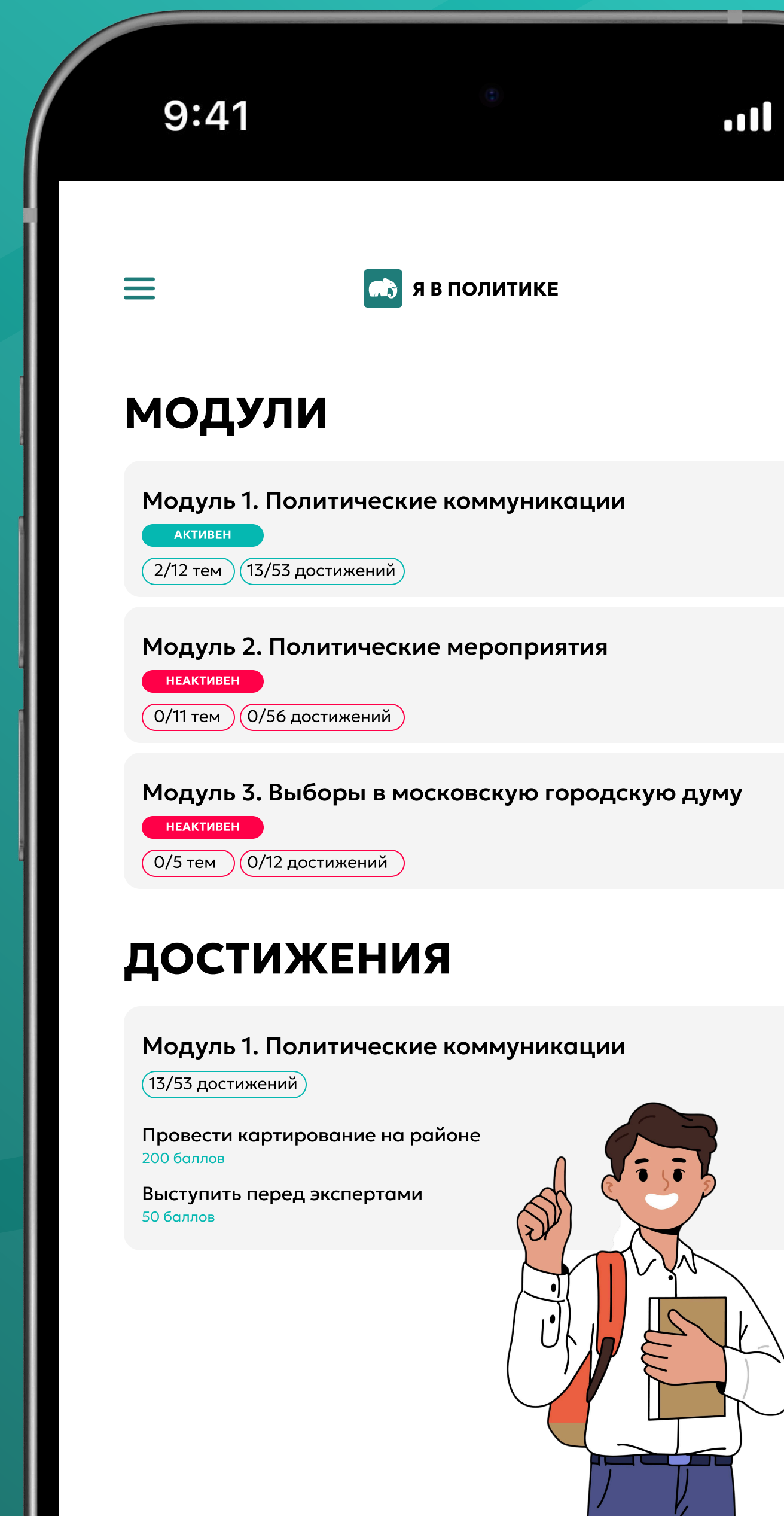




Я В ПОЛИТИКЕ

Интерактивное приложения политического просвещения и подготовки кадров



ЛОГИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФОНДА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Подготовка кадров для политического десанта в партию “Новые Люди”

ПРОБЛЕМА



Неэффективность системы

Нынешняя система подготовки студентов к политической практике неэффективна. Главная проблема в том, что образовательная модель безнадежно устарела



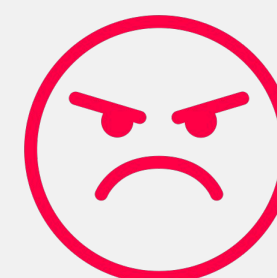
> 35%

Студентов проявляют устойчивый интерес к политическому треку



67%

Не видят связи модуля с реальной практикой



74%

Отмечают недостаток обратной связи от наставников



9/10

Секретарей выделяют недостаточный уровень практической готовности студентов



+ 30–40%

Повышение вовлечённости, за счет геймификации

РЕШЕНИЕ

Создание интерактивной
платформы «Я в политике»

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕШЕНИЯ

Студенты 2 курса

- Вовлеченность в образовательный процесс
- Реальные новые навыки в новой сфере
- Развитие софт скиллов и лидерства
- Шаг к карьере, осознанный выбор траектории

БФ «Капитаны»

- Возвращение лидеров, создание кадрового резерва
- Снижение текучки, усиление сообщества
- Рост имиджа и масштабирование
- Автоматизация операционных процессов
- Измеримая эффективность

Университет

- Повышение качества практической подготовки студентов
- Рост вовлечённости и удержания в образовательной траектории
- Усиление HR-бренда университета через лидерские программы
- Масштабируемая модель для других образовательных программ



Февраль 2026 - Апрель 2026

ПРОДУКТ

Проведение образовательного политического модуля для студентов 2 курса факультета Капитаны



Результаты:

150

Участников

6Видов различной
практики**12**Практических мастер-
классов от экспертов**130**Студентов реализуют
политический десант
летом 2026 года



ПРОДУКТ

Геймифицированная цифровая платформа
сопровождения образовательного модуля и ДПО

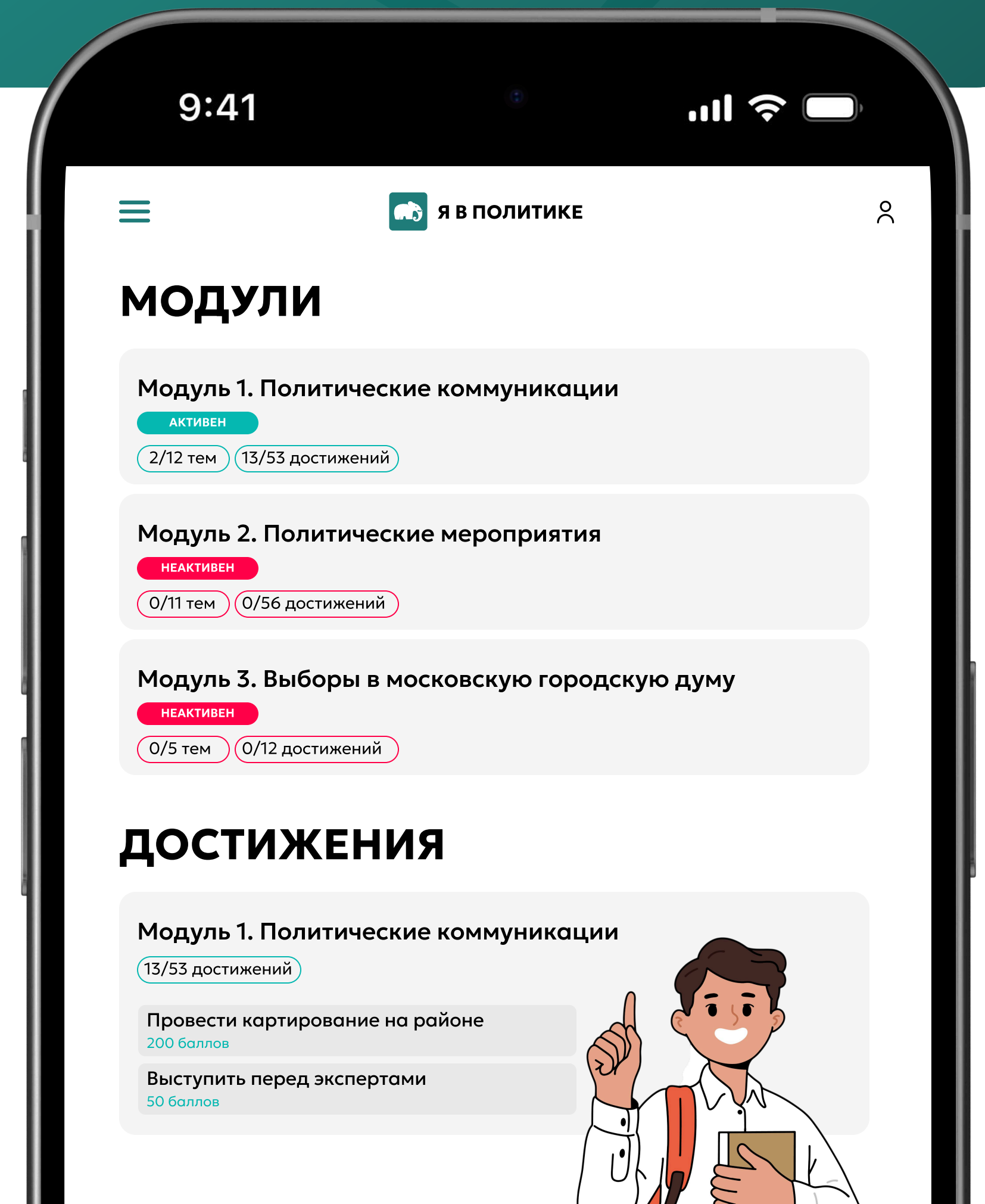
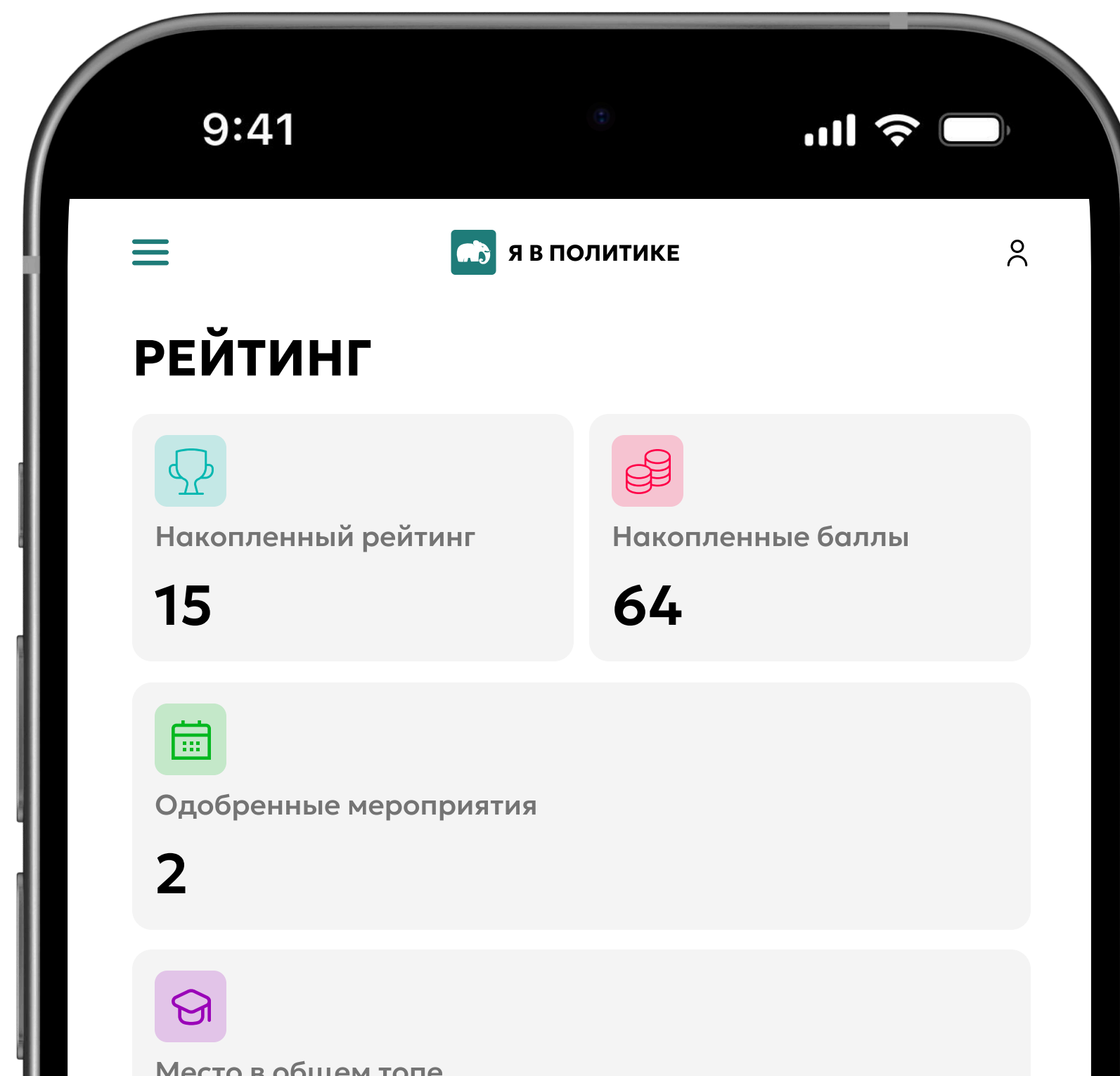
Блок 1

Как работает студент

Студент проходит обучение
в формате Digital journey:

Результат:

Обучение становится прозрачным,
соревновательным и вовлекающим





ПРОДУКТ

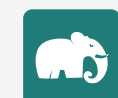
Геймифицированная цифровая платформа сопровождения образовательного модуля и ДПО

Блок 2

Как работает наставник и руководитель

Результат:

Снижается ручная нагрузка и повышается качество сопровождения



Я В ПОЛИТИКЕ

Обзор

Группы

Аналитики

Модули

Мероприятия

Правила

УПРАВЛЕНИЕ МОДУЛЯМИ

Создание нового модуля

Название

Описание

Рейтинг

Программа

Политический менеджмент и социальн... ▾

СОЗДАТЬ МОДУЛЬ

СТАТУСЫ МОДУЛЕЙ

Управление созданным модулем

Модуль 1. Политическая коммуникация

Черновик

Открыт

Закрыт

ОПУБЛИКОВАНО



Фамилия Имя Отчество
1424 баллов

Выйти



ПРОДУКТ

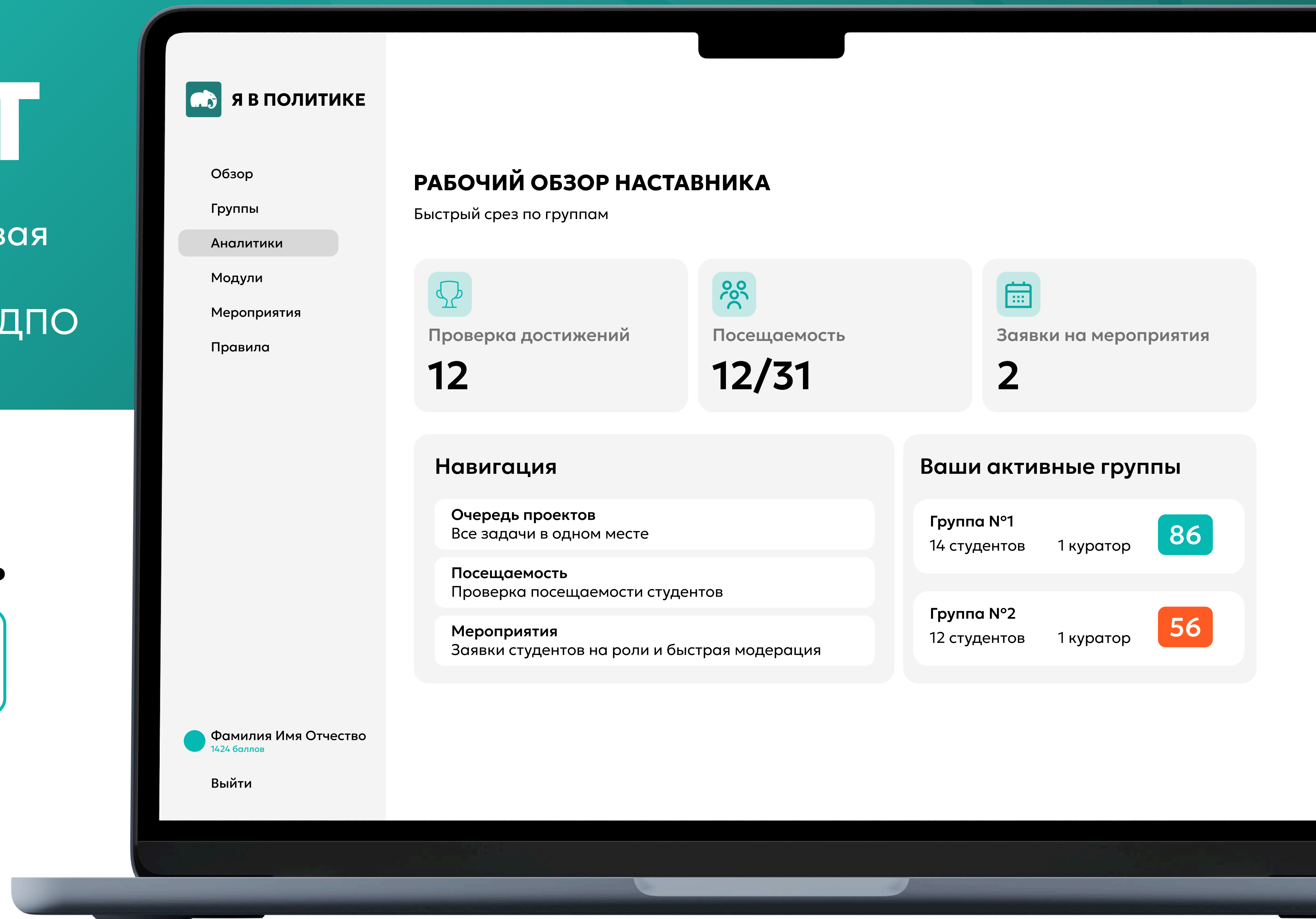
Геймифицированная цифровая
платформа сопровождения
образовательного модуля и ДПО

Блок 2

Как работает наставник и руководитель

Результат:

Снижается ручная нагрузка
и повышается качество сопровождения





ПРОДУКТ

Геймифицированная цифровая
платформа сопровождения
образовательного модуля и ДПО

Блок 3

Ключевая ценность

Результат:

Рост вовлечённости, дисциплины
и практической подготовки кадрового резерва



Я В ПОЛИТИКЕ

Обзор

Группы

Аналитики

Модули

Мероприятия

Правила

АНАЛИТИКА

Группы

Рейтинг и составы по каждому контуру

Группа №1

14 студентов 1 куратор

86

Наставники

Нагрузка и охват по группам

Имя Фамилия

Группа 1

12 активных студентов

Модули

Статусы, команды и учебная нагрузка

Модуль 1

Группа 1

2/14 дней, 5/53 достижений

ВЫГРУЗКИ

Экспорт

Быстрый экспорт аналитики для операционной работы

Группы CSV

Наставники XLSX

Модули XLSX



Фамилия Имя Отчество

1424 баллов

Выйти



ПРОДУКТ

Геймифицированная цифровая платформа сопровождения образовательного модуля и ДПО

Блок 3

Ключевая ценность

Результат:

Рост вовлечённости, дисциплины и практической подготовки кадрового резерва



Я В ПОЛИТИКЕ

Обзор

Группы

Аналитики

Модули

Мероприятия

Правила



Фамилия Имя Отчество
1424 баллов

Выйти

ЗАЯВКИ НА МЕРОПРИЯТИЯ

Форум студенческих инициатив

Опубликовано

Можно подать заявку на организацию форума и выбрать роль

Рейтинг: +12 Баллы: +20

Открыть заявки

Открытая дискуссия о проектах

Опубликовано

Мероприятие для проверки карточек и ролей

Рейтинг: +8 Баллы: +15

Открыть заявки

День факультета

Опубликовано

Активность одобрена для профиля студента

Рейтинг: +10 Баллы: +25

Открыть заявки



ROAD MAP

МАСШТАБИРОВАНИЯ

Январь - март 2026

ОЧНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

Старт проекта на
факультете «Капитаны»

Результат:
подтверждён высокий
уровень вовлечённости
через практику

TELEGRAM-БОТ КАК ПЕРВЫЙ MVP

Оцифровка ключевых
процессов

Результат:
подтверждены ключевые
пользовательские
сценарии

Апрель - июль 2026

ПРОТОТИП ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ

Переход в полноценный
digital product

Результат:
создан рабочий
продуктовый MVP

Сентябрь 2026

ВНЕДРЕНИЕ В ДПО

Масштабирование
внутри РЭУ

Результат:
проект становится
устойчивой
образовательной моделью

Сентябрь 2027

МАСШТАБИРОВАНИЕ ВО ВНЕШНЮЮ СРЕДУ

Рост за пределы
факультета

Результат:
переход от локального
решения к тиражируемой
EdTech-платформе

РЫНОК

Рынок EdTech и программ подготовки кадров для вузов и лидерских инициатив

Уровень	Описание	Объем (2026)	Прогноз роста до 2028
PAM	Полный рынок EdTech и e-learning в РФ	182 млрд ₹	215 млрд ₹
TAM	Вузовские LMS, ДПО, цифровые платформы лидерских и карьерных программ	31 млрд ₹	43 млрд ₹
SAM	Цифровые решения для программ лидерства, кадрового резерва и политического управления в вузах и ДПО	2,8 млрд ₹	4,1 млрд ₹
SOM	Реалистичная доля проекта «Я в политике» (Факультет “Капитаны” + РЭУ ДПО + 5-7 вузов) SOM подтвержден расчетом через платную модель ДПО: 5 вузов × 300 студентов × 100 тыс. ₹ = 150 млн ₹	150 млн ₹	230 млн ₹

Внедрение ДПО

на базе РЭУ переводит проект из экспериментального EdTech-решения в коммерчески реализуемую B2B2U-модель

Целевой сегмент проекта

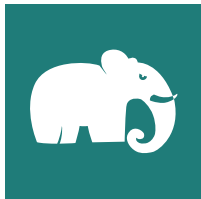
формируется на стыке вузовского EdTech, ДПО и программ подготовки кадрового резерва для лидерских и политических инициатив

+11-15%

Среднегодовой
рост сегмента



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Конкурент/критерии					Политические школы, десанты
Модульное обучение	+	+	+	-	-
Наставничество и проверка	+	-	-	+	+
Командная работа	+	-	-	-	+
Геймификация и рейтинг	+	-	-	-	-
Интеграция с офлайн-практикой	+	-	-	+	+
Подготовка кадрового резерва	+	-	-	+	-

Главное конкурентное преимущество проекта

Наличие уже сформированного спроса: платформа создаётся под реальный кадровый запрос Благотворительного фонда «Капитаны» и партии «Новые люди», поэтому мы выходим на рынок не с гипотезой, а с уже существующим заказчиком, готовой инфраструктурой внедрения и заинтересованной аудиторией студентов



БИЗНЕС МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

Ключевые партнеры

- Факультет «Капитаны»
- РЭУ им. Г.В. Плеханова
- Партия «Новые люди»
- Благотворительный фонд «Капитаны»
- Партнерские университеты
- EdTech- и LMS-партнеры
- Региональные отделения и наставники

Ключевая деятельность

Разработка модулей, платформы, интенсивов, сопровождение, анализ вовлечённости

Ключевые ресурсы

PWA-платформа, бот, команда, модули, игровые сценарии, рейтинги, партнёры, бренд «Капитаны»

Ценностное предложение

Интерактивная цифровая образовательная среда для подготовки лидерских, управленческих и политических кадров, объединяющая онлайн-модули, наставничество, игровые симуляции, командную работу и реальные региональные практики в единой инфраструктуре развития

Отношения с клиентами

Наставничество, обратная связь, рейтинги, трекинг, аналитика, карьерные траектории

Каналы сбыта

Платформа, бот, факультеты, ДПО, вузы, треки, мероприятия фонда, интенсивы

Потребительские сегменты

- Студенты факультета «Капитаны»
- Студенты РЭУ
- Студенты других вузов
- Университеты и факультеты
- Фонд «Капитаны»
- Партия «Новые люди»
- Молодежные кадровые и лидерские программы

Структура издержек

- Разработка и поддержка платформы
- Создание контента и модулей
- Разработка игровых симуляций
- Сопровождение наставников
- Методическое внедрение в вузы
- Аналитика и развитие продукта

Бизнес-модель B2B2C

B2B: университет, фонд или партнер оплачивает внедрение платформы и методологии

B2C: студент получает доступ через факультет, модуль, ДПО или кадровую программу

Потоки доходов

Платное внедрение платформы в вузы ≈ 2 млн ₽

Программы ДПО (за участника) ≈ 50 тыс ₽

Подписка на цифровой сервис **300-5000 ₽/мес**

Гранты и партнерские программы
Аналитика вовлеченности, корпоративные треки



БИЗНЕС МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

Ключевые партнеры

- Факультет «Капитаны»
- РЭУ им. Г.В. Плеханова
- Партия «Новые люди»
- Благотворительный фонд «Капитаны»
- Партнерские университеты
- EdTech- и LMS-партнеры
- Региональные отделения и наставники

Ключевая деятельность

Разработка модулей, платформы, интенсивов, сопровождение, анализ вовлечённости

Ключевые ресурсы

PWA-платформа, бот, команда, модули, игровые сценарии, рейтинги, партнёры, бренд «Капитаны»

Ценностное предложение

Интерактивная цифровая образовательная среда для подготовки лидерских, управленческих и политических кадров, объединяющая онлайн-модули, наставничество, игровые симуляции, командную работу и реальные региональные практики в единой инфраструктуре развития

Отношения с клиентами

Наставничество, обратная связь, рейтинги, трекинг, аналитика, карьерные траектории

Каналы сбыта

Платформа, бот, факультеты, ДПО, вузы, треки, мероприятия фонда, интенсивы

Потребительские сегменты

- Студенты факультета «Капитаны»
- Студенты РЭУ
- Студенты других вузов
- Университеты и факультеты
- Фонд «Капитаны»
- Партия «Новые люди»
- Молодежные кадровые и лидерские программы

Структура издержек

- Разработка и поддержка платформы
- Создание контента и модулей
- Разработка игровых симуляций
- Сопровождение наставников
- Методическое внедрение в вузы
- Аналитика и развитие продукта

Бизнес-модель B2B2C

B2B: университет, фонд или партнер оплачивает внедрение платформы и методологии

B2C: студент получает доступ через факультет, модуль, ДПО или кадровую программу

Потоки доходов

Платное внедрение платформы в вузы	≈2 млн ₽
Программы ДПО (за участника)	≈50 тыс ₽
Подписка на цифровой сервис	300-5000 ₽/мес
Гранты и партнерские программы	
Аналитика вовлеченности, корпоративные треки	

КАРТА РИСКОВ

РИСК 1

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ НЕСОГЛАСОВАННОСТЬ

Различие ожиданий
между факультетом,
фондом и партнерами

Решение:

Единый roadmap
внедрения, квартальные
стратегические сессии,
закрепление KPI и зон
ответственности на старте

РИСК 2

ТЕХНИЧЕСКИЕ СБОИ ПЛАТФОРМЫ

Ошибки в работе
модулей, рейтингов,
заявок и аналитики

Решение:

Поэтапное тестирование,
пилот на факультете
«Капитаны», резервный
Telegram-бот
и техническая поддержка

РИСК 3

НЕДОСТАТОЧНАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ

Пользователи проходят
модули нерегулярно или
не завершают задания

Решение:

Геймификация,
достижения, командный
рейтинг, наставническое
сопровождение
и карьерные предложения

РИСК 4

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ ОДНОГО ИСТОЧНИКА ВНЕДРЕНИЯ

Ограничение проекта
только факультетом
«Капитаны» или фондом

Решение:

Диверсификация
внедрения: факультетские
модули, ДПО и запуск
в других вузах

РИСК 5

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР ПРИ МАСШТАБИРОВАНИИ

Качество реализации
программы может
зависеть от уровня
подготовки наставников

Решение:

Стандартизация
методологии, цифровые
сценарии работы
наставника, mentor
workspace, шаблоны
проверки

КОМАНДА ПРОЕКТА



КАРИМА АХМЕТЗЯНОВА

Руководитель проекта, контент-координатор
Держатель 2 курса Координатор округа и
руководитель штаба медиа Рязань 2025



АЛЁНА КРУГЛОВА

Методист, дизайнер пользовательского опыта (UX/UI)
Держатель 2 курса Координатор округа МГД 2024 ИО
координатора округа МО 2025

ФИНАНСЫ

Показатель	2026	2027	2028
Выручка, ₽	4 250 000	11 500 000	19 500 000
Денежный поток, ₽	109 000	2 120 000	9 220 000
Рентабельность, %	-71%	18%	47%

Проект достигает операционной окупаемости к концу 2027 года
и выходит на чистую прибыль в 2028

Рост выручки за 3 года

X4,6



Финансовая модель
Оценка инвестиционной
привлекательности
проекта по QR коду

Ключевые финансовые выводы:

- Точка безубыточности проекта – 100 студентов ДПО в год
- Проект выходит в плюс уже на 2 год реализации
- Потенциал чистой прибыли к 2028 году - 9,2 млн ₽
- Финансовая модель устойчива при масштабировании в вузы



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

3,2 МЛН РУБЛЕЙ

Период привлечения: 2026–2027 гг

Грантовое и партнёрское
финансирование

Прогноз возврата инвестиций

Срок окупаемости - **3** года

Потенциал чистой прибыли - **9,2 млн ₽**

Формат партнёрства

Фонд «Капитаны» - основной
заказчик и соинвестор

Подключение грантов
от образовательных фондов

Направление	Доля, %	Сумма, ₽	Цель
1. Разработка и LMS-интеграции	30%	960 000	Внедрение в 5-7 вузов
2. Контент ДПО и симуляции	25%	800 000	Новые модули, кейсы, игровые механики
3. Методология и обучение наставников	20%	640 000	Стандартизация работы наставников
4. Маркетинг и продажи в вузы	15%	480 000	Выход в партнерские университеты
5. Резерв и операционный фонд	10%	320 000	Поддержка масштабирования



КОНТАКТЫ



Карима Ахметзянова

+7 917 925 9141

@karima_almazovna

ahkarima2004@gmail.com



Алёна Круглова

+7 912 240 3998

@alkruglova

kruglovaa350@gmail.com