

**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ФОРМАТЕ
СТАРТАПА**

«3» ноября 2025 г.

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	«ЭкоСвод»
Число участников стартап-проекта	3 основных сотрудника (менеджер проекта, менеджер по работе с партнерами и клиентами, менеджер по аналитике)
Команда стартапа	Лимонов Максим Олегович, Семёнов Алим Айгюфович, Золотарёв Сергей Сергеевич
Новизна стартап-проекта	Создание экосистемы для решения локальных экологических задач, где платформа-агрегатор объединяет инициативы жителей, возможности бизнеса и полномочия администрации в единый рабочий процесс, усиленный компетенциями и инфраструктурой «Росатома»
Технологичность и наукоемкость стартап-проекта	Научно-техническую основу составляет комплекс алгоритмов машинного обучения и нейросетевых моделей, которые выполняют две ключевые функции: интеллектуальный анализ городской эко-среды для диагностики проблем и автоматическая генерация персонализированных сценариев вовлечения для всех участников.
Описание стартап-проекта продукт (технология или услуга)	«ЭкоСвод» — это цифровая экосистема в формате мини-приложения ВК, которая превращает экологическую активность горожан в персонализированные задания и

	скоординированные мероприятия, объединяя усилия населения, бизнеса и администрации через геймификацию и систему партнёрских вознаграждений.
Уникальная идея бизнеса стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	Проблема: Отсутствие единого канала для эффективной коммуникации между гражданами, бизнесом и властью по экологическим вопросам приводит к потере инициативы, ресурсов и замедляет реализацию городских «зелёных» программ. Решение: Мы предлагаем платформу-агрегатор, которая служит коммуникационным хабом, трансформируя запросы и идеи всех сторон в конкретные действия: координируемые мероприятия, образовательные треки и проекты, поддерживаемые партнерским финансированием.
Наличие потенциала развития стартап-проекта (описание)	Стратегия масштабирования проекта «ЭкоСвод» основана на успешной апробации в закрытых городах «Росатома» с последующим выходом на 10+ крупнейших городов-миллионников России, где мы займем нишу агрегатора ESG-активностей для бизнеса и инструмента выполнения госпрограмм для администраций и крупных предприятий.
Минимальные стартовые затраты для проведения стартап-проекта (объем и сроки)	Стартовое финансирование: грант от «Росатома» в размере 638 298 рублей (получен в феврале 2024 г.). Период разработки MVP и запуска: до 16.09.2024.
Быстрый рост стартапа (да/нет, в случае ответа «да» указать предполагаемые даты)	Да. Стартап «ЭкоСвод» демонстрирует быстрый рост, планируя масштабирование на сеть ЗАТО «Росатома» к середине 2026 года и выход в пилотном режиме в крупные города России в 2027 году.

Перспективы коммерциализации стартапа (перечислить основные)	1. Продажа рекламных слотов для представителей малого и среднего предпринимательства (МСП) в закрытых городах (ЗАТО) по трем тарифам: «Базовый», «Средний» и «Продвинутый» (включающий видео-продакшен). 2. Монетизация через гранты и партнерства с крупными корпорациями (не только «Росатом»), заинтересованными в развитии ESG-повестки и экологических инициатив. 3. Создание и продажа экологичного маркетплейса в качестве стратегии диверсификации для торговли экологически чистыми товарами и продуктами. 4. Продажа аналитических отчетов и дашбордов — предоставление администрациям городов и корпоративным партнерам структурированных данных об экологической активности населения и эффективности ESG-мероприятий. 5 Масштабирование бизнес-модели на все закрытые города «Росатома» и крупные города России, что многократно увеличит потенциальную аудиторию и, как следствие, доходы от рекламы и партнерств.
Масштабируемость стартап-проекта (модель)	Создание и доводка высокоэффективного решения в закрытом городе «Росатома» (Саров) с последующим тиражированием отработанной модели на сеть ЗАТО как на готовый продукт, далее — выход на коммерческий B2B/B2G рынок крупных городов с пакетным предложением.
Обоснование соответствия бизнес-идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	Технологическая концепция проекта строится на трёх ключевых элементах: 1. Платформа (мини-приложение VK для мгновенного охвата) 2. Data-Driven Ядро (система анализа данных для персонализации контента и формирования ESG-отчетности) 3. AI-Интерфейс (чат-бот для навигации и поддержки), что в совокупности создает масштабируемое и удобное ESG-решение.

2. Порядок и структура финансирования	
Предполагаемый объем финансового обеспечения стартап-проекта	1. Общая потребность: 5,5 млн руб. Обоснование: операционная деятельность (ФОТ, инфраструктура, маркетинг) 2. Привлечено: 1,64 млн руб. (Гранты Росатома и Фонда содействия инновациям) 3. План привлечения: - Гранты (2,5 млн руб.): Конкурсы "Твой ход", "УМНИК". Для доработки AI-модулей без размытия доли - Партнер (1,5 млн руб.): Крупное предприятие с ESG-повесткой. Пилотные внедрения в обмен на доступ к метрикам и данным
Предполагаемые источники финансирования стартап-проекта	1. Грантовые средства от госкорпорации «Росатом» 2. Грантовые средства от «Фонда содействия инновациям» 3. Доходы от продажи рекламы местным МСП 4. Инвестирование от крупных предприятий (Газпром, Роснефть, Лукойл, Норникель, РЖД) 5. Выделение бюджета от партийных организаций (партия «Новые люди»)
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности стартап-проекта	абельности при масштабировании.

3. Команда стартапа	
Ф.И.О.	Выполняемые работы в стартап-проекте

Лимонов Максим Олегович	Менеджер проекта: управление процессами, итоговая отчетность по грантам, управление финансами, коммуникация с инвесторами.
Семёнов Алим Айгюфович	Менеджер по работе с партнерами и клиентами: формирование базы партнеров и клиентов, продажи, проведение встреч.
Золотарёв Сергей Сергеевич	Менеджер по аналитике: сбор и обработка данных исследований, бизнес-анализ, подготовка отчетов.