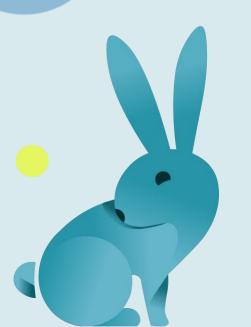
ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:

Стартап-проект мобильного приложения для людей с целиакией (непереносимостью глютена) «Глюти»



Выполнила студентка группы 15.02.Д-ДИГ/21б

Акулова София Яковлевна Научный руководитель Федорова Анна Валентиновна

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. АКТУАЛЬНОСТЬ
- Предмет и объект
- Цель и задачи
- Польза
- 4. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ
- Метод Остервальдера
- UNIT-экономика
- Производственные издержки

- 2. ДЛЯ КОГО
- Целевая аудитория

- 5. ПРИОЖЕНИЕ
- Мудборд
- Функционал
- Обренде

- 3. КОНКУРЕНТЫ
- Особенности
- Слабые и сильные стороны

- 6. ДИЗАЙН
- Лого, шрифты и цвета
- Маскот
- Прототип приложения
- Мерч
- Анимация

1. АКТУАЛЬНОСТЬ • (

Целиакия — это хроническое аутоиммунное заболевание, при котором употребление глютена (белка пшеницы, ржи, ячменя) вызывает повреждение слизистой тонкого кишечника. Это приводит к нарушению всасывания питательных веществ, диарее, вздутию живота, потере веса и другим симптомам.

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Вопросы проектирования мобильных приложений для людей, имеющих специфические медицинские показания.

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Принципы и подходы к проектированию мобильного приложения для людей с целиакией «Глюти».

ЦЕЛЬ:

данной работы состоит в проведении научного исследование, и, на основании полученных результатов, разработке мобильного приложения для людей с целиакией «Глюти»

ЗАДАЧИ:

- 1. Провести литературно-аналитический обзор трудов на тему разработки мобильных приложений и продвижения стартап-проектов;
- 2. Провести анализ целевой аудитории, в том числе изучить специфику заболевания, противопоказания и требования к продуктам у людей с диагнозом «целиакия»,
- 3. Провести сравнительный анализ аналогичных проектов, а также выявить их особенности, достоинства и недостатки;
- 4. Обозначить предпосылки для создания мобильного приложения для людей с целиакией;

- 5. Провести маркетинговое исследование, разработать стратегию и определить каналы сбыта продукта;
- 6. Разработать производственный план с полными и производственными издержками;
- 7. Разработать организационный план и определить бизнес-модель для развития проекта;
- 8. Рассчитать финансовый план с расчётами планируемых доходов, воронкой продаж и сроком окупаемости стартапа;
- 9. Определить эффективность и конкурентоспособность проекта;
- 10. Рассчитать проектные риски, чтобы минимизировать негативный исход с продвижением стартапа

- 11. Определить стилистику проекта и разработать комплекс визуальных коммуникаций и UI/UX дизайн мобильного приложения для сканирования и анализа продуктов питания «Глюти»;
- 12. Разработать рабочий прототип мобильного приложения для людей с диагнозом «целиакия».

ПОЛЬЗА



2. Помощь с адаптацией нового рациона. 3. Полноценная соцсеть с чатам, советами и помощью.

2. ДЛЯ КОГО

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевой аудиторией стартап-проекта мобильного приложения «Глюти» являются молодые люди и девушки, проживающие на территории РФ, в возрасте от 25 до 45 лет, имеющих средний уровень дохода, болеющих целиакией. (либо люди, у которых близкие и друзья имеют данный диагноз)

3.КОНКУРЕНТЫ



КОНКУРЕНТЫ





ЗАРУБЕЖОМ



СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

СИЛЬНЫЕ

- Современные технологии
- Мало конкурентов
- Удобный UI\UX
- Уникальный инструмент для людей с целиакией

СЛАБЫЕ

- Маленькая команда
- Недостаток информации

4.БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПО ОСТЕРВАЛЬДЕРУ

Ключевые	Ключевая	Ценности		Взаимоотношения	Клиенты
партнеры	деятельность			с клиентами	
Минздрав	Предоставление	ИИ-сканер		Внутренний чат	Люди,
Врачи и	информации в	Списки		Тех. поддержка	болеющие
клиники	сфере	безопасных			целиакией,
	медицины	продуктов	И		а также их
		медикаменто	ЭB,		друзья и
	Ресурсы	статьи	И	Каналы сбыта	близкие
	Площадки Арр	новости,		App Store	
	Store и Google	получение		Google Play	
	Play	консультаци	й		
		у врачей			
Структура издержек			Потоки доходов		
Разработка приложения			Единовременная подписка в		
Рекламная компания			размере 1500 рублей		
			Бонусные предложения 500 рублей		
			Процент с записей ко врачам		

UNIT-экономика

LTV – 1140 руб. САС – 200 руб. Маржинальность подписки – 75% СРА (подписки) – 667 руб. СРА (консультации) – 1000 руб. ARPU – 1140 руб.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Наименование затрат	Сумма, рубли РФ		
Дизайн приложения	120,000		
UI/UX дизайнер	200,000		
Frontend разработчик	250,000		
Backend разработчик	280,000		
Менеджер проекта	100,000		
Типографика	50,000		
Итого	1,000,000		

5.ПРИЛОЖЕНИЕ

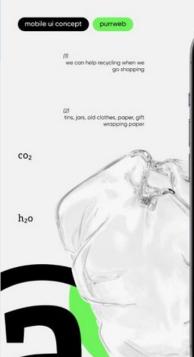


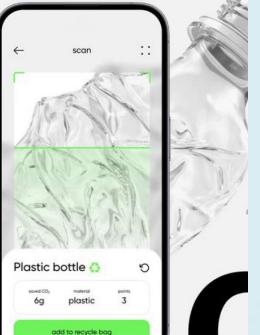
















ФУНКЦИОНАЛ

- Сканер
- Новости и статьи
- Поиск с фильтром
- Чат с врачом
- Чат с пользователями
- Тех. Поддержка
- Избранное
- Онлайн-консультации

О БРЕНДЕ

Инновационное яркое мобильное приложение, оснащенное большим количеством функций, которое станет настоящим помощником для людей с целиакией.

6.ДИЗАЙН





ШРИФТ И ЦВЕТА

<u>Название шрифта:</u> **JURA**

<u>Буквы и цифры:</u> Аа ВЬ

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj **Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii**Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss **Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr**Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz **Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

1234567890#?!., **1234567890#?!.,**

#FFFFFF

RGB (255, 255, 255)

#D8EAEE

RGB (216, 234, 238)

#5488AB

RGB (84, 136, 171)

#457596

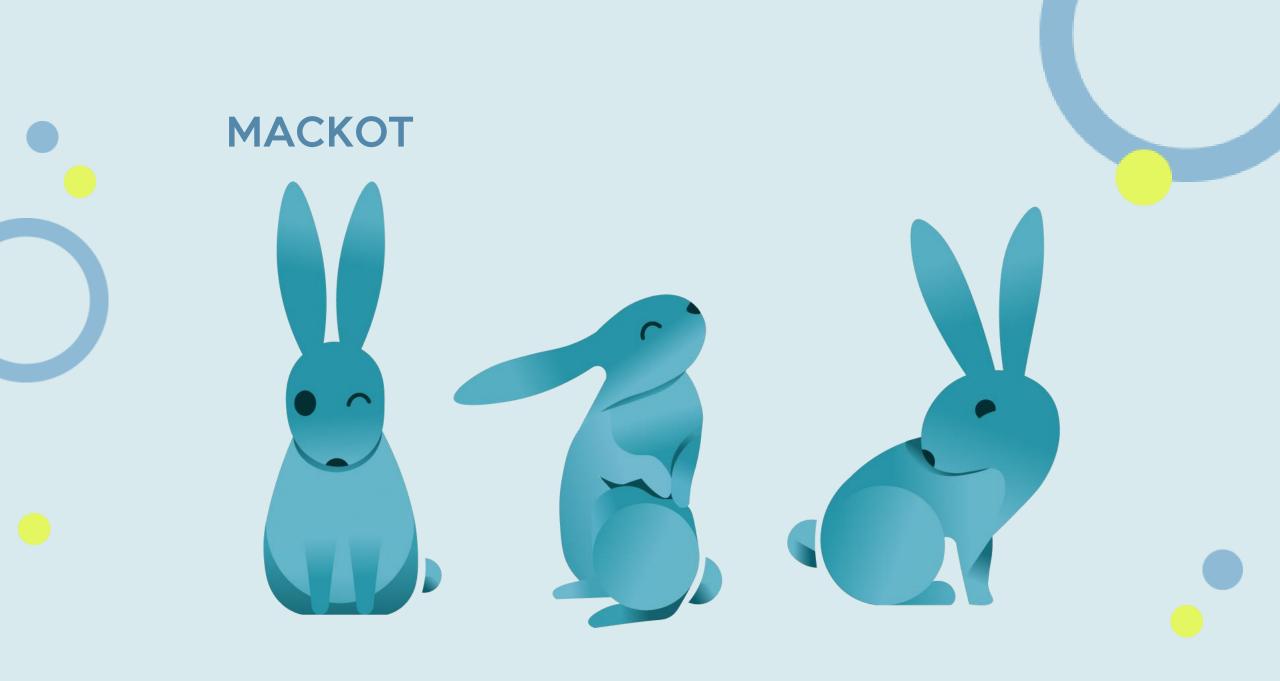
RGB (69, 117, 150)

#E4F760

RGB (228, 247, 96)

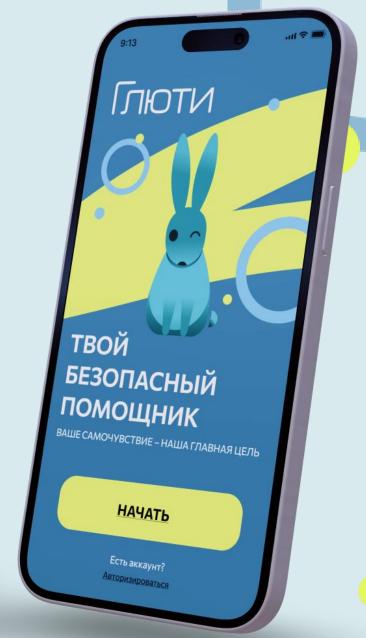
#232D65

RGB (35, 45, 101)



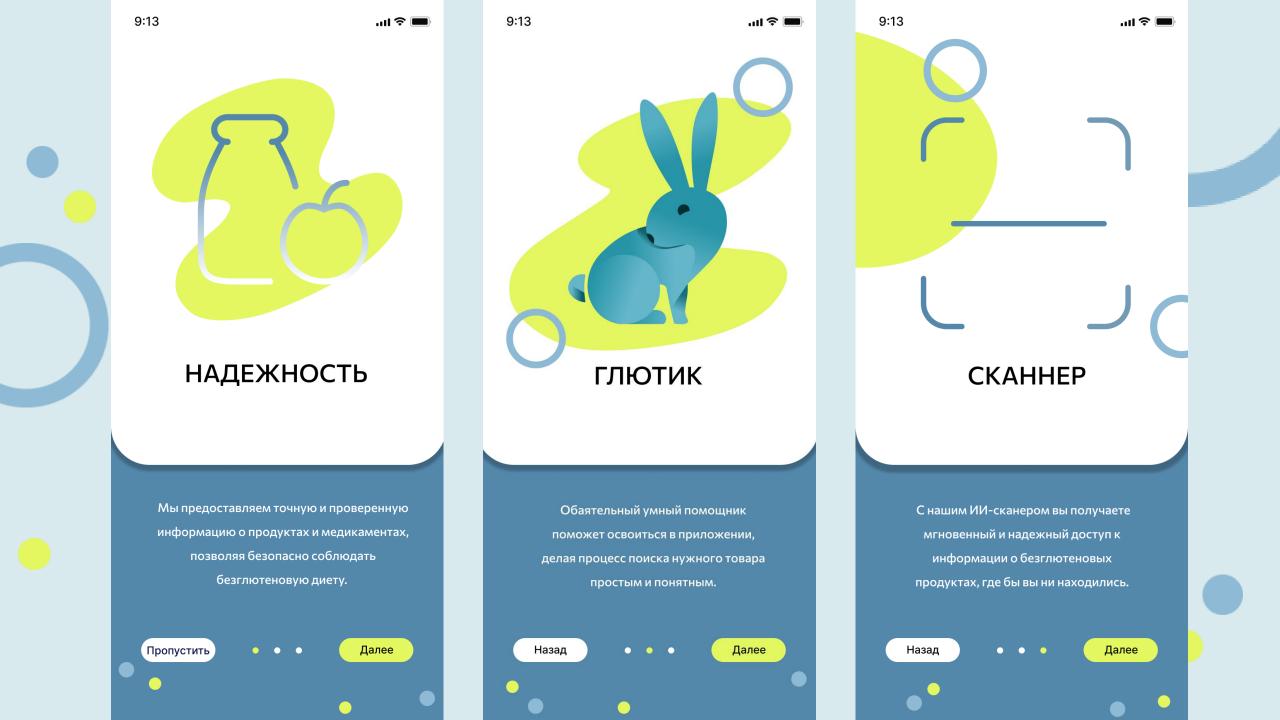


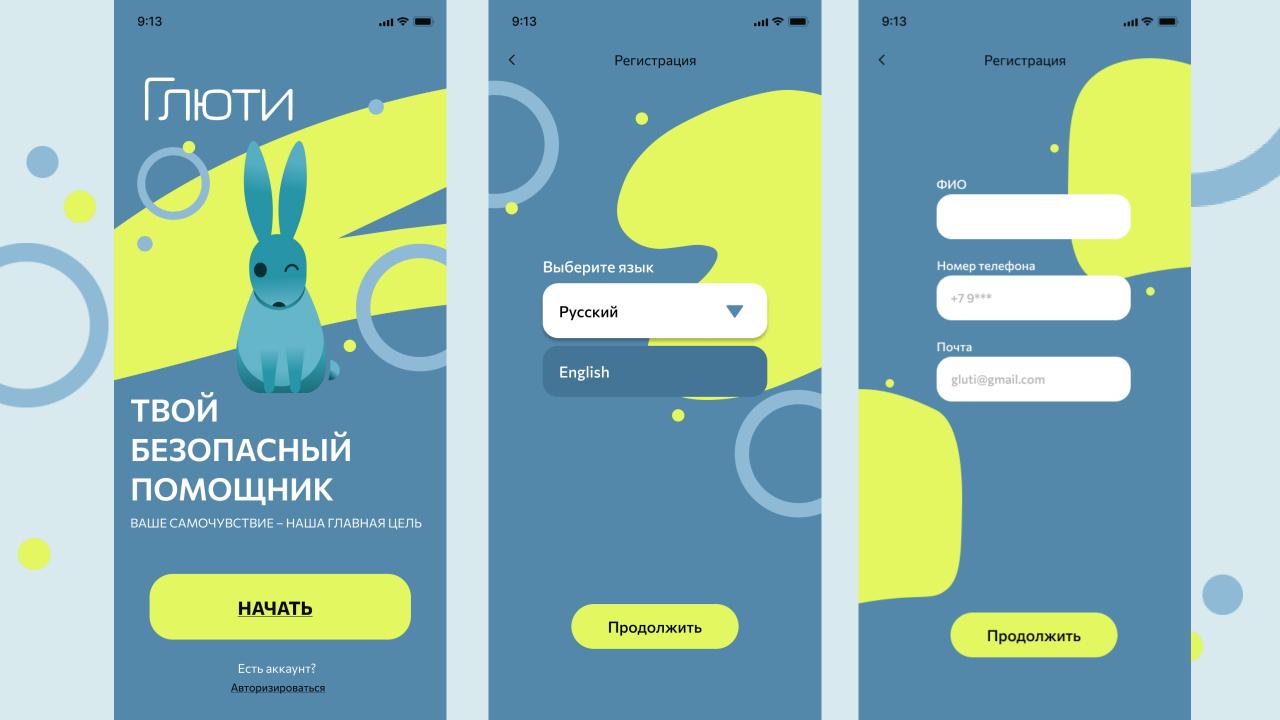


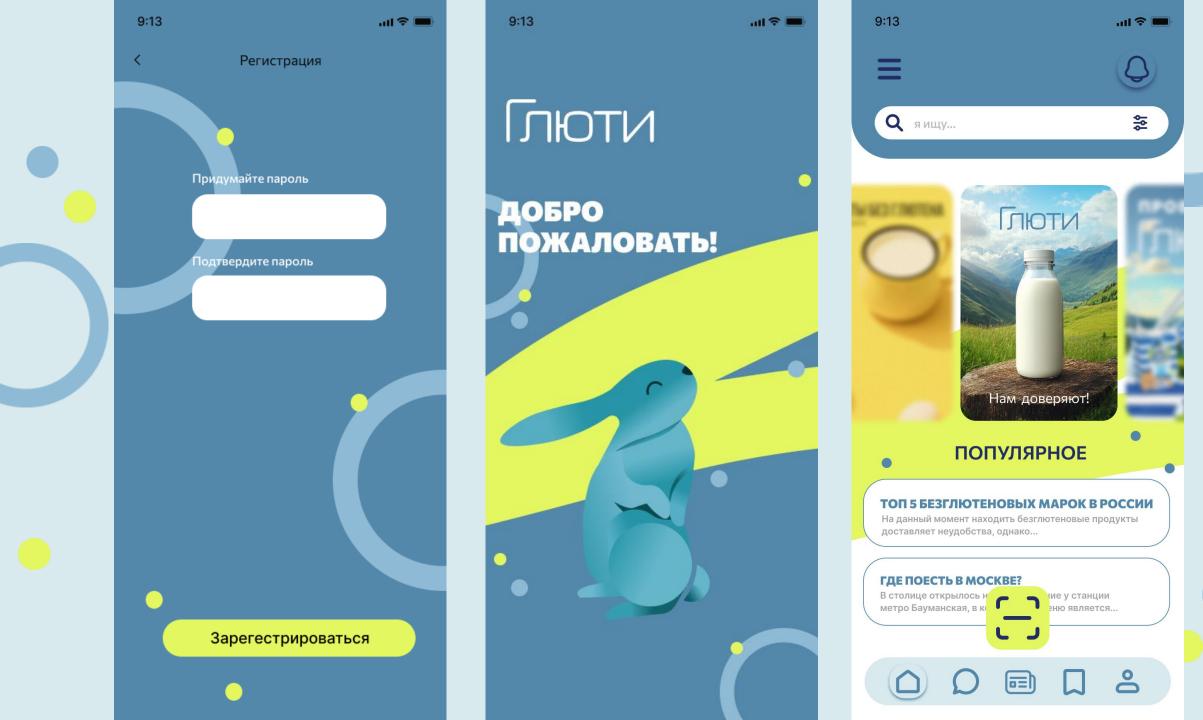


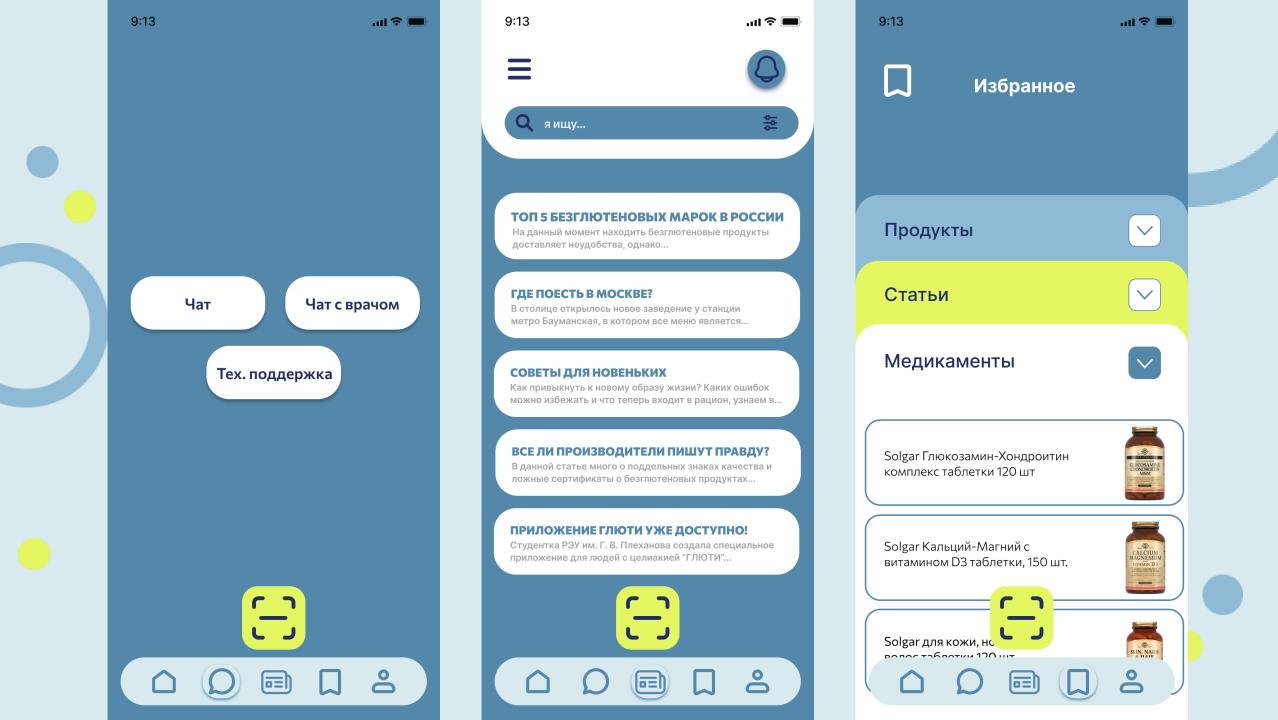
ПРОТОТИП

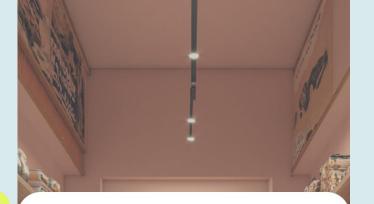












выберите фото



















Состав:

Нормализованное молоко

жиры – 2,5 г белки – 3,0 г углеводы – 4,7 г

Сертификат на отсутвие глютена и его следов







































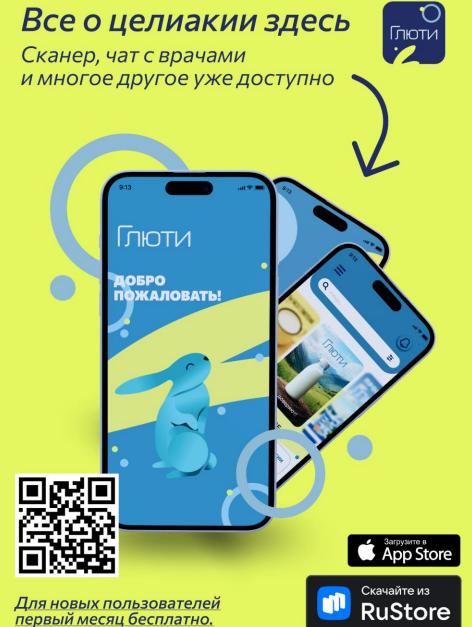




Целиакия? Есть решен в твоём телефоне!

Первое в России приложение для людей с целиакией





ожение для й с целиакией ь в России!

анер

роверенных

в и медикаментов

чами

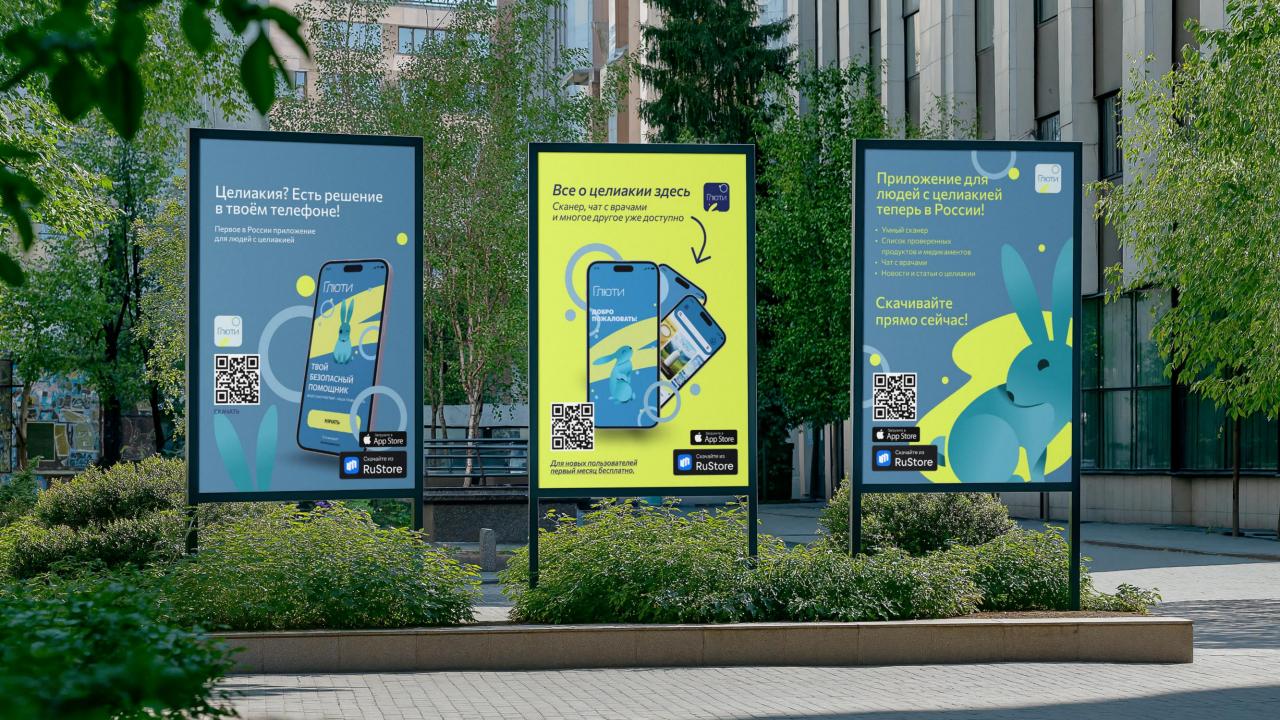
и статьи о целиакии

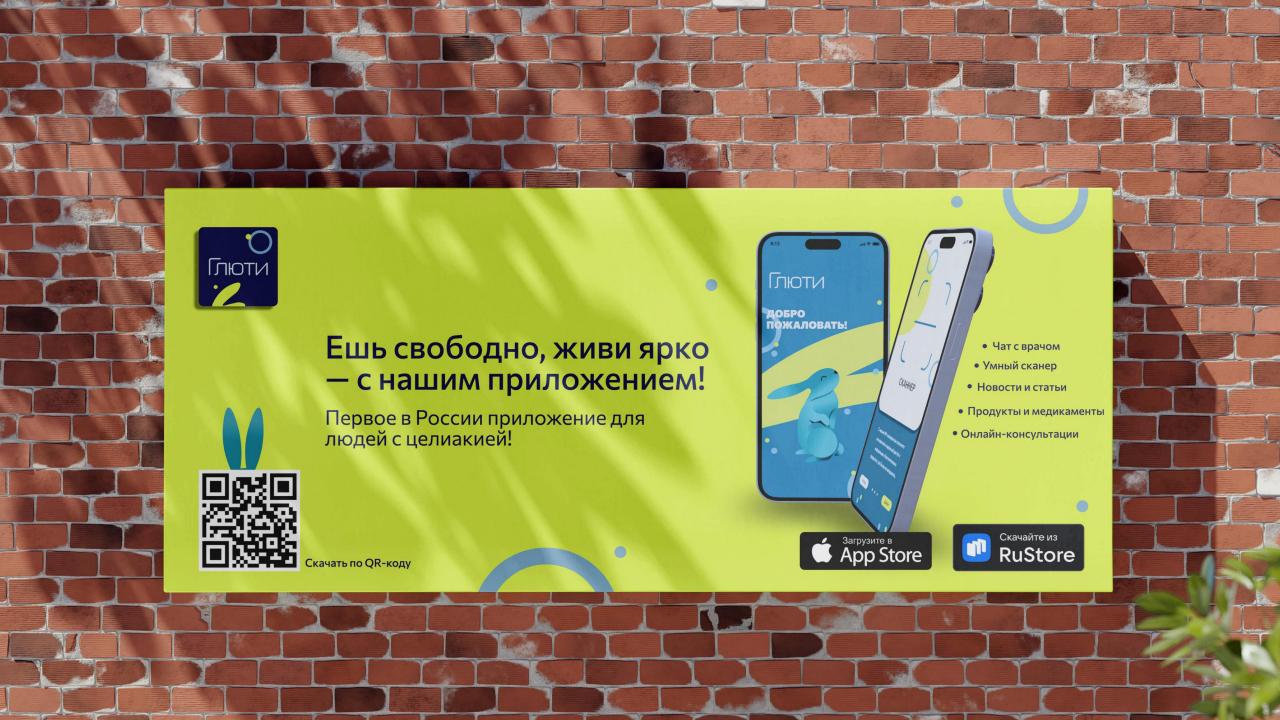
ивайте о сейчас!

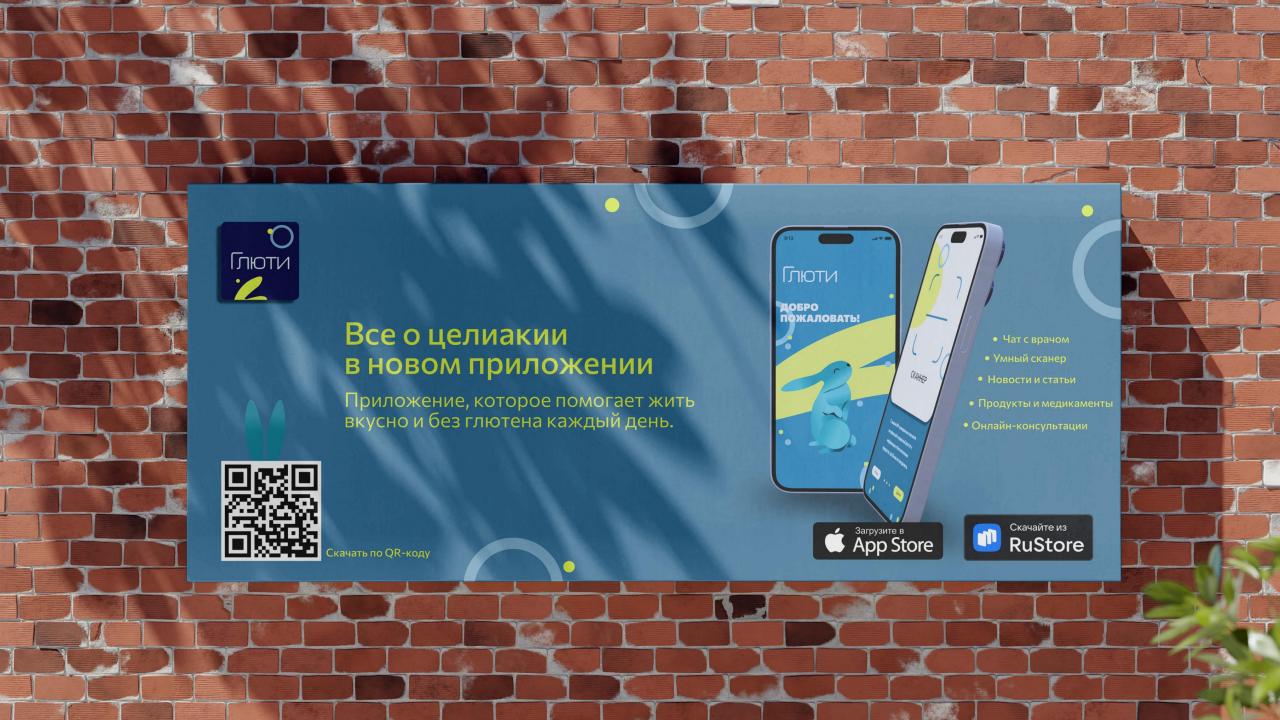
re

^{йте из} Store











СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!