Хлеб соль
Агротуризм. Бизнес. Развитие.

Бизнес-инкубатор
РЭУ им. Плеханова

АгроТурРФ

От гранта до первых гостей

Цифровая платформа «АгроТурРФ» полного цикла: грант, реализация проекта и туристический канал продаж для малого агробизнеса России

ОТРАСЛЬ	СТАДИЯ	ЗАПРОС	ГОД
AgriTech × TravelTech	Предпосевной этап	8,5 млн ₽	2026



Путь от поддержки до гостей разорван

Грантовое сопровождение и продвижение агротуризма обычно ведут разные организации — единого цифрового пути «от гранта до гостей» у фермера - нет

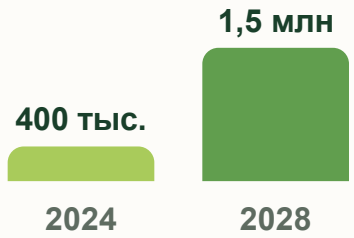
Грантовое сопровождение

1. Подбор мер поддержки
2. Подготовка заявки
3. Контроль обязательств

Продвижение услуг

4. Размещение предложений
5. Привлечение туристов

Поток сельского туризма, человек



×3,75

рост потока к 2028 году — оценка Россельхозбанка

ФЕРМЕРУ НУЖНО

Снизить административные затраты и диверсифицировать доходы

ТУРИСТУ НУЖНО

Удобно искать и выбирать сельский отдых

ГОСПОДДЕРЖКА

14,5 млрд ₽ в федеральном проекте «Развитие малого агробизнеса» с 2026 года

ПРИМЕР: ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛ.

С 2022 года грант получили 9 хозяйств; в 2025-м три проекта выиграли на 30 млн ₽

Бизнес-инкубатор
РЭУ им. Плеханова

Один сервис от гранта до первых гостей

УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«От гранта до первых гостей»

B2B SaaS-платформа для сопровождения фермерских хозяйств и продвижения агротуристических услуг

Готовность: TRL 2 → цель: MVP

1

Подбор мер поддержки

База федеральных и региональных программ; подбор мер под характеристики хозяйства

2

Грантовая заявка

Шаблоны документов и автоматическая проверка типовых ошибок

3

Контроль обязательств

Календарь сроков и грантовых обязательств; защищённый кабинет с разграничением доступа

4

Туристический канал

Каталог поездок, экскурсий, мастер-классов и проживания; далее — бронирование и оплата

−30 % время подготовки грантовой заявки (цель, не менее)

≥ 3 соотношение LTV/CAC (цель)

≥ 60% удержание подписчиков через 6 месяцев (цель)

Бизнес-инкубатор
РЭУ им. Плеханова

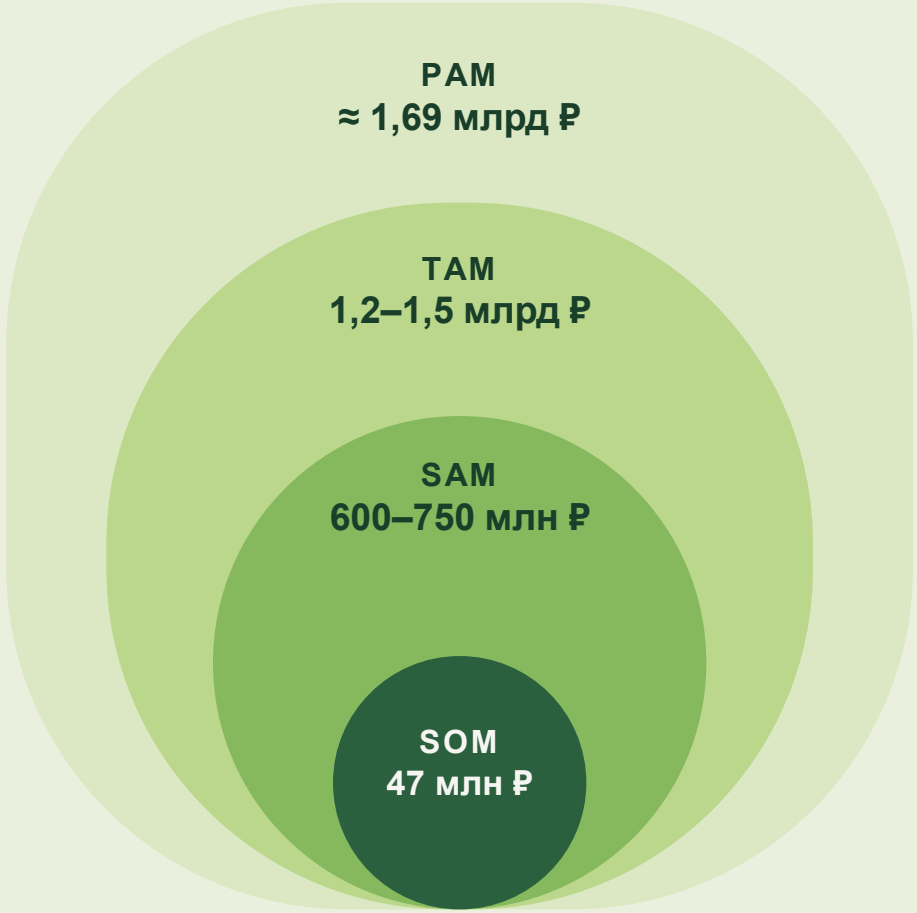
Два направления — у разных игроков

Игрок	Подбор мер и заявка	Контроль обязательств	Продвижение туруслуг	Сильные стороны
Региональные центры компетенций	Да	Нет	Нет	Бесплатные консультации, учёт требований конкретных программ
Частные грантовые консультанты	Да	Нет	Нет	Опыт подготовки документов и участия в конкурсных процедурах
МСП.РФ и государственные порталы	Да	Нет	Нет	Информация о мерах поддержки и инструменты для предпринимателей
«Своё За городом» Россельхозбанка	Нет	Нет	Да	Каталог сельских туристических предложений и широкая аудитория
Яндекс Путешествия, Островок, Авито	Нет	Нет	Да	Пользовательский трафик и инструменты бронирования
АгроТурРФ	Да	Да	Да	**Все три направления в одном кабинете: от решения об участии в программе до туристов**

грантовое сопровождение туристическое продвижение «Да / Нет» — оценка по данным паспорта проекта

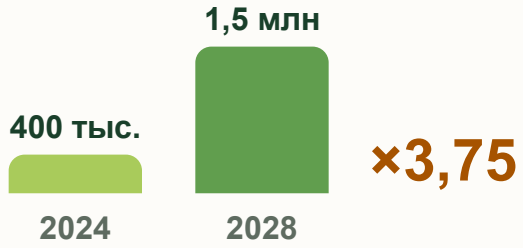
Бизнес-инкубатор
РЭУ им. Плеханова

Адресуемый рынок — 1,2–1,5 млрд ₽ в год



РОСТ СПРОСА

Поток сельского туризма, человек



×3,75

ДРАЙВЕРЫ РОСТА

14,5 млрд ₽
федеральный проект «Развитие малого агробизнеса», из них 730 млн ₽ — на сельский туризм

210 проектов
по гранту «Агротуризм» в 2022–2024 гг., создано 570 рабочих мест

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

B2B главы КФХ, ИП и малые сельхозпредприятия

B2C семьи и пары 25–45 лет из Москвы и других крупных городов

ГЕОГРАФИЯ ЗАПУСКА

Московская обл. — рядом с аудиторией, почти 300 объектов агротуризма

Ярославская обл. — опыт грантов: 9 хозяйств с 2022 г.

Ульяновская обл. — проверка модели вне Центральной России

Сегмент трёх областей: **24–45 млн ₽** в год

Бизнес-инкубатор
РЭУ им. Плеханова

Четыре источника выручки

1 Сопровождение грантовых проектов

80–150 тыс. ₽

+ 3–7% от привлечённого гранта; в расчётах 200 тыс. ₽ на проект

2 Подписка на цифровой кабинет

3–8 тыс. ₽ / мес.

в расчётах 5,5 тыс. ₽ в месяц

3 Комиссия с туристических бронирований

12–15%

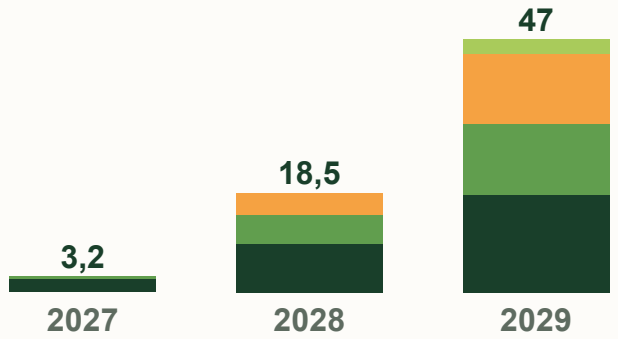
базовая ставка 13,5%; средний чек 12,5 тыс. ₽

4 Комиссия маркетплейса фермерской продукции

8–10%

запуск в 2029 году; в расчётах 8% от ≈ 35,1 млн ₽ продаж

Выручка по источникам, млн ₽ (2027 · 2028 · 2029)



- Сопровождение грантов — **2,4 · 9 · 18**
- Подписка — **0,66 · 5,28 · 13,2**
- Бронирования — **0,14 · 4,22 · 12,99**
- Маркетплейс — **— · — · 2,81**

КАНАЛЫ

Прямые продажи аграриям, внешние площадки, региональные партнёры

ОСНОВНЫЕ ЗАТРАТЫ

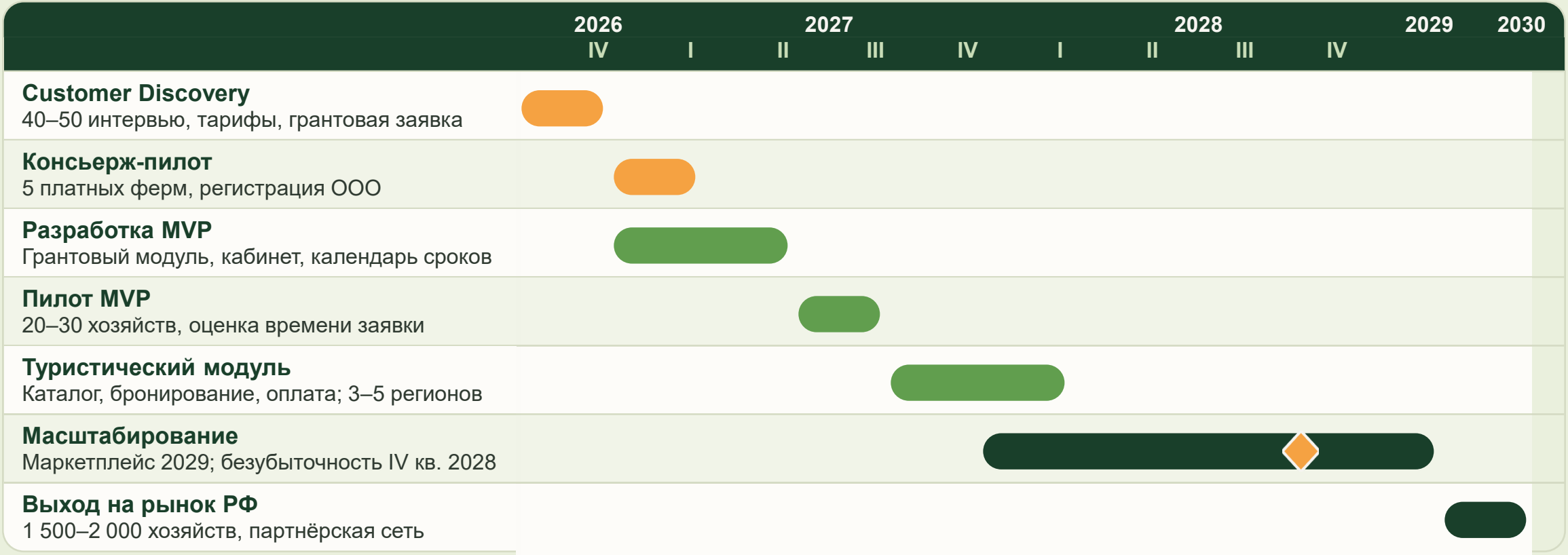
Платформа, маркетинг и продажи, команда и операционка — структура на слайде 9

UNIT-ЭКОНОМИКА

Цели: LTV/CAC ≥ 3, удержание подписчиков ≥ 60% через 6 месяцев

Бизнес-инкубатор
РЭУ им. Плеханова

От интервью до 1 500–2 000 хозяйств

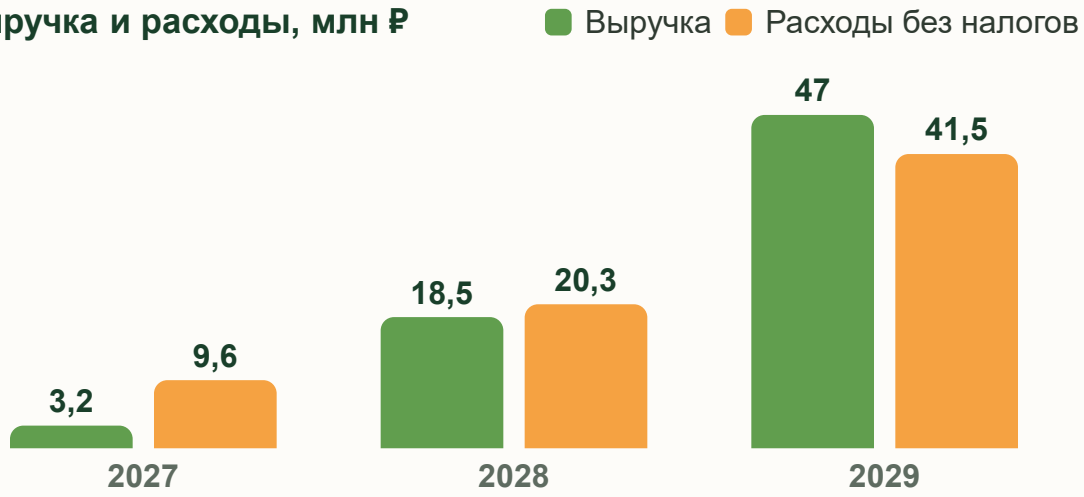


Инвестиции 8,5 млн ₽ — на MVP и выход на рынок; транш связан с итогами пилота, запуском MVP и подтверждением спроса.

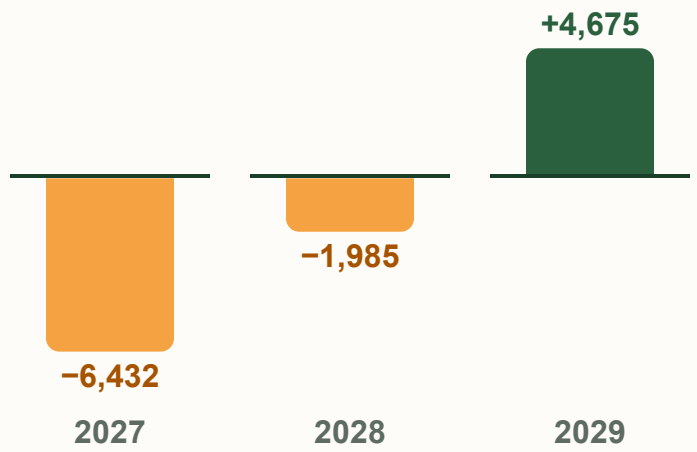
Бизнес-инкубатор
РЭУ им. Плеханова

Безубыточность в IV квартале 2028 года

Выручка и расходы, млн ₽



Денежный поток после налогов, млн ₽



8,42 млн ₽
максимальный накопленный дефицит к концу 2028 года

≈ 0,08 млн ₽
остаток денег на конец 2028 года при финансировании 8,5 млн ₽

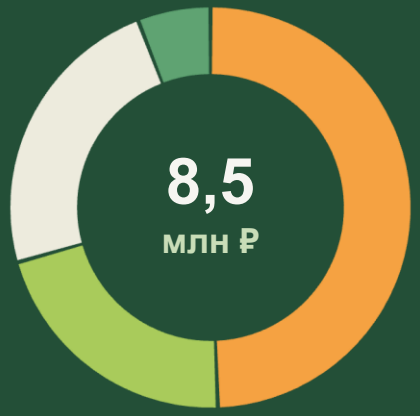
4,76 млн ₽
остаток денег на конец 2029 года

IV кв. 2028
месячная операционная безубыточность; годовой поток положителен в 2029 году

Бизнес-инкубатор
РЭУ им. Плеханова

Запрос 8,5 млн ₽ на MVP и выход на рынок

На что пойдут средства



- **Разработка платформы**
  4,2 млн ₽ · 49%
- **Маркетинг и прямые продажи**
  1,8 млн ₽ · 21%
- **Операционные расходы и команда**
  2,0 млн ₽ · 24%
- **Резерв**
  0,5 млн ₽ · 6%

Источники финансирования



- Грант «Студенческий стартап» — **1,0 млн ₽**
- Собственные средства команды — **1,5 млн ₽**
- Предпосевные инвестиции — **6,0 млн ₽**

Транш инвестора увязан с результатами пилота, запуском MVP и подтверждением пользовательского спроса.

3,2 → 47 млн ₽
выручка 2027 → 2029 (18,5 млн ₽ в 2028 году)

IV кв. 2028
месячная операционная безубыточность

LTV/CAC ≥ 3
целевое соотношение ценности и стоимости клиента

350 тыс. ₽
бюджет пилота: 5 хозяйств в 3 регионах

Правовой контур проекта

1. **Юридическое лицо**
   ООО на УСН «доходы минус расходы»; регистрация — в I квартале 2027 года в рамках пилота

2. **Договорная база**
   Типовые договоры и соглашения с клиентами и подрядчиками; правовая экспертиза — юрист команды

3. **Персональные данные**
   Обработка по требованиям 152-ФЗ; инфраструктура в российском облаке; защищённый кабинет с разграничением доступа

4. **Научно-авторская основа**
   Статья «Цифровая платформа как элемент устойчивого развития агротуризма в России (на примере Италии)», «Вестник Академии права и управления», 2025

ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Фатьянов Вадим Денисович, юрист

Договорное право, сопровождение ООО на УСН, соглашения с клиентами и подрядчиками

Бюджет пилота — 350 тыс. ₽



Бизнес-инкубатор
РЭУ им. Плеханова

Команда из четырёх специалистов

ПОСТОЯННЫЙ УЧАСТНИК

ЮГ

Ганчина Юлия Константиновна

Руководитель проекта

РЭУ им. Плеханова, 4 курс

- Управление, гранты, финансирование, инвесторы
- Гран-при «Территория туризма» 2026
- 1 место на кейс-олимпиаде по агротуризму 2025
- Опыт работы аудитором в АО «ДРТ»

ПОСТОЯННЫЙ УЧАСТНИК

ДК

Коршунова Дарья Анатольевна

Руководитель направления продвижения и маркетинга

РЭУ им. Плеханова, 4 курс

- Продвижение, прямые продажи аграриям, пилотные клиенты
- PR-менеджер, SMM в «Тетрика»
- НИР по развитию туристской привлекательности г.о. Кашира

ПРИВЛЕЧЁННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ

ДЯ

Яковлев Данил Алексеевич

Разработчик

НИУ МИЭТ, 4 курс

- Python, React, PostgreSQL, REST API
- Платёжные системы, тестирование, безопасность
- Опыт в технологической компании и на хакатонах

ПРИВЛЕЧЁННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ

ВФ

Фатьянов Вадим Денисович

Юрист

УлГУ, 4 курс

- Договорное право, ООО на УСН
- Соглашения с клиентами и подрядчиками
- Правовая экспертиза проекта

По мере подтверждения спроса команда расширяется за счёт доходов платформы и привлечения профильных исполнителей.

Хлеб соль
Агротуризм. Бизнес. Развитие.

Бизнес-инкубатор
РЭУ им. Плеханова

Контакты

Ганчина Юлия Константиновна

Руководитель проекта: инвесторы и региональные партнёры

e-mail: ganchina2005@yandex.ru

Коршунова Дарья Анатольевна

Продвижение и продажи: аграрии и пилотные клиенты

e-mail: korshunova19@internet.ru



ОТ ГРАНТА ДО ПЕРВЫХ ГОСТЕЙ