Паспорт стартап проекта

|  |
| --- |
| 1. **Общая информация о стартап проекте**
 |
| **Название стартап проекта** | Закрытый клуб для женщин |
| **Команда стартап-проекта** | Сабитова Валерия ЕвгеньевнаГорбунова Дарья Михайловна |
| **Ссылка на проект в информационной системе Projects** | <https://pt.2035.university/project/zakrytyj-klub-dla-zensin> |
| **Технологическое направление** | Технологии снижения потерь от социально значимых заболеваний |
| **Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт)** | Закрытый клуб для женщин предполагает место, где современные женщины могут получить вкусное, здоровое, правильное питание и «психологическую разгрузку». В дневное время работа клуба предполагается в режиме обычного кафе. В вечернее время клуб рассматривается, как место для качественного питания, проведения рекламных акций и обсуждения современных проблем жизни и быта женщин, связанных с ведением домохозяйства, проведения закрытых мастер-классов и тренингов по приготовлению здоровой пищи, рукоделию, уходу за собой и получению психологической помощи. |
| **Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)** | Актуальность проекта заключается в решении проблем здоровья и определения жизненных ориентиров у молодых девушек, женщин (независимо от семейного положения), ищущих опору в современной жизни |
| **Технологические риски** | * Недостаток финансирования
* Отказ оборудования
* Управление репутацией в интернете
* Безопасность пищевых продуктов
* Разглашение личной тайны гостей
 |
| **Потенциальные заказчики** | * Предприятия индустрии питания
* Фитнес-центры, СПА-салоны
* Досуговые кружки
* Службы психологической поддержки.
* Жители г. Перми и Пермского края женского пола в возрасте от 20 до 40 лет, находящиеся в сильном социальном напряжении и тяжелом психологическом состоянии, уставшие от работы, семьи и быта и нуждающиеся в душевном равновесии и спокойствии, терпимости и понимании в условиях социально-политической и экономической нестабильности, проведения СВО.
 |
| **Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)** | **Ценностное предложение:*** Формирование привычек качественного питания и досуга, предотвращающих социально значимые заболевания.
* Организация совместных мастер-классов и тренингов по решению бытовых и личных вопросов; психологическая разгрузка тишиной; возможность расслабиться; место для раздумий, формирование душевного равновесия.
* Высокая степень доверия к организаторам и участникам клуба. Наличие ограниченного круга членов клуба. Отсутствие на встречах и мероприятиях электронных устройств. Запрет видео и аудио съемки. Запрет разглашения личной тайны гостей.

**Потребительские сегменты:*** Физические лица: женщины в возрасте от 20 до 40 лет, независимо от семейного положения, получившие или получающие средне-профессиональное и высшее образование, проживающие в г. Перми;
* Домохозяйки; молодые мамы, воспитывающие детей самостоятельно; студентки, живущие в переполненных общежитиях, либо в больших семьях; менеджеры и бизнесвумен, чрезмерно загруженные работой.

**Каналы сбыта:*** Реклама в социальных сетях, а также «сарафанное радио». Членство в клубе ограниченное и закрытое, поэтому предполагается, что часть членов клуба будет знакома друг с другом, клуб должен подвергаться лишь небольшой огласке среди знакомых на этапе набора членов клуба.

**Взаимоотношения с клиентами:*** Личное взаимодействие
* Взаимодействие через выполнение контрактных обязательств
* Индивидуальные или групповые посещения

**Потоки поступления доходов:*** Государственные программы
* Привлечение спонсоров и инвесторов
* Гранты
* Реклама

**Ключевые виды деятельности:*** Производство и реализация пищевых продуктов здорового правильного питания
* Услуги по обсуждению современных проблем жизни и быта женщин
* Лекции, семинары и мастер-классы по решению бытовых и личных вопросов современных женщин
* Психологические тренинги
* Рекламные акции

**Ключевые ресурсы:*** Помещение и оборудование
* Квалифицированный персонал
* Программное и техническое обеспечение
* Финансовые ресурсы
* Интеллектуальные (технологии, знания)

**Ключевые партнеры:** ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова, предприятия и организации общепита и организации досуга.**Структура издержек:*** Амортизация оборудования
* Рекламно-маркетинговые затраты
* Коммунальные услуги
* Расходы на оплату труда
 |
| **Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)** | Технологии снижения потерь от социально значимых заболеваний |

|  |
| --- |
| **Порядок и структура финансирования** |
| **Объем финансового обеспечения** | 730.000 |
| **Предполагаемые источники финансирования** | * Вложение и поддержка со стороны государства
* Вложения потенциально заинтересованных в проекте инвесторов и спонсоров
* Государственные субсидии
* Финансовые вложения со стороны партнерских компаний
* Заемные средства в банке
* Средства иностранных инвесторов
* Выигрыш гранта в национальной программе стартапов
* Доходы кафе
* Доходы будущих периодов
 |

|  |
| --- |
| **Календарный план стартап-проекта** |
| **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес.** | **Стоимость, руб.** |
| **Исследование рынка и разработка концепции:**- Исследование рынка услуг и анализ конкурентов- Определение потенциальной целевой аудитории и их потребностей- Разработка концепции продукта и уникального предложения | 2 | 160.000 |
| **Бизнес-планирование и финансовая модель:**- Разработка бизнес-плана, включая маркетинговую стратегию- Построение финансовой модели, включая прогнозы продаж и расходов- Определение требуемых инвестиций и поиск источников финансирования | 1 | 80.000 |
| **Приобретение необходимого оборудования для клуба** | 1 | 400.000 |
| **Разработка бренда клуба:**- Разработка логотипа и фирменного стиля клуба- Создание эффективного брендинга, отражающего ценности и уникальность продукта | 0,5 | 90.000 |
| **ИТОГО** | 4,5 | 730.000 |

|  |
| --- |
| **Команда стартап-проекта** |
| **Ф.И.О.** | **Должность** | **Контакты** | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование/опыт работы** |
| Сабитова Валерия Евгеньевна | Лидер | 89028018949 | Разработчик, Менеджер, Аналитик, Маркетолог, Специалист | Студент(ка) РЭУ 2-го курса |
| Горбунова Дарья Михайловна | Администратор | 89824362399 | Разработчик Менеджер, Аналитик, Экономист | Студент(ка) РЭУ 3-го курса |
| Гордеев Александр Евгеньевич | Наставник | 89124944222 | Специалист | Кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры; стаж работы по специальности 18 лет. |
| Долгополов Евгений Михайлович | Трекер | 89026349619 | Специалист | Кандидат военных наук; доцент; заведующий кафедрой; стаж работы по специальности 25 лет. |