддержка приложений
- Привлечение новых туроператоров/тревел-экспертов
- Маркетинговое продвижение приложения
- Обработка запросов, обратной связи, жалоб

## Ценностное предложение

Сервис предлагает удобный способ найти подходящих попутчиков, познакомиться с ними заранее и выбрать идеальное путешествие, соответствующее вашим интересам и предпочтениям.

С Roamify вы сможете не только найти компанию для путешествия, но и завести новые дружеские связи, делая ваше путешествие еще более ярким.

## Потоки доходов

- Комиссия с туристических агентств и организаций мероприятий за привлеченных клиентов и публикацию тура
- Реклама на платформе приложения;
- Подписки пользователей на премиум-версии приложения

## Структура издержек

- Разработка чат-бота в Телеграм
- Разработка приложения для мобильных устройств (App Store, Google Play)
- Рекламные расходы
- ФОТ поддержка приложения, маркетолог, обработка запросов и жалоб
- Разработка маркетинговой стратегии





# Дорожная карта



— партнерства с туроператорами

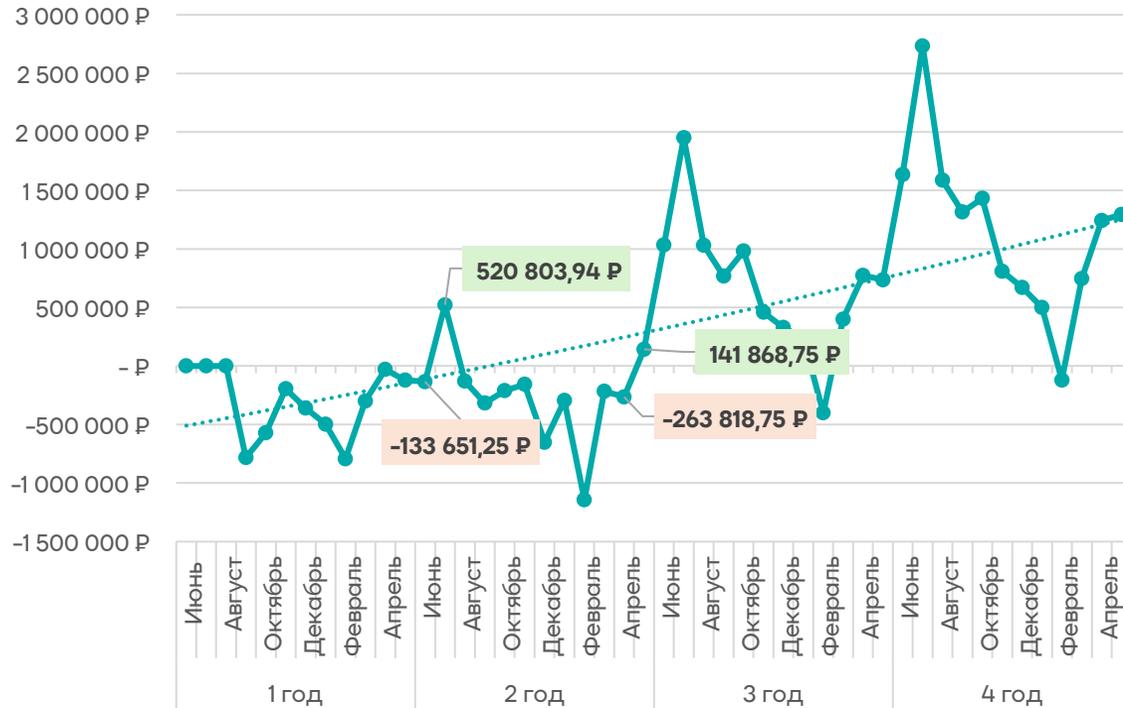
— активный маркетинг

— исследования



# Финансы и инвестиции

## Чистая прибыль (Net Profit)



PP = 40 месяцев

IRR = 87%

NPV = 29 935 536 R

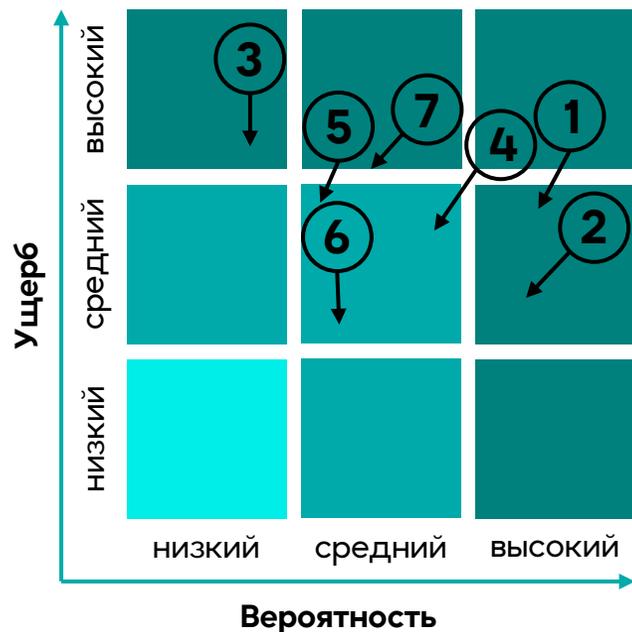
ROI = 96%



Необходимые инвестиции: **10 млн рублей**

- Разработка и дизайн моб. приложения и чат-бота
- Маркетинг и продвижение

# Риски



pessimistic scenario



basic scenario



optimistic scenario



## Риски

- 1 Конкуренция других сервисов: сайтов знакомств, туроператоров и создателей авторских туров + возвращение зарубежных конкурентов
- 2 Большие финансовые затраты при запуске
- 3 Безопасность данных пользователей
- 4 Негативный опыт с другими пользователями
- 5 Регулятивные ограничения: изменения в законодательстве или появления новых правил и требований к сервисам знакомств и обмена личной информацией
- 6 Недостаточная монетизация
- 7 Недостаточно продуманный маркетинг, большие затраты на рекламе

**Вывод:** наиболее вероятными и влияющими рисками являются **высокая конкуренция** других сервисов, **большие финансовые затраты**, **негативный опыт пользователей** и **недостаточно продуманный маркетинг** при запуске.

## Нивелирование

Поиск конкурентного преимущества, добавление ИИ, функционала из «перспектив». Проведение тщательного анализа рынка и конкурентов

Привлечение инвестиций и снижение затрат на специалистов посредством добавления их в команду

Продумать защиту данных пользователей и туроператоров/трел-экспертов

Верификация пользователей, возможность подавать жалобы

Отслеживать изменения в законодательстве и изменять продукт. Продумать дополнительные варианты.

Тщательно просчитать юнит-экономику, фин.модель, тарифы для компании B2B и стоимость подписки B2C

Проработать маркетинговую стратегию, изучить и внедрить тренды маркетинга на рынке путешествий





## Команда стартапа и контакты



**Основатель** – Лилия Ахметьянова

**Функция:**

- анализ рынка
- разработка идеи
- стратегии развития
- маркетинговой стратегии
- финансовой модели



[liliya\\_akhmetyanova](https://t.me/liliya_akhmetyanova)



+7 (922) 095 13 19

**ТЫ НЕ ОДИН  
В СВОИХ ПРИКЛЮЧЕНИЯХ!**

