

# Приложение по поиску студенческих мероприятий



**StudEvents**

Привет! Ты не знаешь какие есть ближайшие мероприятия у нас в РЭУ?

15:00

Не знаю , но ты можешь посмотреть в приложении StudEvents !!!

15:00 ✓

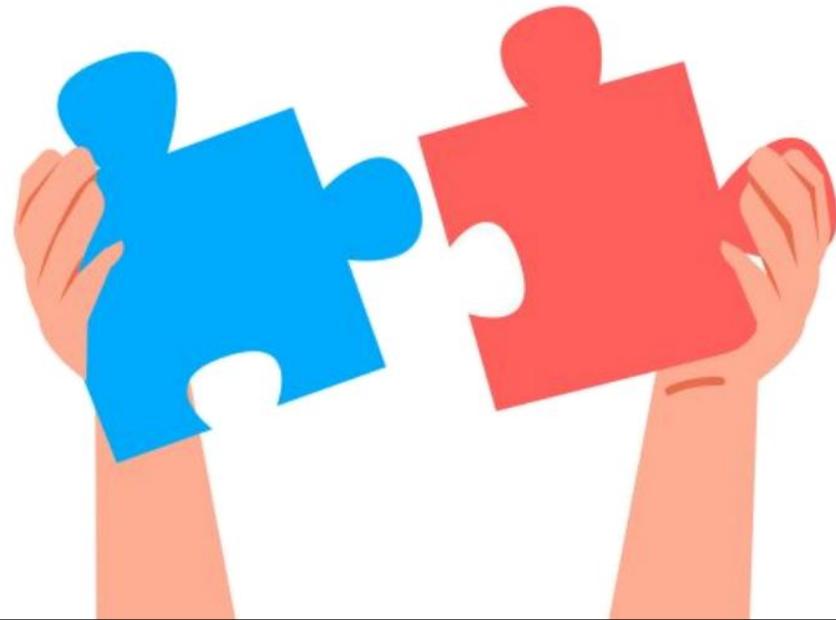
**Наш проект заключается в создании приложения StudEvent. Многие студенты сталкиваются с такой проблемой как отсутствие информации о студенческих мероприятиях как в своем вузе, так и о межвузовских мероприятиях. Часть информации есть на сайте ВУЗа, но она представлена в неудобном формате, без фильтров и сортировки. Конференции и другие проекты представлены в разрозненна виде на разных сайтах.**



# Наше решение

---

- это приложение, в котором будет собрана информации обо всех мероприятиях и проектах для студентов, по разным вузам, а также от различных молодёжных организаций. В приложении будет доступна функция фильтрации: по дате, по ВУЗу, по направлениям. Пользователь выбирает понравившееся мероприятие, добавляет его в избранное, регистрируется и перед его началом получает уведомление. Кроме того, в будущем в приложении можно будет добавить раздел со стажировки и карьерными ивентами.



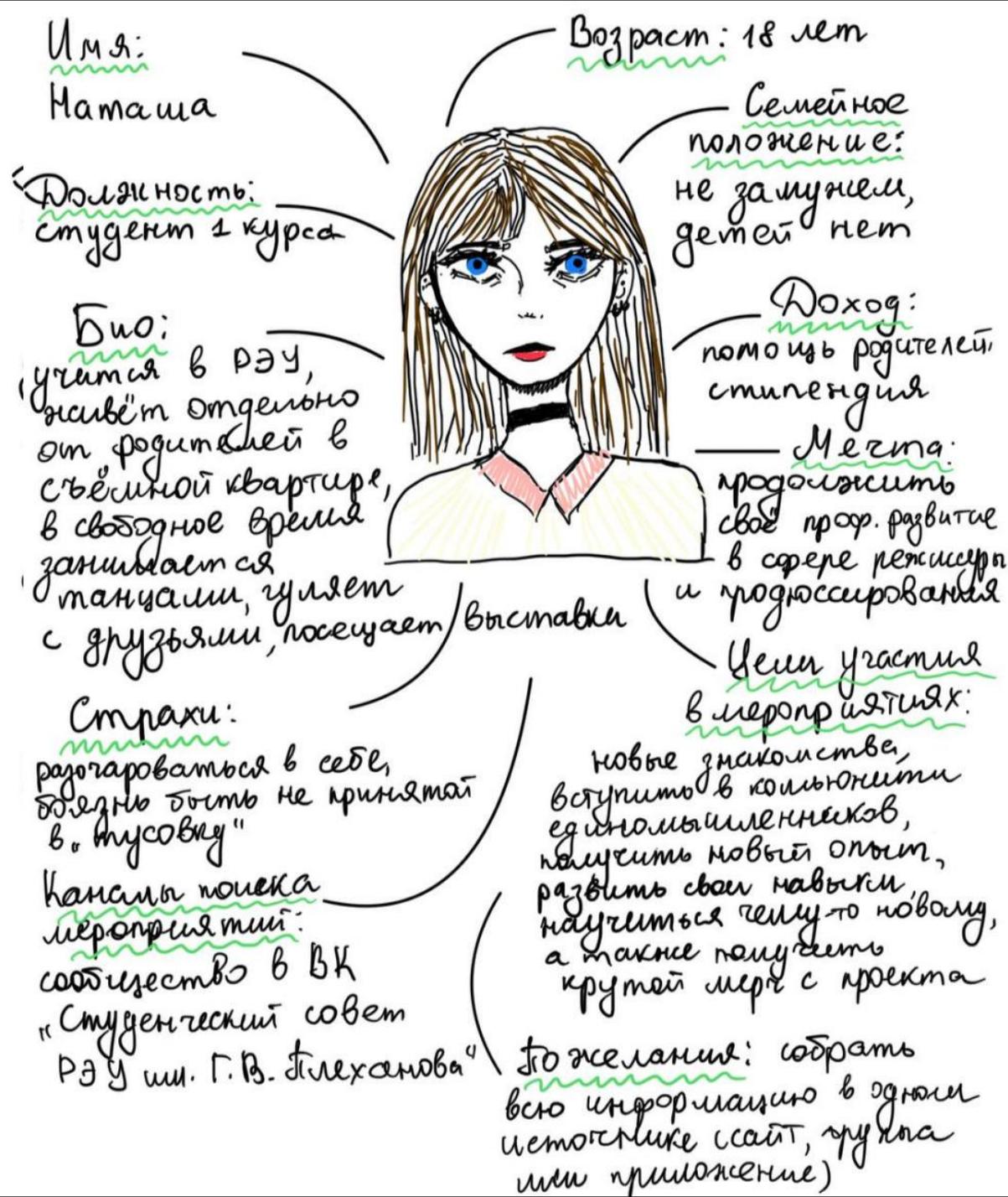
# Целевая аудитория

Наша ЦА - молодые люди в возрасте 18-35, студенты очных и заочных форм обучения, а также уже окончившие ВУЗ.

- 1 основная группа:** студенты 1-3 курсов, активисты, желающие принять участие в творческих мероприятиях и конкурсах.
- 2 группа:** студенты 3-4 курсов, а также магистратуры, желающие выступать на конференциях, презентовать свои проекты, участвовать в акселератах и других научных мероприятиях
- 3 группа:** студенты, закончившие обучение в ВУЗе, но желающие придти зрителем на проекты, поддержать своих друзей или просто...



# Персона ЦА



# Портрет потребителя

"Лучший способ предсказать свое будущее - это создать его".

- Авраам Линкольн



## Полина

Студент-активист



Возраст: 18



Пол: женский



Город: Москва



Доход: подработка (до 40 тыс.руб)

### Черты характера:

Активная 90%▼

Любознательная 100%▼

Креативная ▼70%

### Потребности

- 1) Интересные мероприятия
- 2) Поиск новых знакомств
- 3) Получение новых знаний
- 4) Самореализация

### Ценности

- Удобство и простота
- Коммуникация
- Свое время

### Неудовлетворенность



Невозможность полного получения информации о мероприятиях (особенно в других университетах)

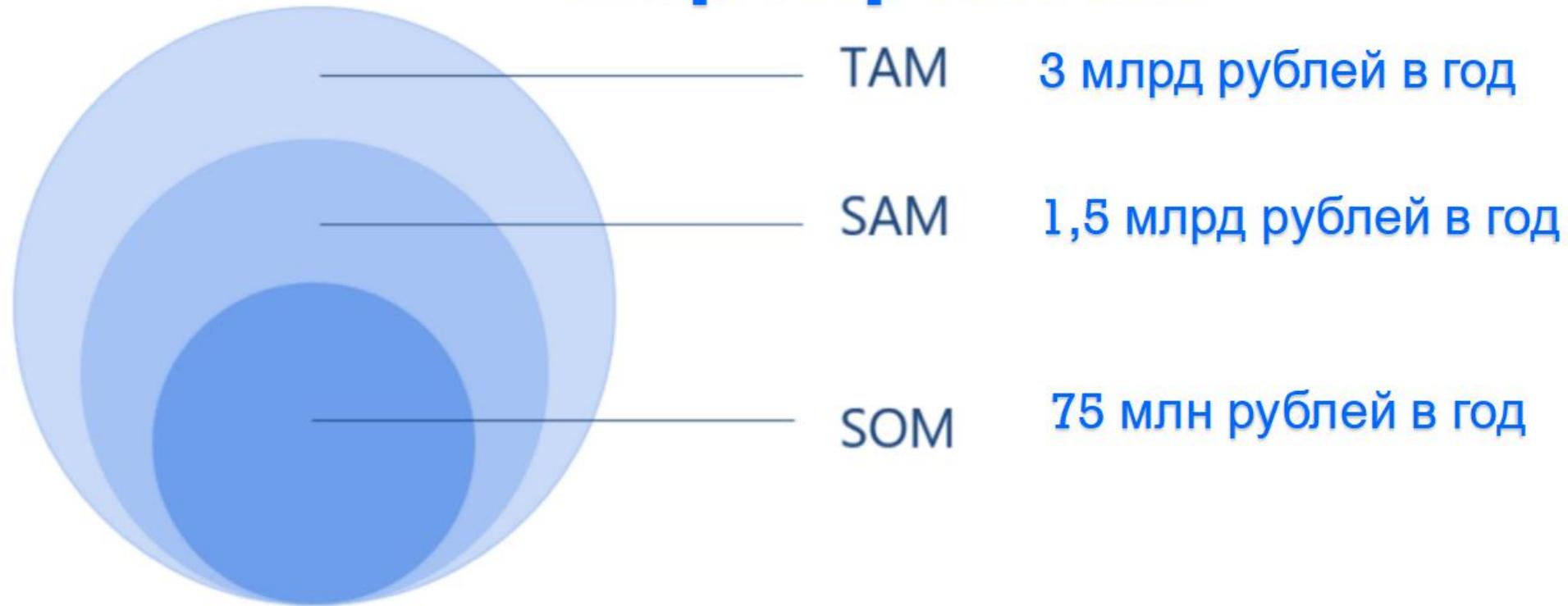
### Мечта



Полина мечтает работать в агентстве, а в дальнейшем запустить свой всероссийский проект

	Шаги пользователя	Потребность в поиске мероприятий	Выбор источника информации о мероприятиях	Выбор подходящего мероприятия	Регистрация на мероприятие	Напоминания о предстоящих мероприятиях
Цель пользователя	Найти интересное молодежное мероприятие по своим интересам в своем Вуз	Найти сервис, где понятно и подробно собрана информация об актуальных мероприятиях	Выбрать из предложенных мероприятий наиболее подходящие по интересам и времени	Удобная и понятная форма регистрации на мероприятия	Не забыть о предстоящем мероприятии	
Действия пользователя	Хочу пойти на какое-то мероприятие или проект для студентов.	Захожу на сайт своего ВУЗа (РЭУ), вижу много разных анонсов мероприятий, в том числе не только для студентов. Теряюсь в этих анонсах, не нахожу подходящее. Выхожу с сайта, захожу в сообщество РЭУ в Вконтакте. Вижу информацию об уже прошедших событиях, в разделе "События РЭУ" также не актуальная информация. Пишу куратору, чтоб узнать об инженерных ближайших проектах.	Куратор рассказывает скидывает ссылку на группу "Студенческий Совет", где публикуется регистрация на мероприятия. Захожу в раздел Календарь событий, не вижу там никаких проектов. Листаю ленту, вижу что афиши мероприятий выкладывают примерно за неделю до начала.	Листая ленту обнаруживаю что на большую часть мероприятий регистрация уже закрыта, либо они уже прошли. Постов о новых предстоящих мероприятиях я не увидела.	Ставлю себе напоминание о новых постах в сообществе, чтобы не пропустить информацию о предстоящих мероприятиях	
Чувства пользователя						
Точки взаимодействия с пользователем	Любой браузер, которым пользуется наш пользователь	Сайт РЭУ Сообщество РЭУ в Вконтакте Личные сообщения с куратором	Сообщество "Студенческий совет РЭУ"	Сообщество "Студенческий совет РЭУ"	Сообщество "Студенческий совет РЭУ"	
Опыт пользователя	Провести с интересом время, поучаствовать в крутом проекте	На сайте РЭУ в разделе события РЭУ представлены все возможные мероприятия ВУЗа и лица. Можно выбрать дату, но нет фильтрации по направлениям, сложно найти подходящее для себя	В сообществе раздел календарь событий не работает, не раздела где можно посмотреть все мероприятия, проходящие в РЭУ. Это очень неудобно, хочется посмотреть все варианты и почитать описание, чтобы понять, какой проект лучше подходит	Есть посты с регистрацией на предстоящие мероприятия, которые публикуют примерно за неделю до начала. Это удобно, однако можно легко не заметить пост и пропустить регистрацию. Так, например, часть регистраций на интересные для меня проекты уже закрыта.	Ставлю уведомления на сообщество "Студенческий совет РЭУ". Выхожу из беседы и жду информации о новых предстоящих проектах.	
		В сообществе нет раздела с актуальными мероприятиями, непонятно где можно посмотреть ближайшие проекты для студентов	В сообществе есть посты с фотоотчетами с прошедших проектов. Также есть видеоролики о некоторых проектах. Это информативно и интересно, повышает желания принять участие в мероприятиях.			

# Оценка объема рынка студенческих мероприятий



Эта оценка показывает значительный потенциал для приложения StudEvent на рынке студенческих мероприятий. Успешная реализация проекта может привести к значительному доходу и удовлетворению потребностей студентов в доступной информации о мероприятиях.

# Финансовая модель

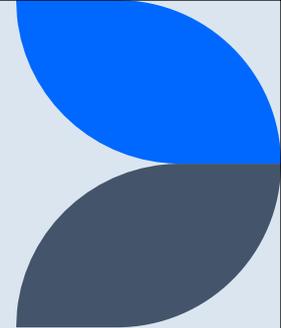
## Основные источники дохода:

### 1. Реклама:

- Размещение баннеров и рекламных объявлений от компаний, ориентированных на студентов (например, кафе, магазины, образовательные курсы).
- Ожидаемый доход от рекламы: около 60% от общего дохода.

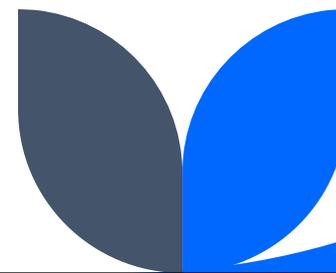
### 2. Партнерские соглашения:

- Сотрудничество с ВУЗами и молодежными организациями для продвижения мероприятий.
- Партнерские программы с компаниями, предлагающими стажировки или карьерные мероприятия.
- Ожидаемый доход от партнерских соглашений: около 40% от общего дохода.



# Прогноз доходов на первый год:

Доход от рекламы	$21,000,000 \times 0.60$	12,600,000 рублей
Доход от партнерских соглашений	$21,000,000 \times 0.40$	8,400,000 рублей
Общий доход		21,000,000 рублей в год



# РАСХОДЫ

## Основные статьи расходов:

### 1. Разработка и поддержка приложения:

- Заработная плата разработчиков.
- Поддержка и обновления.

### 2. Маркетинг и продвижение:

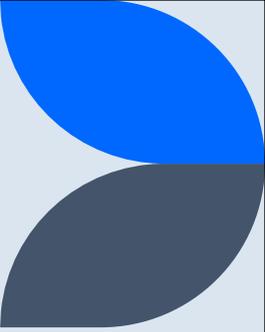
- Рекламные кампании в социальных сетях и других платформах.
- Привлечение пользователей через мероприятия.

### 3. Операционные расходы:

- Хостинг и техническая поддержка.
- Административные расходы.

## Прогноз расходов на первый год:

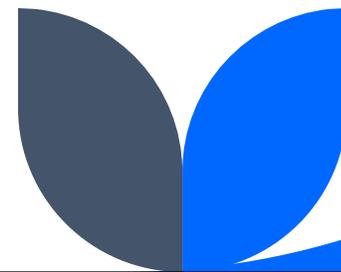
Общие расходы = около 15,000,000 рублей



# Прибыль:

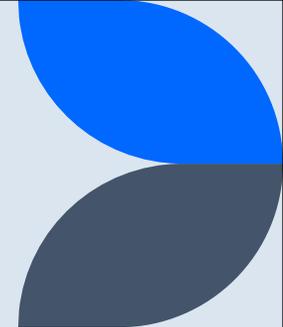
Чистая прибыль = 21,000,000 - 15,000,000 = 6,000,000 рублей

Проект StudEvent имеет значительный потенциал для получения прибыли благодаря растущему интересу студентов к мероприятиям и возможности монетизации через рекламу и партнерские соглашения. Оценка рынка по моделям TAM, SAM и SOM показывает перспективность проекта с возможностью дальнейшего роста и расширения функционала приложения.



# Анализ конкурентов:

Сервис	Преимущества	Недостатки
Сайты ВУЗов	Официальная информация, доступ к мероприятиям, организованным конкретным вузом	Неудобный интерфейс, отсутствие фильтрации и сортировки, ограниченная информация о межвузовских мероприятиях
Социальные сети (группы и страницы)	Быстрая публикация информации, возможность взаимодействия с пользователями	Разрозненная информация, трудно найти события по интересам, необходимость отслеживать множество страниц
Платформы для мероприятий (например, Eventbrite, Meetup)	Возможность регистрации на мероприятия, разнообразие событий	Меньшая фокусировка на студенческих мероприятиях, не всегда актуальная информация о событиях в вузах
Мобильные приложения для мероприятий	Удобство использования, возможность получения уведомлений	Часто не специализированы для студентов, могут не содержать информации о вузах и связанных мероприятиях



# Конкурентные преимущества StudEvent:

1. Централизованная информация
2. Функция фильтрации и сортировки
3. Уведомления и избранное
4. Фокус на студенческой аудитории
5. Будущие функции карьерной ориентации
6. Интерактивность и вовлеченность
7. Адаптивный дизайн и удобный интерфейс
8. Партнерства с ВУЗами и молодежными организациями



# Команда проекта:

Ролько Юлия - Лидер проекта, проджект-менеджер

Федосова Светлана и Зарецкий Артем - разработчики

Потанина Анастасия - дизайнер

Орешко Дарья - маркетолог

Тысячных Алена - специалист по работе с клиентами

**Спасибо за  
внимание!**

