

# ВКРС на тему: “Разработка стартап- проекта в Телеграм”



*Кузьминов Стефан Кириллович  
РЭУ им. Г.В. Плеханова  
ВШМ, группа 15.26Д-МУПРО4/23м  
Менеджмент, Управление проектами*

*Научный руководитель – к.ф.-м.н., доцент,  
Меерсон Алла Юрьевна  
Москва, 2025*

# Резюме проекта



## Предмет

Управленческая,  
финансовая и  
маркетинговая бизнес-  
модель стартапа



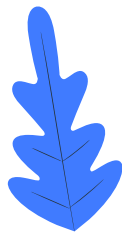
## Цели

Получение прибыли  
Профессиональная  
самореализация  
Донесение ценности



## Объект

Экосистема из четырех  
публичных каналов на  
онлайн-платформе  
Telegram



# Задачи

- Описать идею стартапа и его бизнес-модель
- Проанализировать российский медиарынок
- Провести анализ целевой аудитории проекта
- Проанализировать конкурентное окружение стартапа
- Описать процессы производства и продвижения продукта
- Оценить и систематизировать возможные риски проекта
- Рассчитать предполагаемые экономические показатели стартапа
- Оценить перспективность создания стартап-проекта



# Потенциал проекта



## Соответствие трендам

Сейчас Телеграм является крайне популярным, инновационным и активно развивающимся мессенджером



## Аудитория

В Телеграме аккумулируется одна из самых платежеспособных аудиторий в Рунете



## Удобство и функциональность

У мессенджера интуитивно понятный интерфейс, современный и приятный дизайн и гибкие настройки персонализации



## Геополитический фактор

С 2022 года на территории России наблюдается приток пользователей на отечественные платформы



# Конъюнктура рынка

01

## Конкурент повержен

Телеграм обошел Ютуб по количеству ежедневной аудитории

02

## Лидер трафика

Телеграм занял 1 место по количеству трафика среди мессенджеров в 2024 году

03

## Мировой успех

Телеграм стал вторым самым популярным мессенджером в мире в начале 2023 года

04

## Cost per Mile

За 2023 год этот показатель вырос почти вдвое во всех тематиках

05

## Цена рекламы

Одна рекламная интеграция выросла в цене на 30% за 2023 год

06

## Рекламодатели

Их количество увеличилось на 90% во втором полугодии 2024 года

# Бизнес-модель



## Арбитраж трафика

Покупаем подписчиков по одной цене, прогреваем их в каналах и продаем рекламодателям дороже



## Партнерский маркетинг

Мы не производим свои товары и услуги, мы лишь продвигаем партнерские продукты



## Амбассадорство

Заключение долгосрочных договоров на сотрудничество с рекламодателями на эксклюзивных условиях



# Обоснование выбора тематик

Тематика	CPM	ER	Каналов в тематике
Криптовалюты	6 548 Р	15.09%	2 257
Недвижимость	5 518 Р	17.86%	624
Бизнес и стартапы	3 968 Р	13.18%	4 067
Инвестиции	3 592 Р	20.88%	825
Трейдинг	3 171 Р	21.73%	238
Ставки и азартные игры	3 069 Р	9.01%	666
Маркетинг и PR	2 806 Р	13.90%	2 846
Сливы Заработок	2 805 Р	7.54%	280
Юриспруденция	2 706 Р	20.27%	347
Работа и вакансии	2 516 Р	12.08%	2 043

*Крупнейшая рекламная платформа в Телеграм - Telega.in*

# Целевая аудитория #1

**Возраст:** 18-49 лет

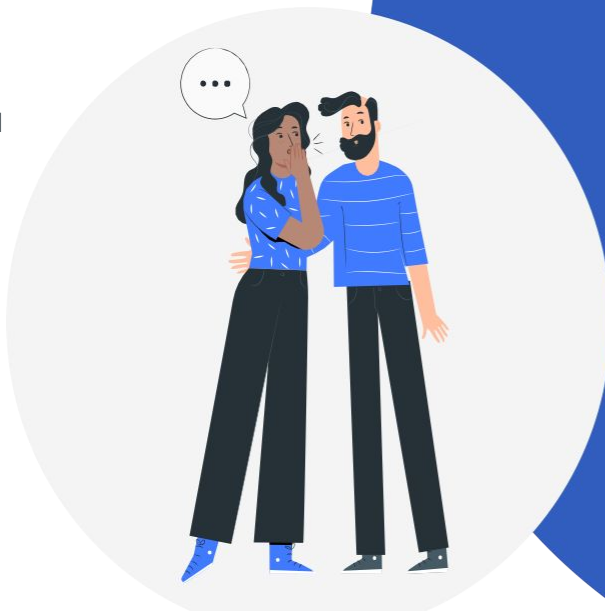
**Пол:** Мужчины и женщины

**Образование:** среднее  
общее и высшее

**География:** Россия, Беларусь,  
Германия, Америка, Казахстан

**Доход:** 100 000 - 150 000  
рублей в месяц

**Работа:** коммерческие  
компании и  
предпринимательство



**Поведенческие черты:**

- Самообразование
- Либеральные взгляды
- Активная жизненная позиция
- Гуманизм
- Ищут новые источники дохода
- Любят путешествовать
- Занимаются спортом
- Открыты к общению

**Интересуются сферами**

- Юмор и развлечения
- Экономика и финансы
- Новости
- Образование
- Психология




Тематика	Канал	Количество подписчиков	Цена рекламы, руб	Средний охват на пост	ER, %
<b>Криптовалюты</b>	<i>Coin Post</i>	325 000	56 000	45 000	15
	<i>Слезы Сатоши</i>	137 000	45 000	50 000	40
	<i>De Center</i>	103 000	30 000	25 000	26
<b>Недвижимость</b>	<i>Движ про недвиж</i>	50 000	45 000	15 500	26
	<i>Недвижа</i>	46 300	60 000	14 000	32
	<i>Не движется</i>	59 000	34 000	10 000	23
<b>Инвестиции</b>	<i>Trade for ALL</i>	72 000	47 000	25 000	30
	<i>Артем Звездин</i>	67 000	26 500	15 000	23
	<i>Полунин Олег</i>	78 000	25 000	15 000	20
<b>Трейдинг</b>	<i>Черный понедельник</i>	104 000	25 000	23 000	33
	<i>Банкста</i>	313 000	60 000	35 000	25
	<i>DragonMoney</i>	187 000	39 000	60 000	35

# Целевая аудитория #2

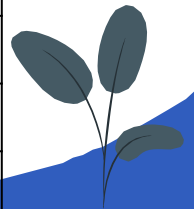
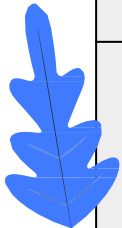
## Коммерческие компании и бренды:

- 1) Ведущие свою деятельность в идентичной или смежной тематике;
- 2) Ведущие дела “в белую”;
- 3) Имеющие от 1 000 000 рублей чистой прибыли в месяц;
- 4) Нацеленные на долгосрочное сотрудничество;
- 5) Ищущие новые каналы сбыта продукции;
- 6) Имеющие опыт рекламы в социальных сетях.



# Предполагаемые рекламодатели

Канал в сетке	Предполагаемый рекламодатель	Сфера деятельности рекламодателя
<i>Криптонит</i>	ByBit	Криптовбиржа
	Pocket Option	Брокер бинарных опционов
	Payeer	Криптокошелек
<i>Надвигается недвига</i>	Этажи	Агентство недвижимости
	Владис	Агентство недвижимости
	ГК Инград	Застройщик
<i>Трейдинг в тренде</i>	Newton Technologies	B2B Fintech
	Trading View	ПО для трейдеров
	Instaforex	Форекс-брокер
<i>Трансфинстиции</i>	Город инвесторов	Школа фин грамотности
	CoinKeeper	Финансовое приложение
	Банки ру	Финансовый маркетплейс



## Продвижение для ЦА #1

Закупка ПРЯМЫХ  
рекламных постов в  
Телеграм-каналах  
СМЕЖНЫХ тематик с  
ВЫСОКИМ ER

*Структура рекламного поста:*

- Что за канал?
- Чем и кому может быть полезен?
- Лид-магнит

## Продвижение для ЦА #2

Холодные прямые продажи  
Онлайн-биржи  
Агрегаторы



# Продукт #1 (цифровой контент)

В этом случае УТП состоит в том, что публикуемый контент основывается на зарубежных источниках (в том числе платных), выходит регулярно и охватывает самые актуальные темы

Недельный контент-план  
для всех каналов



# Продукт #2 (аудитория)

В этом случае УТП заключается в высоком ER в наших Телеграм-каналах и гибких условиях сотрудничества (бонусы в виде рекламы в других каналах, либо скидки за размещение при покупке больших пакетов рекламы)

# Источники контента для Телеграм-каналов



Канал	Источник	Тип источника
<i>Криптонит</i>	Altcoin Daily	Новостной ресурс
	Chico Crypto	Ютуб-канал
	Crypto Banter	Ютуб-канал
<i>Надвигается недвига</i>	Graham Stephan	Новостной ресурс
	Financial Times	Онлайн-газета
	Reventure Consulting	Ютуб-канал
<i>Трейдинг в тренде</i>	The Trading Channel (TTC)	Закрытое сообщество
	Trade with Pat	Ютуб-канал
	Trading Economics	Онлайн-газета
<i>Трансфинстиции</i>	Bloomberg	Платный ресурс
	Mark Tributry	Ютуб-канал
	The Economist	Онлайн-газета

# Выводы из ситуационного анализа



## Модель Остервальедрра

У проекта всего один ключевой вид деятельности и минимум статей расходов



## SWOT-анализ

Слабые стороны универсальны для многих проектов, а Сильные стороны присущи только этой отрасли



## PEST-анализ

Максимально избегать соприкосновений с политической сферой

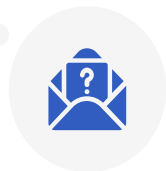


## Пять сил Портера

Основная опасность исходит от новых игроков ввиду ненасыщенности рынка



# Основные риски проекта



Мошенничество  
контрагентов



Запрет деятельности  
Телеграма в РФ



Пресыщение  
рекламным контентом



Увеличение ФОТ



Появление  
площадок-конкурентов



Дефолт / кризис /  
рецессия

Вероятность/ ущерб	Несущественный (1)	Низкий (2)	Средний (3)	Существенный (4)	Катастрофический (5)
Весьма вероятно (5)					
Вероятно (4)				Пресыщение рекламным контентом	
Возможно (3)				Мошенничество контрагентов	
Маловероятно (2)		Увеличение ФОТ	Появление площадок-конкурентов		
Крайне Маловероятно (1)					Запрет ТГ в РФ Дефолт / кризис

# Организационная структура

50 000 рублей в месяц

Генеральный  
директор

Закупщик рекламы

75 000 рублей в месяц

Администратор  
каналов

50 000 рублей в месяц

Менеджер по  
продажам

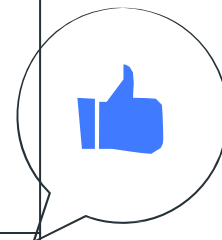
75 000 рублей в месяц



# Финансовый план



Телеграм-канал «Криптонит»	Телеграм-канал «Надвигается недвига»
<p>Бюджет - 1 500 000 рублей Цена подписчика - 130 рублей Подписчиков на старте - 11 500 Охват - 2800 (25%) CPM - 6,5 Количество реклам в месяц - 20 Расчетный доход в месяц: <math>2800 * 6,5 * 20 =</math> <b>360 000 рублей</b></p>	<p>Бюджет - 1 000 000 рублей Цена подписчика - 70 рублей Подписчиков на старте - 14 000 Охват - 3500 (25%) CPM - 5,5 Количество реклам в месяц - 20 Расчетный доход в месяц: <math>3500 * 5,5 * 20 =</math> <b>385 000 рублей</b></p>
Телеграм-канал «Трейдинг в тренде»	Телеграм-канал «Трансфинстиции»
<p>Бюджет - 1 500 000 рублей Цена подписчика - 130 рублей Подписчиков на старте - 11 500 Охват - 2800 (25%) CPM - 6,5 Количество реклам в месяц - 20 Расчетный доход в месяц: <math>2800 * 6,5 * 20 =</math> <b>360 000 рублей</b></p>	<p>Бюджет - 1 000 000 рублей Цена подписчика - 80 рублей Подписчиков на старте - 12 500 Охват - 3000 (25%) CPM - 3,5 Количество реклам в месяц - 20 Расчетный доход в месяц: <math>3000 * 3,5 * 20 =</math> <b>210 000 рублей</b></p>



# Доходные статьи

Продажа рекламных слотов в Телеграмканалах (80 штук в месяц)

# Расходные статьи

Покупка целевого трафика в Телеграм-каналы (снижается в 6 раз после полугода)

Зарплата генерального директора и рядовых сотрудников (увеличивается на 65% после полугода)

Налоги (6% от доходов)

ПО и софт (разовая крупная закупка, далее - незначительные траты)



## Чистый денежный поток нарастающим итогом



**Проект окупится и начнет приносить прибыль с 17-ого месяца**

# Экономические показатели

- Точка безубыточности - **54** рекламных слота в месяц
- NPV (Net Present Value - Чистая приведенная стоимость) - **5 809 000** рублей;
- IRR (Internal Rate of Return - Внутренняя норма доходности) - **44%**;
- ROI (Return of Investments - Окупаемость инвестиций) - **142%**;
- PI (Profitability Index - Индекс рентабельности) - **2,16**.



## Выводы и рекомендации



Выстраивать долгосрочные отношения с рекламодателями и работать только с проверенными контрагентами



Наращивать показатель PI за счет увеличения среднего чека или общего количества продаж



Избегать расширения организационной структуры предприятия без крайней необходимости



Расширять проект не только вширь, но и вглубь - рассмотреть создание персонифицированных Телеграм-каналов



Регулярно проводить качественную оценку рисков для объективного построения стратегии развития

# Спасибо за внимание!

Остались вопросы?

С радостью отвечу!

Мои социальные сети:

