

Сервис для поиска лучшей техники



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



АКАДЕМИЯ
ИННОВАТОРОВ



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



Бизнес-
инкубатор

54%

россиян испытывают
сложности при выборе
бытовой техники
и электроники

отчёт [ResearchMe](#)

Минимум 3 магазина электроники
посещаются перед покупкой

[РБК](#)

72% и **62%** обращают внимание на цену
и тех. характеристики соответственно

[ГК «ЭльдорадоМВидео»](#)

Только 15%
регулярно
обращаются
к консультантам

[ГК «ЭльдорадоМВидео»](#)

Около **50%** продаж
бытовой техники
и электроники
приходятся
на онлайн

[Forbes](#)

Проблематика

Решение для продвинутых
пользователей

Удобный расчет

средней стоимости товара

Наглядные метрики

по выбранным моделям
и комплектующим



Прототип продукта

Понятные характеристики

для осознанного выбора

Мгновенные рекомендации

на основе действий
пользователя



Решение для продвинутых
пользователей

AI-консультант

эксперт, который поможет
с любым вопросом



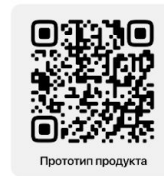
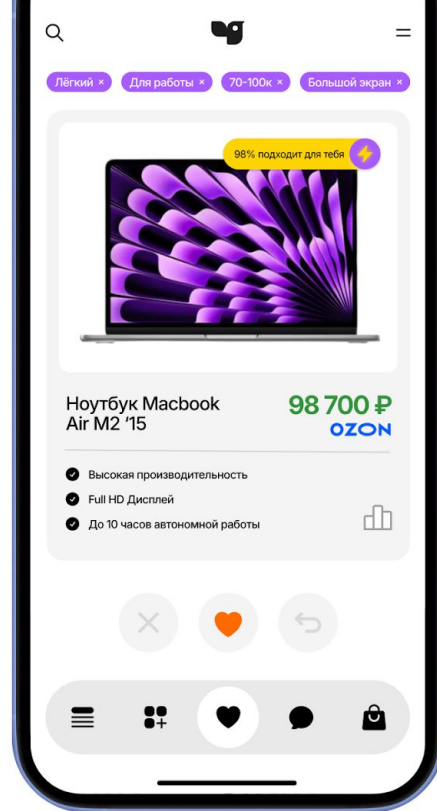
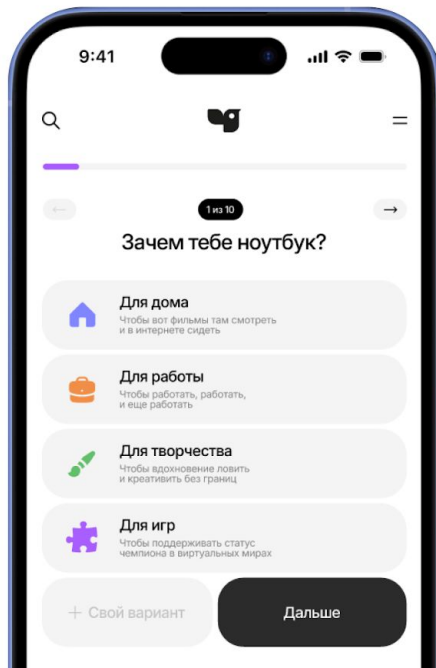
и подберёт оптимальную
конфигурацию



Решение для **неопытных**
пользователей

Персонализация

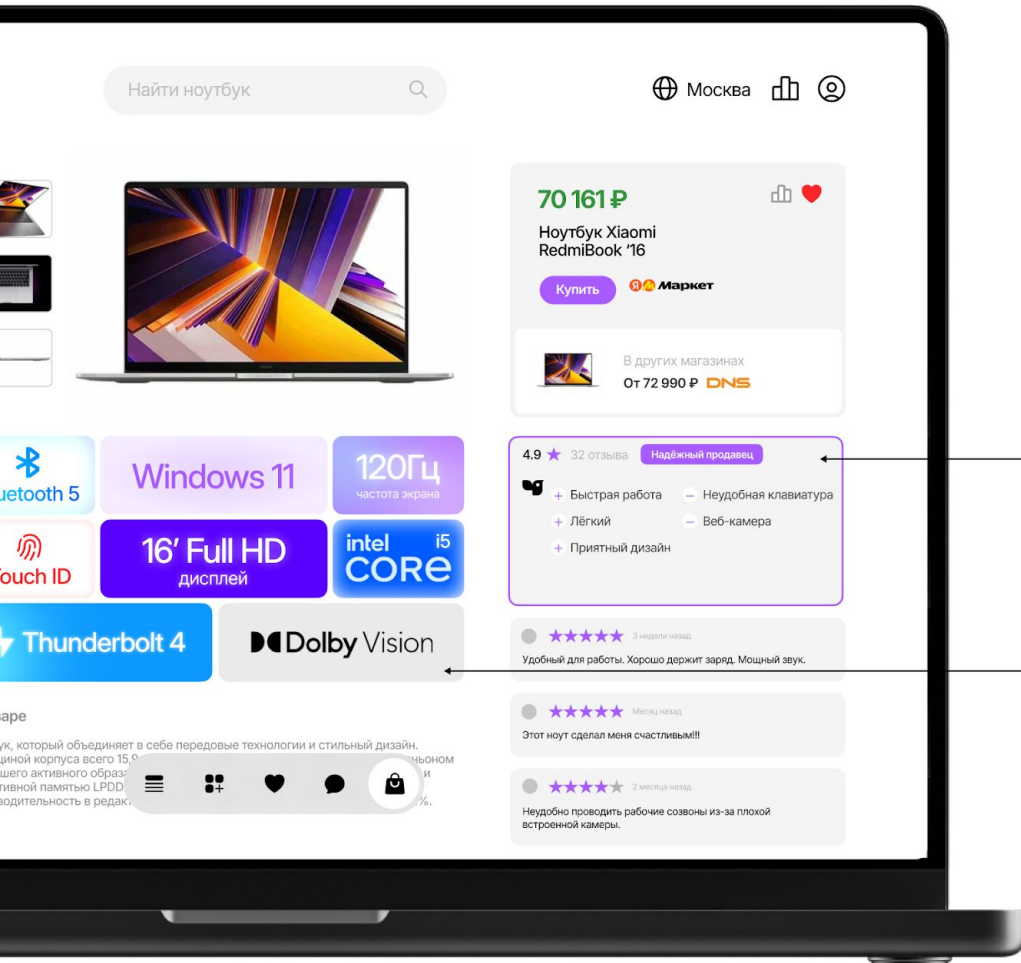
подбор техники на основе
на основе ответов пользователя



Прототип продукта

Tech-Tinder

поиск техники
в интерактивном формате



Решение для **неопытных**
пользователей



Прототип продукта

AI-сводка по отзывам
собранным со всех площадок

Динамичная инфографика
обзор ключевых показателей



Контекстуальная интеграция и адаптивный анализ

AI*

Консультант
Отзывы
Персональные
запросы

ML*

Прогнозирование
цен
Расчёт
конфигурации
Персональные
рекомендации

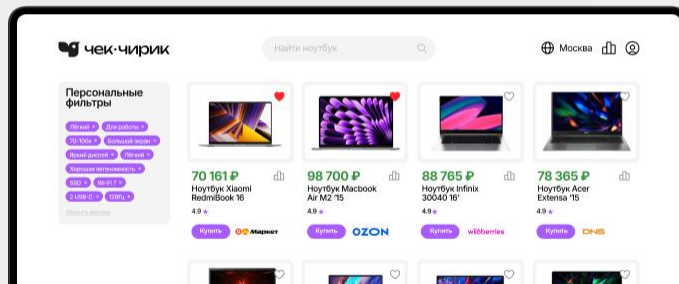
Big Data*

Сбор и хранение
данных
с маркетплейсов

Сервер

Веб-сервис

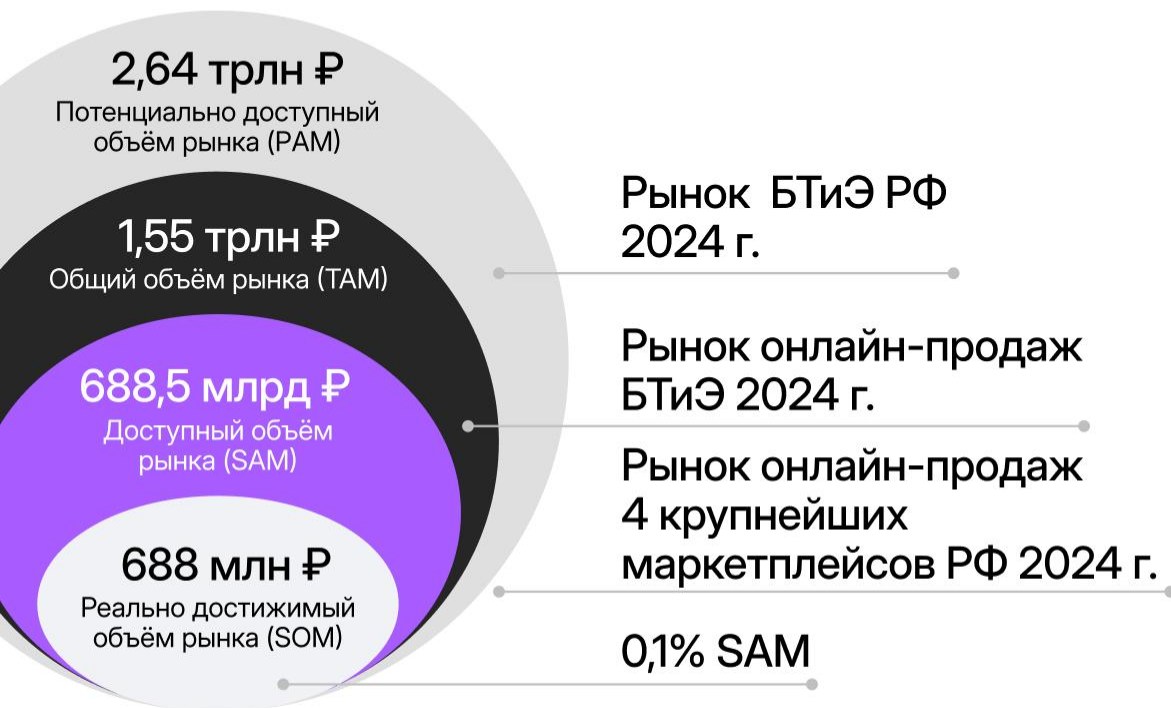
Мгновенные
и персонализированные
предложения товаров



Технология

*Приоритетные направления развития в рамках Нац. программы "Цифровая экономика РФ"

Ёмкость рынка



Предпосылки роста:

Рынок ТАМ вырос практически в 3 раза с 2020 года

Люди перестали бояться покупать крупную технику онлайн

(только 20% покупателей осталось важно «потрогать» товар перед покупкой)

Тренд на специализированные маркетплейсы

«Более половины покупателей приобретают бытовую технику на нишевых маркетплейсах»

- Илья Кретов, Директор Т-Банка E-Commerce

Конкурентный анализ

Ассортимент

Продвинутые
фильтры

Benchmark-тесты
(Производительность)

Консультант

Отзывы

Маркетплейсы

OZON **Яндекс.Маркет**
wildberries **МегаМаркет**



Ритейл

М.ВидеоЭльдорадо **DNS**
ТЕХНОПАРК



чек·чирик



Форумы и спецсервисы

technical
City
NotebookCheck



Сервисы сравнения цен

cheaper **e-katalog** **Price**



Бизнес-модель

☒ I этап ☐ II этап

Комиссия
с маркетплейсов 1-5%

Комиссия
с маркетплейсов 3-10%

Привлечение
продавцов

Реклама

Freemium

5% 15% 30% 50% 100%

Доля бизнес-моделей в выручке

Айкидо

Аутсорсинг затрат и рисков
на логистику, закупку
и хранение товара

Xiaomi
RedmiBook Pro 15.6"



Средняя цена

87 205₽

Диапазон цен
составляет

25-35%

С нами можно найти
дешевле в среднем на

25 649₽

С картой @ Пай
73 250₽ -51% / без: 73 990₽ 150 000₽

По клику 26 октября, курьер Маркета · 0 ₽
26 октября, в пункт выдачи · 0 ₽

Купить сейчас

В корзину

85 210₽ 115 034₽ -26% ⓘ

С подпиской СберПрайм +1 705 ⓘ

Купить

91 461₽ 97 299₽

Добавить в корзину

24 октября, склад продавца
ХОЛОДИЛЬНИК.РУ ★ 4.4 ✓

98 899₽

0 ₽ сегодня в Ozon Рассрочку
платеж *19 344 ₽ в месяц

Добавить в корзину



Реализация продукта

E-Commerce

B2P

Достижения

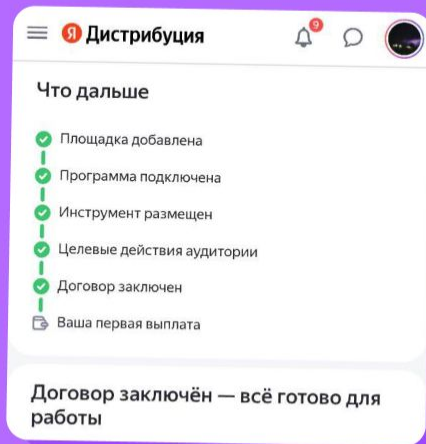
Победители акселератора
HIVE-IT 2024



Проведено

15 CustDev'ов

Подписан договор
дистрибуции с



СТУД • ФЕСТ 2025



Полуфиналисты
СтудФеста

Топ25

Участники
Академии Инноваторов



Дорожная карта стартапа





Владимир Екимов

CEO, Founder



CHANGELLENGE >>

LEADER ID

Финансовый аналитик

Strategy-менеджер

HR-менеджер

Full-stack маркетолог, Ex-руководитель [Студ. бизнес сообщества РЭУ им. Плеханова](#), Финалист [Changellenge Cup Moscow 2022](#), 4 курс Маркетинг на английском языке в [РЭУ им. Плеханова](#)



Кристина Рошиор

CMO



LEADER ID

Маркетолог-аналитик

PR-менеджер

Brand-менеджер

Маркетолог в [Сбер Маркетинг](#),
4 курс Маркетинг на английском языке
в [РЭУ им. Г.В. Плеханова](#)



Алмаз Зиннуров

M

embacy LEADER ID

Бренд-дизайнер

UI/UX-дизайнер

Дизайнер коммуникаций

Коммуникационный дизайнер в студии [Embacy](#),
4 курс [РЭУ им. Г.В. Плеханова](#)



Михаил Крылов

CLO



LEADER ID

Сопровождение корпоративных действий

Судебно-претензионная работа

In-house обеспечение

Стажировка в [Государственной Думе ФС РФ](#), стипендия
[Правительства РФ](#) за особые успехи в учебной и научной
деятельности, 4 курс по направлению [Юриспруденция](#)
в [МГЮА им. О.Е. Кутафина](#)



Николай Кабанов

CTO

kaspersky LEADER ID

Full-stack разработчик

ML & Big Data, Python

Java, SQL, C#

Technical training developer в [Kaspersky](#),
[Плехановская школа бизнеса Интеграл](#) 2 курс
по направлению прикладная информатика

Команда

Покупка техники без сожалений и переплат

MVP проекта



Telegram для связи



Контактные данные
Владимира Екимова:

+7 (927) 171-92-75

ekimov-saransk@yandex.ru

Мы ищем:

¹ **5 млн ₽**

для выхода на рынок и масштабирования

² **Сотрудничество**

в интеграции с маркетплейсами и сетевыми магазинами техники, а также доступ к их API

³ **Партнерство с российскими разработчиками LLM-моделей**

для интеграции передовых технологий в наш продукт