Приложение № 15 к Договору

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Паспорт стартап-проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_(ссылка на проект)* | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата выгрузки)* |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | **Брянский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова** |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | **7705043493** |
| Регион ВУЗа  | **Брянская область** |
| Наименование акселерационной программы | **ФУДТЕХ** |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Краткая Информация о стартап-проекте |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | Мобильное приложение «Твой Рецепт» |
| **2** | **Тема стартап-проекта\****Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | Мобильное приложение «Твой Рецепт» |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | IT |
| **4** | **Рынок НТИ** | Фуднет |
| **5** | **Сквозные технологии**  | [Новые производственные технологии](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%3A%D0%90%D0%B4%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%28Additive_Manufacturing%29) |
|  | Информация о лидере и участниках стартап-проекта |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\***  | - Unti ID- Leader ID- ФИО- телефон- почта |
| **7** | **Командастартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| 1 | U1430328 | Id4187963 | Лишефай Евгений Дмитриевич | лидер | +79611027634 |  |  |
| 2 | U1430330 | id4042889 | Осипова Вера Константиновна |  | +7 (996) 447-11-65 |  |  |
| 3 | U1430461 | id4932147 | Артюхова Светлана Денисовна |  | 89103342173 |  |  |
| 4 | U1430458 | ID 4932110 | Захарова Анастасия Константиновна |  | +7 (953) 273-48-82 |  |  |
| 5 | U1430414 | ID 4932110 | Нуянзина Ксения Денисовна |  | +7 (906) 504-79-87 |  |  |
| 6 | U1430529 |  ID 4065082 | Банщиков Иван Олегович |  | +7 (980) 331-42-52 |  |  |

 |
|  | плаН реализации стартап-проекта |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Проект нацелен на создание мобильного приложения, которое способно формировать рецепты блюд из имеющихся продуктов дома у потребителя. Также приложение способно рассчитать полное КБЖУ и составить рацион питания на день. Приложение способно облегчить жизнь людям, которые самостоятельно занимаются приготовлением пищи.  |
|  | **Базовая бизнес-идея**  |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Продаваться будет онлайн приложение, которое устанавливается на мобильные устройства любой ОС. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Решает проблему приготовления пищи с минимальными затратами на продукты. Потребителями могут выступать люди от 20 до 60 лет. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Физические лица:Демографические данные:Возраст: 20-60 летПол: ВсеСемейное положение: ВсеДомохозяйства с детьми и безВкусы и предпочтения:Кулинарные интересы (веганство, палео, вегетарианство и т.д.)Кухни разных странПредпочтение блюд (здоровое питание, быстрые рецепты и т.д.)Уровень образования: ВсеУровень потребления: Средний и вышеГеографическое расположение: Мировой охватЮридические лица (B2B):Категория бизнеса:РестораныКейтеринговые компанииСтоловыеКулинарные школы и курсыПродуктовые магазины с кулинарными уголкамиОтрасль:Пищевая индустрияСфера общественного питанияОбразованиеГеографическое расположение: Мировой охват |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\****Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | 1. Алгоритм анализа продуктового ассортимента: Разработка алгоритма, способного анализировать набор продуктов, имеющихся у пользователя, и предлагать оптимальные рецепты и блюда на основе этого ассортимента. 2. Интеллектуальная система рекомендаций: Использование алгоритмов машинного обучения для анализа предпочтений пользователя, его кулинарных предпочтений и предлагаемых рецептов, чтобы предоставлять персонализированные рекомендации. 3. База данных рецептов и пищевых свойств продуктов: Разработка базы данных, содержащей информацию о рецептах и пищевых свойствах продуктов, позволяющая грамотно комбинировать продукты для создания разнообразных блюд. 4. Интерфейс пользователя с элементами искусственного интеллекта: Разработка удобного и интуитивно понятного интерфейса, способного взаимодействовать с пользователем, предлагая рецепты, советы по приготовлению, а также учитывать индивидуальные предпочтения. 5. Адаптивный алгоритм оценки степени подготовки продуктов: Реализация алгоритма, способного адаптироваться к уровню кулинарной подготовки пользователя, предоставляя рецепты с разной сложностью. 6. Технология распознавания продуктов на фотографиях: Возможность пользователей загружать фотографии своих продуктов, а система автоматически распознает их, предлагая рецепты на основе имеющихся ингредиентов. 7. Анализ трендов в кулинарии и диетологии: Использование аналитических инструментов для постоянного мониторинга трендов в мире кулинарии и  диетологии, что позволяет предоставлять актуальные и востребованные рецепты. |
| 13 | Бизнес-модель\**Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.*  | Бизнес-модель для приложения по составлению рецептов из продуктов, имеющихсяМонетизация приложения:Фримиум-модель: Бесплатное базовоеРекламная модель:Рекламные партнерства: Сотрудничество с производителями продуктов или кулинарными брендами для размещения рекламы в приложении.Партнерские отношения с поставщиками:Партнерство с продуктовыми магазинами: Возможность совершать покупки продуктов прямо из приложения с доставкой от партнерских магазинов.Премиум-контент:Продажа кулинарных курсов и мастер-классов: Разработка и продажа образовательных материалов по кулинарии.Каналы продвижения и сбыта продукта:Мобильные платформы (App Store, Google Play): Распространение приложения через основные мобильные магазины приложений.Социальные сети и блоги: Активное присутствие в социальных медиа для привлечения пользователей и продвижения контента.Финансирование и инвестиции:Привлечение инвестиций: Поиск потенциальных инвесторов, готовых вложить средства в развитие и масштабирование проекта.Обратная связь и взаимодействие с пользователями:Форумы и сообщества: Создание платформы для общения пользователей, обмена рецептами и опытом приготовления. |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | CookpadFatSecretPateeЧто готовим?Mary’s RecipesMipped |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Смартфон — равноценная замена целой гастрономической библиотеки. Достаточно установить в его память мобильное приложение с рецептами, и откроется доступ к сотням интереснейших поваренных книг.Иногда хочется приготовить что-то новое или необычное, но вспомнить подходящий рецепт не получается. Мы подготовили для вас приложение, в котором есть удобный поиск и большая база рецептов. У нас можно не только подобрать блюда по набору ингредиентов из холодильника, но и подсчитать калории или продумать план на неделю.Удобное приложение на каждый день, если вы не знаете, что уже готовить «на сегодня», то начинайте вводить ингредиенты в так называемый «холодильник», и он сделает подбор рецептов по ингредиентам и выдаст вам перечень блюд которые можно из них приготовить. Если вы готовы докупить какие-то продукты, нужно выбрать в настройках «Допускать дополнительные ингредиенты».Если вы уже знаете, что вы хотите приготовить, например, суп или салат, то вы можете воспользоватьсяфильтрами. Выбрать категорию, специфику, кухню, время готовки, калорийность или способ приготовления и выбрать новый способ приготовления уже известного блюда.Очень быстрый и удобный поиск, ввел название – получил рецепт блюда.Интересная фишка от разработчиков, это подписчики и подписки, работает очень похоже на функционал социальной сети. Вы подписываетесь на известных и популярных поваров, которые вам понравились и в вашей ленте, будут все новшества, которые готовят эти люди и вы ничего не пропустите!Ещё одна удобная опция, которую предлагает программа — запись своих кулинарных шедевров. Вы можетеприготовить свое уникальное блюдо и сфотографировав его, добавить. Добавляйте новые рецепты и делитесь ими с друзьями, приложение построено по принципу социальных сетей — можно публиковать фото приготовленных блюд, ставить лайки, оставлять комментарии.Еще одна функция позволяет добавлять и сохранять любимые блюда в избранное и вносить в свой профиль понравившийся кулинарные идеи. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Любой стартап начинается с идеи. Придумать продукт — ключевая задача для стартапа.В выборе идеи для приложения можно опираться на аналитику.По данным аналитической компании App Annie, во всем мире люди проводят в мобильных приложениях треть своего времени. В России этот показатель чуть более четверти. При этом пользователи тратят в приложениях немалые суммы.Учитывая популярность приложений с лайфстайл-контентом, сервисов доставки еды и мессенджеров, можно создать приложение с рецептами и советами по нутрициологии. А чтобы люди общались, обменивались рецептами и результатами приготовления, можно добавить ленту с комментариями и чаты. Приготовление еды — это рутина, поэтому пользователи оценят приложение, в котором будут проверенные и систематизированные рецепты, облегчающие их повседневную жизнь. А люди, увлекающиеся готовкой, смогут выступать в роли экспертов.Монетизировать проект можно с помощью рекламной модели — продвигать определенных производителей продуктов питания. Также можно сделать часть контента доступной по платной подписке.Приложения для приготовления пищи и доставки еды никогда не выходят из моды, поэтому их следует рассматривать как часть лучших идей приложений , которые вы можете использовать для своего бизнеса и зарабатывать деньги. Цель кулинарных приложений — помочь пользователям путешествовать по Интернету, находить, сохранять в своей библиотеке и классифицировать свои любимые рецепты . Вносите в них изменения, редактируйте и делитесь ими в приложениях социальных сетей и мессенджерах с родственниками и друзьями. Ищите рецепты в своей библиотеке или в Интернете, используя фильтры, такие как время на блюдо, ингредиенты, калории и т. Д.Отличным дополнением к этому приложению станет выбор рецепта из продуктов, имеющихся дома. Например, пользователь вводит в приложение продукты, доступные у него дома. Приложение определяет наиболее подходящую формулу из сохраненной базы рецептов или просто из ТОП выдачи поисковика по ключевым словам. Такое приложение решит проблему, что приготовить раз и навсегда. Это также включает в себя приложение QR-кода, связанное с приготовлением пищи, которое будет перенаправлять пользователей на кулинарные рецепты. |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Основные технические параметры продукта, которые обеспечивают его конкурентоспособность и соответствуют тематическому направлению:1. Интерфейс пользователя: Продукт должен иметь простой и интуитивно понятный интерфейс, который позволяет пользователям легко и быстро составлять рацион питания из продуктов, находящихся в их холодильнике. Это может включать в себя возможность поиска продуктов, фильтрации по категориям, добавления и удаления продуктов и другие функции, которые облегчают пользовательский опыт.2. База данных продуктов: Продукт должен иметь обширную базу данных продуктов, содержащую информацию о их пищевой ценности, калорийности, содержании белков, жиров, углеводов и других питательных веществ. База данных должна быть обновляемой и содержать широкий спектр продуктов, чтобы пользователи могли составлять разнообразные рационы питания.3. Составление рациона питания: Продукт должен предоставлять возможность автоматического составления рациона питания на основе продуктов, которые есть в холодильнике пользователя. Это может быть осуществлено путем анализа содержания питательных веществ в продуктах и предлагать наиболее подходящие комбинации для достижения определенных целей, таких как похудение, набор мышечной массы или поддержание общего здоровья.4. Рекомендации и персонализация: Продукт может предлагать рекомендации и персонализированные рационы питания на основе индивидуальных данных пользователя, таких как возраст, пол, вес, рост, уровень физической активности и цели питания. Это помогает пользователям адаптировать рацион питания под свои потребности и достигать конкретных результатов.5. Мониторинг питания и прогресса: Продукт может предоставлять функции для отслеживания и мониторинга пищевого потребления пользователей, позволяя им контролировать свое питание и оценивать свой прогресс в достижении целей питания. Это может быть осуществлено с помощью учета калорий, водного баланса, физической активности и других параметров.Продукт, который удовлетворяет указанным техническим параметрам, будет конкурентоспособным, предлагая пользователям удобство, функциональность и персонализацию при составлении рациона питания из продуктов, находящихся в их холодильнике. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\****Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Организационные параметры:1. Юридическая форма компании: Необходимо определить юридическую форму компании, такую как индивидуальное предпринимательство или общество с ограниченной ответственностью, в зависимости от стратегии и потребностей бизнеса.2. Структура компании: Определить структуру компании, включая функциональные подразделения, роли и ответственности сотрудников.3. Управление проектом: Необходимо определить методы управления проектом разработки приложения, включая участие разработчиков, тестировщиков, дизайнеров и других специалистов.4. Партнерство и сотрудничество: Иметь стратегию по привлечению партнеров и сотрудничеству со сторонними организациями или специалистами, которые могут внести вклад в разработку или продвижение приложения.Производственные параметры:1. Технические ресурсы: Обеспечение необходимых технических ресурсов, таких как компьютеры, программное обеспечение или облачные вычисления, для разработки и поддержки приложения.2. Команда разработчиков: Найм квалифицированной команды разработчиков, способной создать и поддерживать приложение.3. Методы разработки и тестирования: Использование современных методов разработки приложений, таких как Agile или DevOps, и эффективных методов тестирования для обеспечения качества и соответствия приложения требованиям.4. Защита данных: Разработка механизмов защиты данных пользователей приложения, чтобы обеспечить конфиденциальность и безопасность информации.Финансовые параметры:1. Бюджет: Определение бюджета, необходимого для разработки приложения, его запуска и поддержки, включая расходы на персонал, рекламу, маркетинг и инфраструктуру.2. Монетизация: Разработка стратегии монетизации приложения, например, путем введения платных функций, показа рекламы или подписки.3. Финансовый план: Создание детального финансового плана, включающего прогнозные доходы, затраты и прибыльность бизнеса на короткий и долгий срок.4. Привлечение инвестиций: Возможность привлечения инвестиций для финансирования разработки, масштабирования и расширения бизнеса.Успешное управление организационными, производственными и финансовыми параметрами позволит эффективно разрабатывать, запускать и продвигать приложение для составления рациона питания из продуктов, находящихся в холодильнике, и делать бизнес конкурентоспособным на рынке. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Основные конкурентные преимущества разработанного приложения для составления рациона питания из продуктов, которые есть в холодильнике, могут включать следующие качественные и количественные характеристики:1. Удобство использования: Продукт предлагает простой и интуитивно понятный интерфейс, что делает его легким в использовании для широкого круга пользователей, даже тех, кто не имеет опыта в подобной области.2. Персонализация: Приложение предоставляет возможность персонализировать рацион питания, учитывая индивидуальные потребности и предпочтения пользователей, такие как возраст, пол, физическая активность, аллергии, диетические ограничения и другие факторы. Это обеспечивает индивидуальный подход к каждому пользователю.3. Анализ питательных веществ: Продукт имеет обширную базу данных продуктов с детальной информацией о пищевой ценности, калорийности, содержании белков, жиров, углеводов и других питательных веществ. Это позволяет пользователям анализировать свое питание и обеспечивать баланс питательных веществ в своем рационе.4. Соответствие домашнему холодильнику: Приложение уникально тем, что позволяет составлять рациона питания на основе продуктов, уже находящихся в холодильнике пользователя. Это экономит время и средства на покупку дополнительных продуктов и позволяет использовать имеющиеся запасы.5. Гибкость в планировании: Продукт позволяет планировать рационы питания на определенный период времени, например, на неделю или месяц. Это помогает пользователям организовать свое питание заранее и позволяет настройка индивидуальных целей и планов.6. Мониторинг и отчетность: Приложение предоставляет возможность отслеживать пищевой интейк пользователя, проводить анализ питания и генерировать отчеты о рационах питания. Это позволяет пользователям контролировать свое питание и оценивать свой прогресс в достижении целей.7. Обновления и поддержка: Продукт обновляется и поддерживается, включая добавление новых функций, обновление базы данных продуктов и реагирование на обратную связь пользователей. Это позволяет приспособиться к изменяющимся потребностям и требованиям пользователей.Комбинация этих конкурентных преимуществ позволяет продукту выделиться среди аналогичных приложений, предоставлять удобство и персонализацию пользователям и помогает достигнуть желаемых результатов в планировании и контроле рациона питания. |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\****Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Техническое задание — это документ, который в доступной форме, максимально подробно и конкретно описывает требования к будущему программному обеспечению (ПО), его специфику и детали работы. ТЗ для мобильного приложения — это руководство для команды разработчиков, объясняющее каким должен быть конечный продукт.ТЗ — это важный атрибут профессионального сайтостроения, который ясно описывает логику приложения, перечисляет элементы и сценарии их взаимодействия, указывает на типы данных, регламентирует сроки исполнения работ и условия сдачи проект.Что нужно знать и уметьЗнание языков программирования iOS или Android;Навык работы с ресурсами Google Play Store, AppStore;Создание приложений от кода и проекта до дизайна интерфейса;Владение базой объектно-ориентированного программирования;Настройка и тестирование приложения;Работа с базами данных;Взаимодействие с инструментами разных версий платформ, библиотек, фреймворков;Умение писать, читать и редактировать код;Определение потребностей пользователей;Выстраивание архитектуры приложения;Составление технической документации.Важно! ТРЕБУЕТ Финансовых затрат |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продуктаTRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | Определена фундаментальная концепция проекта – составление рецептов блюд на основе продуктов, находящихся у вас дома. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Соответствует  |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения*  | Контекстная реклама,Таргетированная реклама(VK,OK,TikTok,Instagram),SMM(VK,OK,TikTok,Instagram).Контекстная реклама поможет ЦА нашего проекта узнавать о нас, а команда нашего проекта в свою очередь сократит расходы на рекламу за счет особенности самой контекстной рекламы.Таргетированная реклама нашего проекта позволит нашей ЦА узнать о нас, что упрощает привлечение пользователей.SMM. Данные соцсети выбраны за счет их распространенности среди ЦА нашего проекта и простоты интерфейса приложений. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | К каналам сбыта нашего продукта относятся: Appstore и GooglePlay.Данные площадки наиболее популярны среди пользователей за простоту интерфейса и распространенность, что упрощает привлечение ЦА нашего проекта.  |
|  | Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Приложение решает проблему выбора рецептов, поиска ингредиентов и инструкции по приготовлению. Оно также может помочь с планированием меню и учетом питания. Экономит время на поход в магазин в течение недели, можно в выходные все купить. Также наше приложение помогает здоровому образу жизни так как в нашем приложении будет простые и полезные блюда что сократит употребление вредной пищи. Еще приложение будет знать что человеку нельзя и не будет предлагать, что помогает увеличить среднюю продолжительность жизни. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Поможет значительно сократить время и усилия на планирование еды. Можно рассмотреть различные варианты блюд, основанные на ваших продуктах. Приложение может быть полезно тем, для кого время -это ценный ресурс и он или она не хочет тратить время на утомительное занятие, такое как составление меню, каждый день, и для тех кто просто хочет упростить процесс приготовления пищи. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)*  | 1. Экономия времени: рецепты позволяют быстро и легко приготовить вкусные блюда, не тратя много времени на поиск рецептов в интернете или среди старых кулинарных книг.2. Здоровое питание: приложение будет содержать простые рецепты здоровых и питательных блюд, которые помогут поддерживать правильное питание и заботиться о своем здоровье.3. Обучение и развитие навыков: кулинария - это искусство, и изучение новых рецептов может стать увлекательным процессом обучения и развития своих навыков.4. Разнообразие рациона: простые рецепты помогут разнообразить меню, делая его более интересным и вкусным.5. Забота о близких: если у вас есть семья, приложение с рецептами упростит процесс приготовления еды, позволяя вам уделять больше внимания близким.6. Удобство: наличие приложения с рецептами на вашем смартфоне позволит быстро найти и приготовить нужное блюдо, даже если вы находитесь в дороге или в гостях.7. Контроль за питанием: приложение позволит вести учет калорий и ингредиентов, что может быть полезно для тех, кто следит за своим питанием или хочет похудеть. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Наше приложение позволяет составить рацион питания из продуктов, которые уже есть в холодильнике, тем самым решая проблему покупки лишних продуктов. Наше приложение развивает у людей разумное потребление. Пользователи рационально используют продукты и они не портятся. Также приложение помогает решить проблему с составлением меню на день и предлагает пользователям варианты блюд и не приходится тратить время на обдумывание рациона. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Сегмент и доля рынка: - Сегмент: Здоровый образ жизни и диета.- Доля рынка: Рынок здорового питания и диетических приложений растет быстрыми темпами, с оценкой глобального объема рынка в несколько миллиардов долларов. Потенциальные возможности для масштабирования бизнеса:1. Растущий спрос: Существует все больше людей, стремящихся вести здоровый образ жизни и поддерживать свою диету. Это создает значительный потенциал спроса на приложения для составления рациона питания, которые помогут им выбирать и готовить здоровые блюда из продуктов, которые они уже имеют в своем холодильнике.2. Удобство и эффективность: Приложения для составления рациона питания из продуктов, которые есть в холодильнике, предлагают удобство и эффективность. Пользователи могут сократить время на поиск рецептов и планирование своего рациона, используя уже имеющиеся продукты, что делает такие приложения более привлекательными для занятых людей.3. Персонализация: Такие приложения могут быть настроены в соответствии с индивидуальными потребностями пользователей, учитывая их предпочтения, аллергии и пищевые ограничения. Это позволяет пользователям создавать идеальный рацион питания, основанный на их уникальных требованиях и целях.4. Возможность партнерства: Бизнес, предлагающий приложения для составления рациона питания из продуктов, которые есть в холодильнике, может сотрудничать с производителями продуктов питания, чтобы предлагать рецепты и рекомендации, основанные на доступных продуктах на рынке. Это позволит компании получать дополнительный доход и расширять свои возможности масштабирования.В итоге, рынок приложений для составления рациона питания из продуктов, которые есть в холодильнике, обладает значительным потенциалом роста и рентабельности, благодаря растущему спросу на здоровое питание и удобству, которое такие приложения предлагают. |

план дальнейшего развития стартап-проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu> )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ (<https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php> ) |  |
| ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ (РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)*Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* |
| Коллектив*(характеристика будущего предприятия)**Указывается информация о составе коллектива (т.е. информация по количеству, перечнюдолжностей, квалификации), который Вы представляете на момент выхода предприятияна самоокупаемость. Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от составакоманды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы представляете себе штат созданного**предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость* |  |
| Техническое оснащение*Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы)*Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/поставщиках/продавцах на**момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах)*Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода**предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть**осуществлено* |  |
| Доходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет достигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода**предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет**достигнуто* |  |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость*Указывается количество лет после завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,****КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА*(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок,но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* |
| Формирование коллектива: |  |
| Функционирование юридического лица: |  |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: |  |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): |  |
| Организация производства продукции: |  |
| Реализация продукции: |  |
| ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТАПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА |
| Доходы: |  |
| Расходы: |  |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): |  |
| Перечень планируемых работ с детализацией |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** |
|  |  |  |  |

 |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** |
|  |  |  |  |

 |
| Поддержка других институтов инновационного развития |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития |
| Платформа НТИ |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| Для исполнителей по программе УМНИК |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» |  |

Календарный план

***Календарный план проекта:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |