

ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ФОРМАТЕ СТАРТАПА

«__»_____ 202__ г.

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	Сюда
Число участников стартап-проекта	2
Команда стартапа	1. Чомски Алексей 2. Лаптев Владимир
Новизна стартап-проекта	Сеть автоматизированных камер хранения с почасовой оплатой, бронирование осуществляется через интернет платформу, которая фиксирует количество свободных мест по каждому адресу, позволяем оплатить место онлайн или заранее забронировать ячейку необходимого размера. Сами постаматы компактные и могут быть установлены в точках с высоким человекопотоком.
Технологичность и наукоемкость стартап-проекта	Постамат оснащены сенсорной панелью, камерой видеонаблюдения, датчиком заполненности ячеек, электрозамком. Информация от каждого постамата передается на сайт, где пользователи могут увидеть количество свободных мест и размер ячейки, а также забронировать её. На основе данных о заполненности, трафике, погоде алгоритм предсказывает будущий спрос и в зависимости от него определяет стоимость ячейки, результативность точки.
Описание стартап-проекта продукт (технология или услуга)	Автоматизированные камеры хранения небольших размеров в местах с высокой проходимостью (торговые центры, крупные магазины, туристические зоны, площадки возле клубов и баров) с возможностью почасовой аренды ячейки через мобильное приложение или терминал на месте

Уникальная идея бизнеса стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	В центре Москвы нет удобной инфраструктуры для хранения небольших вещей, как сумка с ноутбуком или пакет с сувенирами. Основные камеры хранения расположены на вокзалах (примерно 30 минут от центра на метро), или предназначены для чемоданов (высокая цена аренды). «Сюда» - это экосистема умных постаматов, которые находятся в ключевых точках с высокой проходимостью, в них можно оставить вещи на несколько часов, оплатить ячейку за 1 минуту и при необходимости продлить время аренды дистанционно.
Наличие потенциала развития стартап-проекта (описание)	Проект «Сюда» обладает потенциалом развития, так как: 1. Легко масштабируется. При уже разработанном ПО, установка нового постамата будет недорогой и быстрой 2. Туристические потоки в Москву с каждым годом увеличиваются, а потребность освободить руки от лишних вещей никуда не исчезает. Ежегодно в столицу приезжает 26 млн человек 3. Работа постаматов не требует присутствие персонала, поэтому при масштабировании ФОТ не будет сильно меняться 4. Бизнес-модель позволяет развиваться как самостоятельно, так и в партнёрстве или через франчайзинг, что открывает новые возможности для развития и выхода в новые города
Минимальные стартовые затраты для проведения стартап-проекта (объем и сроки)	Для создания сайта и покупки первых 2х постаматов потребуется 1 040 000 руб, из которых 300 000 на покупку автоматов, 810 000 на создание сайта и 230 000 на КиАУр. Разработка и подключение займут 4 месяца
Быстрый рост стартапа (да/нет, в случае ответа «да» указать предполагаемые даты)	Да. При наличии финансирования, можно запустить 1-3 тестовых постамата к лету 2026 года. Если гипотеза подтвердиться, создать платформу для бронирования и

	увеличить количество точек присутствия до 10 к лету 2027.
Перспективы коммерциализации стартапа (перечислить основные)	Основные варианты монетизации: 1. почасовая аренда ячеек: стандартная за 100 руб/час или 250 руб/3 часа, расширенная за 150 руб/час 2. подписка на доступ к ячейке: 1000 руб/мес + 150 руб за каждые 3 часа использования. Подойдёт тем, кто планирует оставлять вещи регулярно 3. реклама на корпусах постамата 4. установка постаматов на партнёрских локациях и деление прибыли 5. продажа франшизы в другие города после подтверждения работоспособности бизнес-модели
Масштабируемость стартап-проекта (модель)	Проект легко масштабируется, так как IT-часть уже будет разработана и добавление новых постаматов не потребует дополнительных вложений кроме установки и связки с системой. Уровни масштабирования: 1. главные туристические локации Москвы, ТЦ, точки с высоким человекопотоком 2. Все районы Москвы в точках с высоким человекопотоком, парками, зонами отдыха 3. Подмосковье: установка в городах, усадьбах, туристических точках 4. Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, крупные города золотого кольца 5. Продажа франшизы
Обоснование соответствия бизнес-идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	Проект можно отнести к направлению “Умный город”, так как он объединяет в себе физическую инфраструктуру и единую цифровую платформу. Для реализации будут использованы такие технологии как: 1. интернет вещей (IoT) - связь автоматов с облачной платформой 2. облачные вычисления - хранение и обработка данных 3. мобильные технологии (iOS/Android) - бронирование и оплата 4. встроенные сенсоры и

	микроконтроллеры - контроль состояния ячеек 5. Big Data-аналитика - прогнозирование загрузки и оптимизации тарифов 6. системы кибербезопасности - защита пользовательских данных и безопасных платежей.
2. Порядок и структура финансирования	
Предполагаемый объем финансового обеспечения стартап-проекта	Первоначальные инвестиции - 1 100 000 рублей Покупка дополнительных постаматов в августе - 300 000 руб, в декабре - 300 000 руб, в апреле 2027 - 510 000 руб
Предполагаемые источники финансирования стартап-проекта	1. собственные и заёмные средства 2. инвестиции частных инвесторов
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности стартап-проекта	Выход на положительную ЧП на 14 месяце Окупаемость через 21 месяц Операционный период 5 месяцев Запуск MVP в июне 2026, когда начнётся туристический сезон Оценка рынка: РАМ = (25 млн туристов + 13 млн жителей)*300 = 11,4 млрд руб ТАМ = 20% жителей и туристов приезжают в центр = 2,28 млрд руб SAM = В 2023 году пассажиры оставляли ручную кладь и багаж в автоматических камерах хранения почти 4 млн раз = 1,2 млрд руб SOM = 0,5% из них хотят оставить сумки/рюкзаки = 60 млн руб
3. Команда стартапа	
Ф.И.О.	Выполняемые работы в стартап-проекте
	1. Чомски Алексей: целевая аудитория, конкурентный анализ, исследование рынка.

	2. Лаптев Владимир: дорожная карта, монетизация, финансовая модель, масштабирование.
--	--