

ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ФОРМАТЕ СТАРТАПА

«3» Ноября 2025 г.

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	"ProADV"
Число участников стартап-проекта	2
Команда стартапа	1. Багмет Евгений Евгеньевич 2. Чернов Иван Николаевич
Новизна стартап-проекта	Новизна нашего проекта заключается в том, что наш продукт из отрасли IT (браузерное расширение) создан с внедрением ИИ в алгоритмы подбора рекламы под каждого пользователя.
Технологичность и наукоемкость стартап-проекта	Используются разные языки программирования в разработке самого продукта (основной - Java Script), а также идет упор на то, что со временем мы будем добавлять различные инновационные фишки в свой продукт.
Описание стартап-проекта продукт (технология или услуга)	Разработка многофункционального расширения-приложения по блокировке рекламы и персонализации предпочтений пользователя "ProADV".
Уникальная идея бизнеса стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	Проблема - пользователи часто сталкиваются с навязчивой рекламой, а лидеры на рынке блокировщиков рекламы стали труднодоступнее в силу того, что это западные компании. Российские же аналоги уступают им в качестве Решение - блокировщик рекламы, который будет использовать ИИ для умной блокировки рекламы, а также при желании пользователя предложения ему подстраиваемой под него рекламных предложений, более того предлагается подключить несколько устройств к одному и аккаунту или же оформить семейную/корпоративную подписку.

Наличие потенциала развития стартап-проекта (описание)	Есть возможность выйти на международный рынок, а также создать свою экосистему из продуктов.
Минимальные стартовые затраты для проведения стартап-проекта (объем и сроки)	Около 3,5 млн. руб и 1 года.
Быстрый рост стартапа (да/нет, в случае ответа «да» указать предполагаемые даты)	Да, к 01.12.2026 реализовать первые продажи продукта, к 01.12.2028 постараться выйти на международный рынок.
Перспективы коммерциализации стартапа (перечислить основные)	Введение системы монетизации Freemium путем внедрения системы подписок. Те, кто будут пользоваться бесплатной версией продукта, получают возможность только заменять рекламу на ту, которая им будет интересна.
Масштабируемость стартап-проекта (модель)	Модель горизонтального масштабирования, с увеличением числа серверов, но при этом и увеличение их мощностей. Поэтапный выход на международный рынок (РФ-СНГ-Мир). Коллаборации с крупными компаниями
Обоснование соответствия бизнес-идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	Машинное обучение для детекции рекламы, адаптация против статических решений, персонализация через ИИ, потенциальная совместимость с блокчейн-решениями для верификации рекламы, готовность к интеграции в различные браузеры, в том числе VR, AR-браузеры
2. Порядок и структура финансирования	
Предполагаемый объем финансового обеспечения стартап-проекта	10 000 000 рублей
Предполагаемые источники финансирования стартап-проекта	Собственные средства + деньги инвесторов + гранты
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности стартап-проекта	В 2024 году IT-отрасль России продемонстрировала значительный рост — по разным оценкам, на 15–25%, достигнув объема в 3,1 – 3,5 трлн рублей. Основными факторами стали импортозамещение, активная государственная поддержка и увеличение спроса на отечественные решения, а также рост затрат на облачные сервисы и кибербезопасность. По прогнозам,

	к 2029 году рынок может превысить 4,7 трлн рублей. Точка безубыточности - 1 год, начиная от старта продаж.
3. Команда стартапа	
Ф.И.О.	Выполняемые работы в стартап-проекте
Багмет Евгений Евгеньевич	Проводил EFAS-резюме, SWOT-анализ и анализ КФУ, 5 сил Портера, генерировал различные гипотезы, создавал анкетирование, расписывал HADI-циклы, SMARTER, GAP-анализ, составлял модель Остервальдера
Чернов Иван Николаевич	Выполнял финансовую часть проекта, проводил полный анализ рынка, проводил CustDev и наблюдение, 5 сил Портера, ОКР, расписывал MVP проекта, генерировал гипотезы, выполнял метод Кано, 5W, шкалу Гутмана, CJM, делал стратегическую карту целей, матрицу Ансоффа.