

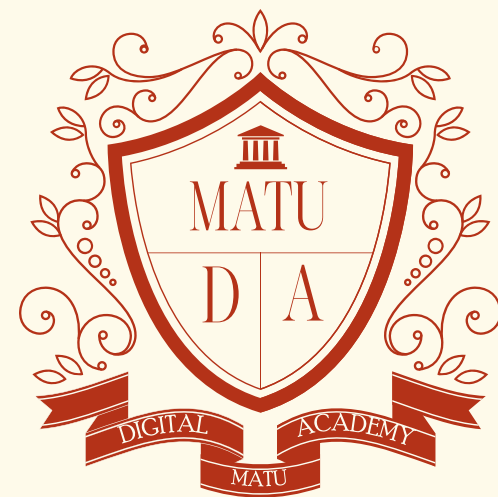
MATU
DIGITAL ACADEMY



ЧТО ЭТО ?

MDA - академия онлайн профессий в сфере дизайна, где каждый сможет найти свое призвание и получить полноценное образование в этой сфере.





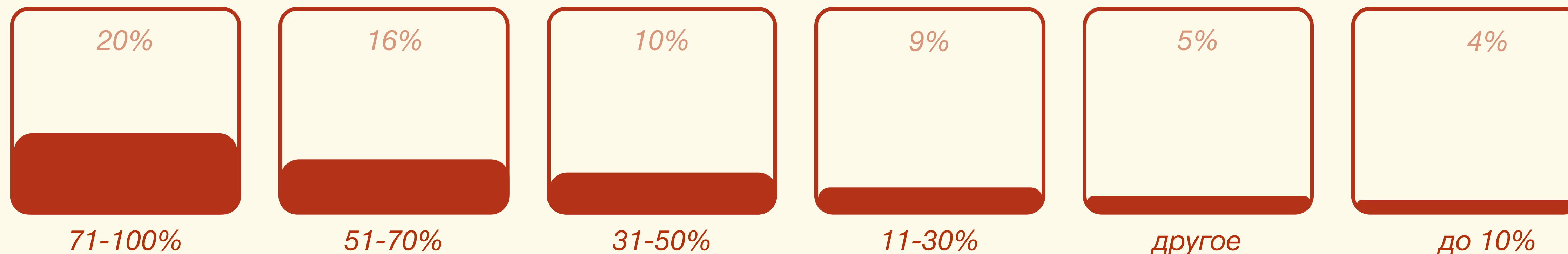
ЧТО ЭТО ?

это Академия в эстетике английского университета, у нас есть свои правила, свои фишки, мероприятия и большое сообщество единомышленников!



ПРОБЛЕМА

Рынок образовательных онлайн-курсов в сфере веб-дизайна полон курсами с хорошей теорией, но отсутствие системы мотивации, некачественная коммуникация и плавающая организация не позволяют людям проходить эти курсы до конца.



Исследование*: до конца обучения доходят ученики только 20% онлайн-школ.

*Венчурный инвестор Алексей Соловьёв вместе с основательницей продюсерского центра онлайн-образования MyProduce Александрой Дорофеевой провели исследование рынка онлайн-образования в России

РЕШЕНИЕ

Решением этой насущной проблемы является наш проект «MATU Digital Academy».

Это Академия в сфере онлайн-профессий в сфере дизайна, построенная на совмещении обучения в формате «онлайн-университета» и мягкого поддерживающего комьюнити.





РЕШЕНИЕ

Таким образом, студент вписан в конкретную структуру, имеет поддержку со стороны кураторов и учеников, усваивает микс твердых дизайн-навыков и развивается в этой сфере.

Люди приходят к нам с нуля и продвигаются в выбранных направлениях по ступеням дальше. После обучений они могут работать как на фрилансе, так и в офисе - его научат всему.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА



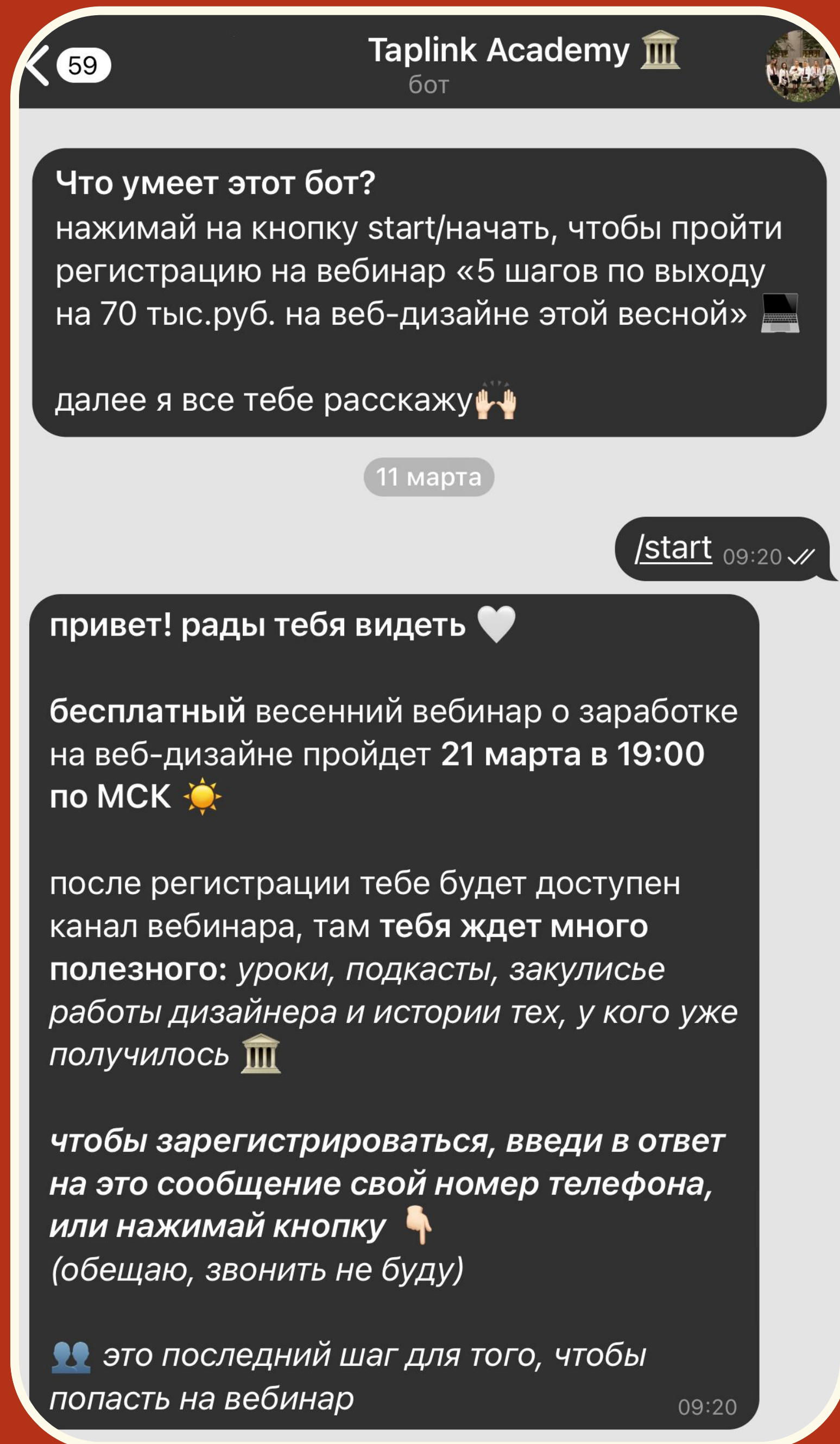
1. Девушки 16-18 лет,
обучающиеся в школе/
колледже, желающие начать
работать и совмещать это с
обучением



2. Девушки 18-28 лет,
желающие монетизировать
свои навыки, сменить
профиль работы



3. Девушки 18-30 лет,
желающие начать
зарабатывать на своем
хобби и совмещать
удаленную работу с жизнью
в декрете



БОТ

Мы создаем бот - поддержки, который будет вести ученика во время практической части обучения.

Каждый день ученик будет получать задания и советы по прохождению курса, бот будет принимать задания студентов и высылать за них подарки, по итогу всех выполненных заданий студенты получают призы:

сертификаты, доступ к секретному вебинару, день с учеником, встреча на branче, билет на концерт и многое другое.



*Matu Digital Academy.
Стань тем, кем ты
действительно хочешь.*

ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА

Трипваер: 5 дневный интенсив по заработку на дизайн услугах с нуля.

Флагманский:
курс "Tarlink Academy" - курс по созданию мобильных сайтов с нуля.

Флагманский:
курс "SMM-дизайн" - курс по визуальной упаковке социальных сетей.

Флагманский:
курс "Academy by Tilda" - курс по созданию полноценных сайтов.

Флагманский:
курс "Графический дизайнер" - курс по созданию логотипов и упаковки бизнеса.

Интенсив: дизайн Tarlink для продвинутых.

Интенсив: упаковка YouTube и Телеграм.

Интенсив: создание и упаковка платформ обучения на Tilda.

Интенсив: упаковка GetCourse для онлайн-курсов.

Библиотека HTML-кодов.

(2023-2025)

КУРС ПОД НАЗВАНИЕМ «АКАДЕМИЯ TAPLINK»

Taplink Academy
курс по созданию мобильных сайтов с нуля, ведению блога и поиску клиентов!
by Uliana Matusевич
winter 2024

WELCOME!
Дорогой студент, мы рады видеть тебя на курсе Taplink Academy.
Тебе открылся нулевой модуль, где ты сможешь познакомиться с курсом и создашь фундамент для успешного обучения!

32
из 47 уроков

«Как подготовиться к обучению? Welcome»
Просмотрено
Пройден
Открыть урок

«Как устроен курс?»
Пройден
Открыть урок

«Страхи и как с ними бороться»
Просмотрено
Пройден
Открыть урок

ПРАКТИКИ ДЛЯ ТВОЕГО СОСТОЯНИЯ
by Uliana Matusевич

ПРАКТИКИ
Наша работоспособность зависит от нашего внутреннего состояния, поэтому сегодня я поделюсь с вами несколькими практиками на несколько минут.

ПРАКТИКИ
Утренняя зарядка
делайте зарядку с YouTube
<https://youtu.be/DG...>
зарядка на все тело

ЗАДАНИЕ
ваша задача:
замечать и расти, через это, не падать, зачем нам нужны страхи?

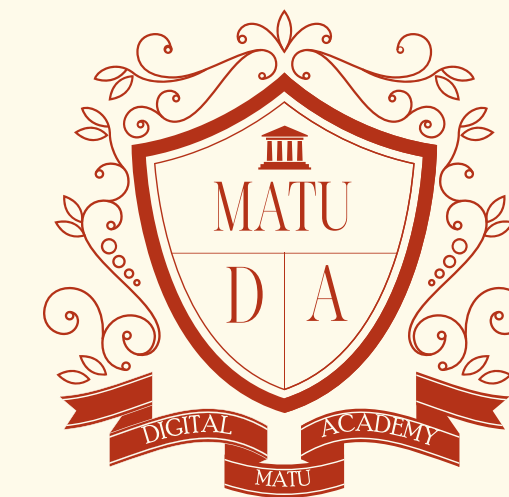
- чтобы мы стали сильнее
- чтобы научились новым действиям, новому мышлению, получили новый опыт
- чтобы вы воспитали в себе новые качества личности
- чтобы вы прошли какой-то важный урок и стали свободнее

откуда появляются страхи?

- неправильно трактованный опыт
- ситуации из детства
- перенятие установок у родителей
- истории окружения
- опыт, который вы слышали
- ваша личная судьба

Это продукт с которого все начиналось, курс был создан год назад и его прошли уже 550 человек, на данный момент на рынке он самый большой и самый высокоэффективный.

КУРС ПОД НАЗВАНИЕМ «АКАДЕМИЯ TAPLINK»



5 модулей, большая библиотека кодов, прямые эфиры, практикум, мерч, выпускной, создание сайтов для реальных бизнесов и многое другое.

на курсе есть все, как в университете: общие сборы, собрания, рейтинг и многое другое.

Taplink Academy
курс по созданию мобильных сайтов с нуля, ведению блога и поиску клиентов!
by Uliana Matusевич winter 2024

20 из 70 уроков

МОДУЛЬ 0. Подобранные и погружение в курс. Узнаем все об академии, создаем личный функционал для работы.

МОДУЛЬ 1. Знакомство с профессиональным дизайном. Изучим основы взаимодействия с клиентом, а также, рассмотрим в работу с Figma.

МОДУЛЬ 2. Работа с платформой Taplink. Дизайн и верстка продающего сайта. HTML-код, SEO, админ, платёжные системы на сайте.

МОДУЛЬ 3. Упаковка кейсов в социальном продающем пространстве. Узнаем все о ведении блога дизайнера — лайв, сторис, воронки, видео.

МОДУЛЬ 4. Как и где искать клиентов, как грамотно продать свои услуги. Элементы работы с клиентом. Масштабирование бизнеса.

МОДУЛЬ 5. Брендовый контент. На чем еще может зарабатывать дизайнер — 5 дополнительных профессий.

ПРАКТИКУМ
3 недели, где вы вместе создадите сайт с нуля. Узнаем, как и где искать клиентов в самом начале дизайнерского пути.

БИБЛИОТЕКА HTML-КОДОВ

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

новостной канал

отдел заботы

оставить отзыв

Виды сайтов Taplink

Этапы создания сайта

Платформа Taplink, разбираем ее функционал

Практика: создаем сайт вместе, уровень новичков

Переносим одностраничный и многостраничный сайт. Практика.

Что такое HTML-код и как мы будем работать с ними?

Настройка форм заявок и подключение оплат

Интернет магазин. Как оформить каталог?

Учимся работать с 4 основными кодами

Как продемонстрировать кейсы?

Ценообразование на услуги: как создать свою продуктовую линейку?

Структура продающего портфолио. Как создать?

Упаковка блога, как подготовить свою страницу?

Визуал дизайнера, как создавать визуальный контент?

Монтаж и съемка: учимся работать с редакторами

«Введение в профессию дизайнера»

«Шрифты и работа с текстом»

«Работа с цветом»

«Композиция и принципы дизайна»

«Виды эстетик в дизайне и эстетический интеллект»

«Тренды и виды стилей в дизайне»

Как вести сторис в блоге?

Базовые правила создания Reels

Бриф и этапы работы

Продажа в переписке

Дата и время начала Вс 25 Фев 17:00
Безопасность сделки: как провести сделку грамотно

Дата и время начала Пн 26 Фев 10:00
Где и как искать клиентов?

Дата и время начала Вс 25 Фев 17:00
Личные границы и экологичное общение с клиентом

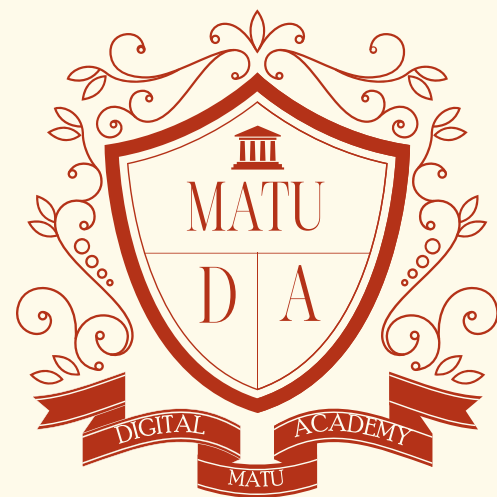
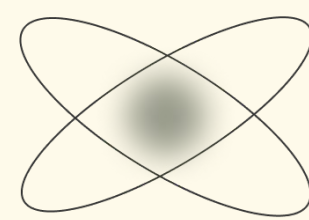
Дата и время начала Вс 26 Фев 10:00
Behance: как упаковывать кейсы на этой площадке?

«Фишки и плагины Figma»

«Погружение в Figma, лекция»

«MoodBoard»

КУРС ПОД НАЗВАНИЕМ «SMM-ДИЗАЙН»



SMM DESIGN

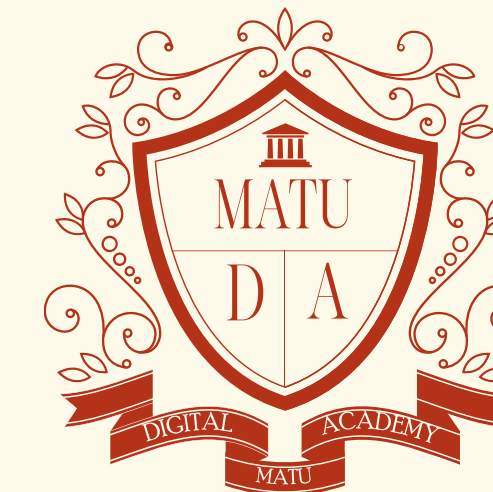
объединяя возможности.

курс был в коллаборации
и было проведено 2
потока, 150 учеников.

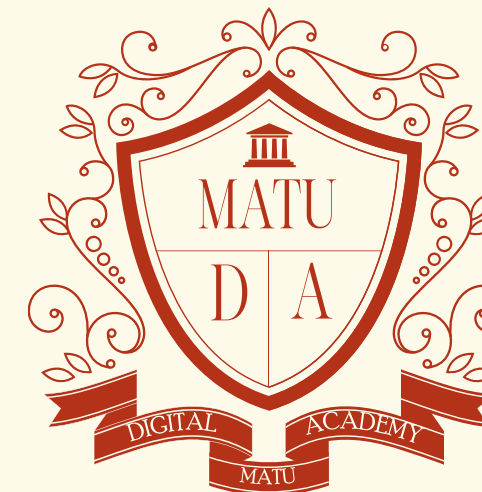
8 модулей, практика и
работа с реальными
бизнесами!



РОСТ ПРОЕКТА



*Проект существует чуть больше года,
начиналось все с одного курса, а далее
это все переросло в академию профессий.*



ЯНВАРЬ 2023

- Затрачено на создание курса 800 рублей (тариф сайта)
- Бесплатный интенсив снят в домашних условиях
- Курс проходит в телеграмме, смогли набрать 130 человек
- На курсе один тариф
- Провели мини встречу с выпускникам.

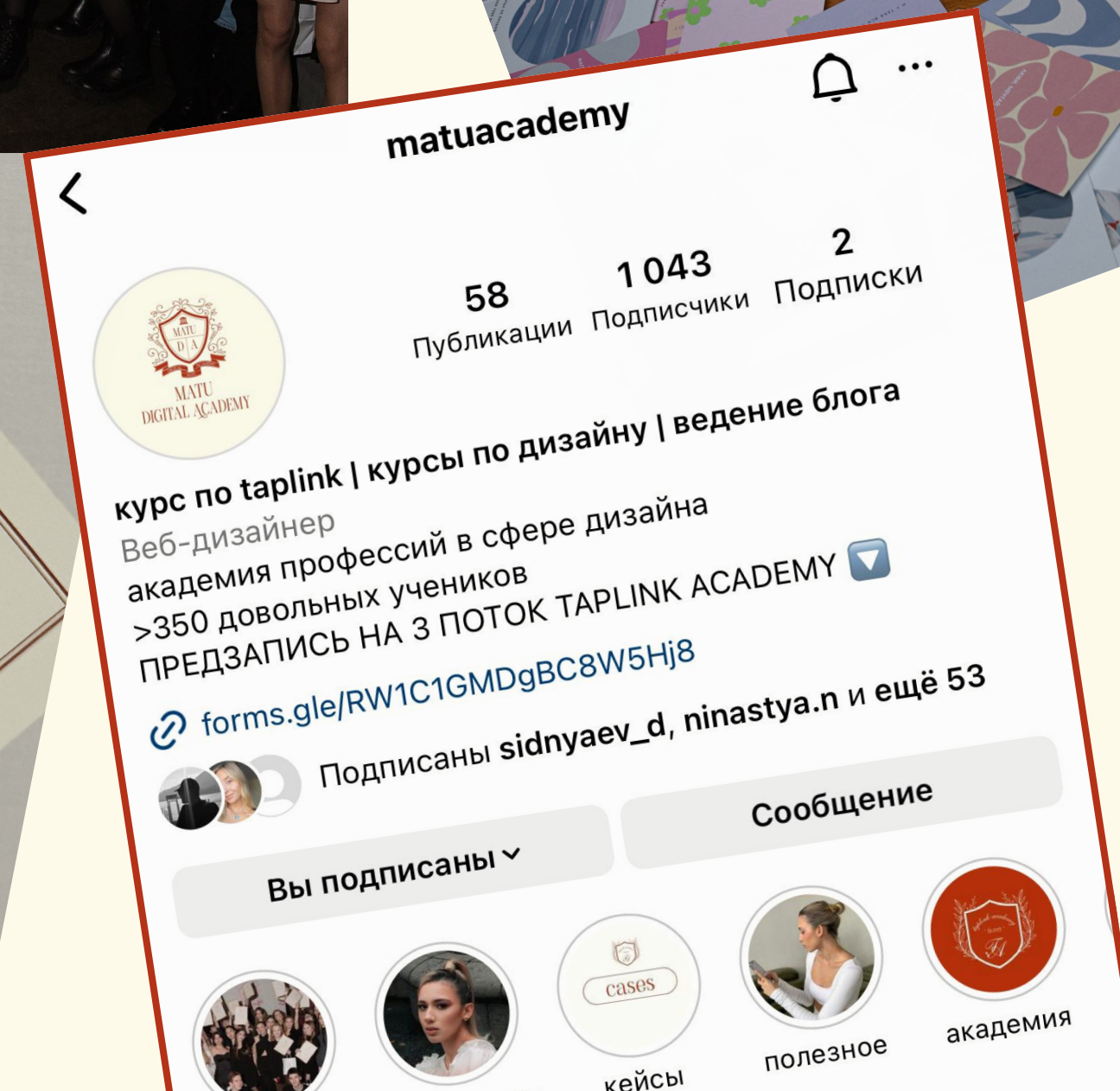
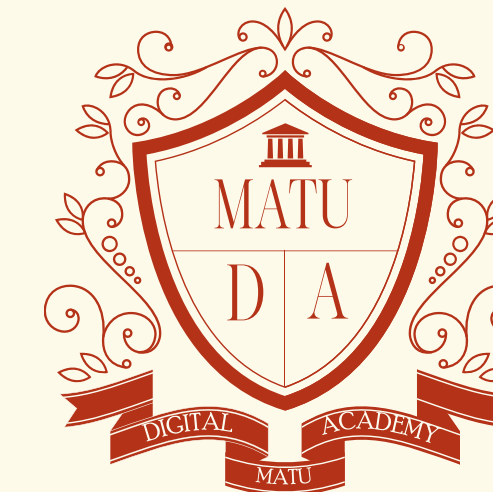


*Бесплатный интенсив
по Taplink*



ИЮЛЬ - ОКТЯБРЬ 2023

- Перешли на платформу GetCourse
- Провели ребрендинг
- Полностью упаковали его
- Сделали три тарифа
- Собрали команду кураторов,
- Провели масштабный выпускной
- Выпустили свой мерч, собрали на курсе 300 человек
- Сделали аккаунт академии и продвигаем его.



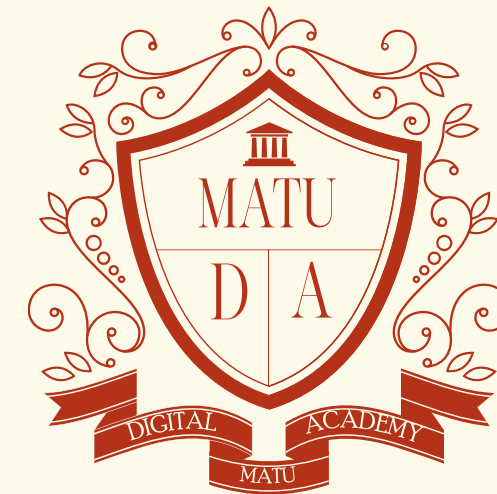
НОЯБРЬ 2023.



- *Создаем большую Академию профессий*
- *Перезаписываем уроки в профессиональной студии и с командой операторов*
- *Добавляем популярных спикеров на курс*
- *Расширяем продуктовую линейку*
- *Строим большую команду*
- *Готовимся к масштабному запуску*
- *Ведем ТГ - канал академии и Ютуб.*
- *Запустили 2 поток СММ-дизайна*



ДОПОСЛЕ



HTML-БИБЛИОТЕКА

- Каталог товаров
- Меню
- Карусель
- Pop Up
- Анимация
- Кнопки
- Поплочки

1 модуль 2 модуль 3 модуль 4 модуль

на шаг ближе к мечте!

новостной канал

записи созвонов

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1 МОДУЛЬ ПОГРУЖЕНИЕ В ДИЗАЙН

2 МОДУЛЬ ВЕРСТКА И ПЛАТФОРМА

3 МОДУЛЬ

4 МОДУЛЬ

MY 2.0

Фигма

Стоки

HTML библиотека

Работа с клиентом

Блог и reels

Дата и время начала Вт 11 Июл 17:00
Урок 10: Виды мобильных сайтов

Дата и время начала Вт 11 Июл 17:00
Урок 11: Этапы создания сайта

Дата и время начала Ср 12 Июл 17:00
Урок 12: Дизайним сайт вместе

Дата и время начала Чт 13 Июл 17:00
Урок 13: Разбор платформы Taplink

ваша задача:

замечать и расти, через это, зачем нам нужны страхи?

- чтобы мы стали сильнее
- чтобы научились новым действиям
- чтобы вы воспитали в себе новые качества личности
- чтобы вы прошли какой-то важный урок и стали свободнее

откуда появляются страхи?

- неправильно трактованный опыт
- ситуации из детства
- перенятие у родителей установок окружения
- истории, которые вы слышали
- опыт, который наблюдаете
- ваша личная ситуация

WELCOME!

Дорогой студент, мы рады видеть тебя на курсе Taplink Academy. Тебе открылся нулевой модуль, где ты сможешь познакомиться с курсом и создать фундамент для успешного обучения.

«Как устроен курс?»

«Как подготовиться к обучению? Welcome»

«Страхи и как с ними бороться»

Пройден Открыть урок

Пройден Открыть урок

Пройден Открыть урок

ЗАДАНИЕ

32 из 47 уроков

Taplink Academy

курс по созданию мобильных сайтов с нуля, ведению блога и поиску клиентов!

winter 2024

by Uliana Matusевич

МОДУЛЬ 0. Предобучение и погружение в курс, узнаем все организационные моменты, создаем сильный фундамент для работы.

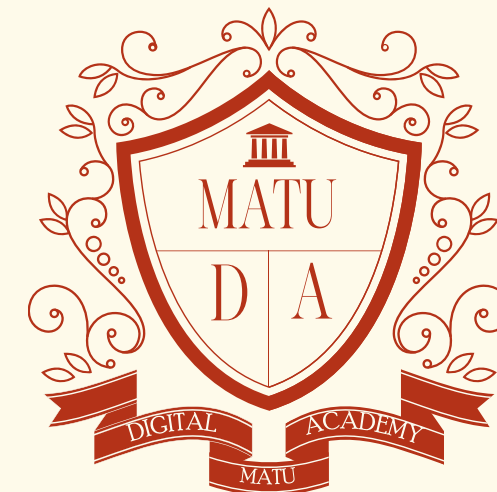
МОДУЛЬ 1. Знакомство с профессиональной дизайнером. Изучим основы типографики, композиции и цвета. Погрузимся в работу с Figma.

МОДУЛЬ 2. Работа с платформой Taplink. Дизайн и верстка первых сайтов, HTML-коды, SEO, домен, платежные системы на сайте.

новостной канал

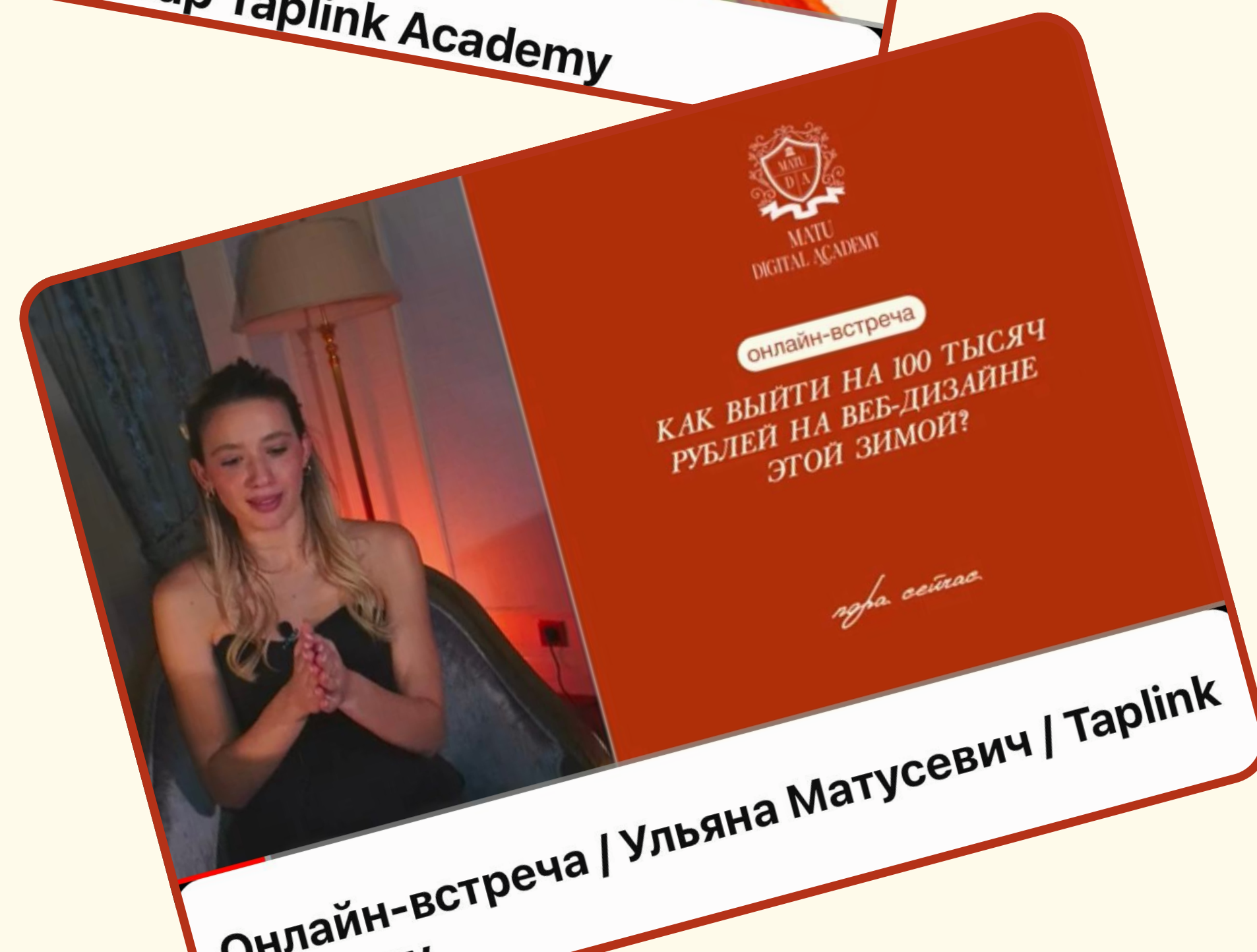
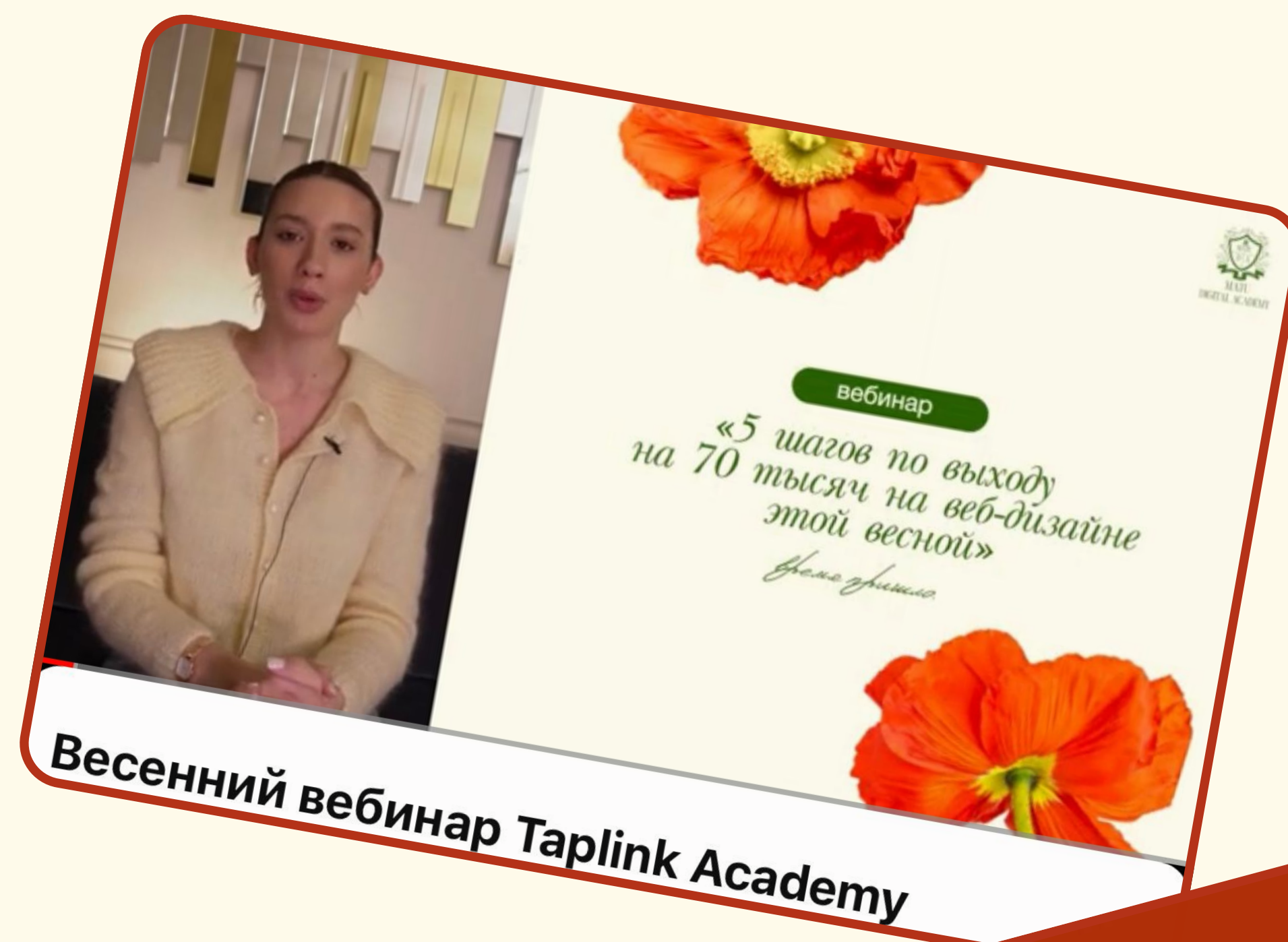
отдел заботы

Здесь ты можешь делиться своими впечатлениями



ЯНВАРЬ МАРТ 2024

- Создаем продуктовую линейку
- Работаем с тендерами
- Проводим 2 потока Академии Таплинк
- Проводим и создаем 3 интенсива из продуктовой линейки
- Начинаем процесс получения лицензии на продукт
- Проводим встречи с учениками
- Проводим 2 вебинара

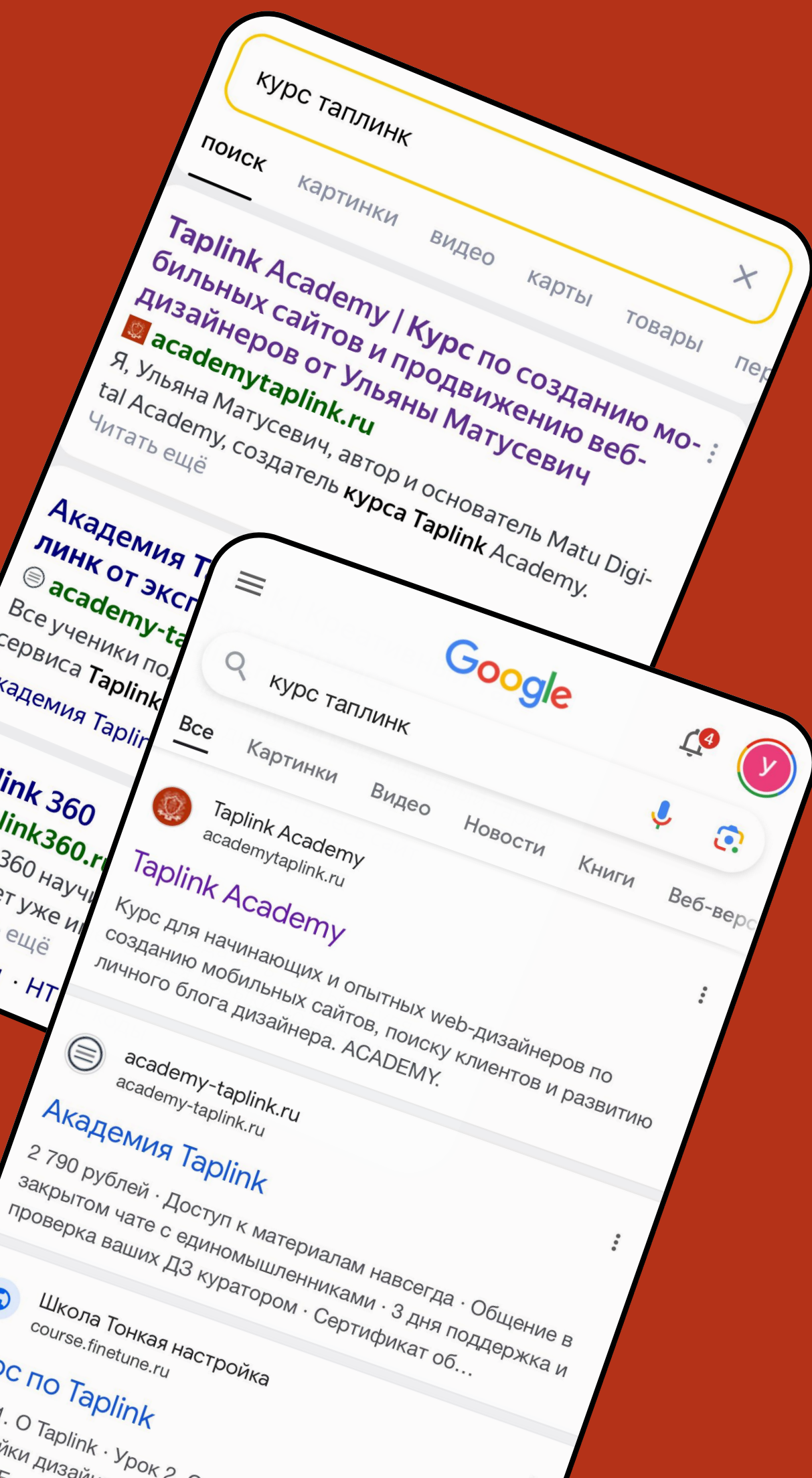


ИЮНЬ

- Запускаем продукт продукт по Tilda
- Упаковываем все новые продукты
- Создаем вечные воронки
- Создаем свое приложение
- Расширяем команду
- Уходим от концепции “все строится на создателе”, убираем личный бренд основателя от академии

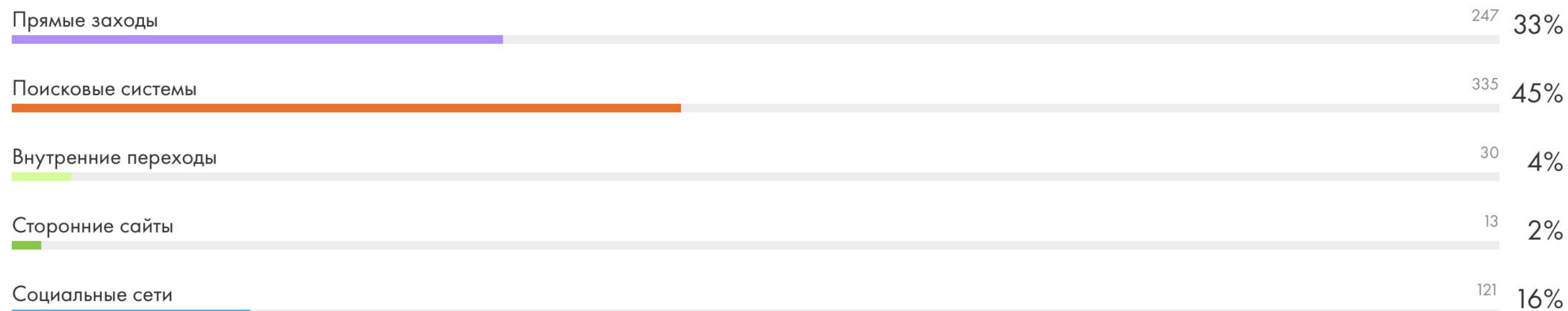


КУРС ПО ТАПЛИНК ПЕРВЫЙ В ПОИСКОВЫХ СТРОКАХ:



Источники переходов

27.05.2024 - 26.06.2024

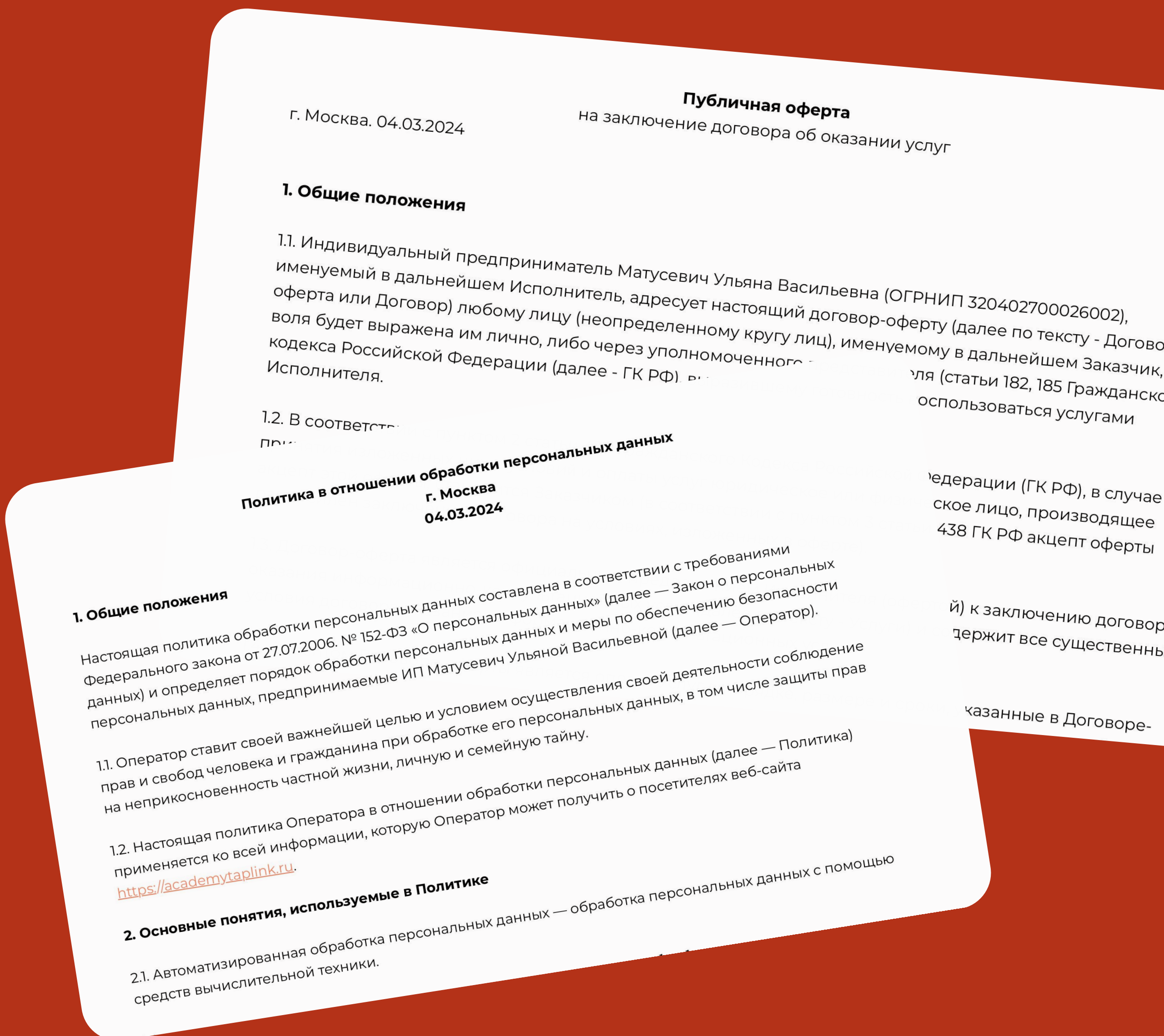


По статистике сайта Академию узнают благодаря поисковой строке больше, чем из социальных сетей.

Мы не вложили ни рубля, сайт вышел на первое место САМ.

ЮРИДИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОЕКТА

- Патентная система налогообложения
- Код ОКВЭД: 85 - Деятельность в области образования
- Договор оферты, политика конфиденциальности, согласие на обработку персональных данных

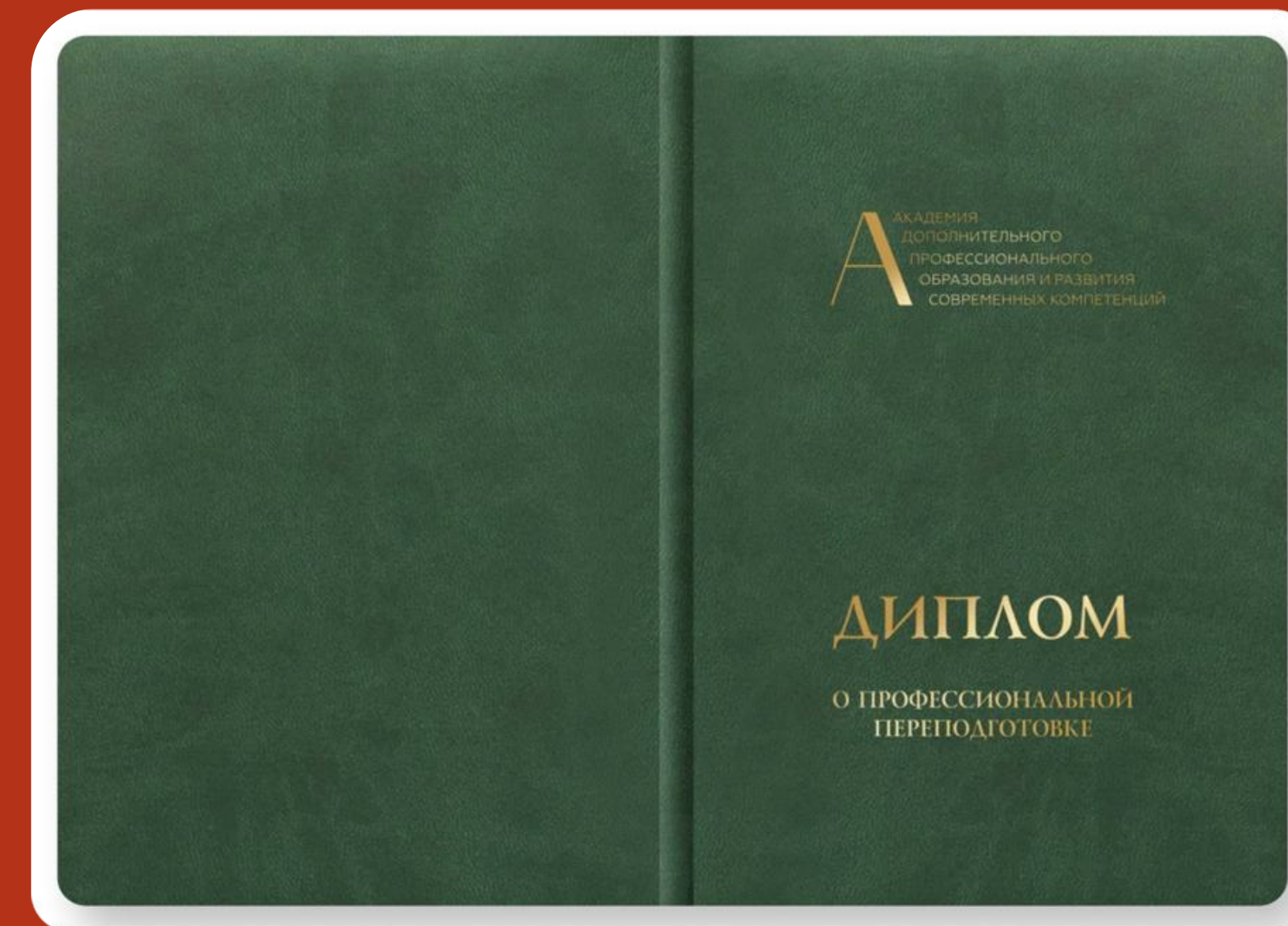


ДОГОВОР ОФЕРТЫ



ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ АКАДЕМИИ

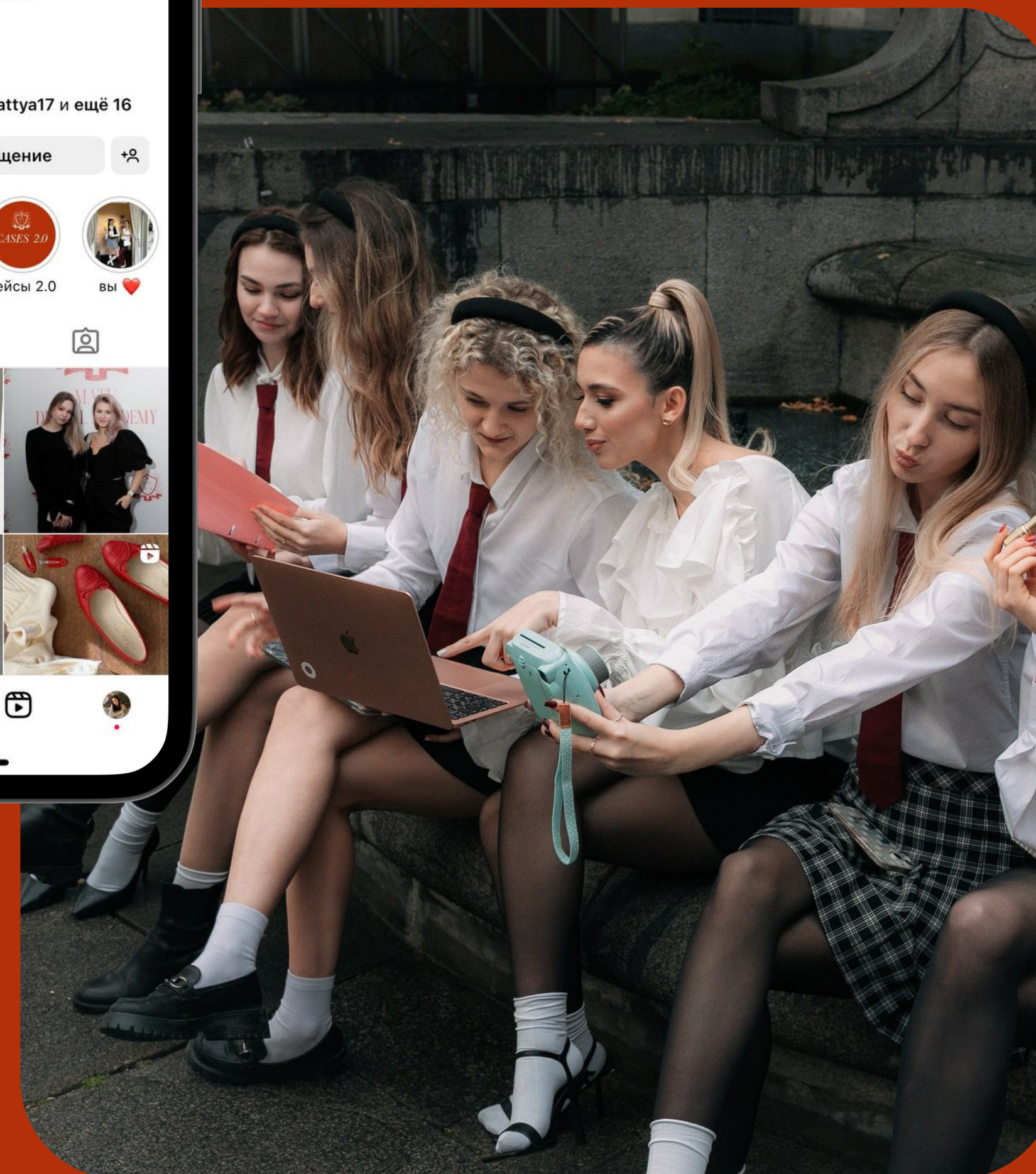
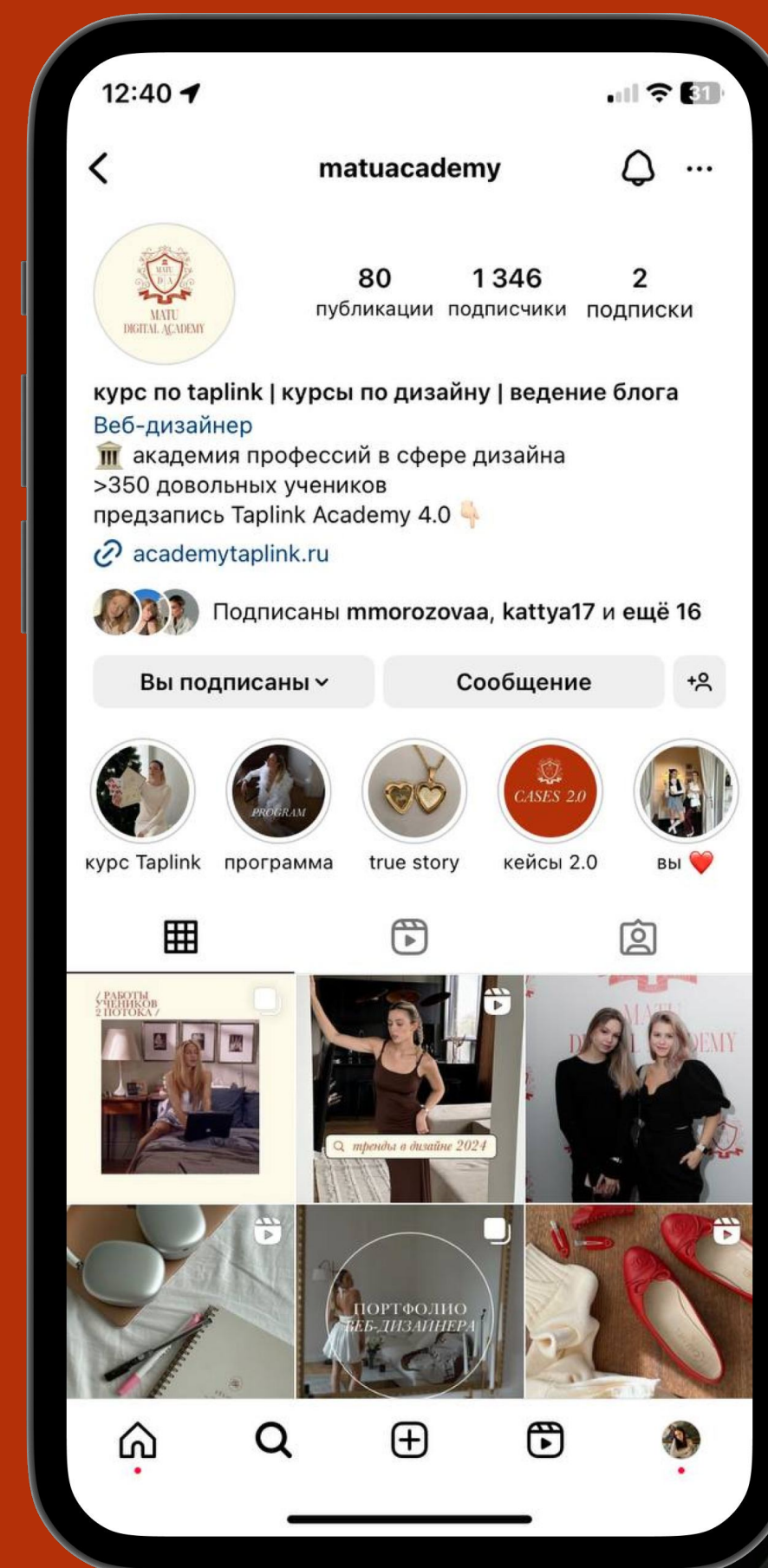
По состоянию на 06.07.2024 года
«Matu Digital Academy» находится в
стадии получения государственной
лицензии на предоставление
образовательных услуг.

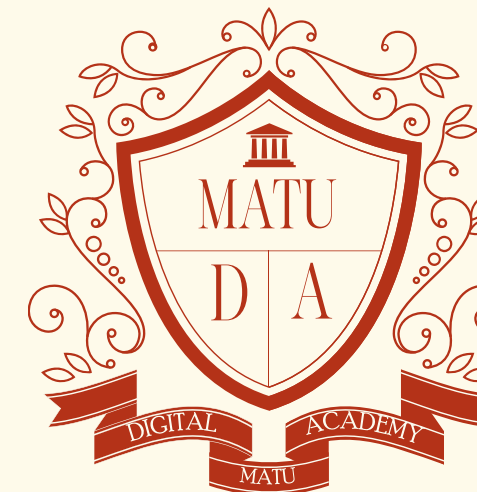




СТАРТАП ОРИЕНТИРОВАН НА EDTECH РЫНОК (РЫНОК ОНЛАЙН- ОБРАЗОВАНИЯ).

«Вопреки прогнозам и ситуации в стране, рынок онлайн-образования в 2022 году вырос на почти 18%, хотя еще весной он показывал падение.» - Forbes.



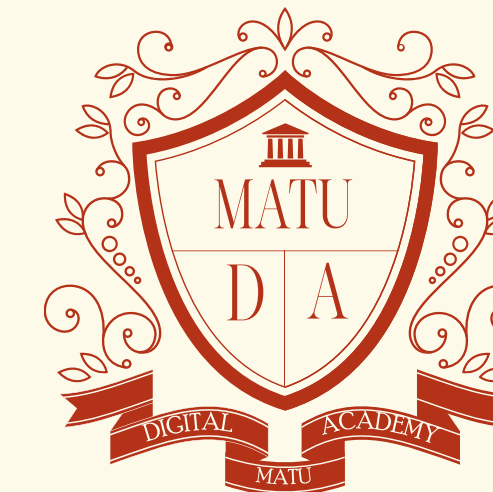


Результаты открытого исследования рынка EdTech, согласно которому в 2022 году суммарная выручка рынка онлайн-образования составила 87 млрд ₽, что в 4 раза меньше показателей предыдущего года.

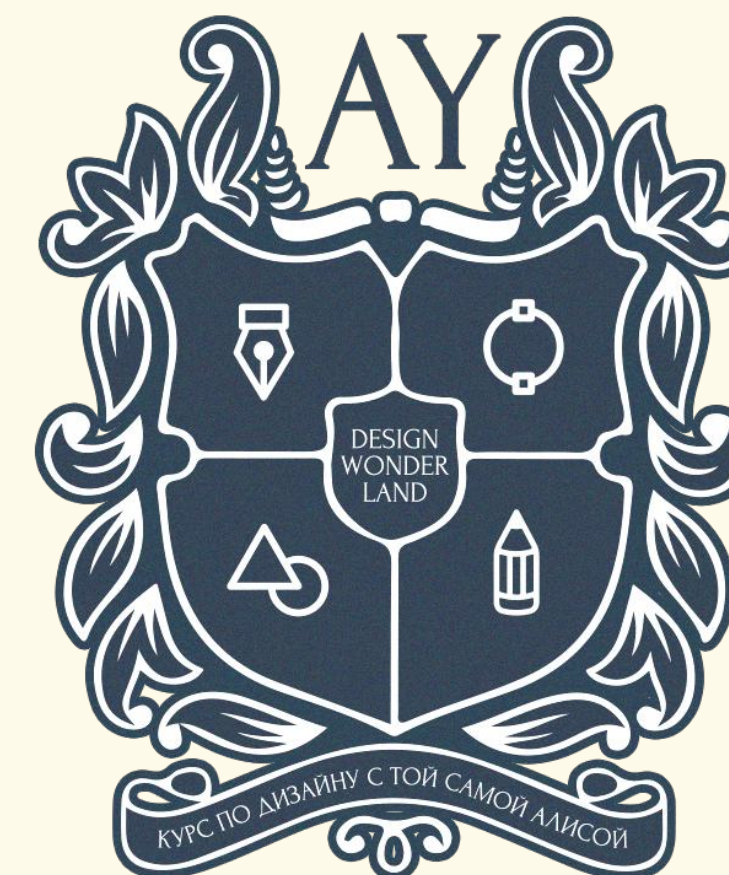


В 2023 году рынок онлайн-образования вырос более чем на 30% в сравнении с 2022 годом, в деньгах: более 120 млрд. Еще более стремительным оказался рост в 2023 году, где был отмечен прирост квартальных продаж в 35% по сравнению с предыдущим периодом.

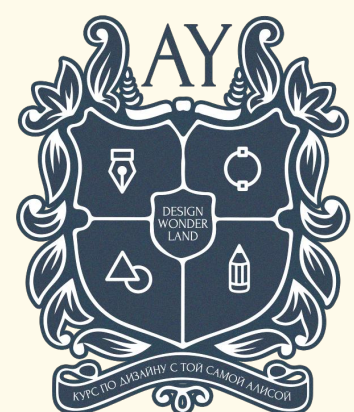
КОНКУРЕНТЫ



- *Онлайн-школа дизайн-профессий «Penta School»*
- *Онлайн-школа дизайн-профессий «Design Wonderland»*
- *Онлайн-школа дизайн-профессий «Unid-school»*



ПРЕИМУЩЕСТВА



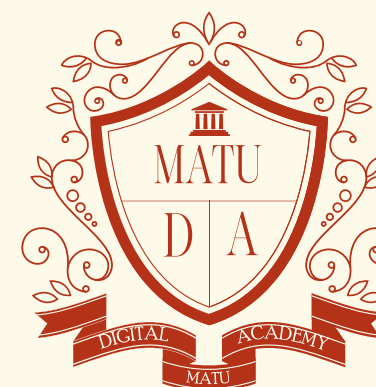
vs



Онлайн-школа дизайн-профессий «Design Wonderland»



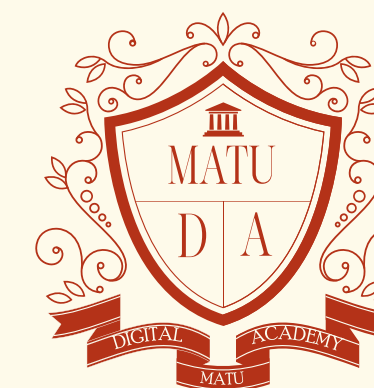
vs



Онлайн-школа дизайн-профессий «Penta School»



vs



Онлайн-школа дизайн-профессий «Unid-school»

- больше материалов и уроков, 4 личных проекта в портфолио во время обучения
- основы доп. профессий:
- доп. материалы: трекер привычек, библиотека HTML-кодов, лекция по масштабированию
- геймификация: чат-бот с заданиями для челленджей

- больше материалов и уроков
- комьюнити
- основы доп. профессий:
- доп. материалы: трекер привычек, библиотека HTML-кодов, лекция по масштабированию
- упаковка блога
- геймификация: чат-бот с заданиями для челленджей

- упаковка блога в Instagram
- основы доп. профессий: блогер, графический дизайнер, создатель презентаций, SMM, сайты на Tilda
- доп. материалы: трекер привычек, библиотека HTML-кодов, подборка шрифтов, гайд по плагинам и мокапам и др.
- геймификация: чат-бот с заданиями для челленджей

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

Создание портфолио
прямо во время обучения.



Оффлайн выпускной
в Москве после обучения.



Работа с реальными
проектами брендов.



Подарки лучшим
студентам на курсе.



Бот, который помогает
отслеживать
свои результаты.



Диплом гос.
образца от академии.



БИЗНЕС МОДЕЛЬ



Ключевые партнеры:

- Система предоставления материалов на обучении.
- Системы обработки платежей.
- Сайт и социальные сети

Ключевые виды деятельности:

- Разработка уроков и материалов обучения.
- Маркетинг - привлечения учеников.

Ключевые ресурсы:

- Платформа GetCourse
- Лицензия на продукты.
- Команда
- Бренд

Ценностные предложения:

- Образовательная программа с практической частью на реальных проектах с сопровождением бота и системой мотивации 24/7.

Взаимоотношения с клиентами:

- Социальные сети
- Связь через сайт
- Возможность оставить отзыв в личном кабинете

Каналы сбыта:

- Сайт академии
- Youtube-канал
- Запрещенная соц.сеть

Потребительские сегменты:

- 10-11-классники(цы), желающие начать работать на фрилансе, совмещая учебу в школе
- Девушки от 20 до 30 лет, желающие расширить свои компетенции в веб-дизайне
- Девушки от 20 до 30 лет, желающие обрести новую профессию во время декретного отпуска

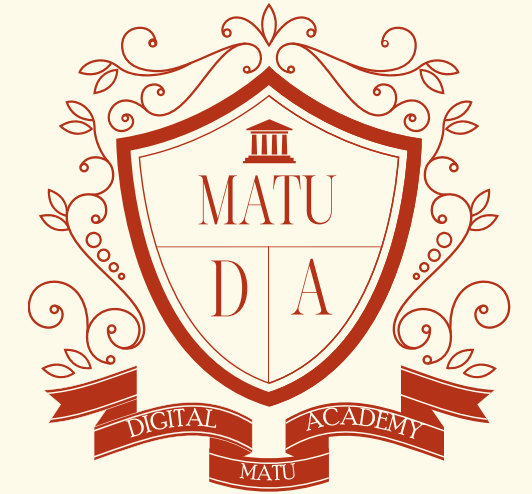
Структура издержек:

- Съёмки и упаковка онлайн-продуктов
- Содержание платформы для обучение, домена, тарифа на сайте
- Заработная плата сотрудникам
- Процент от рассрочек клиентов
- Сборы на обработку платежей

Потоки поступления доходов:

- Предоставление клиенту доступа к курсу
- Тендеры от клиентов

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ



- Планируемая **выручка** составила **37 329 120** рублей за первый год и **40 284 120** рублей за второй, что в общей сумме составило **77 613 240** рублей.
- Планируемая **ЕВИТДА** составила **26 400 016** рублей за первый год и **29 181 473** рублей за второй, что в общей сумме составило **55 581 490** рублей.
- Планируемая чистая прибыль – **25 577 791** рублей за первый год и **28 246 032** рублей за второй, в общей сумме за два года – **53 823 824** рублей.
- Рентабельность по **ЕВИТДА** составила, по годам: **71%** и **72%**.
- Рентабельность по чистой прибыли составила, по годам: **69%** и **70%**.



ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ ОНЛАЙН - АКАДЕМИИ

🔍 ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТ × ▾

Даты
01.02.2023 – 28.06.2024 📅

Категория операции
Входящие платежи ▾

Сохранить фильтры и показывать только такие операции в ленте

Найдено 199 операций +4 814 548,50 ₺

НОВЫЕ ЗАЯВКИ	197	0
СУММА ЗАКАЗОВ	2,9 млн ₺	0 ₺

282 платных заказов *8 626 881 руб.*
116 оплачено 41.13% **3 156 816 руб.**

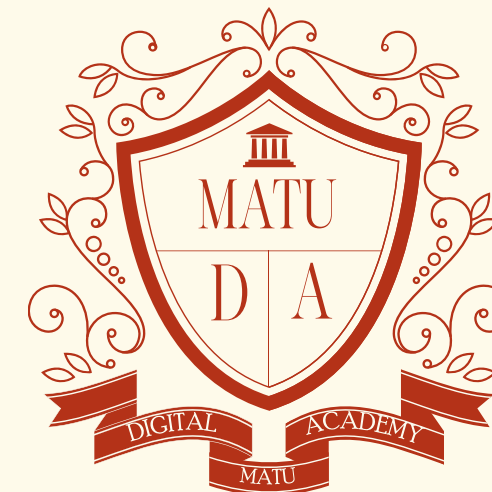
141 актуальных
4 667 140 руб.

2 предоплат - *8 980 руб.*
осталось - *64 000 руб.*

ОСНОВНЫЕ РИСКИ:

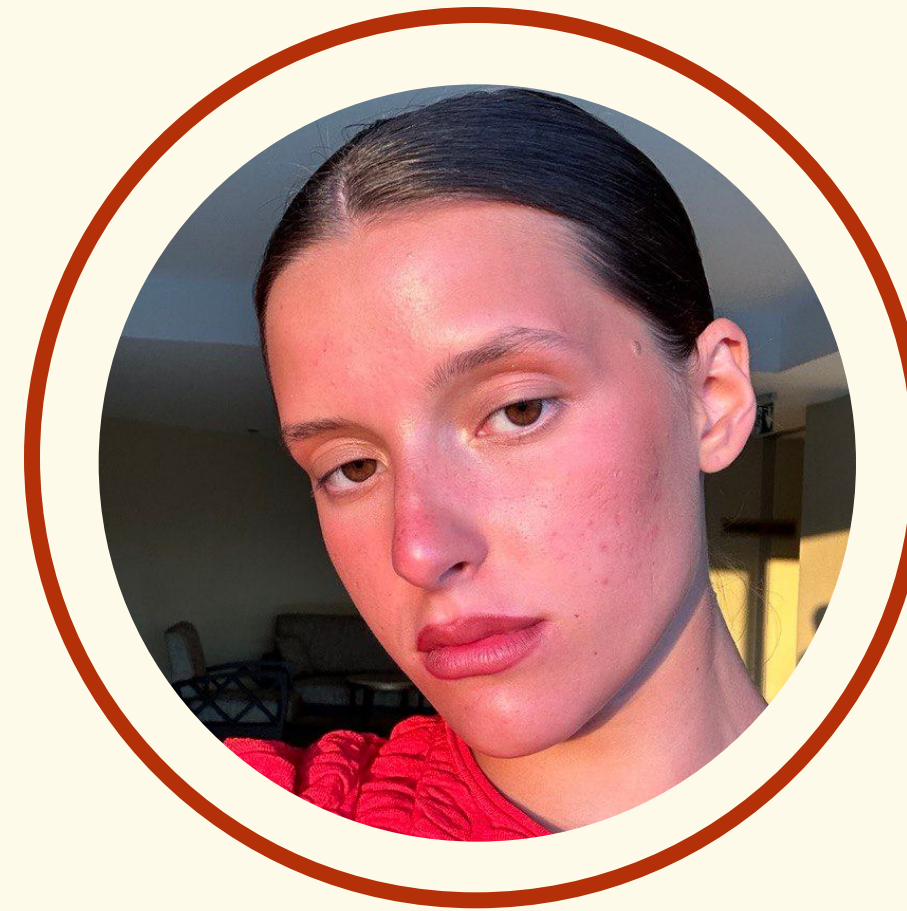
- Отключение или запрет на использование интернет-сервисов и платформ, социальных сетей.
- Снижение платежеспособности населения.
- Деятельность конкурентов по подрыву репутации.
- Деятельность мошенников (незаконное распространение материалов обучения).
- Недостаток ресурсов для выхода на стабильные обороты
- Недостаток продуктов для повторного привлечения клиента
- Критические разногласия в работе команды





УЛЬЯНА МАТУСЕВИЧ

Основатель, создает
все продукты,
прогревы и в целом
все процессы.



СОФИЯ ЛЬВОВА

Организация всех
процессов, поиск
подрядчиков,
продюсирование
съемок и контента,
реализация идей.



АНАСТАСИЯ АЛЬШИНА

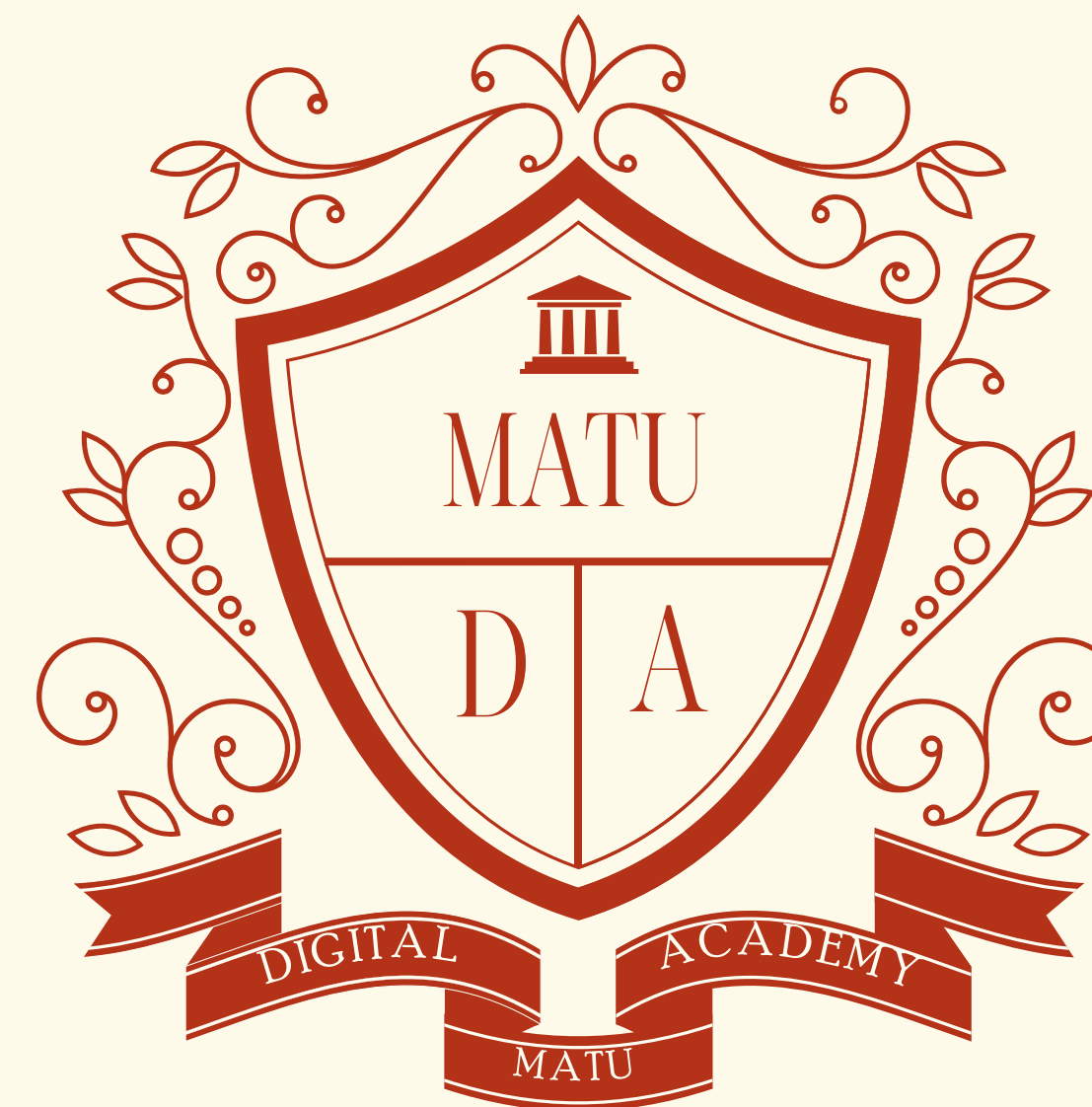
Общение с клиентами,
техническая часть
обучения.

КОНТАКТЫ:

Почта: matu998@mail.ru

Номер телефона: +7-919-033-14-94

Телеграм: [@matu_90](https://t.me/matu_90), [@Saaphiaa](https://t.me/Saaphiaa), [@nasttos](https://t.me/nasttos).



ЧЕМ МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ ОТ ДРУГИХ ШКОЛ?

нетология

- не наша ЦА
- специализация не по одному направлению (дизайну), а по множеству направлений
- абсолютно разные продукты и их наполнения
- долгая обратная связь от кураторов
- постоянные временные задержки обратной связи по проверке заданий
- нет системы мотивации, все построено на самодисциплине
- недостаточная обратная связь от преподавателей
- много неактуальной информации, не соответствие трендам

Skillbox

- не наша ЦА
- специализация не по одному направлению (дизайну), а по множеству направлений
- абсолютно разные продукты и их наполнения
- долгая обратная связь от кураторов
- постоянные временные задержки обратной связи по проверке заданий
- отсутствие комьюнити
- нет системы мотивации, все построено на самодисциплине
- много технических проблем

Яндекс Практикум

- не наша ЦА
- специализация не по одному направлению (дизайну), а по множеству направлений
- абсолютно разные продукты и их наполнения
- много технических проблем
- долгая обратная связь от кураторов
- постоянные временные задержки обратной связи по проверке заданий
- нет системы мотивации, все построено на самодисциплине

SKILLFACTORY

- не наша ЦА
- специализация не по одному направлению ,
- абсолютно разные продукты и их наполнения
- долгая обратная связь от кураторов
- временные задержки обратной связи по проверке заданий
- нет системы мотивации, все построено на самодисциплине
- много неактуальной информации, не соответствие трендам
- нет созвонов с преподавателями

НО САМОЕ ГЛАВНОЕ!

Создание портфолио
прямо во время обучения.



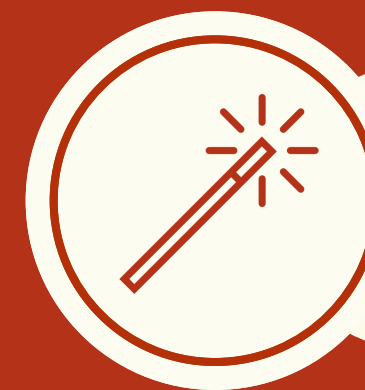
Оффлайн выпускной
в Москве после обучения.



Работа с реальными
проектами брендов.



Подарки лучшим
студентам на курсе.



Бот, который помогает
отслеживать
свои результаты.



Диплом гос.
образца от академии.



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ

РУКОВОДИТЕЛЬ

**руководитель
отдела маркетинга**

smm-специалист

рилсмейкер

монтажер

копирайтер

**руководитель
тех.отдела**

**технический
специалист**

сайтолог

**специалист по
ботам**

**графический
дизайнер**

**руководитель
отдела заботы**

**менеджер по
продажам**

**руководитель
кураторов**

**кураторы в
чатах**

**руководитель
отдела продуктов**

методолог

**проджект
менеджер**

спикеры

**специалист по
тендерам**

**организатор
мероприятий**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СТРУКТУРА

0 ступень:
«Трипваер к
любому
продукту»

Прохождение бесплатного
любого интенсива.

1 ступень:
«Бакалавриат»

Любой флагманский продукт (Taplink, SMM-
дизайн, Tilda, Графический дизайнер).

получение диплома о
прохождении обучения.

2 ступень:
«Магистратура»

Интенсив (Taplink для продвинутых, Упаковка Youtube/
Telegram, создание и упаковка платформ обучения на
Tilda, упаковка GetCourse)

получение
диплома о
прохождении
обучения.

3 ступень:
«Аспирантура»

Онлайн-обучение по подготовке своих продуктов,
ведению студентов и работе с ними.

получение
диплома о
прохождении
обучения.

4 ступень:
«Кураторство»

Ведение своей группы студентов, сопровождение
и доведение до результатов.

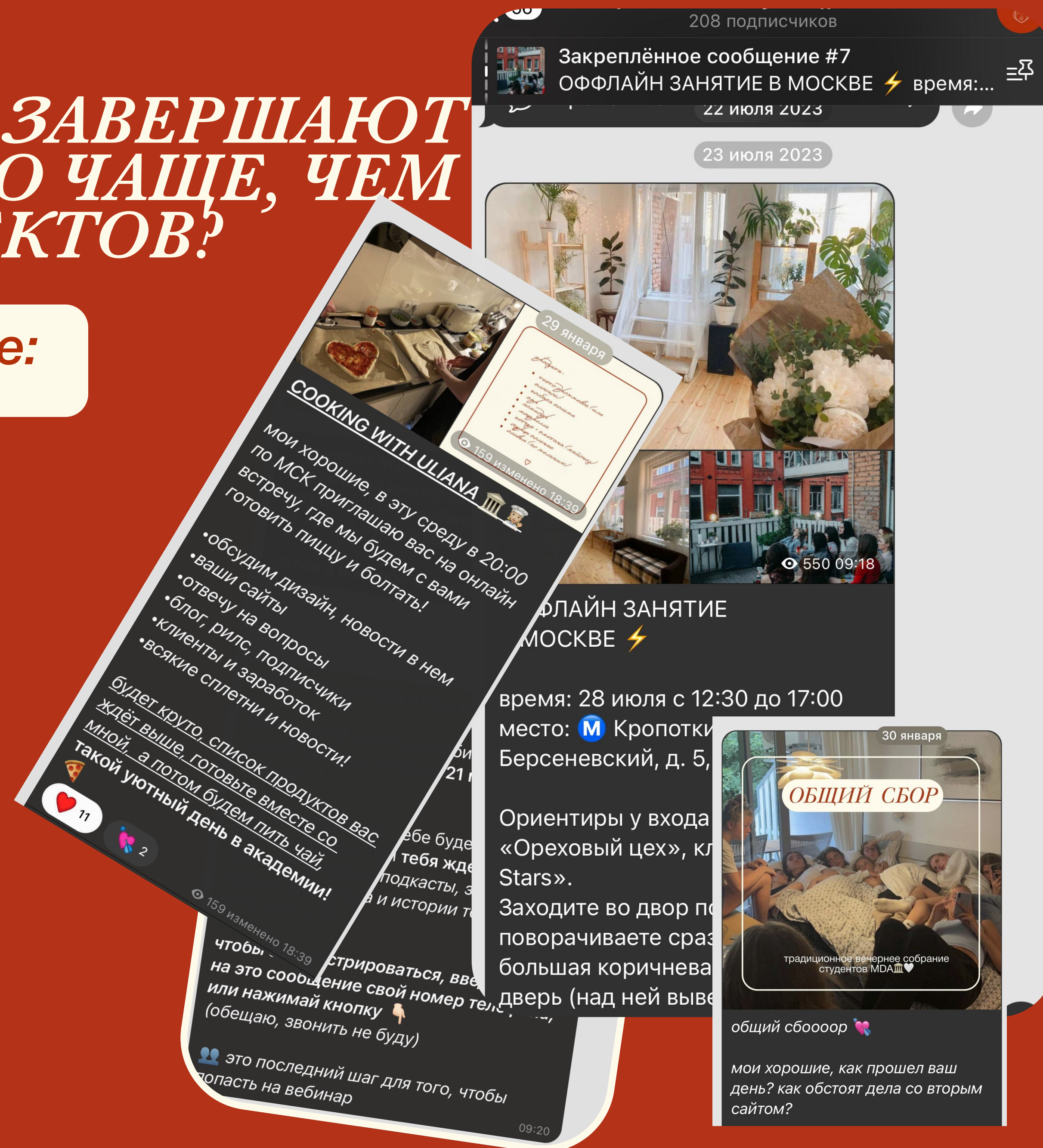
5 ступень:
«Устройство в отдел»

Работа в команде MDA и запуск своего
продукта в рамках академии.

ПОЧЕМУ СТУДЕНТЫ MDA ЗАВЕРШАЮТ СВОЕ ОБУЧЕНИЕ НАМНОГО ЧАЩЕ, ЧЕМ СТУДЕНТЫ ДРУГИХ ПРОЕКТОВ?

Система мотивации содержит в себе:

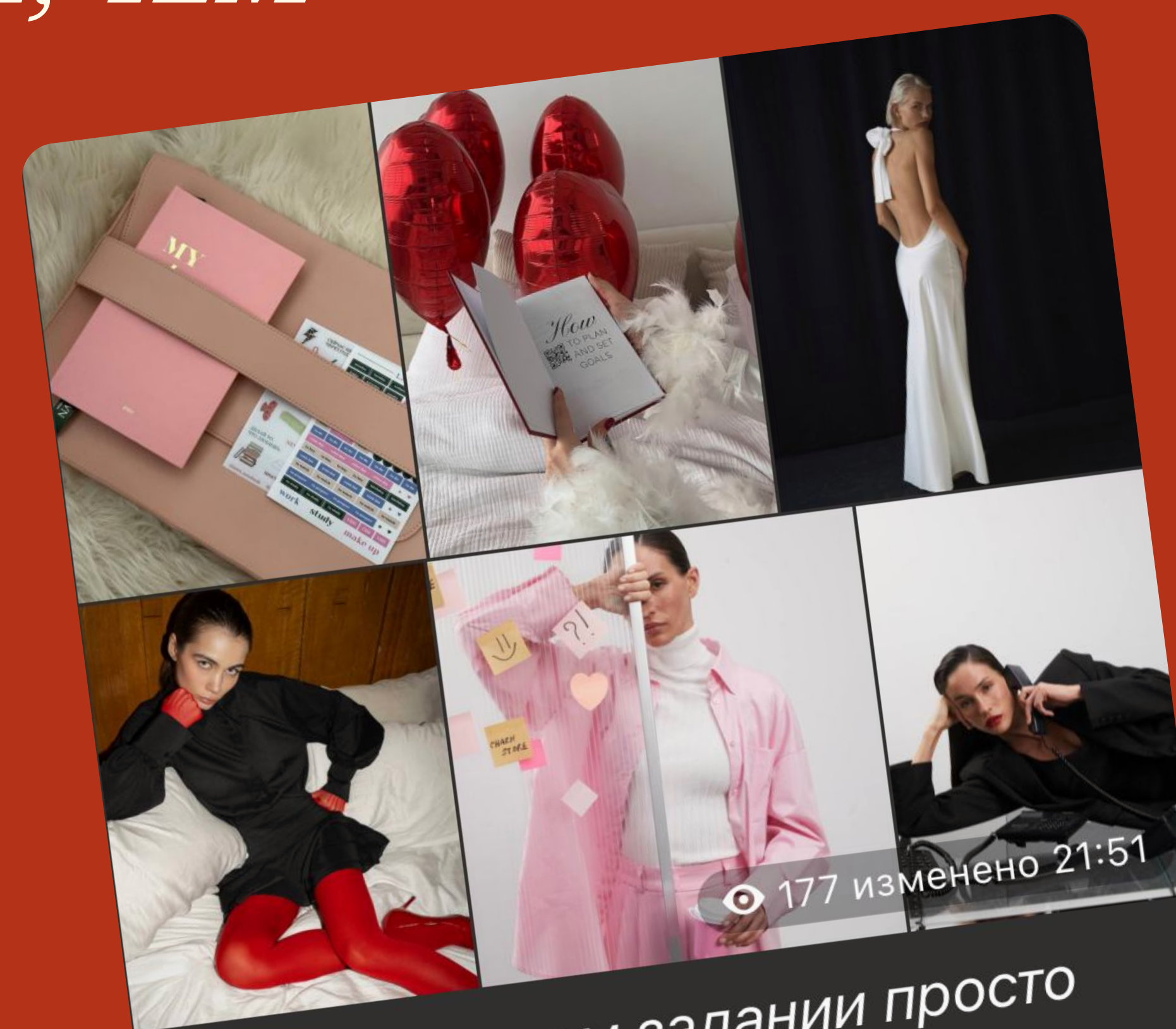
- свою группу, которая создается исходя из интересов студента, после заполнения анкеты
- оффлайн встречи для студентов из разных городов
- общий чат со студентами
- бот-помощник с проверкой заданий и конкурсы для тех, кто сдал все задания
- традиции, вечерние сборы
- кураторскую систему



ПОЧЕМУ СТУДЕНТЫ MDA ЗАВЕРШАЮТ СВОЕ ОБУЧЕНИЕ НАМНОГО ЧАЩЕ, ЧЕМ СТУДЕНТЫ ДРУГИХ ПРОЕКТОВ?

Практика и работа с реальными бизнесами.

У студентов на любом из флагманских продуктов есть возможность получать реальный опыт во время обучения. Так наши ученики разработали сайт для подкаста "Restart", интернет-магазина свечей, интернет-магазина ювелирных украшений и многое другое.



бренды на этом задании просто офигеть какие крутые, работаю с каждым из них, с удовольствием согласилась дать вам возможность поработать с их материалом!

МАТРИЦА РИСКОВ

СТЕПЕНЬ	Критическая					
	Очень высокая			Отключение платформ и сервисов	Незаконное распространение материалов	
	Высокая		Недостаток продуктов для повторного привлечения			
	Средняя	Деятельность конкурентов по подрыву репутации	Снижение платежеспособности населения	Недостаток ресурсов для масштабирования		
	Минимальная	Критические разногласия в работе команды				
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
ВЕРОЯТНОСТЬ ВОЗНИКНОВЕНИЯ						