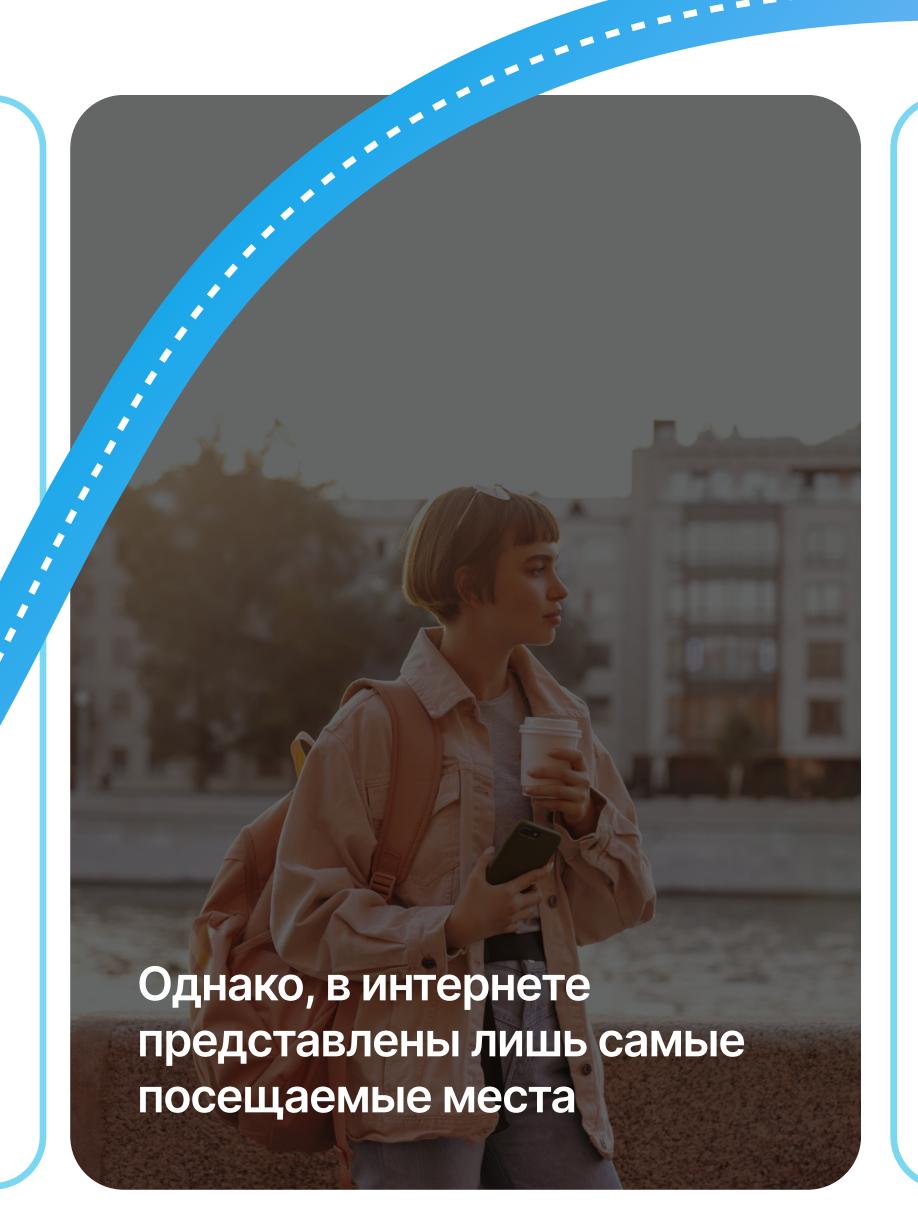




### (ПРОБЛЕМА)

Приезжая в новый город, пользователь хочет посетить интересные места, которые ему понравятся



Как итог, пользователь тратит много времени на поиск подходящего места, это ему не нравится и не дает в полной мере насладиться отдыхом





## (ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?)

Приложение со встроенным ИИ, которое:

1

Генерирует индивидуальные маршруты

2

Рекомендует именно те места, которые с большей вероятностью понравятся пользователю

## (КАК ЭТО БУДЕТ РАБОТАТЬ?)

1

Пользователь заходит в NewWay, проходит тест

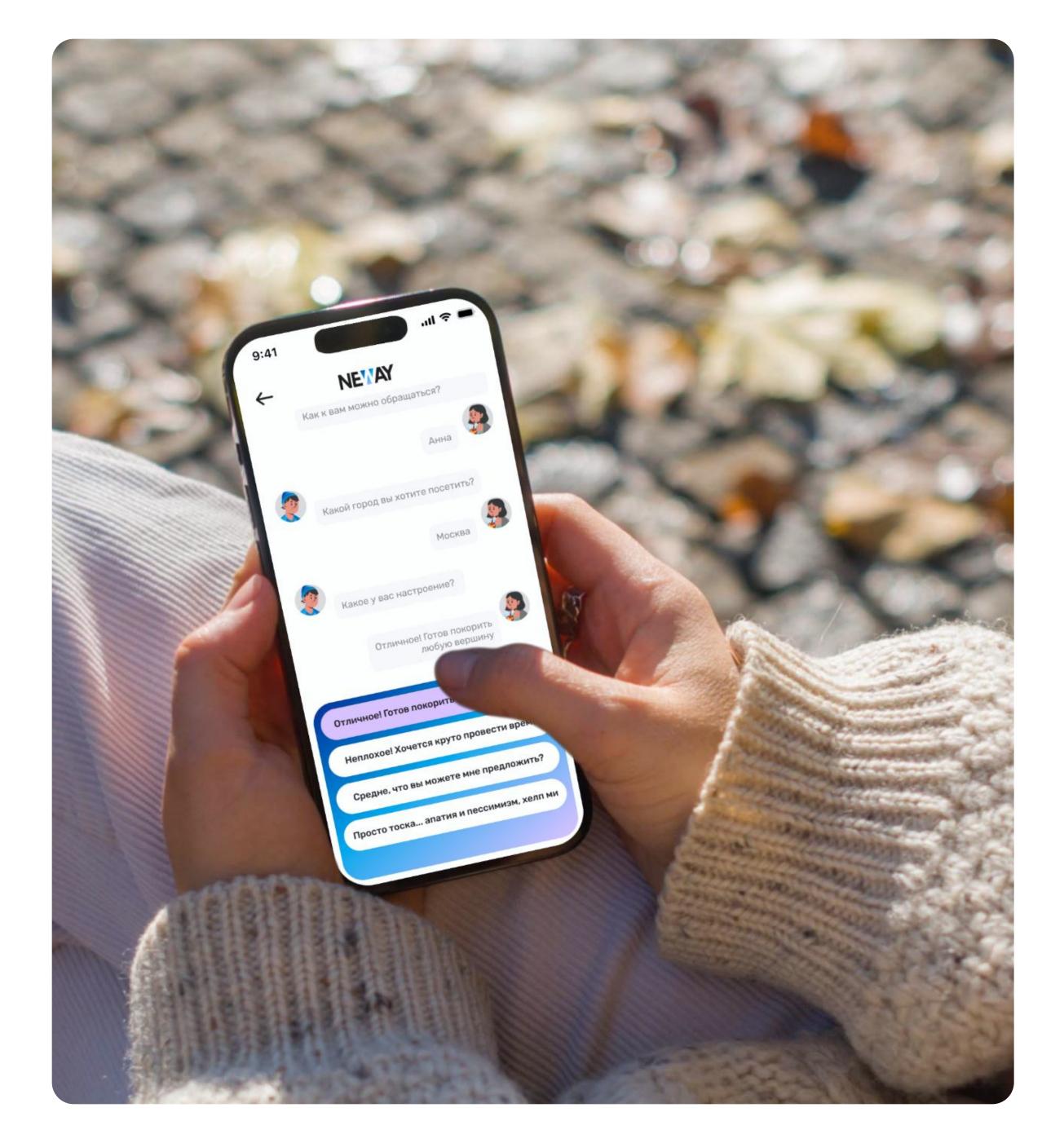
(заполняет данные: какое у него настроение, сколько денег он может потратить, сфера интересов, что хочет увидеть и т.д.).

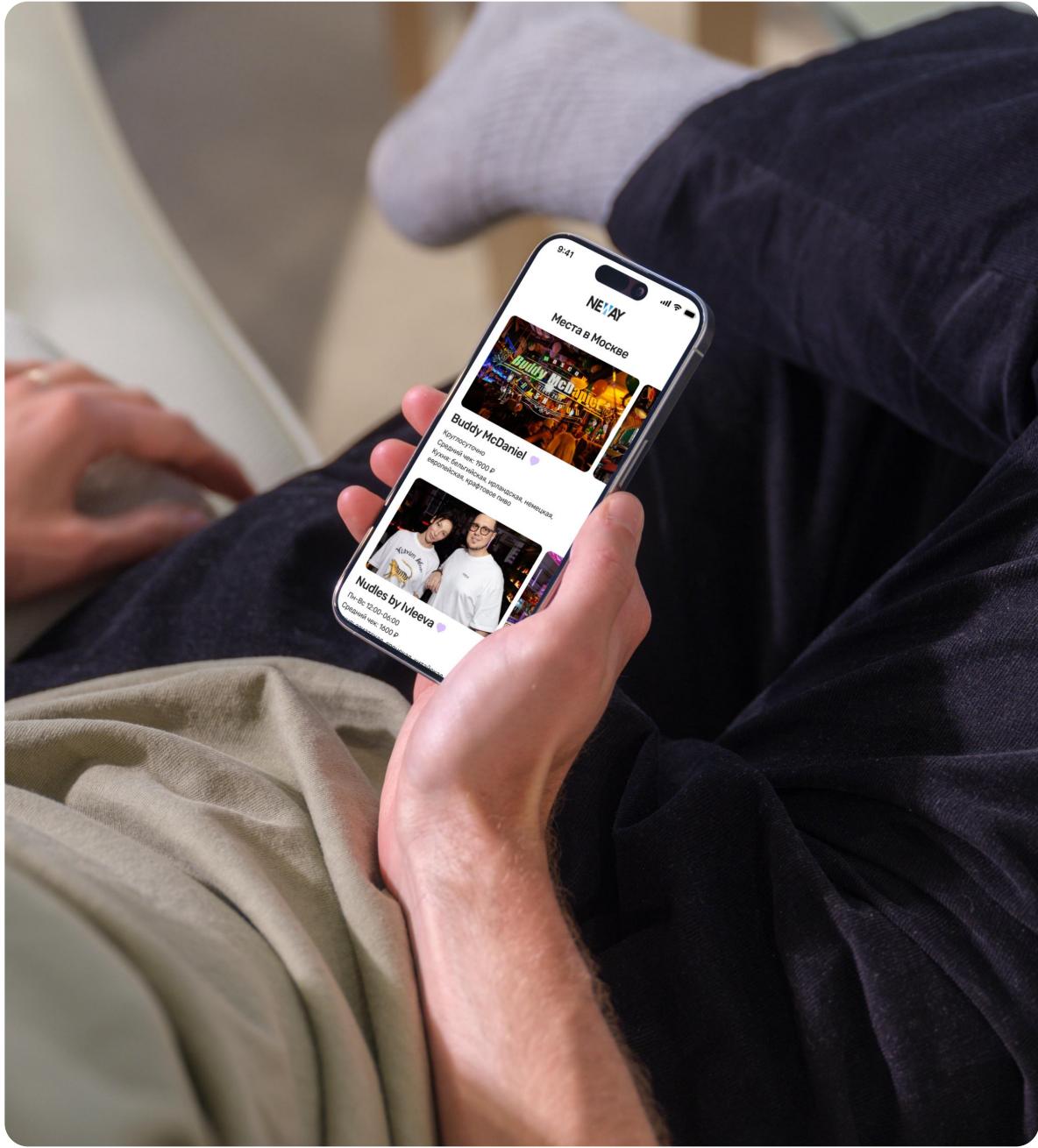
2

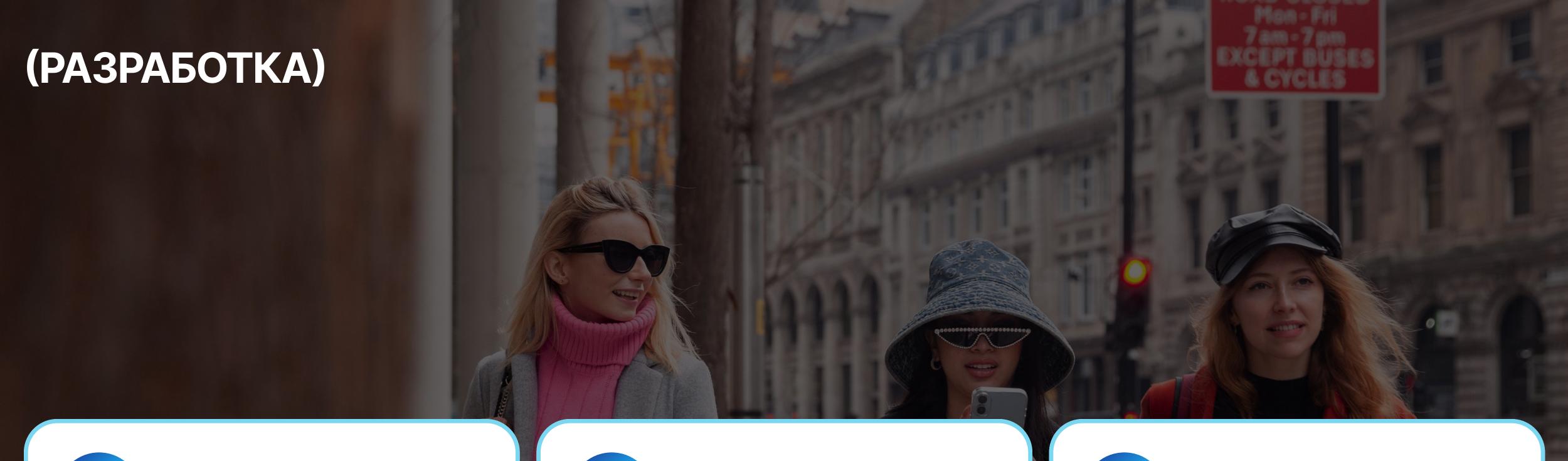
ИИ генерирует маршруты

с кратким описанием мест на основе его данных и предлагает их пройти 3

В последующем пользователь может поделиться маршрутом с друзьями и знакомыми, оценить места и создать рейтинг более интересных по их мнению







1

На открытых датасетах(foursquare) тестируем модели алгоритмов

2

Приложение на этом этапе будет работать на простых алгоритмах, системе рекомендаций (например, самое популярное место сегодня). Необходим этап для собирания базы данных

3

Полученные данные используем для ИИ и внедряем в приложение

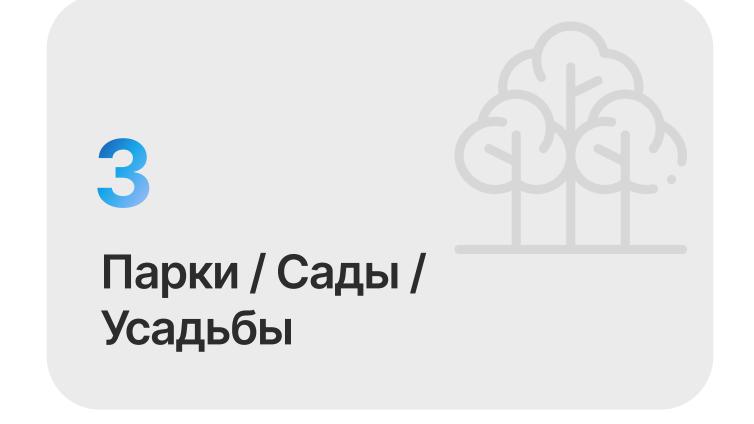






# 

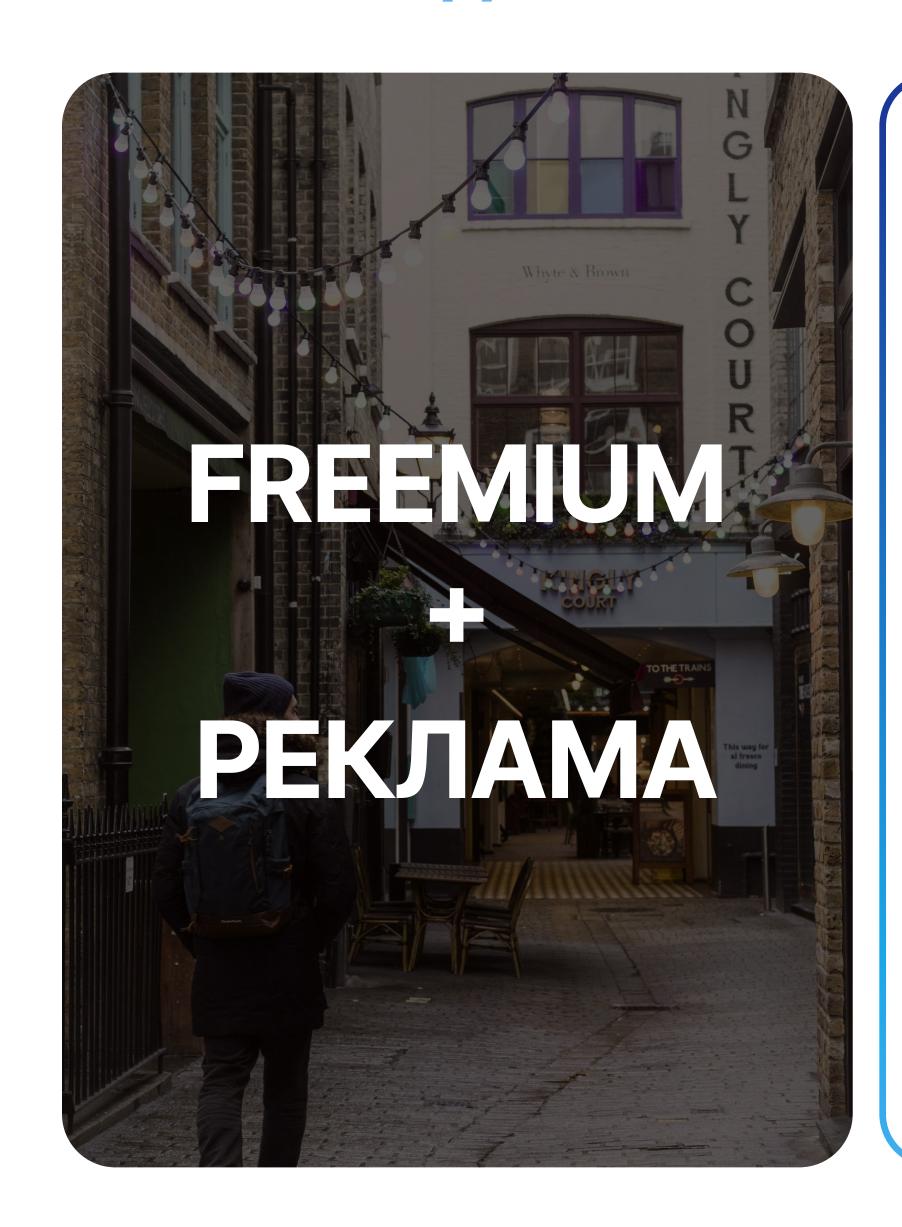
# Какие места будут в подборке?







### (НА ЧЕМ БУДЕМ ЗАРАБАТЫВАТЬ?)



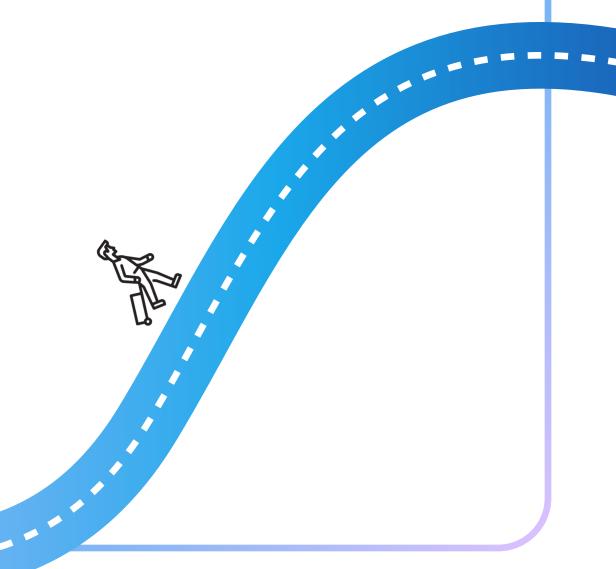
#### FREEMIUM:

В базовой версии будут доступны индивидуальные маршруты

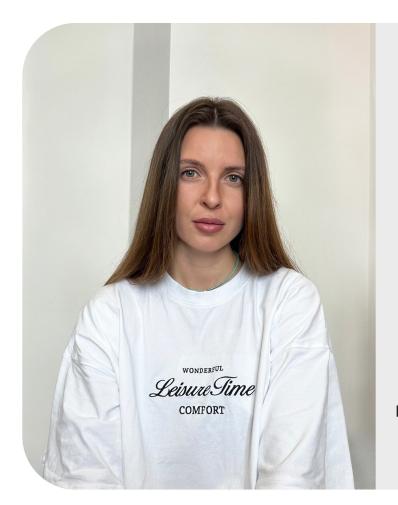
В платной версии: больше вопросов в анкете, чтобы найти наиболее подходящее место, собранные маршруты под разные ситуации ("мальчишник", "культурный вечер" и т.д.)

#### РЕКЛАМА:

Пабы,рестораны и тд., которые заплатили за рекламу, будут попадаться чаще в подборках, а также их будут рекомендовать в первую очередь



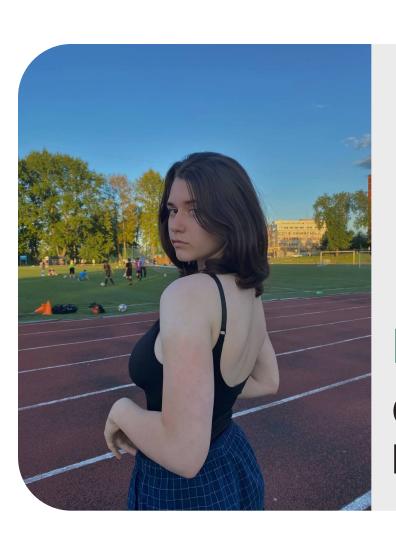
# NEVAY Команда



ПОЛИНА Дизайнер



ДИАНА
Founder/
Маркетолог



ПОЛИНА
CO-Founder/
Product Manager



KOCTЯ

Backendразработчик



МАРК
Аналитик
данных



АЙДАР МІ-инженер

