

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:

СТАРТАП-ПРОЕКТ ДИДЖИТАЛ-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ПРОДЮСИРОВАНИЯ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА «СКРЕПКА»

Научный руководитель

Доцент кафедры рекламы,
связей с общественностью
и дизайна

Федорова Анна
Валентиновна

Авторы проекта

Скорик Татьяна Борисовна
Королева Ирина Алексеевна

СОДЕРЖАНИЕ



АКТУАЛЬНОСТЬ

Предмет и объект
Цель и задачи
Польза



ДЛЯ КОГО

Целевая аудитория



КОНКУРЕНТЫ

Особенности



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Метод Остервальдера
UNIT-экономика
Производственные
издержки



ПЛАТФОРМА

Мудборд
О платформе



ДИЗАЙН

Лого, шрифты, цвета
Прототип платформы
Мерч

АКТУАЛЬНОСТЬ  ПРОЕКТА

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

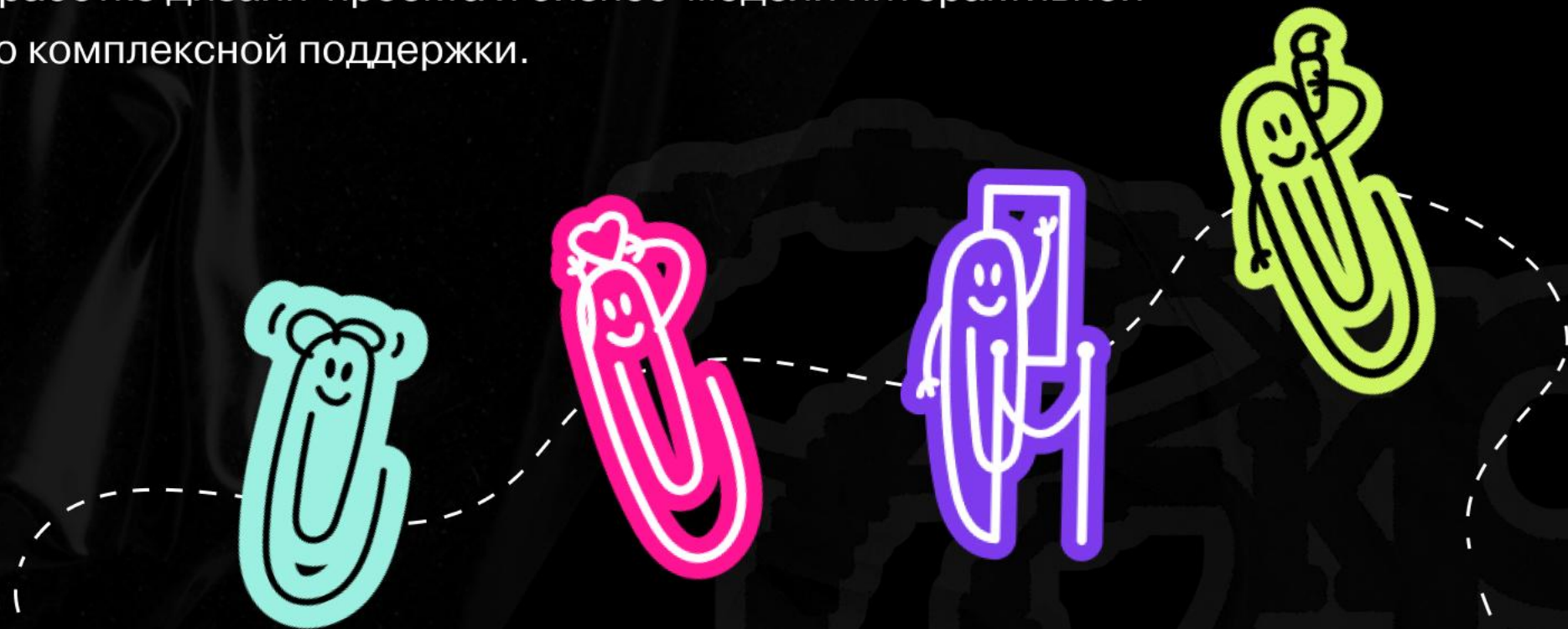
Объектом исследования являются вопросы разработки интерактивной платформы для популяризации, легализации и продвижения уличного искусства.

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Подходы и принципы разработки интерактивной платформы, интегрирующей инструменты продюсирования, цифровой сертификации и логистического сопровождения произведений уличного искусства.

✿ ЦЕЛЬ

Цель работы заключается в проведении комплексного исследования рынка уличного искусства и цифровых арт-сервисов и, на основе полученных результатов, в разработке дизайн-проекта и бизнес-модели интерактивной платформы для его комплексной поддержки.



✿ ЗАДАЧИ

1. Провести литературно-аналитический обзор трудов по развитию уличного искусства, цифровизации арт-рынка и методологиям разработки стартап проектов;
2. Провести анализ рынка: определить целевую аудиторию (художники, коллекционеры, кураторы), проанализировать конкурентов (традиционные арт-площадки, NFT-маркетплейсы, социальные сети) и выявить их особенности;
3. Спроектировать систему визуальных коммуникаций (бренд-платформу) и пользовательский интерфейс (UI/UX) цифровой платформы;
4. Обозначить предпосылки и социально-культурный контекст для создания платформы;
5. Провести маркетинговое исследование, разработать стратегию продвижения и определить каналы привлечения пользователей;

АКТУАЛЬНОСТЬ

6. Разработать производственный план, включающий этапы разработки платформы и полные производственные издержки;
7. Разработать организационный план и определить бизнес-модель для развития проекта;
8. Создать финансовый план с расчётами планируемых доходов, построить воронку продаж и определить срок окупаемости стартапа;
9. Определить эффективность и конкурентоспособность проекта;
10. Рассчитать проектные риски, чтобы минимизировать негативные последствия при запуске и продвижении.

* ПОЛЬЗА

АКТУАЛЬНОСТЬ

ХУДОЖНИКИ

Получают легальный доход, защиту авторских прав и профессиональные инструменты для роста.

ИНСТИТУЦИИ

Доверительный доступ к проверенному искусству с гарантией подлинности и полным сервисом.

ГОРОД И ОБЩЕСТВО

Сохраняют культурное наследие в цифровом архиве, а уличное искусство становится признанной частью культурного ландшафта.

ЭКОНОМИКА

Получает новый, технологичный и прозрачный рынок, привлекающий инвестиции в креативные индустрии.

«Скрепка» не просто решает текущие проблемы, она **строит будущее**, в котором уличное искусство имеет ценность, историю и устойчивую экономическую основу.

ДЛЯ КОГО  СКРЕПКА?





ХУДОЖНИКИ

Практикующие райтеры, художники паблик-арта, стрит-артисты.

Заинтересованы в легальных заказах, монетизации, документации работ и защите авторских прав.



ИНСТИТУЦИИ

Музеи, галереи, фонды, девелоперы, городские администрации.

Нуждаются в инструментах для поиска художников, организации легальных проектов и пополнения коллекций.



КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ

Частные коллекционеры современного искусства, инвесторы, представители корпоративных коллекций.

Ищут каналы для обнаружения новых имен, гарантии подлинности и упрощённую логистику приобретения работ.



АУДИТОРИЯ

Горожане, туристы, студенты, исследователи.

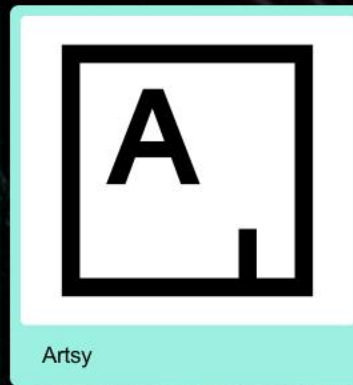
Заинтересованы в интерактивном исследовании городской среды, получении информации о работах и художниках.

НАШИ
 КОНКУРЕНТЫ

В РОССИИ



ЗА РУБЕЖОМ



БИЗНЕС



МОДЕЛЬ

* ПО ОСТЕРВАЛЬДЕРУ

Основные партнеры ведущие российские и международные галереи современного искусства, аукционные дома, организаторы арт-фестивалей, а также технологические партнеры (блокчейн-платформы, облачные сервисы).

Платформа предлагает цифровой маркетплейс для продажи работ, систему выпуска NFT-сертификатов подлинности, продюсерские услуги для паблик-арт проектов и публичный цифровой архив.

Доходы формируются за счет комиссии с продаж (15%), платной подписки для художников (PRO-аккаунт), платы за выпуск NFT-сертификата и проектного гонорара за B2B-услуги.

Основные каналы сбыта собственный веб-сайт, усиленные прямыми продажами и партнерскими программами с арт-институциями.

Ценность проекта в создании первой комплексной инфраструктуры, которая обеспечивает легитимность, монетизацию и сохранение уличного искусства, формируя доверительную среду для художников, коллекционеров и городов.

 UNIT-ЭКОНОМИКА

LTV – 1140 ₺

CAC – 20 000 ₺ (средний)

Маржинальность подписки – 68.3%

CAC – 20 000 ₺ (средний)

CPC – 20 000 ₺ (средний)

ARPU – 82 000 ₺

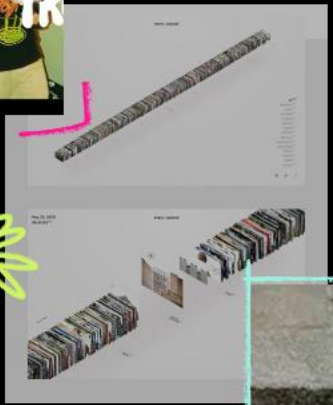
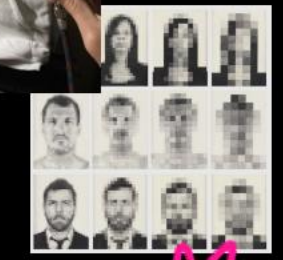
 **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ**

КАТЕГОРИЯ ЗАТРАТ	ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ (МЕС.)	ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ (₽)
Менеджер проекта	6	720,000
UX/UI-дизайнер	4	440,000
Арт-директор / Контент специалист	6	540,000
Backend разработчик	6	900,000
Frontend разработчик	6	780,000
Блокчейн разработчик	3	480,000
Тестировщик (QA)	2	200,000
Оборудование и лицензии	6	270,000
Непредвиденные расходы		250,000
Итого за этап разработки		4,580,000

ДИЗАЙН  ПЛАТФОРМЫ

МУДБОРД

ДИЗАЙН





ЧТО ТАКОЕ СКРЕПКА?

ДИЗАЙН

ЭКОСИСТЕМА ПРОДЮСЕР

Мы **системно** решаем проблему монетизации художников через полный **сервис** (логистика, юридическое сопровождение, продвижение) и **технологии** (AR, цифровые паспорта), превращая уличные работы в легальные арт-объекты с сохранённой историей.

* ЛОГОТИП

Скрепка

Скрепка

Скрепка

Скрепка

ДИЗАЙН

1.

Edwardian Script ITC -

изящный каллиграфический шрифт, напоминающий о ручной работе, граффити-теггинге и индивидуальном почерке художника.

2.

Lumberjack -

грубоватый, «рубленый» шрифт, отсылающий к трафаретам, индустриальной эстетике и брутальности городской среды.

3.

Argentum Sans VF

современный, технологичный гротеск. Олицетворяет цифровую природу платформы, её функциональность и связь с инновациями.

4.

Etude Noire -

экспериментальный, деформированный шрифт, символизирующий свободу творчества, выход за рамки и художественный поиск.

5.

Press Start 2P

пиксельный шрифт, прямая отсылка к ретро-играм и цифровому коду, подчеркивающая связь с NFT и технологичность.

6.

AireBoldStd -

экспериментальный, деформированный шрифт, символизирующий свободу творчества, выход за рамки и художественный поиск.

Таким образом, эклектичность логотипа — это осознанный художественный прием, визуализирующий миссию «Скрепки»: быть пространством, где разные художественные языки, эпохи и технологии находят общий дом и начинают работать как единый механизм.

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



7E3BED

- # креативность
- # искусство
- # вдохновение



FF1494

- # внимание
- # вовлеченность
- # сообщество



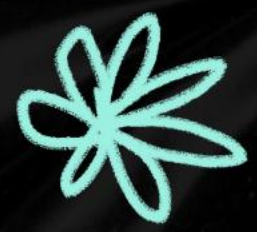
FFFFFF

- # чистота
- # пространство
- # контент



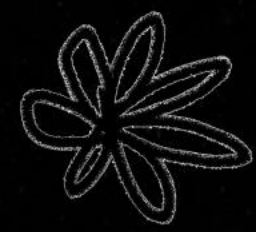
CEF564

- # действие
- # инновация
- # цифровая природа



9CF0E1

- # свежесть
- # безопасность
- # информация



000000

- # стабильность
- # основа
- # фон

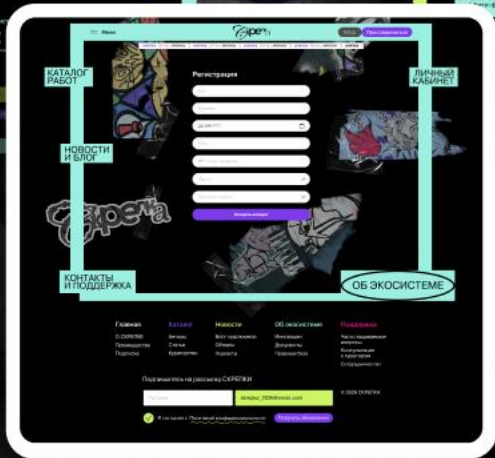
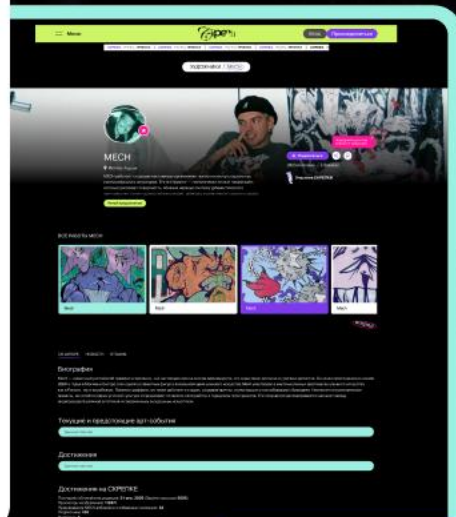
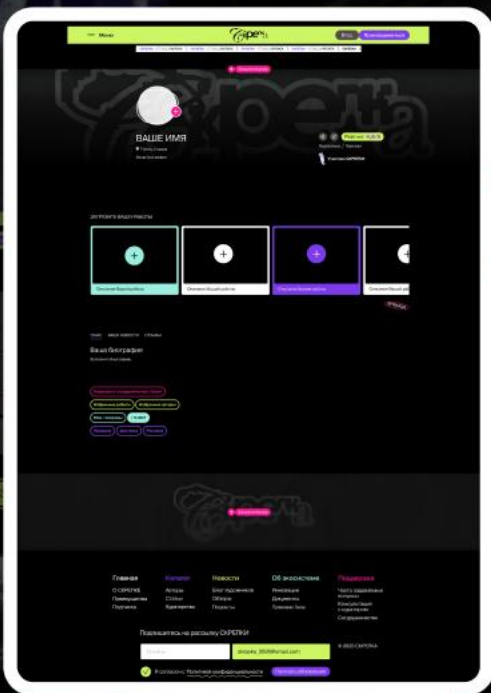
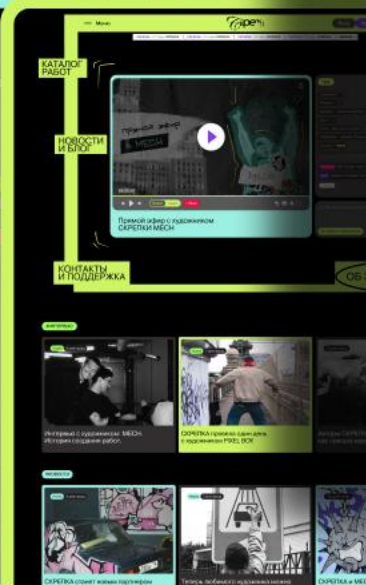


514C4C

- # стабильность
- # основа
- # фон

ЭКРАНЫ

ДИЗАЙН



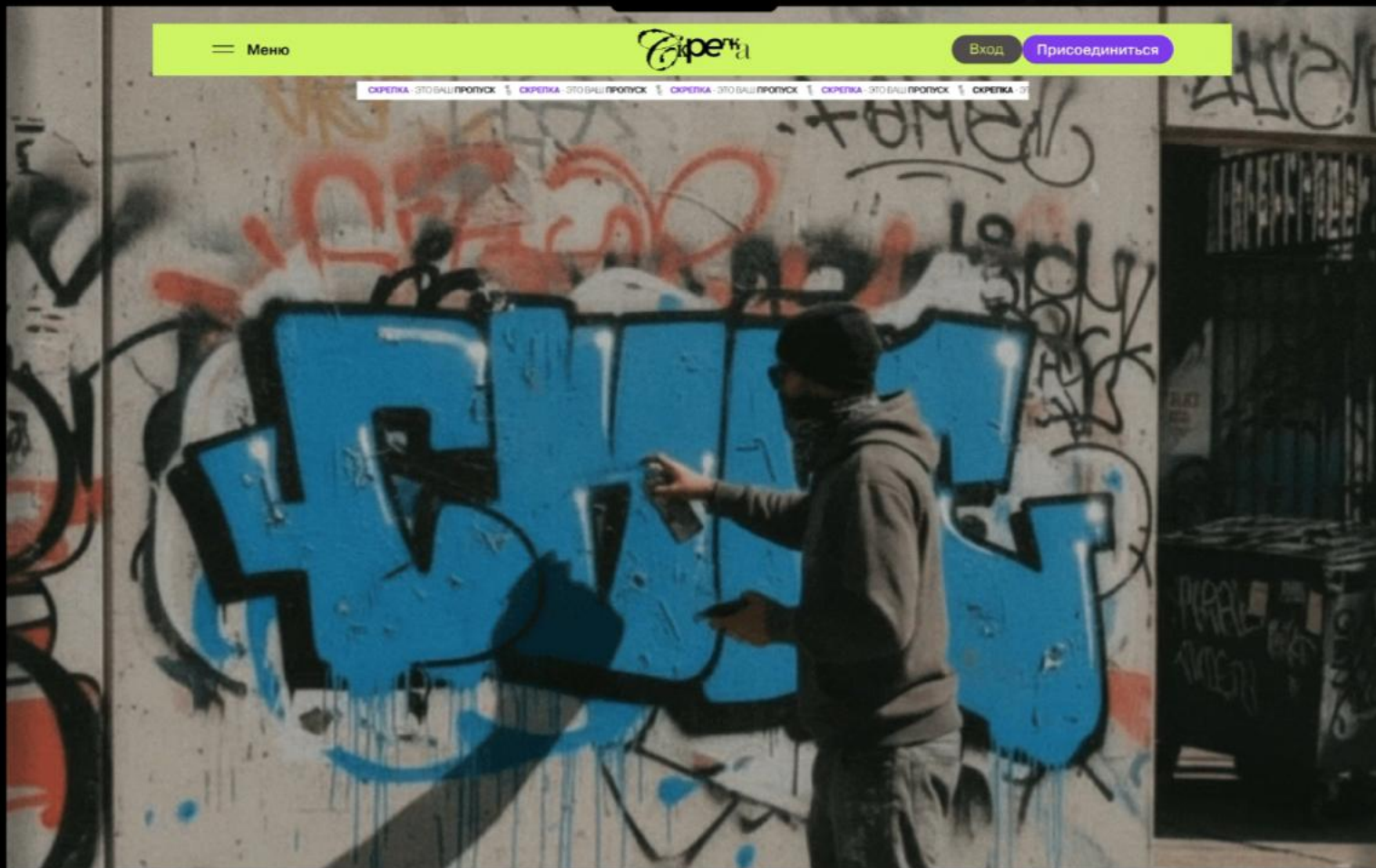
☰ Меню

Скретка

Вход

Присоединиться

СКРЕТКА - ЭТО ВАШ ПРОПУСК | СКРЕТКА - ЭТО ВАШ ПРОПУСК | СКРЕТКА - ЭТО ВАШ ПРОПУСК | СКРЕТКА - ЭТО ВАШ ПРОПУСК | СКРЕТКА - ЭТО ВАШ ПРОПУСК



АДАПТИВНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА



🌸 ОБЛОЖКИ ДЛЯ ВИДЕО



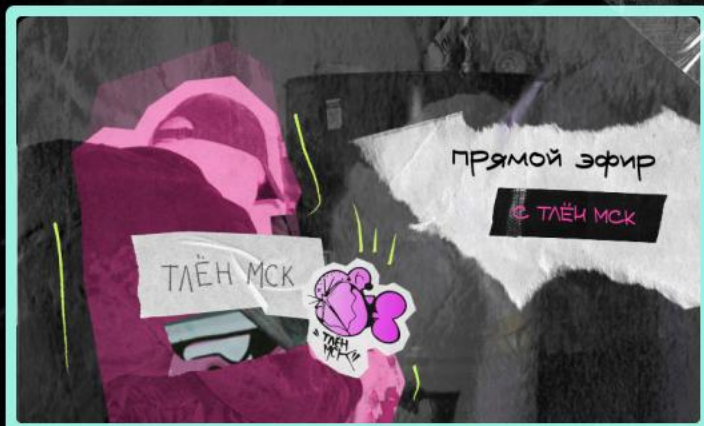
Обложка для прямого эфира с художником MECH



Обложка для прямого эфира с художником LORD GRUF



Обложка для прямого эфира с творческим объединением Бато



Обложка для прямого эфира с художником ТЛЁН МСК



Обложка для прямого эфира с художником PIXEL BOY

✿ ПЛАКАТЫ

ДИЗАЙН

ВАМ НЕ НУЖЕН ПРОПУСК,
ЧТОБЫ ПОНИМАТЬ
ИСКУССТВО.

Самое интересное — это искусство, которое создано в своем, не чуждом, мире.
Boris

Скрепка

ВАМ НЕ НУЖНО
ИЗВИНЯТЬСЯ
ЗА СВОЙ
ВКУС.

Скрепка

Это искусство — это искусство, которое создано в своем, не чуждом, мире.
Tikhon

ВАШЕ ЖЕЛАНИЕ
БЫТЬ ЧАСТЬЮ
КУЛЬТУРЫ

УЖЕ ДОСТАТОЧНО
**ВЕСКОЕ
ОСНОВАНИЕ**

Скрепка
МЕСЯЦ

Это искусство — это искусство, которое создано в своем, не чуждом, мире.

«СКРЕПКА»
ЭТО ВАШ
ПРОПУСК

МЫ НЕ ПРОДАЕМ
ВАМ КАРТИНЫ

*Мы даем
вам право
выбора, право
выбора и право
выбора.*

*Это искусство
культуры
идеи, идеи
идеи, идеи.*

ЗДЕСЬ
НЕТ СНОБОВ.

ЗДЕСЬ ЕСТЬ
**ИСКУССТВО,
ИСТОРИЯ
И ВАША РОЛЬ
В НЕЙ.**

Скрепка

ТЛЕН МСК
*о русском искусстве, любви, идеях,
идеях, идеях.*

Скрепка

*Мы обращаемся
не к «покупателю»,
а к «будущему
соучастнику».*

LORD BRUF
*В своем мире, своем мире,
своем мире, своем мире.*

☆☆☆

✿ МЕРЧ

ДИЗАЙН



ДИЗАЙН





ДИЗАЙН



ДИЗАЙН



ДИЗАЙН



ДИЗАЙН



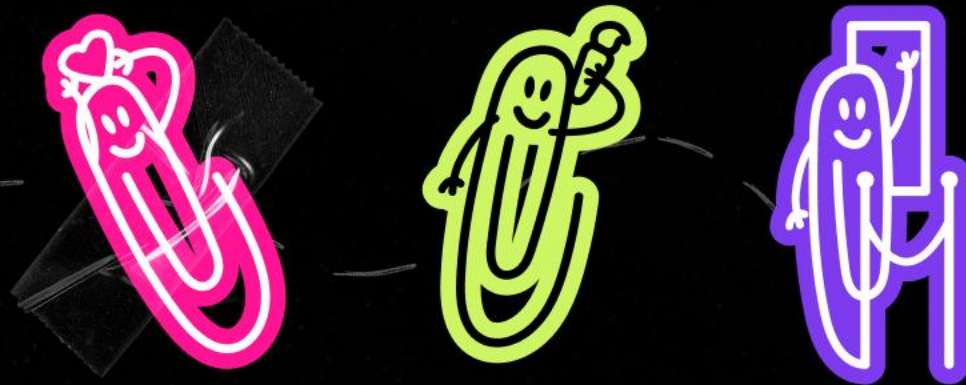


ДИЗАЙН

ДИЗАЙН



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Подпишитесь на рассылку СКРЕПКИ

Имя

skrepka_2026@email.com



Я согласен с Политикой конфиденциальности

Получать обновления

