



Ориентир самоопределения

Разработка VR-программы для школьников с целью
выявления их профориентации



Мелихова Алёна
Мелихова Дарья

У 70% подростков нет четкого понимания, кем они хотят стать в будущем

Тесты, которые проходят в школе, не дают точного представления о сфере деятельности, поэтому большинство школьников 9-11 классов не знают в какой ВУЗ/СУЗ и на какую специальность им поступать.





VR-программа для профориентации поможет выбрать необходимую профессию

Безошибочно выяснив склонности индивида,
программа предоставит **достоверную информацию** о
подходящем направлении специальностей.



Учебные и
психологические
центры



Общеобразовательные
учреждения



ВУЗы, колледжи



Частные
образовательные
организации

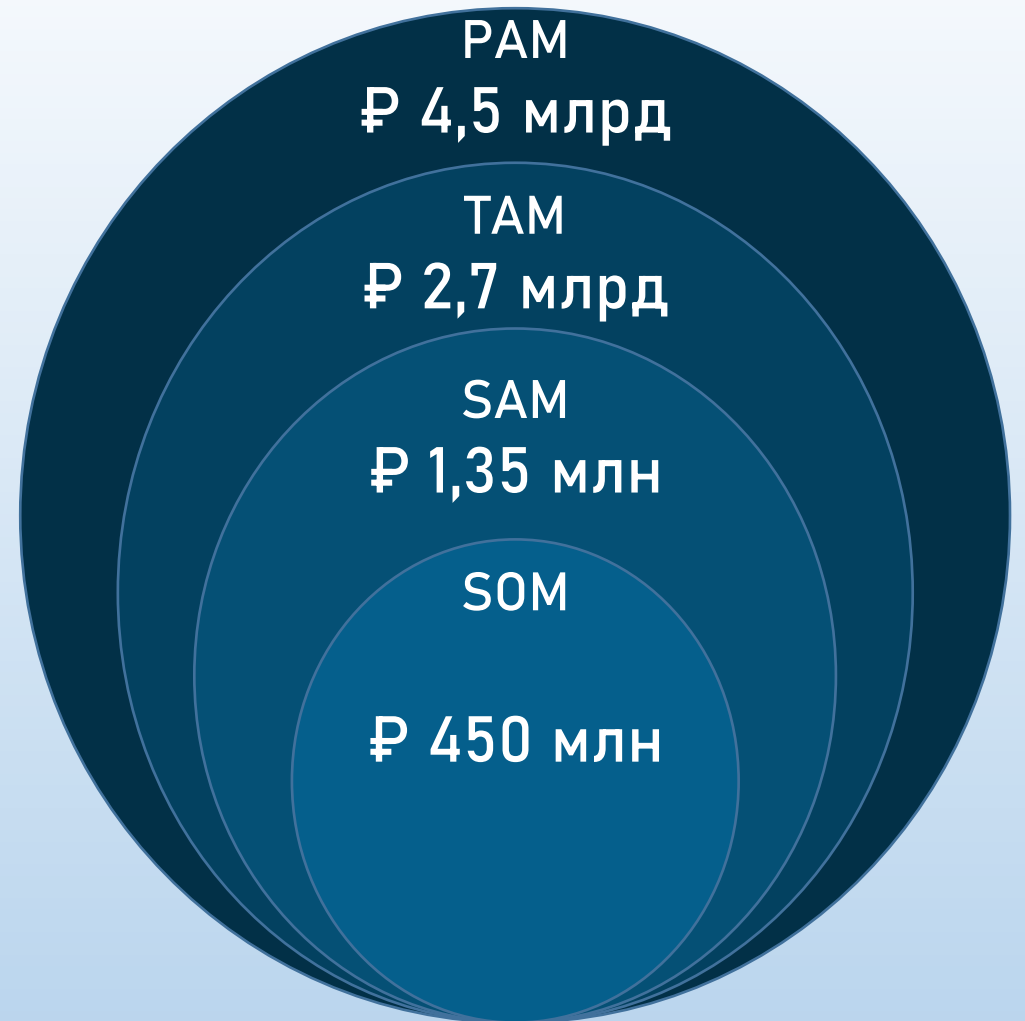


Целевая аудитория

Школьники 9-11 классов
и
организации, с которыми
будут заключаться
соглашения

Объем рынка

PAM	Потенциально доступный рынок
TAM	Общий объем рынка
SAM	Доступный объем рынка
SOM	Реально достижимый объем рынка



VR-программа имеет 5 преимуществ по сравнению с тестами



Раскрытие способностей человека,
о которых он не знает на сознательном уровне

Формирование нестандартного мышления у подростка

Оригинальность подхода тестирования

Уход от стереотипов и отвлекающих моментов

Высокая степень определения возможностей
человека с минимальной долей ошибок

Как работает «Ориентир самоопределения»

склад ума → направление специализации → раскрытие и конкретизация предлагаемой профессии

1

Подросток
полностью
погружается в
созданную
имитацию
действительности

2

Взаимодействует с
нереальной средой

*Дополнительно предлагаются
иммерсивные устройства и
высокопроизводительный
компьютер

3

В зависимости от
сделанного выбора
и совершенного
действия в
выдуманной
ситуации программа
делает вывод о
наклонностях
человека

Бизнес-модель



1

Поиск школы и
заключение соглашений



2

Выезд в определенную
школу с собственным
оборудованием и
специалистом



3

Тестирование желающих
учащихся 9-11 классов
**Стоимость одной
профориентации:
3000 руб.**



4

Передача **20%
выручки**
организации за
посредничество

VR-программа предполагает 6 этапов по выходу на рынок

01 | Разработка виртуальной программы для школьников

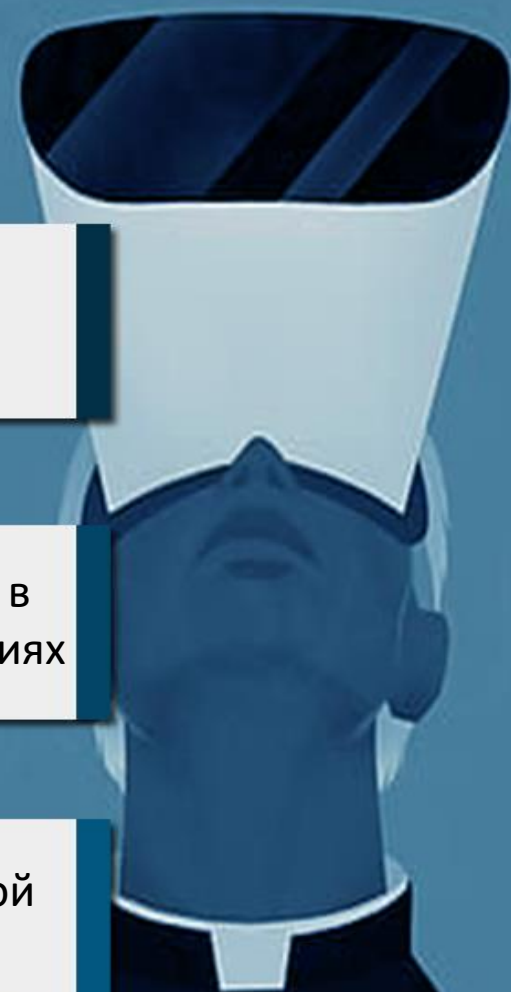
02 | Участие в федеральной программе, конференциях, мероприятиях

03 | Поиск инвесторов

04 | Проведение тестирований в образовательных организациях

05 | Получение лицензии для предоставления услуг

06 | Организация маркетинговой кампании



Финансовые показатели

Инвестиции	руб.	4 700 000
------------	------	-----------

ПРИБЫЛЬ	руб./г.	385 000
---------	---------	---------

Срок окупаемости	мес.	9
------------------	------	---

Кол-во профориентационных тестов на 1 школу	шт.	31
---	-----	----

Количество школ	шт.	90
-----------------	-----	----

Средняя цена тестирования	руб.	3000
---------------------------	------	------

ВЫРУЧКА	руб./г.	5 085 000
---------	---------	-----------

Оплата труда персонала	руб./г.	3 900 000
------------------------	---------	-----------

Приобретение кресла	руб.	120 000
---------------------	------	---------

Закупка VR-оборудования	руб.	350 000
-------------------------	------	---------

Покупка оборудования для измерения пульса	руб.	80 000
---	------	--------

Маркетинг	руб.	250 000
-----------	------	---------

ИТОГО ЗАТРАТЫ	руб.	4 700 000
---------------	------	-----------

4 запроса проекта



Над проектом работают 4 представителя



Мелихова Алёна

Лидер, администратор



Мелихова Дарья

Менеджер, дизайнер



Слета Юлия

Наставник



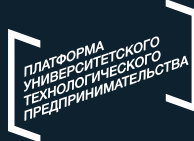
Савицкая Ольга

Наставник



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПЛАТФОРМА НТИ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



УПРАВЛЕНИЕ
ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ



Бизнес-
инкубатор
РЭУ им. Плеханова



HIVE IT

Заинтересовал наш проект?
Готовы к дальнейшему сотрудничеству?

Наши контакты

Поможем школьникам
выбрать профессию мечты!



+7-919-985-53-89



melihovaalena1@gmail.com

