



Instant Concept

Отдай концепт в работу – возьми идею в дело

Онлайн-платформа, которая превращает
нереализованные дизайн-концепты в источник дохода
для дизайнеров и экономит ресурсы для бизнеса

Куликова София Сергеевна
15.24Д-Мен01/226

Проблема

для дизайнеров

Накопление "мертвого" портфолио – нереализованных работ, которые не приносят дохода и занимают место на жестких дисках

Это приводит к:

- Финансовым потерям
- Эмоциональному выгоранию
- Замедлению профессионального роста

для клиентов

Высокая стоимость и длительные сроки разработки дизайна с нуля, а также отсутствие уникальности при использовании шаблонных решений

Это приводит к однообразию визуальной среды и неэффективному распределению креативных ресурсов

ПЛАТФОРМА “INSTANT CONCEPT”

Проект превращает нереализованные дизайн-концепты в товар, создавая новый рынок
Дизайнеры получают возможность монетизировать их работы, а клиенты — доступ к уникальным идеям по низкой цене

Решение

РЫНОК

РЫНОК ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

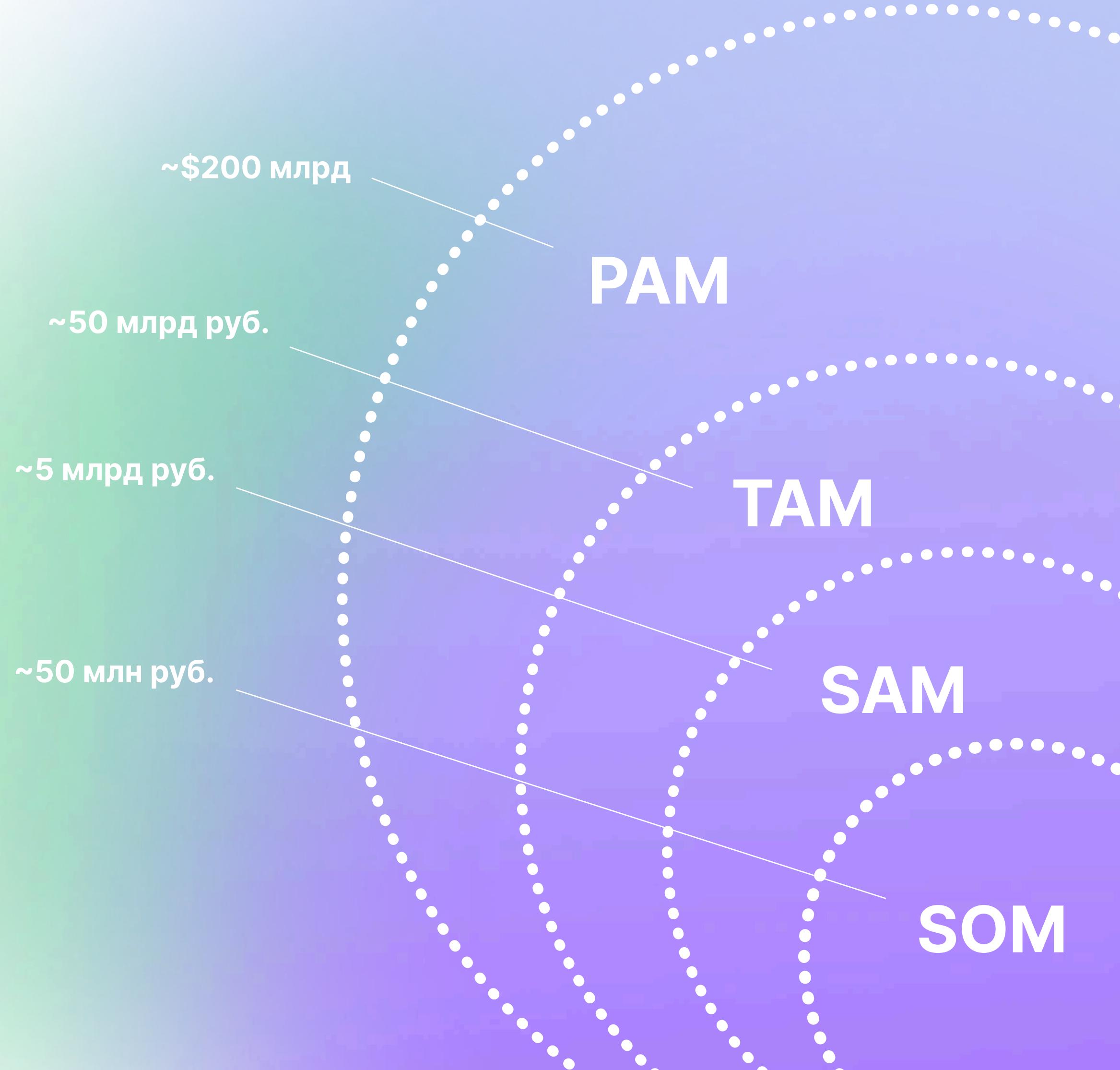
- **Мировой объём (2024):** \$180-200 млрд (включая маркетплейсы, стоки, фриланс, подписку на креативные SaaS).
- **Российский сегмент (оценка):** ~45-50 млрд руб. в год (рынок фриланса, дизайн-услуг, digital-агентств).

ПРОГНОЗ НА 2025-2027 ГГ

- **Темпы роста (глобальные):** 10-12% годовых
- **Темпы роста (РФ):** 15-20% годовых (за счёт низкой базы и формирования нового рынка)
- **Прогноз объема в РФ к 2027 г.:** 70-85 млрд руб.

Для Instant Concept:

- **Целевая ниша (SAM):** 5 млрд руб. (быстрые дизайн-решения для МСБ/фриланс).
- Наша цель (SOM) на 3-й год: 1% рынка SAM = 50 млн руб. годовой выручки.



Прогноз развития проекта

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



ДОПУЩЕНИЯ 1-12 МЕС.

- Фокус на дизайнеров в первые 2 месяца и отсутствие дохода
- Значительные стартовые инвестиции в PR
- Партнерства с крупными дизайн-школами
- После накопления ~500-1000 качественных концептов и отзывов от первых покупателей можно продавать рекламу

КОНВЕРСИИ

- Посетитель → Регистрация (дизайнер): 3–5%
- Регистрация → Активный дизайнер (загрузил хотя бы 1 концепт): 30%
- Активный дизайнер → Платящий Pro (10%) или Продвижение (30%).
- Для покупателей: после набора контента — 10% из посетителей сайта

Анализ конкурентов

КОНКУРЕНТ	ТИП	МОДЕЛЬ	ЗОНА КОНКУРЕНЦИИ	
Behance, Dribbble	косвенный	Демонстрация работ для привлечения заказов	Канал лидогенерации. Дизайнеры показывают работы, бизнес находит их	Структурированный процесс лидогенерации: безопасная сделка, юр.оформление, монетизация откazанных работ
Midjourney, Galileo AI, Khroma	косвенный	Генерация изображений и макетов по текстовому запросу	Скорость и цена. Бизнес может получить визуал мгновенно и почти бесплатно	Концепты с человеческим замыслом, стратегией и UX-логикой. Продукт – не картинка, а продуманная идея, готовая к доработке
Сервисы для создания дизайна (Canva, Figma, Tilda)	косвенный	Инструменты для создания дизайна и сайтов с нуля или из шаблонных блоков	Дают возможность бизнесу или дизайнеру сделать всё самостоятельно	Экономия времени и ресурсов, готовая основа, которую можно быстро адаптировать
Стоки изображений Freepik	косвенный	Библиотеки готовых шаблонов, иконок, фото по подписке	Модель подписки за доступ к контенту. Решают задачу «быстро и недорого»	Доступ к уникальным, нешаблонным концептам. Более качественный дизайн

Бизнес-модель: Двусторонняя SaaS-платформа

ПРИНЦИП РАБОТЫ:

Платформа связывает дизайнеров (поставщиков контента) и бизнес (покупателей), создавая два потока доходов

СО СТОРОНЫ ДИЗАЙНЕРОВ (B2B2C)

- Подписка Pro (990 ₽/мес.): Расширенные возможности загрузки, статистика
- Плата за продвижение (299 ₽/мес.): Приоритетное размещение в каталоге и рекомендациях

СО СТОРОНЫ БИЗНЕСА (B2C)

- Подписка на доступ (149 руб./мес.): Просмотр полного каталога, создание подборок, базовый функционал

ПАССИВНЫЙ ДОХОД (B2B)

Контекстная реклама от партнёров (школы дизайна, SaaS-сервисы)

Затраты

CAPEX

1. Разработка приложения	1 100 000,00 ₽
UI/UX дизайн	200 000,00 ₽
Фронтенд разработка	300 000,00 ₽
Бэкенд разработка	500 000,00 ₽
Администраторская панель	100 000,00 ₽
2. Тестирование и QA	100 000,00 ₽
3. Интеграция платежных систем	30 000,00 ₽
4. Правовые расходы	33 500,00 ₽
Регистрация бизнеса (ИП)	1 000,00 ₽
Регистрация доменного имени	2 500,00 ₽
Юридическое сопровождение и оформление документации	20 000,00 ₽
Консультации по налогообложению	10 000,00 ₽
5. Маркетинг и продвижение	500 000,00 ₽
6. Проектный менеджмент	100 000,00 ₽
7. Непредвиденные расходы (15%)	279 525,00 ₽

Итого 2 143 025,00 ₽

OPEX

1. Хостинг и обслуживание сервера (ежемесячно)	5 000,00 ₽
2. Безопасность данных (ежемесячно)	15 000,00 ₽
3. Маркетинг и продвижение	30 000,00 ₽
4. Почтовые рассылки для клиентов	1 000,00 ₽
5. CDN для раздачи изображений	2 000,00 ₽
6. Подписки на софт	5 000,00 ₽
7. Фонд оплаты труда	150 000,00 ₽
Модератор/Поддержка пользователей	40 000,00 ₽
Маркетолог	80 000,00 ₽
Технический специалист (частичная занятость)	30 000,00 ₽
8. Аналитика	10 000,00 ₽

Итого 218 000,00 ₽

Прогноз доходов

ДОПУЩЕНИЯ:

Для дизайнеров (60% от общего числа пользователей):

- Подписка Pro (990 руб.): 5% от общего числа зарегистрированных
- Услуга продвижения (299 руб.): от общего числа зарегистрированных

Для предпринимателей (40% от общего числа пользователей):

- Платящая подписка (149 руб.): 50% от пользователей

Месяц	Дизайнеры: Pro-тариф	Дизайнеры: Продвижение	Предприниматели: Подписка	Реклама и комиссия	ИТОГО
1	0	0	0	0	0
2	0	0	0	0	0
3	29 700,00 ₽	26 910,00 ₽	29 800,00 ₽	- ₽	86 410,00 ₽
4	50 490,00 ₽	45 747,00 ₽	50 660,00 ₽	- ₽	146 897,00 ₽
5	59 400,00 ₽	53 820,00 ₽	59 600,00 ₽	- ₽	172 820,00 ₽
6	83 160,00 ₽	75 348,00 ₽	83 440,00 ₽	5 000,00 ₽	246 948,00 ₽
7	112 860,00 ₽	102 258,00 ₽	113 240,00 ₽	8 000,00 ₽	336 358,00 ₽
8	148 500,00 ₽	134 550,00 ₽	149 000,00 ₽	12 000,00 ₽	444 050,00 ₽
9	193 050,00 ₽	174 915,00 ₽	193 700,00 ₽	17 000,00 ₽	578 665,00 ₽
10	237 600,00 ₽	215 280,00 ₽	238 400,00 ₽	22 000,00 ₽	713 280,00 ₽
11	267 300,00 ₽	242 190,00 ₽	268 200,00 ₽	28 000,00 ₽	805 690,00 ₽
12	297 000,00 ₽	269 100,00 ₽	298 000,00 ₽	32 000,00 ₽	896 100,00 ₽

Риски

РИСК

Нет дизайнеров → нет контента → нет покупателей

Кражा контента

Дизайнеры боятся выкладывать идеи

Низкое качество архива

Дизайнеры выгружают откровенный «мусор»

Отрицательный денежный поток

Расходы > доходы на этапе роста

Выход крупного игрока

Яндекс/Авито запускают аналогичный сервис

СТРАТЕГИЯ СНИЖЕНИЯ

Фокус на дизайнерах: партнёрства со школами, ручной onboarding первых 500 дизайнеров до публичного запуска

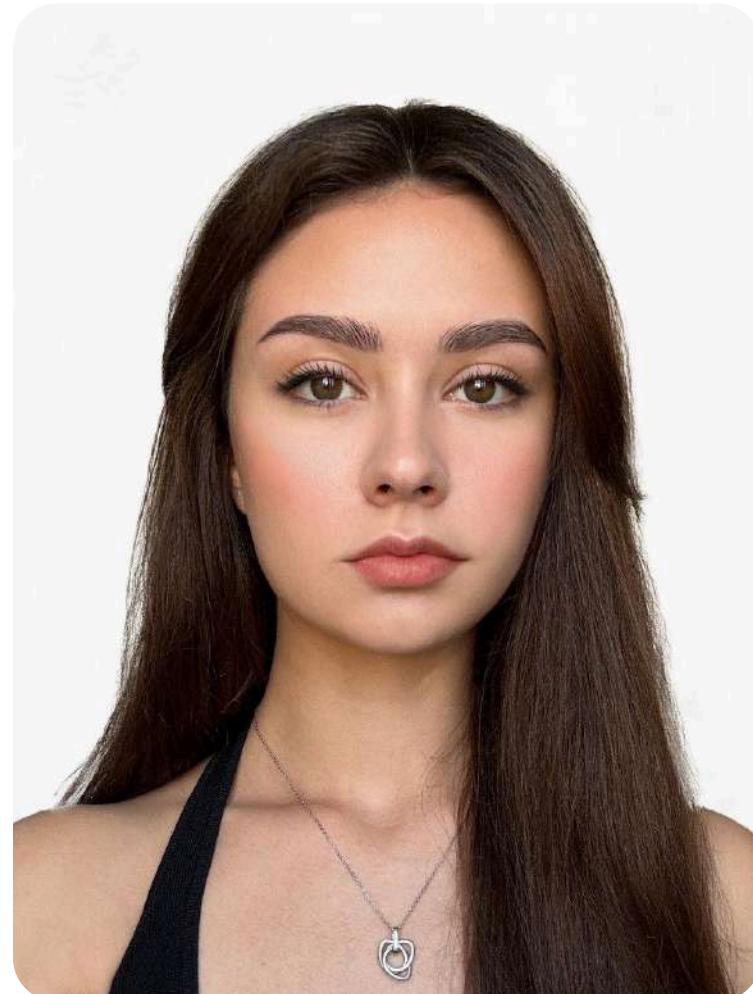
Многоуровневая защита: Водяные знаки, блокировка скачивания, строгое юр.соглашение, репутационная система

Модерация + кураторство. Система рейтингов, гайдлайны, featured-разделы

Поэтапное финансирование. Чёткий план расходов на 18 месяцев. Фокус на достижение контрольных метрик

Формирование лояльного комьюнити и экспертизы в нише. Ускоренный захват рынка до их выхода.

Основатель проекта



КУЛИКОВА СОФИЯ

Образование

Студентка 4 курса по направлению «Предпринимательство и управление бизнесом»

Опыт работы:

Проектный менеджер в дизайн-студии Артемия Лебедева — глубокое понимание процессов, более дизайнеров и требований клиентов изнутри индустрии.

Роли в проекте:

Совмещение роли продуктового менеджера, стратега по привлечению дизайнеров, операционного директора

Спасибо за внимание

Телефон: +7 (928) 757-51-23
Почта: kulikova.ssofia@yandex.ru