

Платформа вокруг хобби

Платформа, где живёт хобби

Сообщество, лента и чаты уже в продукте. Практика, события и сделки — следующий слой, его ещё нет у пользователя.

380+

хобби в каталоге

700+

пользователей в базе
часть базы — с платной
рекламы

1 млн ₽

грант ФСИ

люди рядом

 hobbiz

Анна Г.
участник · PRO

Главная

Лента

Сообщения

Поиск

Хобби

Связи

Обучение СКОРО

маркет СКОРО

Привет, Анна!

тест
Подобрать хобби

ИИ
Чат с помощником

сообщество
Найти клуб



Керамика



Фотография



Живопись



Ручная работа

М Мария С.
лента · сегодня · керамика

Первая глазурь получилась! Кто в Москве обожжёт кружку на выходных?



24 8

можно заработать

ИНТЕРФЕЙС ПЛАТФОРМЫ

ИИ-помощник

Клубы рядом

К Керамика
128 участников Вступить

Ф Фотография
64 участника Вступить

Ж Живопись
41 участник Вступить

ИИ-помощник советует

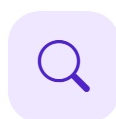
ИИ Урок по кружке
15 мин · сегодня

+ Заказ с маркета
скоро

сообщество

Жизнь одного хобби сегодня *разделена* между разными сервисами.

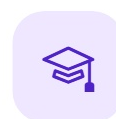
Людей ищут в социальных сетях, учатся на образовательных платформах, события находят в отдельных сервисах, а работы и услуги продают ещё где-то. Связи, практика и результат не собираются вокруг самого увлечения.



01

Соцсети

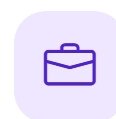
Здесь удобно общаться, но сложно системно развивать навык, собирать работы и понимать, куда идти дальше.

 Люди отдельно

02

Обучение

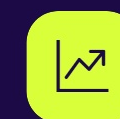
Курсы дают знания, но редко оставляют в среде, где можно практиковаться вместе и применять навык.

 Практика отдельно

03

Маркетплейсы и биржи

Продажа товаров и услуг рассчитана на тех, кто уже умеет продавать. Новичку туда рано, а контекст хобби теряется.

 Результат отдельно

32%

россиян хотят зарабатывать на хобби

Показатель спроса на монетизацию хобби (Авито).

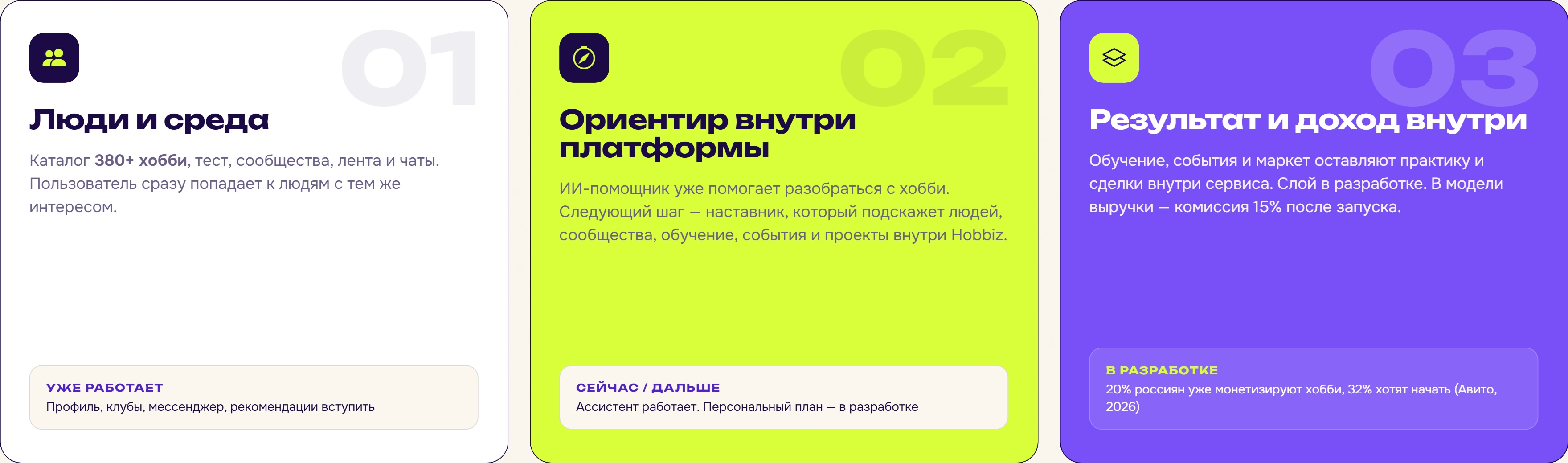
 Авито, 2026

⚡ Опыт вокруг одного интереса разбросан по разным сервисам и не складывается в единую среду.

Росстат · Smart Ranking 2024 · Авито 2026

Hobbiz собирает всё это вокруг *одного хобби.*

Платформа закрывает разные задачи: найти людей, научиться, попасть на событие, показать работы. Для части аудитории следующий шаг — заработок на навыке; этот сценарий тоже должен оставаться внутри Hobbiz.



Смысл
Сначала среда и аудитория. Затем маркет и обучение: путь к доходу для пользователя и комиссия для платформы.

Как устроен путь в *Hobbiz*.

Вход может начинаться с поиска людей, обучения или показа работ. Тем, кто готов продавать навык или учить других, маркет и обучение дают сделки внутри той же среды.

СЕЙЧАС



Найти своё

Тест и каталог подбирают направление с учётом времени и образа жизни.

- ✓ Адаптивный тест
- ✓ Каталог 380+ хобби
- ✓ Персональные рекомендации

СЕЙЧАС

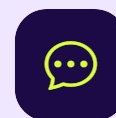


Быть среди своих

Лента, клубы и чаты помогают не бросать занятие: рядом люди с тем же интересом.

- ✓ Сообщества по интересам
- ✓ Лента и посты
- ✓ Чаты и подбор собеседников

СЕЙЧАС • ЧАСТИЧНО



Понимать, что дальше

ИИ-помощник уже отвечает на вопросы. Наставник с планом развития – следующий слой, он ещё не запущен.

- ✓ ИИ-помощник на платформе
- ✓ Советы по хобби
- 🕒 Персональный план — в разработке

В РАЗРАБОТКЕ



Применить и заработать

Обучение и маркет с безопасной оплатой – слои комиссии. Запуск — в разработке.

- 🕒 События и проекты
- 🕒 Обучение и наставник
- 🕒 Маркет: услуги, товары, комиссия 15%

⚡ **Почему так:** конкуренты закрывают один сценарий. Hobbiz собирает сообщество, практику и сделки вокруг одного хобби. Часть уже в продукте, часть — в разработке.

Что уже работает сегодня.

На hobbiz.ru: 700+ пользователей, 380+ хобби, профиль, лента, сообщества, мессенджер и ИИ-помощник. В разработке — маркет, обучение и наставник.

Главная и профиль
Вход, свои хобби, быстрый переход в тест, чат и сообщества — то, что пользователь видит после регистрации.

Каталог 380+ хобби
Каталог и тест помогают выбрать направление.

Лента и сообщества
Посты, клубы по интересам и приглашения вступить — общение остаётся внутри сервиса.

Мессенджер
Личные и групповые чаты. Диалог начинается на платформе.

ИИ-помощник
Отвечает на вопросы по хобби. Наставник с планом развития — следующий слой.

А. К.
участник

Главная

Лента

Сообщения

Поиск

Хобби

Связи

Маркет

СКОРО

Привет, А.!

тест
Подобрать хобби

ИИ
Чат с помощником

сообщество
Найти клуб

Керамика

Фотография

Живопись

Ручная работа

М Мария С.
лента · сегодня · керамика

Первая глазурь получилась! Кто в Москве обожжёт кружку на выходных?

♥ 24 💬 8

Рекомендации

К Керамика
128 участников

Ф Фотография
64 участника

Ж Живопись
41 участник

Вступить

Вступить

Вступить

Маркет, курсы и наставник — в разработке.

Зачем эти модули *нужны*.

Модули, которые уже в продукте, и их роль в среде вокруг хобби.

СЕЙЧАС

Тест и каталог

15 вопросов и 380+ направлений. Подбор хобби с учётом доступного времени, ресурсов и других факторов.

🔍 Каталог хобби



Керамика



Фото





СЕЙЧАС

Мессенджер

Личные и групповые чаты. Переписка начинается на платформе.

💬 Сообщения

К

Клуб керамики

А

Анна К.

М

Мария С.

СЕЙЧАС

Сообщества и лента

Клубы и публикации. Сразу видно других с тем же интересом — и можно включиться в разговор в первый же день.

📱 Лента

М

Мария С.
керамика · сегодня



СЕЙЧАС

ИИ-помощник

Помощник, который уже отвечает 24/7. На старте не нужно ждать живого эксперта, чтобы задать простой вопрос.

 Помощник

С чего начать керамику, если есть 4 часа в неделю?

Короткий план на месяц: материалы, 2 упражнения, клуб рядом.

Маркет, курсы и наставник — в разработке.

 hobbiz hobbiz.ru

06 / 21

Что строим дальше: от среды общения к следующим возможностям.

Сейчас Hobbiz собирает людей вокруг хобби. Следующий этап — навигация внутри среды: сообщества, обучение, события, проекты, товары и услуги.

СКОРО • ПРОДУКТ

ИИ-наставник

План развития

1

Цель месяца

СКОРО

2

Шаги на неделю

ЗАЧЕМ

Наставник связывает рекомендации с людьми, сообществами, обучением и следующими шагами внутри Hobbiz.

СКОРО • ЭКОНОМИКА

Безопасная оплата в маркете

Маркет

Мастер-класс по керамике

оплата после приёмки

СКОРО

Набор украшений ручной работы

ЗАЧЕМ

Работы и услуги продаются рядом с сообществом. Комиссия 15% со сделок — целевая модель выручки после запуска маркета.

СКОРО • ОБУЧЕНИЕ

Обучение и события

Обучение



Курс

СКОРО



Событие

ЗАЧЕМ

Обучение и мероприятия — отдельный слой монетизации: комиссия с занятий. События дают практику и поводы встретиться.

 hobbiz hobbiz.ru

07 / 21

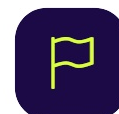
Какие *пилоты* ХОТИМ проверить.

На следующем этапе хотим проверить несколько сценариев с организациями вокруг хобби: школы, студии, события, учебные заведения, компании.



Школы, студии и клубы

Создавать пространство для сообщества своих участников и связывать его с другими хобби, событиями и возможностями внутри Hobbiz.



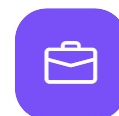
Фестивали, конкурсы и молодёжные проекты

Продолжать взаимодействие с участниками после мероприятия: давать им следующие возможности, сообщества, проекты и активности.



Образовательные организации

Помогать студентам находить и развивать внеучебные интересы, объединяться вокруг них и переходить от интереса к практике.



Коммерческие компании

Создавать совместные проекты, мероприятия и предложения с организациями из смежных хобби.

Пилоты

На следующем этапе мы хотим проверить несколько таких сценариев вместе с партнёрами и определить модели, которые можно масштабировать.

Технологическая архитектура.

Стек подтверждён исходным кодом и регистрацией ЭВМ 26.04.2026. Ниже — что уже используется в продукте, а что относится к следующему слою.

FRONTEND

Клиентская часть

 HTML / CSS / JavaScript

 Локализация ru / en

 Одинаково удобно на телефоне и компьютере

BACKEND

Сервисный слой

 PHP — основная логика

 Отдельный Python-сервис для ИИ

 Вход через Яндекс и VK

ИИ / LLM

Интеллект

 ИИ-помощник уже в продукте

 Рекомендации внутри сервиса

 Наставник — в разработке

ДАННЫЕ

Хранилище

 MySQL

 MongoDB

 Yandex Object Storage



Безопасная оплата через ЮKassa

Заложена в архитектуру маркета: средства замораживаются и переводятся после подтверждения работы.

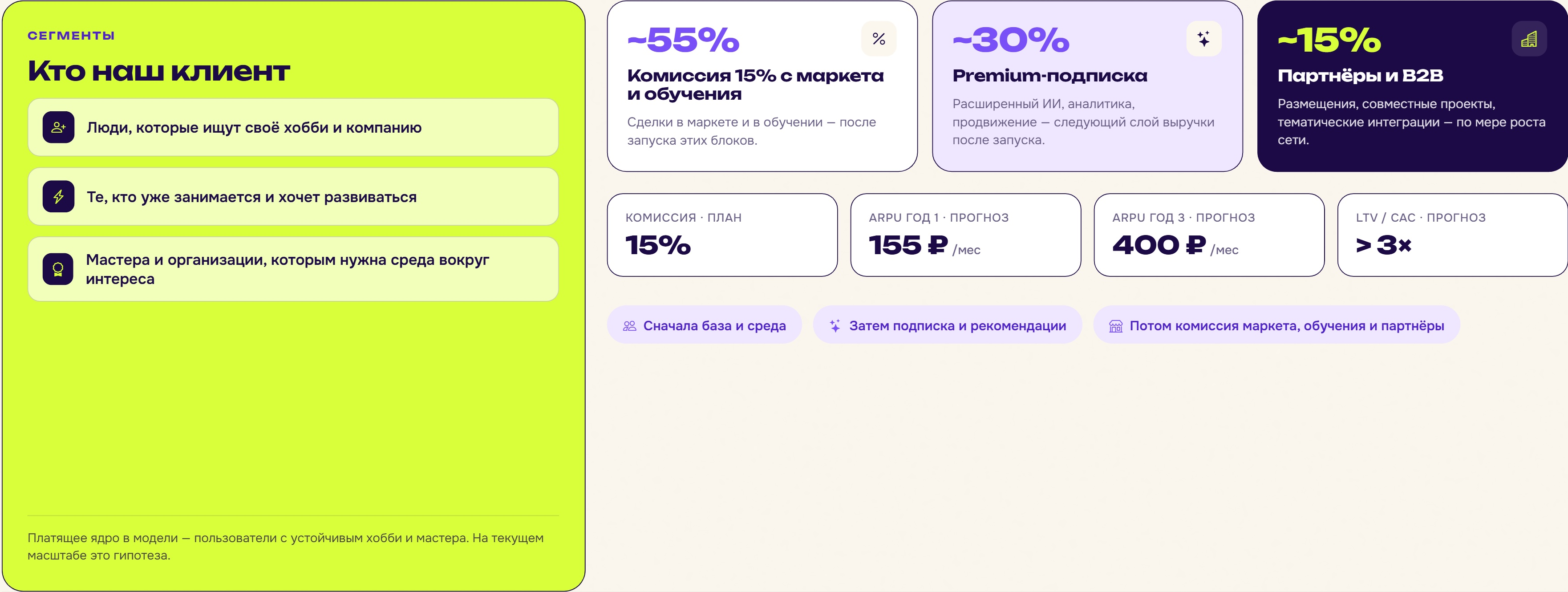
Как устроен путь *внутри* среды.

Последовательность сценариев платформы. Часть уже запущена, часть — в разработке.



Как проект будет зарабатывать.

Сначала среда и аудитория. Затем подписка. Далее комиссия 15% с маркета и обучения и партнёрские форматы. ARPU и LTV/CAC – прогноз.



Объём *рынка* — расчёт с источниками.

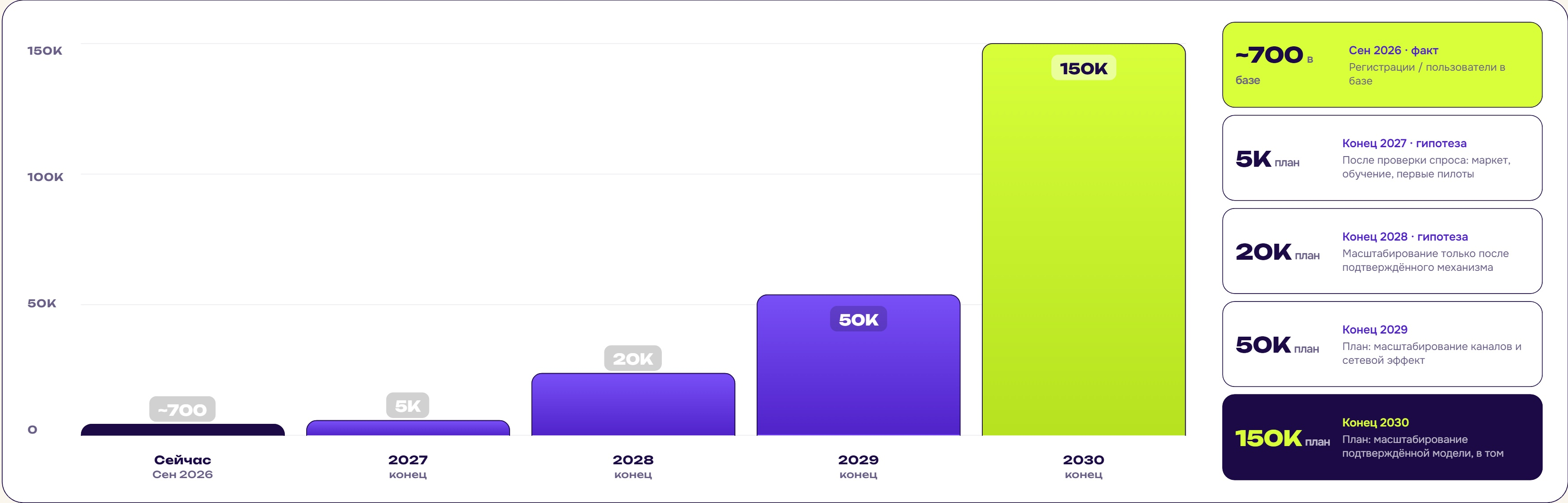
SAM включает сегмент монетизации хобби как одну из частей рынка. SOM — целевой объём финансовой модели на горизонте пяти лет.



ИСТОЧНИКИ Авито 2026 (монетизация хобби) · Smart Ranking 2026 (EdTech 154 млрд ₽) · PwC (услуги РФ) · ФНС 2024 (12 млн самозанятых) · ВЦИОМ 2022 (хобби россиян)

План роста: 700 → 150 000 к 2030.

Плановые ориентиры. На каждом этапе должен подтвердиться свой механизм привлечения.





Рекомендации внутри продукта

Гипотеза: подбор хобби и людей помогает не бросать сервис. Показатель предстоит измерить.



Сообщества

Клубы и контент как повод возвращаться. Сетевой эффект — целевой результат масштаба.



Партнёрские пилоты

Школы, студии и события как источник релевантной аудитории — после проверки на малом масштабе.



Платное привлечение

С бюджета раунда: проверка каналов, затем масштабирование тех, что сходятся по экономике.

С кем конкурируем за время пользователя.

Telegram, VK, YouTube, курсы, биржи, маркетплейсы хендмейда. У каждого свой сильный кусок.

ИГРОК	ЧТО ЗАКРЫВАЕТ ХОРОШО	ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ ВОКРУГ ОДНОГО ХОББИ	НОВБИЗ СЕЙЧАС	НОВБИЗ ДАЛЬШЕ
 Telegram / VK	Общение, чаты, привычка заходить каждый день	Слабо помогает продолжить занятие и собрать следующий шаг в одном продукте	Сообщества, лента, чаты, ИИ-помощник вокруг хобби	Навигация, события, обучение, сделки
 Skillbox / Нетология	Дать знание, закрытый курс	После урока человек снова один	Среда после интереса: люди и чаты	Свои курсы и наставник
 FL.ru / Kwork	Заказы для тех, кто уже продаёт	Нет пути от хобби к первому заказу	Людям не открыто	Услуги с безопасной сделкой
 Ярмарка / Etsy	Продажа готового товара	Мало обучения и нет сообщества, трудно для новичка	В разработке	Маркет внутри той же среды



Конкуренты закрывают кусок пути. Hobbiz собирает путь вокруг одного хобби: сначала люди, потом практика и сделки.

Что уже *есть* у компании — сентябрь 2026.

Проверяемые факты. Выручки нет. Retention и unit-экономику измерим на следующем этапе.


1 000 000 ₽
Грант ФСИ «Студенческий стартап»


hobbiz.ru
Живой продукт на домене


700+
Пользователей на живом продукте


5 модулей
Авторизация, лента, чат, сообщества, ИИ-помощник · 380+ хобби в каталоге


ООО
«Интеллектуальные системы» · ИТ-аккредитация получена


339
Место в рейтинге стартапов ПУТП

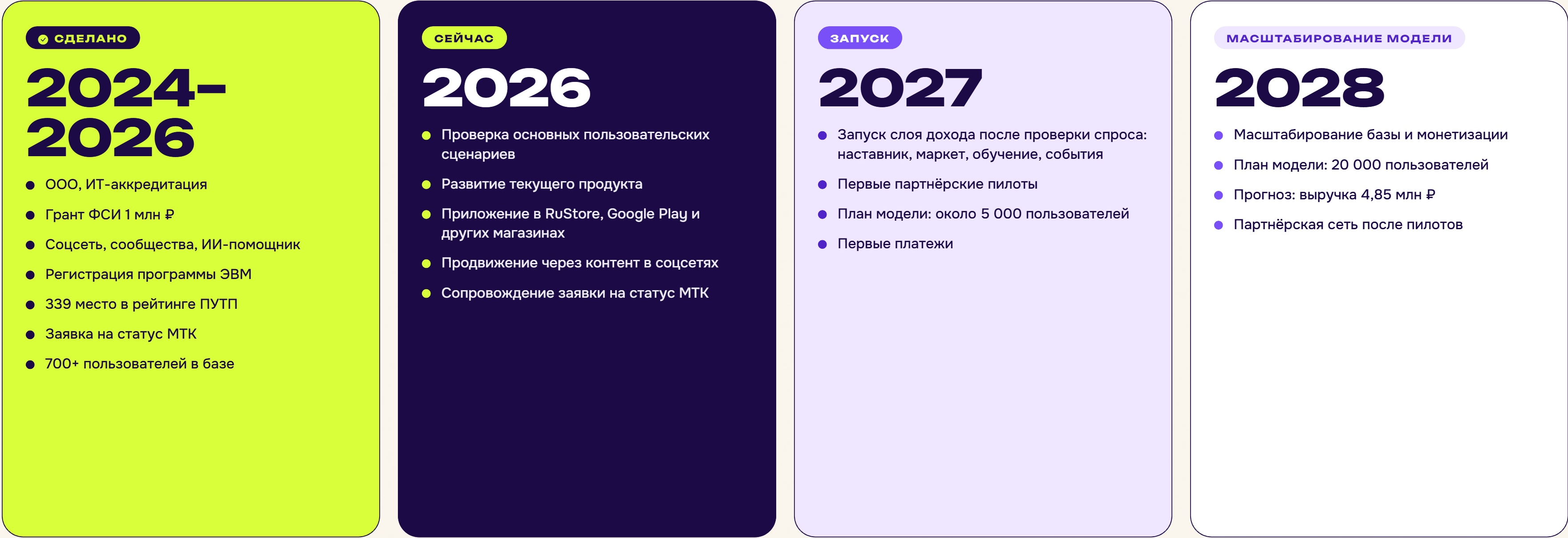
- ★ Резиденты Бизнес-инкубатора РЭУ
- ★ Победитель конкурса ФСИ «Студенческий стартап»
- ★ ИТ-аккредитация ООО
- ★ Регистрация программы ЭВМ
- ★ Подана заявка на статус МТК

ЧТО ПРЕДСТОИТ ИЗМЕРИТЬ НА СЛЕДУЮЩЕМ ЭТАПЕ

- ↺ возвращаемость
- ▶ активацию
- 👥 участие в сообществах
- ↺ повторные действия
- 📌 переходы между разделами
- 🌟 использование рекомендаций
- 💳 первые платежи
- 🕒 выручки сейчас нет

Дорожная карта.

Этапы развития компании. Показатели пользователей и выручки – прогноз финансовой модели.



Как будем *привлекать* людей.

Платное привлечение, партнёрские сообщества, контент и рекомендации внутри продукта. После перехода пользователь попадает в клуб, ленту и чат своего хобби.

**Платное привлечение**

Яндекс Директ
Запросы вокруг хобби, сообществ и обучения навыку
проверка стоимости привлечения

VK Реклама
18–35, интересы: хобби, творчество, обучение
похожая аудитория на базе текущих 700 человек

Telegram Ads
Каналы по хобби и практикам
проверяем вместе с другими платными каналами

мес 6: 15 тыс. → мес 12: 37 тыс. · план бюджета

**Партнёрские сообщества**

Школы и студии
Пилоты: своё пространство, набор, обмен аудиториями
пилоты на текущем масштабе

Организаторы и организации
События, проекты, молодёжные инициативы
сначала несколько пилотов, потом масштаб

Микроблогеры
Авторы по конкретным хобби
обмен на возможности внутри продукта / доля привлечённых

мес 6: 13 тыс. → мес 12: 40 тыс. · план бюджета

**Контент и органический вход**

SEO-блог
Статьи по конкретным хобби, практике и сообществам
план: видимость в поиске через 3–6 мес

VK + Telegram
Кейсы, разборы, поводы зайти в клубы
контент в соцсетях

Короткие видео
Практики и люди вокруг хобби
с 8-го месяца при подтверждении формата

мес 6: 5 тыс. → мес 12: 18 тыс. · план бюджета

**Рекомендации внутри продукта**

После перехода
Вход в клуб, ленту и чат своего хобби
продуктовая гипотеза

Письма и возврат
Онбординг и повторные касания
D7/D30 предстоит измерить

Реферальная программа
Приглашение людей с тем же интересом
план старта после того, как среда станет плотнее

Канал с низкой стоимостью при удержании в продукте

2026
Продукт, аудитория, магазины приложений, контент в соцсетях

2027
Платные каналы, пилоты, запуск маркета и обучения

2028
Масштаб каналов, которые подтвердились

2029
Партнёрская сеть и органический рост

2030
Масштаб подтверждённой модели

Финансовая модель — прогноз на 5 лет.

Логика выручки: пользователи → доля платящих → ARPU → оборот маркета и обучения → комиссия → партнёрские форматы.

Пользователи в базе → платящие (гипотеза доли) → ARPU (прогноз) → оборот маркета и обучения → комиссия 15% → подписка и B2B. Цифры ниже — прогноз.

год	пользователи	выручка	чистая прибыль	ROI модели	ARPU ₽/мес
2026	700 в базе	0	0	без платежей	—
2027	5 000	0,10 млн ₽	−923 тыс. ₽	инвестиция в рост	155
2028	20 000	4,85 млн ₽	+296 тыс. ₽	+6,1%	310
2029	50 000	20,2 млн ₽	+8,3 млн ₽	+41,4%	400
2030	150 000	144,0 млн ₽	+89,3 млн ₽	+62,0%	600

📅 2028 • ГОД МАСШТАБА

Выход в чистую прибыль

Первый год с плюсом

📈 2029

20,2 млн ₽ выручки

ROI +41%

🏆 2030 • ГОД 5

144 млн ₽ • 150K

ROI +62%

Что нужно для следующего этапа: 10 млн ₽.

ЗАПРОС РЕСУРСОВ

10 млн ₽

Горизонт 3 года

Продукт · 4,0 млн ₽

Маркет, обучение и ключевые пользовательские сценарии

40%

Маркетинг · 3,5 млн ₽

Проверка и масштабирование каналов привлечения

35%

ИИ и инфраструктура · 1,5 млн ₽

Персонализация, наставник, поиск и рекомендации внутри среды

15%

Операционные расходы · 1,0 млн ₽

Команда и необходимые операционные затраты

10%

НА ЧТО ПОЙДУТ РЕСУРСЫ

Следующий этап продукта.

ГОРИЗОНТ

3 года

ВЫРУЧКА СЕЙЧАС

0

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ 2029

8,3 млн ₽

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ 3 ГОДА

50K

✓ **Уже есть:** работающий продукт, 700+ пользователей, грант ФСИ 1 млн ₽, регистрация ЭВМ, 339 место в рейтинге ПУТП, заявка на статус МТК, ООО, ИТ-аккредитация, инкубатор, команда основателей.

Задачи этапа: устойчивое использование среды, партнёрские пилоты, востребованность рекомендаций и первые платежи в маркете и обучении.

Кто *делает* Hobbiz.

Основатели: продукт, разработка и дизайн. Юридическое лицо — ООО «Интеллектуальные системы».



Городецкая Анна

СЕО • продукт и разработка

- 🛠 Стратегия продукта, запуск платформы
- 📄 Fullstack: PHP, JS, Python
- 💰 Монетизация и партнёрства

БИЗНЕС-РОЛЬ

Общее руководство, продукт и экономика



Иксанов Владислав

СТО • backend и данные

Backend-разработчик, дата-аналитик

- 📄 Python, FastAPI, базы данных
- 📡 Telegram-боты, аналитика
- 📊 BI и решения на основе данных

БИЗНЕС-РОЛЬ

Технологическая архитектура и масштабирование



Шарафеева Роза

Head of Design • UX

UX/UI-дизайнер, графический дизайнер

- 🎨 Figma, прототипирование
- 🖋 Фирменный стиль, векторная графика
- 👁 UX-исследования

БИЗНЕС-РОЛЬ

Пользовательский опыт и визуальный бренд

🏆 Победитель «Студенческий стартап» V очередь

🎓 Резиденты Бизнес-инкубатора РЭУ

🚀 Акселератор «Воронка инновационных стартапов» (Краснодар)

Обсудим условия.

Ответ в течение суток. Telegram, электронная почта или сайт продукта.



Контакты

QR открывает Telegram, сайт или письмо.



 TELEGRAM

@an_gorodetskaya

Оперативная переписка.



 САЙТ

hobbiz.ru

Рабочий продукт.



 E-MAIL

hello@hobbiz.ru

Документы и официальная переписка.