

«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
ФАКУЛЬТЕТ «ПЛЕХАНОВСКАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА «ИНТЕГРАЛ»
КАФЕДРА РЕКЛАМЫ, СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ДИЗАЙНА

СТАРТАП-ПРОЕКТ НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ «ДЕЛОВ-ТО»

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ РЕКЛАМЫ,
СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
И ДИЗАЙНА
КАРА-МУРЗА ГЕОРГИЙ
СЕРГЕЕВИЧ

ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА:
ГРУППА 15.07В-ДИ1У/225
ШЕРСТНИКОВА АНАСТАСИЯ
АЛЕКСАНДРОВНА

ДЕЛОВ

ТО

2026

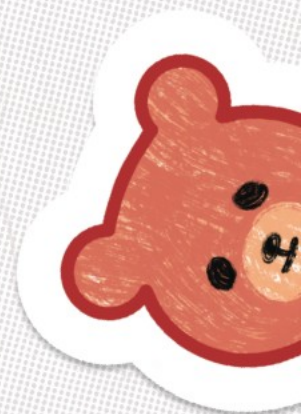


ПРОДУКТ

УНИКАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ КАЛЕНДАРЯ И НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ, СОЗДАННОЕ ДЛЯ ИГРОВОГО И КОМФОРТНОГО ОТСЛЕЖИВАНИЯ ЗАДАЧ, А ТАКЖЕ ДЛЯ ПОИСКА БАЛАНСА МЕЖДУ РАБОТОЙ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ.

АКТУАЛЬНОСТЬ

В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ПЕРЕГРУЗКИ ВОЗРАСТАЕТ ИНТЕРЕС К ОФЛАЙН-ФОРМАТАМ, ОБЪЕДИНЯЮЩИМ ИГРОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ПРАКТИКИ САМООРГАНИЗАЦИИ. ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ ПРОЕКТ РАССМАТРИВАЕТСЯ КАК ИНСТРУМЕНТ, СПОСОБНЫЙ УДОВЛЕТВОРИТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ, ЭСТЕТИЧЕСКИЕ И ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В СФЕРЕ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМ ВРЕМЕНЕМ.



ОБЪЕКТ

ВОПРОСЫ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ СТРУКТУРНЫХ КОМПОНЕНТОВ НАСТОЛЬНЫХ ИГР С ОРИЕНТАЦИЕЙ НА ШИРОКУЮ АУДИТОРИЮ.

ПРЕДМЕТ

ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ — КАЛЕНДАРЯ "ДЕЛОВ-ТО" В ФОРМАТЕ СТАРТАП-ПРОЕКТА.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

- КЛАССИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ (ЕЖЕДНЕВНИКИ, КАЛЕНДАРИ);
- ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ (ПРИЛОЖЕНИЯ).



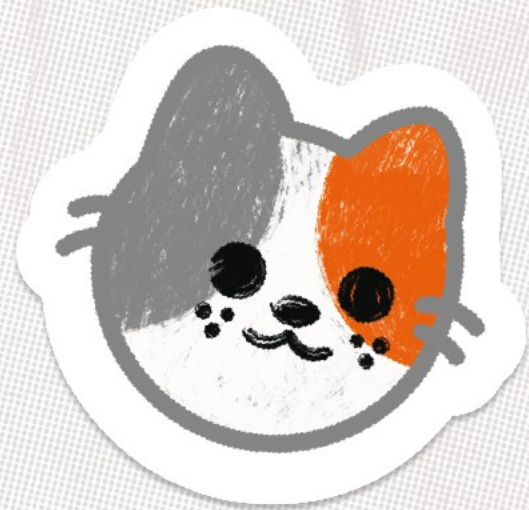
ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ВИДЕНИЕ БРЕНДА: УЗНАВАЕМЫЙ ИГРОВОЙ БРЕНД С АВТОРСКОЙ КОНЦЕПЦИЕЙ И СОБСТВЕННЫМ ПРОДУКТОМ В СФЕРЕ НАСТОЛЬНЫХ ИГР.

МИССИЯ БРЕНДА: СОЗДАВАТЬ ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ И ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ ИНСТРУМЕНТ — ИГРУ, КОТОРАЯ ПОМОЖЕТ ЛЮДЯМ ОСОЗНАННО ПРОЖИВАТЬ ВРЕМЯ, ПРЕВРАЩАЯ ПЛАНИРОВАНИЕ В ЛЁГКИЙ И ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС.

ИНСАЙТ: ЛЮДИ ХОТЯТ, ЧТОБЫ ПЛАНИРОВАНИЕ БЫЛО НЕ ОБЯЗАННОСТЬЮ, А ПРИКЛЮЧЕНИЕМ, ГДЕ ОНИ ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ. ДАННЫЙ ПОДХОД ПОМОЖЕТ МИНИМИЗИРОВАТЬ ЕЖЕДНЕВНЫЙ СТРЕСС И ОСЛАБИТЬ ДАВЛЕНИЕ НА САМОГО СЕБЯ В ПОГОНЕ ЗА ПРОДУКТИВНОСТЬЮ.

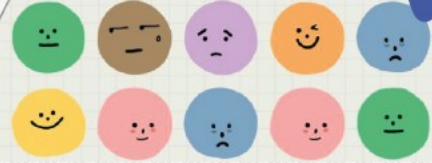
ХАРАКТЕР БРЕНДА: «ДЕЛОВ-ТО» — ЭТО ДРУГ, КОТОРЫЙ НЕ ДАВИТ, А ПОДДЕРЖИВАЕТ. ОН НЕМНОГО НАИВНЫЙ И ИСКРЕННИЙ. В НЁМ СОЧЕТАЮТСЯ ЧЕРТЫ НАСТАВНИКА И РЕБЁНКА. ЭТО ВЫРАЖАЕТСЯ ТАКЖЕ В СЛОГАНЕ ПРОЕКТА: «ИГРАЙ СО ВРЕМЕНЕМ».



КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА



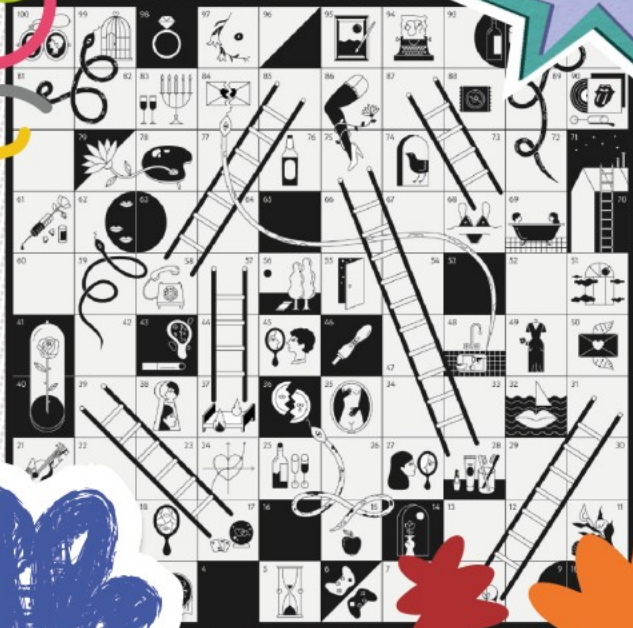
МУДБОРД



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	



ФАРМЕННЫЙ ЗНАК



ИГРАЙ СО ВРЕМЕНЕМ



ШРИФТЫ

Excalifont

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё
Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ
Ыы Ьь Ээ Юю Яя

ШРИФТ ДЛЯ НАБОРА ТЕКСТА

ДЕЛОВЫЕ ЗВЕРИ

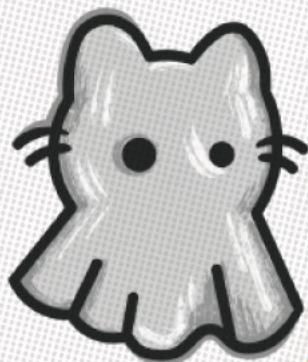
А Б В Г Д Е Ё Ж З И
Й К Л М Н О П Р С Т
У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь
Э Ю Я

АВТОРСКИЙ ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

ЦВЕТОВАЯ ПАМЯТЬ



ПЕРСОНАЖИ



КАРТЫ



ИГРОВОЕ ПОЛЕ

The board game board features a central calendar grid with days of the week (ПН, ВТ, СР, ЧТ, ПТ, СБ, ВС) and numbers 1 through 31. The grid is surrounded by various colorful stickers, including flowers, lemons, and animals. The number 7 is highlighted with a grey circle, and the number 15 is highlighted with a brown circle. The board is set against a background of a white calendar page with numbers 2 through 31 and some additional stickers.

	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7	
8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31













ФИНАНСОВЫЕ РАСЧЁТЫ

ТАМ (ОБЩИЙ ДОСТУПНЫЙ РЫНОК)

$$\text{ТАМ} = 52\,170 * 5\,000 = 260\,850\,000 \text{ РУБ.}$$

САМ (ДОСТУПНЫЙ СЕГМЕНТ РЫНКА)

$$\text{САМ} = 260\,850\,000 * 20\% = 52\,170\,000 \text{ РУБ.}$$

СОМ (ДОСТУПНАЯ ДОЛЯ РЫНКА)

$$\text{СОМ} = 52\,170\,000 * 20\% = 10\,434\,000 \text{ РУБ.}$$



РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА = 5 000 РУБ.

ПОЛНАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ = 2 557 РУБ.

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ С ОДНОЙ КОРОБКИ = 2 443 РУБ.

СТОИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТА ~ 1 024 РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ С УЧЁТОМ САС = 1 419 РУБ.

ОБЩИЕ ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО: $2\,557 * 2\,086 = 5\,330\,002$ РУБ.

ОБЩАЯ ВЫРУЧКА: $5\,000 * 2\,086 = 10\,430\,000$ РУБ.

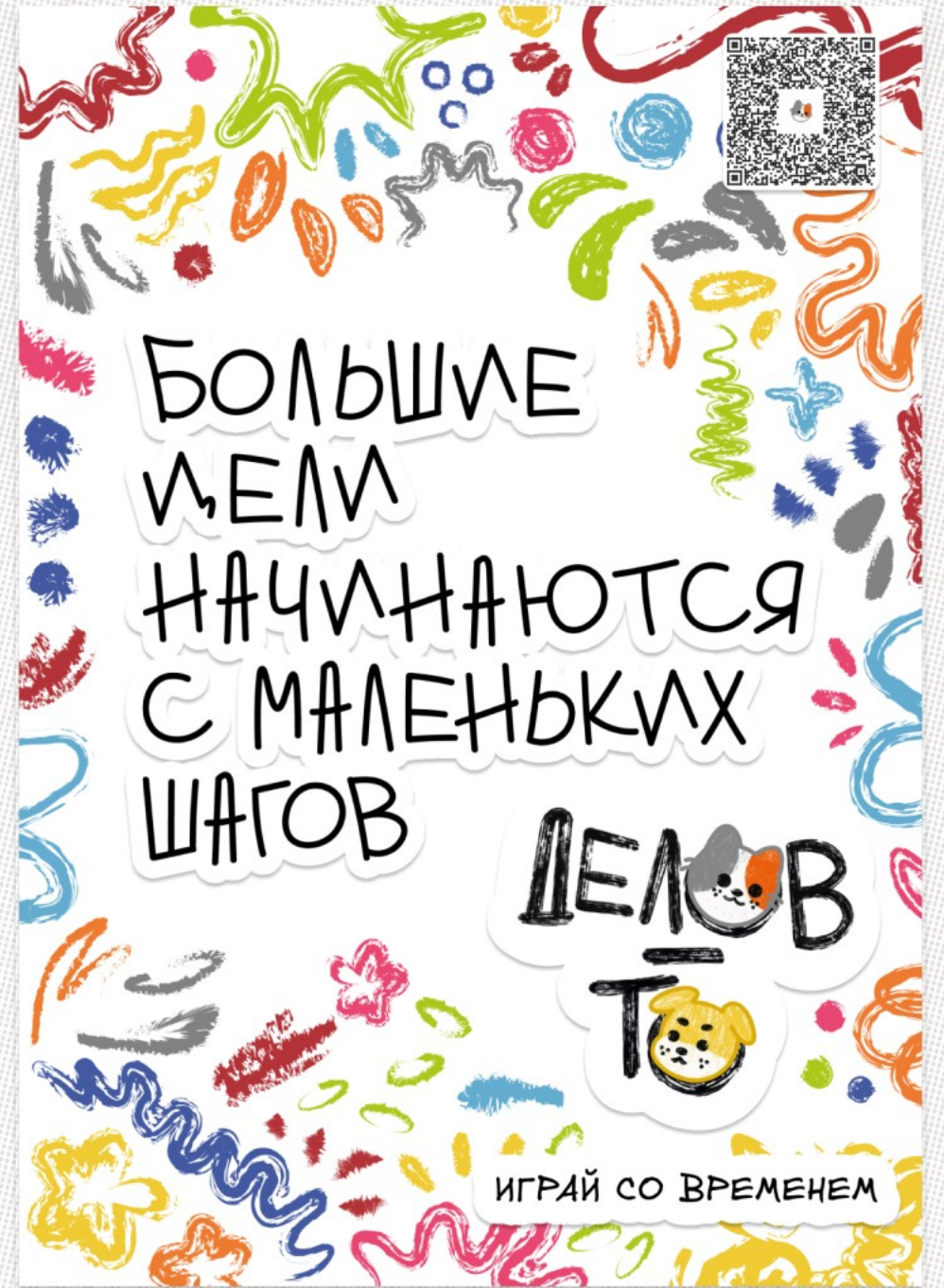
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ: $10\,430\,000 - 5\,330\,002 = 5\,099\,998$ РУБ.

ОБЩИЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАТРАТЫ: $1\,091 * 2\,086 = 2\,136\,064$ РУБ.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ: $5\,099\,998 - 2\,136\,064 = 2\,824\,172$ РУБ.



ПОЛИГРАФИЯ



MEPY













МАГАЗИН
О ПРОЕКТЕ
ПОДДЕРЖКА



УНИКАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ
КАЛЕНДАРЯ И НАСТОЛЬНОЙ
ИГРЫ, СОЗДАННОЕ ДЛЯ
ИГРОВОГО И КОМФОРТНОГО
ОТСЛЕЖИВАНИЯ ЗАДАЧ,
А ТАКЖЕ ДЛЯ ПОИСКА
БАЛАНСА МЕЖДУ РАБОТОЙ
И ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ.



ИГРАЙ СО
ВРЕМЕНЕМ!



