



Платформа просмотра вертикальных видео в формате бесконечной ленты для студентов университетов



Рынок коротких вертикальных видео в России демонстрирует высокую популярность среди интернет-пользователей

49%

интернет-пользователей в России
смотрят короткие вертикальные
видео

80%

аудитории от 18 до 30 лет
проводят в социальных сетях от
одного до пяти часов ежедневно

40%

молодёжи используют TikTok и
другие платформы вертикальных
в качестве поисковика вместо
Google

Проблемы

1

Низкая репрезентация вузов в соцсетях

68% абитуриентов не находят актуальной информации о программах.

2

Недостаточное информирование о внутриуниверситетской деятельности.

Студенческие клубы, организации и мероприятия часто не получают достаточной огласки из-за отсутствия эффективных каналов коммуникации.

3

Разрыв между форматом потребления информации в повседневной жизни и образовании.

Студенты проводят значительное время в социальных сетях (до 5 часов ежедневно), но образовательный контент преимущественно представлен в традиционных форматах.

4

Популярные платформы вертикальных видео ушли с Российского рынка

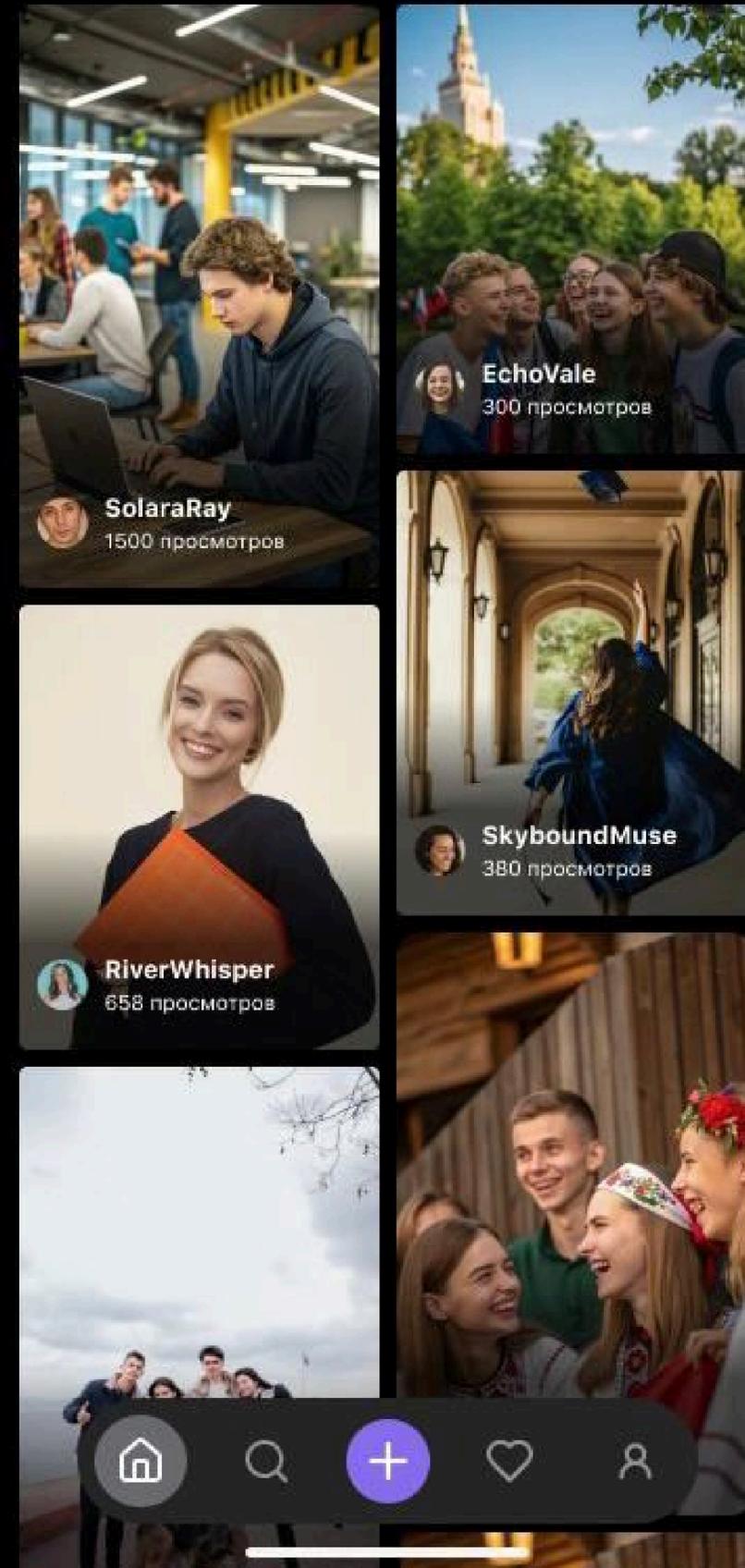
Уход таких платформ как ТикТок и YouTube лишил вузы эффективного канала продвижения

Решение

VijuVibe

представляет собой специализированную платформу для просмотра и создания новостных, образовательных и информационных о деятельности вуза вертикальных видео.

Ориентирована на студентов университетов и абитуриентов . Концепция объединяет популярный формат коротких видео с фокусом на актуальный для студентов контент.



Конкуренты

	VijuVibe	VK	YouTube Shorts	TikTok
01 Бесконечная лента вертикальных видео				
02 Контент, созданный как студентами, так и преподавателями				
03 Структурирование по университетам				
04 AI-модерация и система рекомендаций				
05 Образовательный контент в формате коротких видео (системой тестирования)				
06 Преференции то университетов для успешных блогеров платформы				

Бизнес-модель

B2B

Рекламная модель (60%)

Таргет для:

- Образовательных сервисов
- Компаний, заинтересованных в привлечении выпускников
- Университетских сервисов (столовые, книжные магазины)

CPM: 300-500 руб за 1000 показов (ниже, чем у TikTok - 600-800 руб, но с более целевой аудиторией)

Партнерства с университетами (25%)

Ежемесячная подписка для университетов:
50,000-150,000 руб (в зависимости от размера вуза)

B2C

Премиум-подписка для студентов (15% дохода)

Стоимость: 199 руб/месяц или 1,490 руб/
ГОД

Ожидаемый уровень конверсии: 5-7% активных пользователей)

Доля рынка и целевая аудитория



Дорожная карта

2025



2026



2027

Исследования и доработка
продукта

Партнерства и первые пилоты

Маркетинг и первые
пользователи

Расширение функционала

Массовое привлечение вузов и
пользователей

Монетизация:

- Запуск подписки (149 руб./мес)
- Продажа B2B-пакетов для вузов
- Начало работы с рекламодателями

Технологическое развитие

- Совершенствование AI-модерации контента и рекомендаций
- Запуск мобильного приложения на iOS/Android
- Расширение системы рейтингов и отзывов

Команда



Торгашина Ульяна Романовна СЕО

Трекер стартап проектов Hive Aero
Руководитель Бизнес-инкубатора РЭУ по
направлению "Проекты"
Учасница Московского управленческого хакатона
Участница Cup Russia 2025

Контакты

Будь на волне!

Telegram: @ulia_da_ia
e-mail: ulianatorgashina@mail.ru
8 916 509 05 02

