



Я ЛЮБЛЮ
ТЕБЯ МОСКВА

Я люблю тебя Москва

Создание платформы для поиска предпочтительных культурных и развлекательных мест в Москве и построения прогулочных маршрутов

Актуальность



90%

Предпочитают проводить свободное время активно, 2-3 раза в неделю гуляют



62%

Заинтересованы в постоянном поиске новых культурно-досуговых мест и проглочных маршрутов



75%

видят проблемы в существующих способах поиска информации

Источник: опрос предполагаемых пользователей с выборкой 200 человек

Проблема

1

Сложность поиска конкретных достопримечательностей по интересам, желаниям и вблизи

2

Затратность по времени построения прогулочного маршрута

3

Неорганизованность и неотсортированность информации

4

Банальность представляемых достопримечательностей, толпа



Решение

Бот, позволяющий искать желаемые культурно-досуговые места в определенном месте и строить туристические маршруты

Функции:

1. определение геолокации и в соответствии с введенной эмоцией демонстрация развлекательных мест
2. определение геолокации и построение в этом районе прогулочного маршрута по достопримечательностям Москвы



@I_LOVEMOSCOW_BOT



Технология и УТП



MVP создано с помощью конструктора чат-ботов, конечная платформа формируется с помощью Python

Уникальность:



Персонализированность

Список составляется под конкретные вводимые эмоции пользователя



Уникальность

Программа автоматически ищет уникальные маршруты и локации



Удобство

Быстрый доступ в мессенджере, привычно и практично



Иллюстративность и привязка к локации

Список выдается вблизи геолокации пользователя

Целевая аудитория

B2B ЦА- рекламодатели-бизнесы, чья ЦА - молодежь Москвы и туристы

B2C для пользователей, которые, оплатив премиум подписку, будут получать постоянную подборку мест по их интересам

Культурно-досуговая индустрия

Индустрия общественного питания

Туристическая индустрия

И др.

Пользователи и B2C



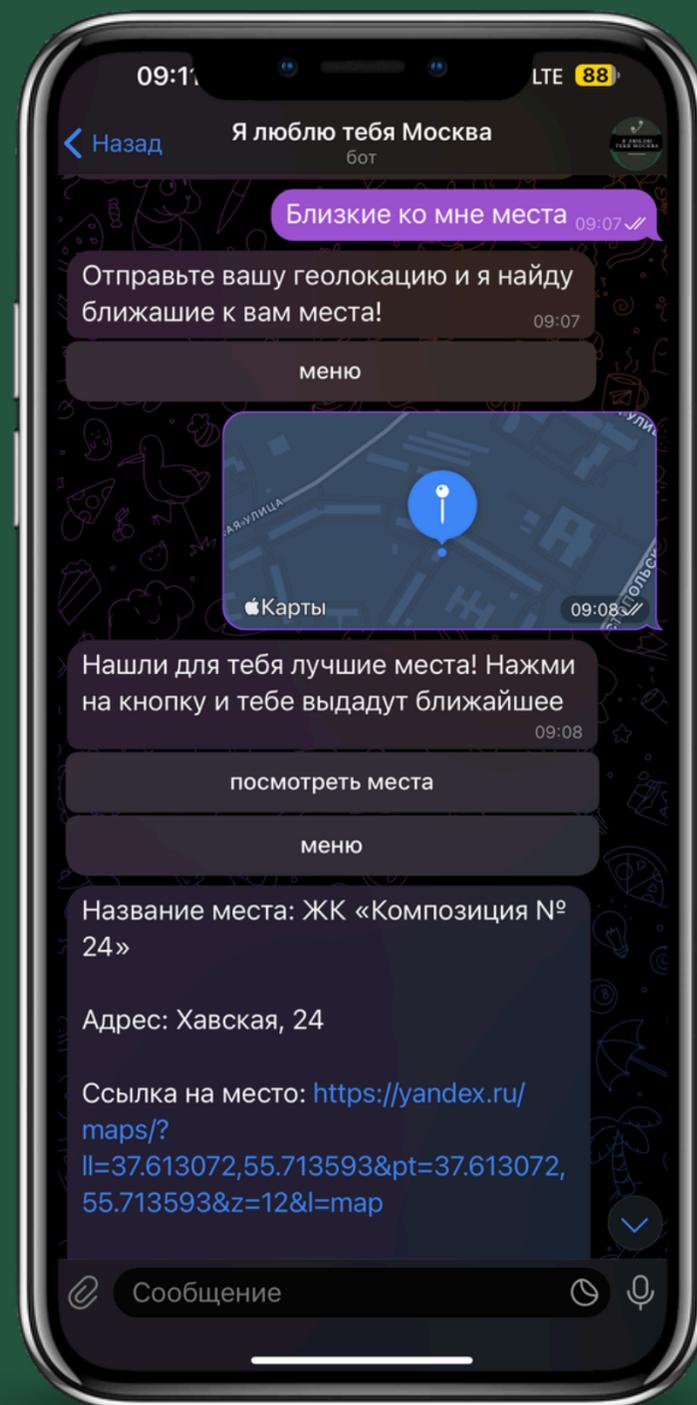
1) Молодежь Москвы и МО

• ориентирована на посещение культурных мероприятий, гуляют 1-2 раза в неделю, ищут новые маршруты и локации. Активно пользуются социальными сетями и телеграммом.

Ценность: активный отдых, посещение культурных мест, саморазвитие.

2) туристы Москвы: 14-35, активно пользующиеся социальными сетями, нацеленные на активный отдых, посещение культурных и развлекательных мероприятий

MVP продвинутое



Качественные результаты сейчас:

- внедрение геолокации и поиска самых близких мест
- поиск маршрутов не только по предложенным эмоциям, но и по введенным
- умение строить маршруты на 3 точки
- введение специальной функции - гадание по музыке
- введение аудио сопровождения - музыка, аудиокнига и пр

Количественные результаты

**Более 150
человек**

Пользовалось нашим
ботом уже

7 мероприятий

по бесплатному пиару было
проведено, из которых
2 ярмарки проектов

**Более 50
человек**

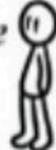
Пользуются ботом на
постоянной основе

Анализ конкурентов

1919

	Я люблю тебя Москва	Яндекс карты	Телеграмм каналы	Инстаграм аккаунты	UptoTown
Скорость	Мгновенно	Быстро	Долго: до часа	Долго	Быстро
Простота	Легко использовать	Легко строить маршруты	Сложно, информация разбросана	Сложно, информация разбросана	Легко, но мало функционально
Доступность	Места выдаются списком, есть возможность выбора	Нелегкодоступно	Достаточно легкодоступно	Достаточно легкодоступно	Достаточно легкодоступно
Удобство	Структурировано и удобно	Неудобно:каждое место нужно искать по отдельности	Неудобно, неструктурировано	Неудобно, неструктурировано	Не так удобно и не вариативно
Актуальность	Всегда актуальные достопримечательности	Всегда актуальные	Иногда информация неактуальна	Иногда информация неактуальна	Иногда информация неактуальна

Бизнес модель

<p>Ключевые партнеры </p> <p>Партнеры: 1) Студенческие организации: • студсоветы • soft skills clubs • самоуправления и тп 2) досуговые организации 3) организаторы предпринимательских мероприятий 4) культурно-досуговые организации и др</p>	<p>Ключевые виды деятельности </p> <p>1) досуг 2) культурные места 3) саморазвитие</p>	<p>Ценностные предложения </p> <p>1) визуализация 2) скорость 3) простота 4) систематизированность 5) персонализированность</p>	<p>Взаимоотношения с клиентами </p> <p>Автоматический сервис по анализу интересов пользователей и построению прогулочного маршрута по Москве и поиску достопримечательностей</p>	<p>Потребительские сегменты </p> <p>Студенты бакалавриата вузов. Проживают в Москве и Московской области. ориентированы на посещение культурных мероприятий. Ценность: активный отдых, посещение культурных мест, саморазвитие. Гуляют 1-2 раза в неделю, ищут новые маршруты и локации. Активно пользуются социальными сетями и телеграммом.</p>
<p>Структура издержек</p> <p>Только переменные издержки: </p> <p>1) реклама и продвижение бота 800к 2) налог 3) фонд зп 4) разработка</p>	<p>Потоки поступления доходов </p> <p>1) Реклама 2) Комиссия от продаж 3) премиум подписка (299рублей)</p>			
<p>Ключевые ресурсы </p> <p>Человеческие команда Финансовые - деньги Материальные - техника</p>	<p>Каналы сбыта </p> <p>1) Рассылка через студенческие организации, 2) группы университетов (формальные и неформальные) на платформах VK, Telegram 3) Продвижение через социальные сети и короткие видео 4) Реклама у блогеров</p>			

Ресурсы

Человеческие

1 управленец, 1 проджект-генератор идей,
1 аналитик, 2 разработчика, 1 маркетолог,
1 финансист

Финансовые

1 млн на маркетинг, доработку чат-бота

Технические

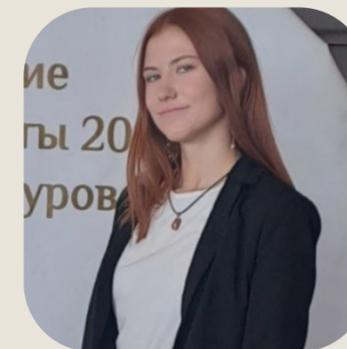
Ноутбуки, интернет, база данных - все в доступе



Егорова Виктория Алексеевна
Аналитик

1909518

Наполнение бота и выбор
лучших мест,
мониторинг обратной связи



Кафанова Анастасия Павловна
Финансовый менеджер

1067050

Формирование фин стратегий
бухгалтерский учет и предсказания



**Абаев Герман и Семен
Робертовичи**
Разработчики

-

Разработк простого MVP
Создание более сложного бота



Томильченко Ангелина Васильевна
Лидер проекта, менеджер

1909490

Контроль, генерирование идей по функционалу бота
Наполнение бота, поиск работников
Пиар и организация партнерств

Экономические показатели

Доходы

Реклама	до 10 тыс пользователей	по 1,5 рубля за показ
	До 100 тыс пользователей	до 2 рублей за показ
	от 100 тыс	2,3 рубля за показ
Премиум тариф	персональная подборка	299 руб/месяц.

Маржинальность	33%
Чистая прибыль	190000
Точка безубыточности	98 продаж*

*усредненный показатель по B2B и B2C направлениям



Финансовая модель, юнит экономика