

СИСТЕМА ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ (СИН)

Александра Тер-Карапетян и Армен Смбатян

Проблема

Из-за неэффективной работы нынешней системы оповещения население остается без своевременной и необходимой информации. А также в связи с нынешними проблемами с интернетом - многая информация не доходит до нас.

*По данным опроса
(на 150 человек, 14-75 лет)



2026

Решение проблемы



СИИ, решает проблему эффективности оповещения населения, а также благодаря размещению полезной информации - предотвратит от непредвиденных ситуаций. Главное преимущество СИИ - это работа независимо ни от каких сетей в случае ЧС.

Идея проекта

Основная концепция

Новый формат подачи информации, путем размещения мониторов на лифтовой площадке.

Оповещение о ЧС, защита населения Куркино от кибермошенников, а также информирование полезной информацией;

Целевая аудитория

Гос. органы, банки (Сбербанк, ВТБ), ЖКХ, дети пенсионеров, готовые платить за безопасность своих родителей;

04

Анализ конкурентов

	Бумажные доски объявлений	Группы в соц. сетях	SMS- уведомления (МЧС, МЧС)	Газеты	Каналы в мессенд- жерах	Радио	СИН
Надежность	—	—	+	+	—	+	+
Широкий охват	—	—	+	—	+	—	+
Мультимедия	—	+	—	—	+	—	+
Работа независимо от сетей (телевещание, сотовая связь, интернет)	+	—	—	+	—	+	+
Государственная поддержка	—	—	+	+	—	—	+
Оперативность	—	—	+	—	+	+	+

01

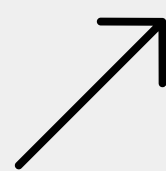
Эффективность
оповещения

02

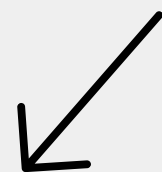
Независимая
работа в ЧС

03

Размещение
информации от
гос.структур



Функции проекта



04

Психологическая
помощь

05

Приложение
в смартфоне

06

Финансовая
безопасность
населения



Безопасность от мошенников

Благодаря эффективности распространения информации через систему, процент интернет афер в стране снизится*

*По данным МВД (на 2024 год):

20 млн звонков приходит ежедневно



486 тыс. россиян - были обмануты

295 млрд рублей - были украдены

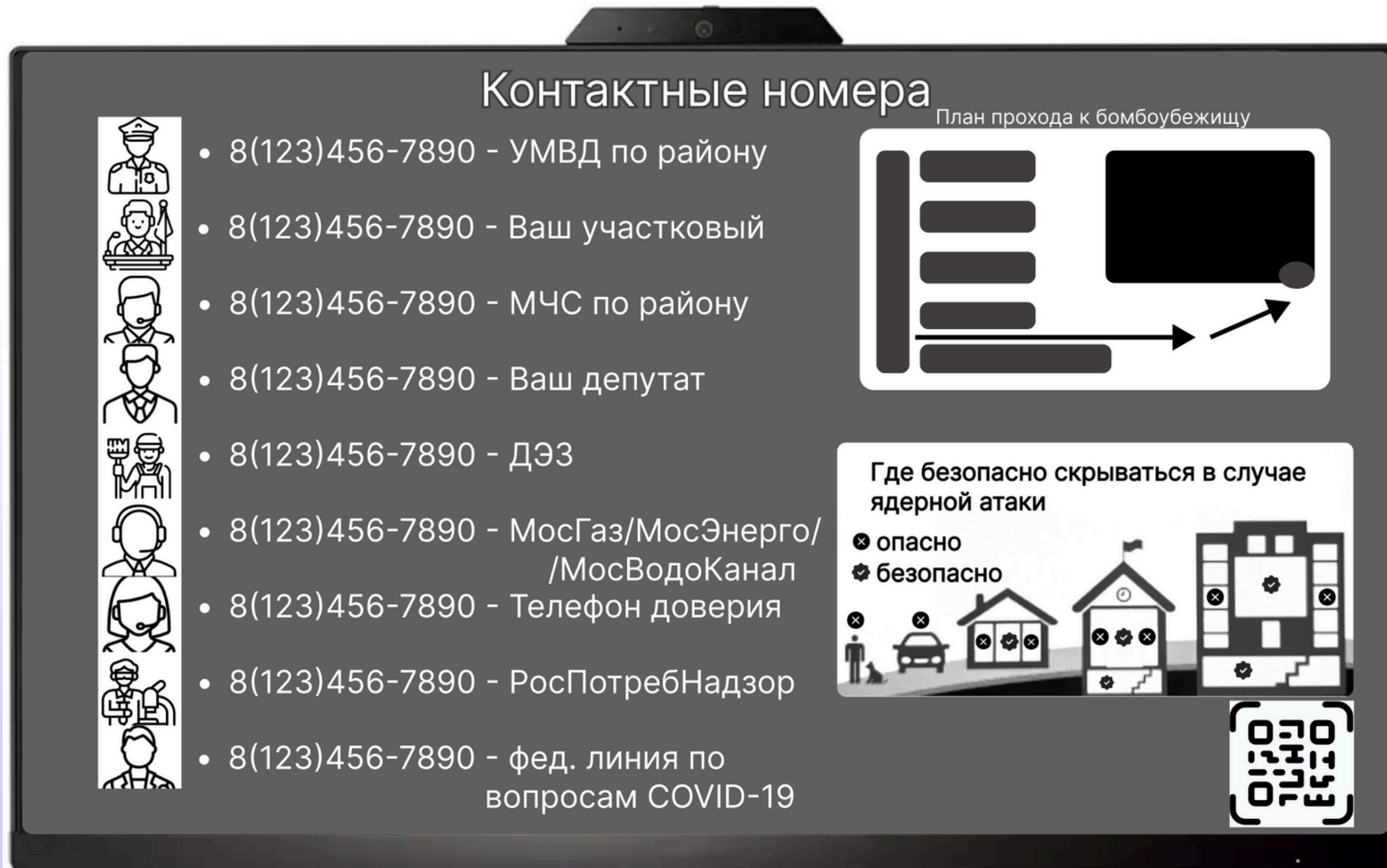
(на 36% больше, чем в 2023 году)



Образец интерфейса

<p>Москва.Погода</p> <table><tr><td>утро</td><td>15</td></tr><tr><td>день</td><td>20</td></tr><tr><td>вечер</td><td>10</td></tr></table>	утро	15	день	20	вечер	10	<p> ПОЛИЦИЯ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ!</p> <p>МОШЕННИКИ:</p> <p>Здравствуй, Вера Петровна! Я сотрудник БАНКА. ЛОЖЬ</p> <p>Добрый день! Я сотрудник правоохранительных органов. Вы приобрели некачественные БАДы, за них Вам положена КОМПЕНСАЦИЯ и мы ВЕРНЁМ ДЕНЬГИ. ЛОЖЬ</p> <p> ПРЕКРАТИТЕ РАЗГОВОР</p>	<h2>События сегодня:</h2> <ul style="list-style-type: none">• Курс рубля усилил рост к доллару, евро и юаню• Землю накрыла сильная магнитная буря• Собянин подписал закон о бюджете Москвы на три года
утро	15							
день	20							
вечер	10							
<h3>Новости района:</h3> <p>ЖКХ: Горячую воду отключат в период с 15-27 июня</p>								
<p>09:14 С праздником их поздравил Владимир Путин. Президент отмети</p>								

Образец интерфейса



Дорожная карта

декабрь 2025

Детальный бизнес-план и презентация, активное выступление на форумах и конкурсах

ноябрь 2027

Масштабирование в СЗАО

октябрь 2030

Расширение системы по всей Москве

октябрь 2032

Выход на федеральный уровень

май-июнь 2026

Получение поддержки от государства, банков, инвесторов, запуск проекта в мкр Куркино

май 2028

Выход на B2B, B2C, B2G

10

~19 009 человек
~10 080 000 рублей

TAM

SAM **~7 906 человек**
~7 567 477 рублей

~3 325 человек
~2 273 234 рублей

SOM

*все подсчеты были
проведены на основе
открытых источников и
опросов

Оценка рынка

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПО ОСТЕРВАЛЬДЕРУ И ПИНЬЕ

Ключевые партнеры Государство, Компании застройщиков, Крупные Экосистемы, Инвесторы	Ключевые виды деятельности Информационное обеспечение населения в режиме онлайн/оффлайн сети, максимальная эффективность оповещения жителей	Ценностное предложение Работа как оффлайн, так и онлайн, социальная доска объявлений, размещение сообщения от администрации района, осведомление граждан новостями как городского, так и федерального масштабов	Отношения с потребителями Круглосуточные консультации с жильцами, обратная связь, поддержка безопасности в подъезде, оповещение населения новостями разного характера	Сегменты потребителей Жители многоквартирных домов, управляющие компании, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями, соседи и активные жители, службы экстренного реагирования, арендаторы и временные жильцы
	Ключевые ресурсы Оборудование для оповещения, программное обеспечение, профессиональная команда разработчиков	Единый комплекс управления и работы системы	Каналы сбыта Государство, Крупные застройщики и строительные компании, реклама в СМИ, партнерские программы	
Структура издержек Заработная плата сотрудникам, аренда офиса, техническое обслуживание оборудования, оформление офиса, замена мониторов на более современные модели			Потоки доходов Плата за услуги ЖКХ, социальная реклама (объявления от Органов Государственной власти)	



Инвестиции на открытие

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАТРАТ	СТОИМОСТЬ, РУБ.
Закупка мониторов (337 шт.)	5 055 000
Создание ПО для единой системы	3 000 000
Приложение	2 000 000
Монтажер	674 000
ИТОГО	10 055 000

Оплата труда сотрудников

ДОЛЖНОСТЬ	ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА	КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ	СУММА
Инженер-программист	100 000	2	200 000
Редактор	50 000	2	100 000
Бухгалтер	50 000	1	50 000
ИТОГО ФОТ			350 000

Ежемесячные затраты

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ ЗАТРАТЫ	СТОИМОСТЬ, РУБ.
ФОТ (Включая отчисления)	350 000
Аренда	50 000
Амортизация	5 000
Коммунальные услуги	12 000
Непредвиденные расходы (5%) от ежемесячных затрат	22 063
ИТОГО	439 063

Оценка эффективности проекта

СУММА ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ, РУБ.	10 055 000
ВЫРУЧКА В МЕСЯЦ С ВЫЧЕТОМ НАЛОГА, РУБ. (20%)	912 800
СРЕДНЯЯ ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ПРИБЫЛЬ, РУБ.	473 737
СРЕДНЕГОДАВАЯ ПРИБЫЛЬ, РУБ.	5 684 844
СРОК ОКУПАЕМОСТИ, МЕС.	18



17

Расчет выручки

- **ЖКХ**

В р-не 10020 квартир всего
 $10\ 020\ \text{кв.} * 50\ \text{руб.} = 501\ 000\ \text{руб.}$ за весь р-н
 $501\ 000\ \text{руб.} - 200\ 000\ \text{руб.}$ (приблиз. кол-во льготников) = ~**301 000 руб.**

- **Социальная реклама**

Стоимость одной соц. рекламы ~ 25 руб.**
На 1 мониторе будет ~ 3 рекламы = 75 руб. – за 1 подъезд
 $75\ \text{руб.} * 337\ \text{подъездов} = 28\ 125\ \text{руб.}$ за весь р-н в день
 $28\ 125\ \text{руб.} * 30\ \text{дн.} = \sim$ **840 000 руб.**

** все цены ориентированы

ИТОГО: 1 141 000 РУБЛЕЙ

Спасибо за внимание!



Тер-Карапетян Александра, студентка 1 курса РЭУ им. Г. В. Плеханова "Управление проектами", основатель проекта.



Смбатян Армен, ученик 10 класса Школы №1306 "Школа молодых политиков", сооснователь проекта.

Контакты команды:

alexaterk@bk.ru

+7(903)592-44-44

-Александра Тер-Карапетян

arme.smbatyan@gmail.com

-Армен Смбатян

18